

SKRIPSI

PERENCANAAN BISNIS PEMBUATAN PRODUK SIOMAY

BOOM

Diajukan untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar Sarjana Manajemen pada

Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik

Soegijapranata



Marcellino Edward Kurniawan Sugiharto

17.D1.0025

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

SEMARANG

2021

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Marcellino Edward Kurniawan Sugiharto

NIM : 17.D1.0025

Progdi / Konsentrasi : Manajemen / Kewirausahaan

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Dengan ini menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir dengan judul PERENCANAAN BISNIS PEMBUATAN PRODUK SIOMAY BOOM tersebut bebas plagiasi. Akan tetapi bila terbukti melakukan plagiasi maka bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Semarang, 23 Juli 2021

Yang menyatakan,



Marcellino Edward

HALAMAN PENGESAHAN



Judul Tugas Akhir: : PERENCANAAN BISNIS PEMBUATAN PRODUK SIOMAY BOOM
Diajukan oleh : Marcellino Edward K.
NIM : 17.D1.0025
Tanggal disetujui : 23 Juli 2021
Telah setuju oleh
Pembimbing : Markus Widyanto S.E., M.M.
Penguji 1 : Dr. Rustina Untari M.Si.
Penguji 2 : Eny Trimeiningrum S.E., M.S.I.
Penguji 3 : Markus Widyanto S.E., M.M.
Ketua Program Studi : Dr Widuri Kurniasari S.E., M.Si.
Dekan : Drs. Theodorus Sudimin M.S.

Halaman ini merupakan halaman yang sah dan dapat diverifikasi melalui alamat di bawah ini.

sintak.unika.ac.id/skripsi/verifikasi/?id=17.D1.0025

HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Marcellino Edward Kurniawan Sugiharto

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Jenis Karya : *Survey*

Menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Semarang Hak Bebas Royalti Noneksklusif atas karya ilmiah yang berjudul “Perencanaan Bisnis Pembuatan Produk Siomay Boom” beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalihkan media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir ini selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Semarang, 23 Juli 2021

Yang menyatakan



Marcellino Edward

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat karunia dan penyertaan-Nya, penulis mampu menyelesaikan laporan skripsi yang berjudul “Perencanaan Bisnis Pembuatan Produk Siomay Boom”. Laporan skripsi ini merupakan salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen di Universitas Katolik Soegijapranata Semarang. Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus, atas berkat, kasih karunia dan penyertaan-Nya yang diberikan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan skripsi.
2. Dekan Drs. Theodorus Sudimin M.S. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.
3. Bapak Markus Widyanto S.E, M.M. selaku dosen pembimbing yang telah bersedia memberikan waktu, tenaga dan masukan dalam membimbing Penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Kedua orang tua yang senantiasa memberikan dukungan kepada penulis.
5. Vanessa, Joshua, Edo C, Ivan, Griffin, Sin Hwe, dan Verdo sebagai rekan kerja Penulis yang telah memberi dukungan dan membantu penulis dalam menyelesaikan laporan skripsi.
6. Seluruh Staf dosen dan tenaga kependidikan Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisns Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.
7. Semua pihak yang telah memberi kritik, saran, dan dukungan yang membantu penulis untuk mendapatkan hasil laporan skripsi yang tidak dapat disebutkan satu-persatu.

Penulis berharap semoga laporan skripsi ini dapat bermanfaat bagi masyarakat pada umumnya dan khususnya bagi mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Penulis menyadari bahwa penulisan dan penyusunan laporan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis sangat terbuka terhadap kritik dan saran dari pembaca. Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih.

Semarang, 23 Juli 2021



Penulis

ABSTRAK

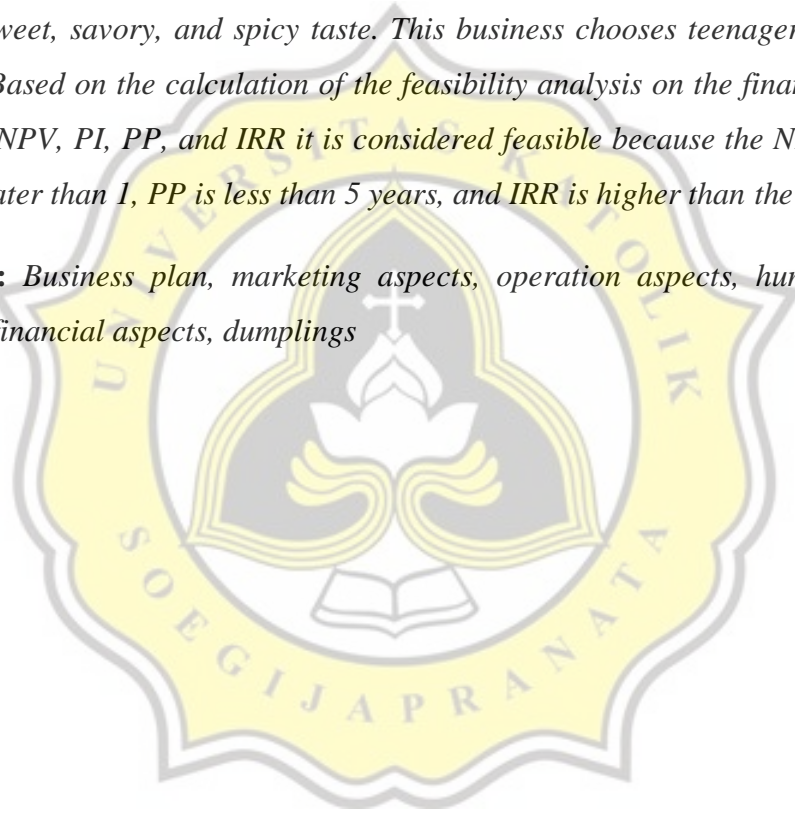
Penelitian ini bertujuan untuk menyusun perencanaan bisnis pembuatan produk Siomay Boom, dilihat dari aspek pemasaran, operasi, sumber daya manusia dan keuangan. Dengan latar belakang, siomay merupakan makanan ringan yang sudah tidak asing bagi masyarakat di Indonesia. Jenis data yang dikumpulkan adalah data primer dan sekunder dengan metode kualitatif dan kuantitatif. Konsep bisnis ini adalah menyediakan siomay yang memiliki cita rasa manis, gurih, dan pedas. Bisnis ini memilih remaja sebagai pasar sasarannya. Berdasarkan perhitungan analisis kelayakan pada aspek keuangan ditinjau dari NPV, PI, PP, dan IRR dinilai layak karena NPV bernilai positif, PI lebih besar daripada 1, PP kurang dari 5 tahun, dan IRR lebih tinggi daripada suku bunga.

Kata kunci: perencanaan bisnis, aspek pemasaran, aspek operasi, aspek sumber daya manusia, aspek keuangan, siomay

ABSTRACT

This study have purpose to develop a business plan for the manufacture of Boom dumplings products, viewed from the aspect marketing, operation, human resources and finance. With this background, dumplings are snacks that are familiar to people in Indonesia. The types of data collected are primary and secondary data with qualitative and quantitative methods. The concept of this business is to provide dumplings that have a sweet, savory, and spicy taste. This business chooses teenagers as its target market. Based on the calculation of the feasibility analysis on the financial aspect in terms of NPV, PI, PP, and IRR it is considered feasible because the NPV is positive, PI is greater than 1, PP is less than 5 years, and IRR is higher than the interest rate.

Keyword: *Business plan, marketing aspects, operation aspects, human resources aspects, financial aspects, dumplings*



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK.....	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
BAB II	9
TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Penelitian Terdahulu	9
2.2 Definisi Teori	10
2.2.1 Pengertian kewirausahaan	10
2.2.2 Perencanaan Bisnis.....	11
2.2.3 Aspek-Aspek dalam Perencanaan Bisnis.....	14
2.2.3.1 Aspek Pemasaran	14

2.2.3.2 Aspek Operasi	16
2.2.3.3 Aspek Sumber Daya Manusia	18
2.2.3.4 Aspek Keuangan	19
2.3 Kerangka Berpikir	23
2.3.1 Definisi Operasional	23
2.3.1.1 Produk Siomay	23
2.3.1.2 Business Plan	23
2.3.1.2 Aspek Analisis dalam Perencanaan Bisnis	23
BAB III	28
METODE PENELITIAN	28
3.1 Jenis Penelitian	28
3.2 Lokasi Penelitian	28
3.3 Obyek Penelitian	28
3.4 Jenis Data	29
3.5 Metode Pengumpulan Data	29
3.6 Metode Analisa Permasalahan	36
BAB IV	40
HASIL DAN PEMBAHASAN	40
4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian	40
4.1.1 Konsep Bisnis	40
4.1.2 Gambaran Umum Responden	40
4.2 Visi dan Misi	43
4.2.1 Visi	43
4.2.2 Misi	44
4.3 Analisa Lingkungan	44
4.3.1 Aspek Pasar	44
4.3.1.1 Segmenting, Targeting, Positioning	44
4.3.1.2 Bauran Pemasaran	46
4.3.1.3 Permintaan dan Penawaran	47

4.3.1.4 Biaya Pemasaran	50
4.3.2 Aspek Operasi	51
4.3.2.1 Lokasi Operasi.....	51
4.3.2.2 Volume Operasi.....	52
4.3.2.3 Mesin dan Peralatan	52
4.3.2.4 Bahan Baku dan Bahan Penolong.....	53
4.3.2.5 Tata Letak	53
4.3.2.6 Harga Pokok Produksi	54
4.3.3 Aspek Sumber Daya Manusia	59
4.3.3.1 Perencanaan Sumber Daya Manusia, <i>Job Description</i> dan <i>Job Specification</i>	59
4.3.3.2 Rekrutmen	61
4.3.3.3 Seleksi	61
4.3.3.4 Kompensasi	61
4.3.3.5 Pelatihan dan Pengembangan	62
4.3.3.6 Struktur Organisasi	62
4.3.4 Aspek Keuangan	62
4.3.4.1 Kebutuhan Dana	63
4.3.4.2 Sumber Dana	63
4.3.4.2 BEP Rupiah dan BEP Unit	63
4.3.5 Analisis Kelayakan.....	69
4.3.5.1 NPV.....	69
4.3.5.2 <i>Profitability Index</i>	70
4.3.5.3 <i>Payback Period</i>	71
4.3.5.4 IRR (<i>Internal Rate of Return</i>).....	71
4.4 Analisa Keuntungan/ Kegagalan dan Proyeksi ke Depan	73
BAB V	74
KESIMPULAN DAN SARAN	74
5.1 Kesimpulan	74
5.2 Saran	74

DAFTAR PUSTAKA	76
LAMPIRAN.....	79
LAMPIRAN 1 KUESIONER PENELITIAN.....	79
LAMPIRAN 2 HASIL ANTI PLAGIASI.....	85



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	9
Tabel 3.1	30
Tabel 4.1	41
Tabel 4.2	42
Tabel 4.3	43
Tabel 4.4	46
Tabel 4.5	48
Tabel 4.6	49
Tabel 4.7	50
Tabel 4.8	50
Tabel 4.9	52
Tabel 4.10	54
Tabel 4.11	55
Tabel 4.12	56
Tabel 4.13	56
Tabel 4.14	57
Tabel 4.15	57
Tabel 4.16	58
Tabel 4.17	58
Tabel 4.18	61
Tabel 4.19	63
Tabel 4.20	63
Tabel 4.21	65
Tabel 4.22	69
Tabel 4.23	70
Tabel 4.24	71
Tabel 4.25	72

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1.....	23
Gambar 4.1.....	54
Gambar 4.2.....	52



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 - Kuesioner Penelitian.....	79
Lampiran 2 – Hasil Kuesioiner Penelitian.....	81
Lampiran 3 – Hasil Anti Plagiasi	85

