

SKRIPSI

ADOPSI ENTREPRENEURIAL MARKETING DAN PENGARUHNYA TERHADAP KINERJA UMKM (STUDI PADA UMKM MAKANAN SARAPAN PAGI DI KOTA SEMARANG)



UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

SEMARANG

2021

SKRIPSI

ADOPSI ENTREPRENEURIAL MARKETING DAN PENGARUHNYA TERHADAP KINERJA UMKM (STUDI PADA UMKM MAKANAN SARAPAN PAGI DI KOTA SEMARANG)

Diajukan untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Katolik Soegijapranata



PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA

SEMARANG

2021

Halaman Pernyataan Originalitas

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Joanito Evan Krissanto

NIM : 17.D1.0017

Progdi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Laporan Tugas Akhir yang berjudul "**Adopsi Entrepeneurial Marketing dan Pengaruhnya terhadap Kinerja UMKM (Studi pada UMKM Makanan Sarapan Pagi di Kota Semarang)**" adalah hasil penelitian saya dengan supervisi dosen pembimbing, dan bukan hasil plagiat.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa ada tekanan dan paksaan dari pihak mana pun serta bersedia mendapat sanksi akademik jika ternyata dikemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Surabaya, 07 Agustus 2021

Yang menyatakan,



Joanito Evan Krissanto

Halaman Pengesahan



Judul Tugas Akhir : Adopsi Entrepreneurial Marketing dan Pengaruhnya terhadap Kinerja UMKM (Studi pada UMKM Makanan Sarapan Pagi Kota Semarang)

Diajukan oleh : Joanito Evan Krissanto

NIM : 17.D1.0017

Tanggal disetujui : 31 Agustus 2021

Telah setujui oleh

Pembimbing : Dr. Retno Yustini Wahyuningdyah M.Si.

Penguji 1 : Dr. J. Wijanto Hadipuro S.E., M.T.

Penguji 2 : Mg. Westri Kekalih S. S.E., M.E.

Penguji 3 : Dr. Retno Yustini Wahyuningdyah M.Si.

Ketua Program Studi : Dr Widuri Kurniasari S.E., M.Si.

Dekan : Drs. Theodorus Sudimin M.S.

Halaman ini merupakan halaman yang sah dan dapat diverifikasi melalui alamat di bawah ini.

sintak.unika.ac.id/skripsi/verifikasi/?id=17.D1.0017

Halaman Pernyataan Publikasi Karya Ilmiah untuk Kepentingan Akademis

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Joanito Evan Krissanto

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Semarang Hak Bebas Royalti Nonekslusif atas karya ilmiah yang berjudul **“Adopsi Entrepreneurial Marketing dan Pengaruhnya terhadap Kinerja UMKM (Studi pada UMKM Makanan Sarapan Pagi di Kota Semarang)”** beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Nonekslusif ini Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalihkan media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir ini selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Semarang, 07 Agustus 2021

Yang menyatakan,



Joanito Evan Krissanto

Kata Pengantar

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, penulis ucapkan karena Skripsi dengan judul “Adopsi *Entrepreneurial Marketing* dan Pengaruhnya terhadap Kinerja UMKM (Studi pada UMKM Makanan Sarapan Pagi di Kota Semarang)” telah penulis selesaikan. Skripsi ini disusun untuk memenuhi syarat guna memperoleh Sarjana Ekonomi dan Bisnis Unika Soegijapranata Semarang. Selesainya Skripsi ini peneliti akui tidak terlepas dari bantuan beberapa pihak. Untuk itu peneliti mengucapkan terimakasih kepada :

1. Dr. Retno Yustini W., M.Si. selaku Dosen Pembimbing yang sudah memberikan waktu, tenaga dan pikiran untuk membimbing saya dengan penuh rasa sabar.
2. Dr. Wijanto Hadipuro, SE., MT. selaku Dosen Wali yang sudah memberikan nasihat dan pengarahan selama masa perkuliahan di Jurusan Manajemen S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata.
3. Untuk semua keluarga saya yang sudah memberikan dukungan, motivasi, doa, semangat, serta material secara langsung dan tidak langsung untuk menyelesaikan skripsi ini.
4. Semua pihak yang telah mendukung dan membantu namun tidak dapat disebutkan satu persatu.

Penulis mengakui bahwa penyusunan Skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran demi penulisan yang lebih baik.

Semarang, 07 Agustus 2021

Peneliti,



Joanito Evan Krissanto

Abstrak

Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui bagaimana penerapan dan pengaruh 7 (tujuh) dimensi *entrepreneurial marketing* pada kinerja UMKM makanan sarapan pagi di Kota Semarang. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh UMKM makanan sarapan pagi yang ada di Kota Semarang yang berasal dari daftar UMKM Kota Semarang, yang kemudian diambil 30 responden sebagai sampel untuk penelitian ini. Pengambilan sampel dalam penelitian ini dilakukan dengan cara *quota purposive sampling*, dimana harus ada kriteria tertentu yang dipenuhi oleh responden. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer yang dikumpulkan dari penyebaran kuesioner melalui sosial media seperti Whatsapp. Data yang telah terkumpul kemudian dianalisis menggunakan alat analisis deskriptif statistik dan regresi berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa 7 dimensi *entrepreneurial marketing* secara simultan memiliki pengaruh positif terhadap kinerja UMKM. Untuk uji secara parsial menunjukkan bahwa 7 dimensi *entrepreneurial marketing* memiliki pengaruh negatif terhadap kinerja UMKM. Nilai R Square yang diperoleh sebesar 0,366 yang artinya 7 dimensi *entrepreneurial marketing* memiliki pengaruh terhadap kinerja UMKM sebesar 36,6%.

Kata kunci: *entrepreneurial marketing*, kinerja UMKM

Daftar Isi

Halaman Pernyataan Orisinalitas	i
Halaman Pengesahan	ii
Halaman Pernyataan Publikasi Karya Ilmiah untuk Kepentingan Akademis.....	iii
Kata Pengantar	iv
Abstrak	v
Daftar Isi.....	vi
Daftar Tabel	ix
Daftar Gambar.....	x
Bab I Pendahuluan	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.4.1 Manfaat bagi UMKM di Kota Semarang	6
1.4.2 Manfaat bagi Dunia Akademik	6
Bab II Landasan Teori.....	7
8.1 <i>Entrepreneurial Marketing</i>	7
8.1.1 <i>Proactiveness</i>	8
8.1.2 <i>Innovativeness</i>	8
8.1.3 <i>Calculated Risk Taking</i>	8
8.1.4 <i>Opportunity Focus</i>	9
8.1.5 <i>Customer Intensity</i>	9
8.1.6 <i>Resource Leveraging</i>	9
8.1.7 <i>Value Creation</i>	10
8.2 Kinerja UMKM	10
8.3 <i>Entrepreneurial marketing & Kinerja UMKM</i>	11
8.4 Penelitian Terdahulu.....	12
8.5 Kerangka Pikir Penelitian.....	14
8.6 Hipotesis Penelitian	14
8.7 Definisi Operasional	17

Bab III Metode Penelitian	21
3.1 Objek dan Lokasi Penelitian.....	21
3.2 Populasi, Sampel, dan Teknik Sampling.....	21
3.3 Metode Pengumpulan Data	21
3.3.1 Jenis dan Sumber Data	21
3.3.2 Teknik Pengumpulan Data.....	22
3.3.3 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas Instrumen	23
3.4 Alat Analisis Data	29
3.4.1 Analisis Deskriptif Statistik	29
3.4.2 Analisis Regresi Berganda	30
Bab IV Hasil Penelitian dan Pembahasan	33
4.1 Gambaran Umum Responden.....	33
4.2 Analisis Tanggapan Responden terhadap <i>Entrepreneurial Marketing</i> ..	37
4.2.1 Analisis Dimensi <i>Proactiveness</i>	37
4.2.2 Analisis Dimensi <i>Innovativeness</i>	38
4.2.3 Analisis Dimensi <i>Calculated Risk Taking</i>	39
4.2.4 Analisis Dimensi <i>Opportunity Focus</i>	40
4.2.5 Analisis Dimensi <i>Customer Intensity</i>	41
4.2.6 Analisis Dimensi <i>Resource Leveraging</i>	42
4.2.7 Analisis Dimensi <i>Value Creation</i>	43
4.2.8 Analisis Variabel Kinerja UMKM	45
4.3 Pengaruh Dimensi <i>Entrepreneurial Marketing</i> terhadap Kinerja UMKM	
46	
4.3.1 Hasil perhitungan Regresi Linear Berganda	46
4.3.2 Pengaruh Dimensi <i>Entrepreneurial Marketing</i> terhadap Kinerja UMKM secara Parsial (Uji t).....	47
4.3.3 Pengaruh Dimensi <i>Entrepreneurial Marketing</i> terhadap Kinerja UMKM secara Simultan (Uji F)	50
4.4 Uji Koefisien Determinasi (<i>R Square</i>)	51
Bab V Penutup	52
5.1 Kesimpulan.....	52
5.2 Saran	54
Daftar Pustaka	55

Kuesioner	57
Hasil Plagiasi.....	63



Daftar Tabel

Tabel 1. Tingkat Pengangguran Terbuka	1
Tabel 2. Hasil Uji Validitas dimensi <i>Proactiveness</i>	24
Tabel 3. Hasil Uji Validitas dimensi <i>Innovativeness</i>	24
Tabel 4. Hasil Uji Validitas dimensi <i>Calculated Risk Taking</i>	25
Tabel 5. Hasil Uji Validitas dimensi <i>Opportunity Focus</i>	25
Tabel 6. Hasil Uji Validitas dimensi <i>Customer Intensity</i>	26
Tabel 7. Hasil Uji Validitas dimensi <i>Resource Leveraging</i>	26
Tabel 8. Hasil Uji Validitas dimensi <i>Value Creation</i>	27
Tabel 9. Hasil Uji Validitas Kinerja UMKM.....	27
Tabel 10. Hasil Uji Reliabilitas Kinerja UMKM	29
Tabel 11. Usia	33
Tabel 12. Lama Usaha.....	34
Tabel 13. Bidang Usaha	34
Tabel 14. Pelatihan Usaha.....	34
Tabel 15. Keikutsertaan Pelatihan Usaha.....	35
Tabel 16. Pelatihan Usaha.....	35
Tabel 17. Omzet Per Minggu	36
Tabel 18. Bantuan Usaha	36
Tabel 19. Analisis Statistik Deskriptif <i>Proactiveness</i>	37
Tabel 20. Analisis Statistik Deskriptif <i>Innovativeness</i>	38
Tabel 21. Analisis Statistik Deskriptif <i>Calculated Risk Taking</i>	39
Tabel 22. Analisis Statistik Deskriptif <i>Opportunity Focus</i>	40
Tabel 23. Analisis Statistik Deskriptif <i>Customer Intensity</i>	41
Tabel 24. Analisis Statistik Deskriptif <i>Resource Leveraging</i>	42
Tabel 25. Analisis Statistik Deskriptif <i>Value Creation</i>	43
Tabel 26. Analisis Statistik Deskriptif Kinerja UMKM	45
Tabel 27. Analisis Regresi Linear Berganda.....	46
Tabel 28. Uji F	50
Tabel 29. Uji R Square.....	51

Daftar Gambar

Gambar 1. Kerangka Pikir Penelitian..... 14

