

DAFTAR PUSTAKA

- Arfanly, B., Sarma, M., & Syamsun, M. (2017). Peran Entrepreneurial Marketing dalam Peningkatan Kinerja UMKM pada Industri Rumahan Kabupaten Kendal, Jawa Tengah. *Jurnal Manajemen Pengembangan Industri Kecil Menengah*, 11(2), 141–150. <https://doi.org/10.29244/mikm.11.2.141-150>
- Hamali, S. (2013). Meningkatkan Inovasi Melalui Entrepreneurial Marketing Dan Dampak Pada Kinerja UMKM Ukm- Ukm Garment Di Jawa Barat. *Jp.Feb.Unsoed.Ac.Id*, 3(1). <http://jp.feb.unsoed.ac.id/index.php/sca-1/article/viewFile/236/241>
- Hills, G. E., & Hultman, C. M. (2011). Academic Roots: The Past and Present of Entrepreneurial Marketing. *Journal of Small Business and Entrepreneurship*, 24(1), 1–10. <https://doi.org/10.1080/08276331.2011.10593521>
- Kotler, P. (2012). Kotler On Marketing. In *Kotler On Marketing*.
- Latifah, E. (2019). Pengembangan Usaha Baju Renang Muslimah. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699. <http://jurnal.stiabanten.ac.id/index.php/NIAGARA/article/download/19/15>.
- Muafa, I. W., Ferdinand, A. T., & Indriani, F. (2019). Meningkatkan Kinerja UMKM Melalui Entrepreneurial Marketing. *Jurnal Sains Pemasaran Indonesiaemasaran Indonesia*, XVIII(3), 212–225. <https://ejournal.undip.ac.id/index.php/jspi/article/view/19058>
- Mushowwiru, A. A., & Fitria, S. E. (2019). Pengaruh Entrepreneurial Marketing Terhadap Kinerja Umkm Sentra Kulit Garut Sukaregang. *Jurnal Ilmu Sosial Politik Dan Humaniora*, 2(1), 17–29. <https://doi.org/10.36624/jisora.v2i1.26>
- Pamuji, M. (2018). Entrepreneurial Marketing: Mengintegrasikan Pemasaran dan Kewirausahaan Dalam Upaya Meningkatkan Kinerja Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM). *Jurnal Ekonomi Global Masa Kini Mandiri*, 9(1), 8–14. <http://ejournal.uigm.ac.id/index.php/EGMK/article/view/435/532>
- Rinuastuti, B. H., & Mulyono, L. E. H. (2020). Pengaruh Entrepreneurial Marketing Bantuan Peralatan. *Jurnal JMM Unram*, 9(2), 122–133. <https://jmm.unram.ac.id/index.php/jurnal/article/view/528>
- Septiani, S., Sarma, M., & Limbong, W. H. (2016). Pengaruh Entrepreneurial Marketing dan Kebijakan Pemerintah terhadap Daya Saing Industri Alas Kaki di Bogor. *Jurnal Manajemen Dan Organisasi*, 4(2), 91. <https://doi.org/10.29244/jmo.v4i2.12617>
- Setiawan, T. F., Suharjo, B., & Syamsun, M. (2019). Strategi Pemasaran Online UMKM Makanan (Studi Kasus di Kecamatan Cibinong). *Jurnal Manajemen Pengembangan Industri Kecil Menengah*, 13(2), 116. <https://doi.org/10.29244/mikm.13.2.116-126>
- Suprayitno, D. K. (2018). Pemberdayaan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Umkm) Di Kabupaten Sidoarjo. *Program Studi Ilmu Administrasi Negara, FISIP, Universitas Airlangga*, 1–13. http://repository.unair.ac.id/74627/3/JURNAL_Fis.AN.61_18_Sup_p.pdf