

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Obyek dan Lokasi Penelitian

Obyek yang digunakan dalam penelitian ini adalah karyawan PT.Sinar Sarana Agung Semarang Jawa Tengah. Yang berlokasi di Jl. Raya Semarang Demak Km 5,6 (pangkalan truk genuk tipe khusus no.III). Alasan lokasi tersebut dipilih karena menurut peneliti merupakan salah satu perusahaan yang loyalitas karyawannya tetap terjaga dari tahun ke tahun.

3.2 Populasi penelitian

Menurut Arikunto (2012:104) jika total populasi kurang dari 100 orang, maka jumlah sampel yang diambil harus secara keseluruhan, tetapi jika jumlah populasi lebih dari 100 orang maka sampel yang diambil bisa sebesar 15-20% atau 20-25% dari total populasi. Augusty Ferdinand (2014:171) dalam Abdullah, I. D. (2018), populasi berbentuk gabungan dari seluruh orang yang memiliki karakteristik yang serupa sehingga menjadi pusat perhatian seorang peneliti. Populasi yang digunakan adalah karyawan PT. Sinar Sarana Agung karyawan tersebut berjumlah 42 orang.

Tabel 3.1
Jumlah Pegawai PT .Sinar Sarana Agung

No	Nama Bagian	Jumlah Karyawan
1	Karyawan Pembelian	14
2	Karyawan Penjualan	16
3	Supir	12
	Jumlah	42

Sumber : Data SDM PT. Sinar Sarana Agung

3.3 Sampel Penelitian

Sampel merupakan bagian yang ada didalam populasi, sehingga dalam pengambilan sampel sebagai penelitian harus menggunakan cara tertentu untuk memperoleh pertimbangan yang ada. Dalam penelitian ini teknik pengambilan data menggunakan teknik sampling

jenuh, jumlah sampel 42 responden. Teknik sampling jenuh adalah dimana seluruh anggota populasi dijadikan sebagai sampel penelitian Sugiyono (2016: 85) dalam Eden, & Suhardi (2021).

3.4 Metode Dan Pengumpulan Data

3.4.1 Jenis Dan Sumber Data

Penelitian ini menggunakan respon responden secara langsung dalam bentuk tertulis melalui pernyataan yang diberikan oleh peneliti.. Data yang digunakan merupakan data primer diperoleh melalui survey di PT. Sinar Sarana Agung . Untuk pengumpulan data tersebut menggunakan teknik kuisioner dengan cara menyebarkan angket secara langsung kepada responden . Selain itu untuk memperoleh data sekunder PT. Sinar Sarana Agung diberikan secara langsung oleh perusahaan seperti data informan karyawan dan lama bekerja karyawan.

3.4.2 Teknik Pengumpulan Data

Teknik yang digunakan untuk pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan teknik survei yaitu dengan mengumpulkan data primer yang diperoleh secara langsung dari karyawan perusahaan. Metode survei ini dilakukan dengan menyebarkan kuisioner secara langsung pada karyawan PT. Sinar Sarana Agung Semarang.

Kuisioner, dengan tujuan untuk memperoleh data primer, dan kuisioner tersebut berisi tentang pernyataan-pernyataan yang diajukan kepada subjek penelitian. Jawaban dari kuisioner tersebut dijadikan sebagai pengukur berdasarkan jawaban. Dalam pengumpulan data melalui kuesioner, penelitian ini menggunakan skala Likert dalam Priyatna M.Cs., S. E. (2020) yang terdiri dari lima tingkatan (sikap seseorang terhadap sesuatu hal):

- 1) Skor 1 untuk jawaban responden Sangat Tidak Setuju (STS)
- 2) Skor 2 untuk jawaban responden TidakSetuju (TS)
- 3) Skor 3 untuk jawaban responden Netral (N)
- 4) Skor 4 untuk jawaban responden Setuju (S)
- 5) Skor 5 untuk jawaban responden Sangat Setuju (SS)

3.5 Analisis Data

Dalam penelitian ini alat analisis yang akan digunakan yaitu metode analisis statistik deskriptif dan analisis regresi linier berganda.

3.5.1 Alat Analisis Data

1. Analisis Statistik Deskriptif

Teknik analisis data yang akan digunakan dalam penelitian ini. Untuk analisis statistik deskriptif ini dengan menggunakan metode analisa data yang sudah didapatkan dengan tujuan agar peneliti bisa lebih memahami apa yang sedang diteliti, karena dengan menggunakan teknik ini, akan mengetahui nilai variabel independen dan nilai dependennya, Sugiyono (2014,hlm 84) dalam Azzahra, N. V. (n.d.). Berikut ini merupakan beberapa teknik analisis statistik deskriptif dalam (Muhson A) diantaranya:

1. Hasil data disajikan dalam bentuk tabel meliputi tabulasi silang, distribusi frekuensi, dengan bentuk ini akan mengetahui bagian yang rendah, sedang atau tinggi)
2. Hasil data disajikan dalam bentuk visual meliputi histogram, poligon, ogive, diagram batang, diagram lingkaran, diagram pastel (pie chart), dan diagram lambing
3. Menganalisa dengan penghitungan ukuran tendensi sentral meliputi rata-rata, nilai tengah ,dan nilai yang sering muncul
4. Menganalisa dengan penghitungan ukuran letak seperti kuartil, desil, dan persentil
5. Menganalisa penghitungan ukuran penyebaran meliputi standar deviasi, varians, range, deviasi kuartil, mean deviasi.

Hasil penyebaran melalui kuesioner tersebut , kemudian peneliti mencari rata-rata dari setiap variabel dengan menggunakan rumus Husain Umar (2011: 130) dalam Gafur, M. (2020):

$$\text{Nilai rata-rata} = \frac{\Sigma \text{frekuensi} \times \text{bobot}}{\Sigma \text{sampel} (n)}$$

2. Analisis Regresi Linier Berganda

Analisis ini digunakan untuk mengetahui adanya pengaruh variabel bebas terhadap variabel terikat atau variabel tidak bebas atas perubahan dari setiap peningkatan maupun penurunan variabel bebas yang akan mempengaruhi variabel terikat .

$$Y = a + b_1x_1 + b_2x_2 + e$$

Sumber: dalam Viona, F. L. (2016).

Keterangan:

Y = Loyalitas Karyawan

a = Nilai Konstanta

b = Koefisien Regresi

x1 = Kompensasi

x2 = Lingkungan Kerja

e = error

3.6 Pengujian Hipotesis

1) Uji t

Pengujian ini digunakan untuk menguji apakah masing-masing variabel bebas berpengaruh secara signifikan terhadap variabel terikat secara parsial dengan $\alpha = 0,05$ dan juga penerimaan atau penolakan hipotesis dengan cara (Lind et al., 2014) dalam Marita, W. E. (2015) :

Ho : diterima bila sig. $> \alpha = 0,05$

Ho : ditolak bila sig. $\leq \alpha = 0,05$

- Jika nilai dari probabilitas signifikan $> 0,05$, maka Ho diterima dan Ha ditolak
- Jika nilai dari probabilitas signifikan $< 0,05$, maka Ho ditolak dan Ha diterima

Perumusan Hipotesis:

Ho1 : Kompensasi tidak memiliki pengaruh positif terhadap loyalitas karyawan PT. Sinar Sarana Agung

Ha1 : Kompensasi memiliki pengaruh positif terhadap loyalitas karyawan PT. Sinar Sarana Agung

Ho2 : Lingkungan kerja tidak memiliki pengaruh positif terhadap loyalitas karyawan PT. Sinar Sarana Agung

Ha2 : Lingkungan kerja memiliki pengaruh positif terhadap loyalitas karyawan PT. Sinar Sarana Agung

2) Uji F

Untuk menguji apakah variabel bebas berpengaruh secara signifikan terhadap variabel terikat secara simultan, dengan $\alpha = 0,05$ dan juga penerimaan atau penolakan hipotesis dengan cara (Lind et al., 2014) dalam Marita, W. E. (2015):

- Ho diterima : bila sig. $> \alpha = 0,05$
- Ho ditolak : bila sig. $\leq \alpha = 0,05$

Perumusan Hipotesis:

Ho : Kompensasi dan Lingkungan Kerja tidak memiliki pengaruh terhadap Loyalitas Karyawan PT. Sinar Sarana Agung

Ha : Kompensasi dan Lingkungan Kerja memiliki pengaruh terhadap Loyalitas Karyawan PT. Sinar Sarana Agung

3.7 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas Instrumen

3.7.1 Uji Validitas

Pengujian ini digunakan untuk mengetahui ketepatan dan menentukan tolak ukur suatu perusahaan. Pengujian validitas ini digunakan untuk mengukur apa yang ingin diukur dan untuk mengukur valid tidaknya suatu kuisioner. Uji Validitas kuisioner bertujuan untuk mengukur valid tidaknya kuisioner atas pertanyaan-pertanyaan yang diberikan kepada subjek penelitian. Penilaian secara langsung dengan menggunakan metode korelasi person atau metode *corrected item total correlation*. Dengan tarif sig 0,05, jika r-hitung lebih besar dari r-tabel maka dapat dikatakan valid dan sebaliknya jika r-hitung lebih kecil dari r-tabel tidak dapat dikatakan valid.

Tabel 3.2

Tabel Uji Validitas

R-Tabel 5%, responden 42 = 0,304 (n-2 = 42-2 = r40) Harrington, 2009

Indikator	R-tabel	R-hitung	Keterangan
Kompensasi			
X1	0,304	0,622	Valid
X2	0,304	0,676	Valid
X3	0,304	0,724	Valid
X4	0,304	0,848	Valid
X5	0,304	0,809	Valid
X6	0,304	0,528	Valid
X7	0,304	0,774	Valid
X8	0,304	0,716	Valid
Lingkungan Kerja			
XY1	0,304	0,545	Valid
XY2	0,304	0,745	Valid
XY3	0,304	0,748	Valid
XY4	0,304	0,776	Valid
XY5	0,304	0,795	Valid
XY6	0,304	0,535	Valid
XY7	0,304	0,635	Valid
XY8	0,304	0,635	Valid
Loyalitas Karyawan			
Y1	0,304	0,581	Valid
Y2	0,304	0,574	Valid
Y3	0,304	0,743	Valid
Y4	0,304	0,786	Valid
Y5	0,304	0,798	Valid
Y6	0,304	0,684	Valid
Y7	0,304	0,776	Valid
Y8	0,304	0,600	Valid

Sumber data primer yang diolah dengan SPSS 25.0

Berdasarkan tabel 3.2 menunjukkan bahwa seluruh indikator yang digunakan untuk mengukur variabel yang digunakan dalam penelitian ini memiliki nilai r-hitung yang lebih besar dari r-tabelnya. Dari sebanyak 42 sampel responden dengan tingkat signifikansi 5% atau 0,05 maka diperoleh r-tabel sebesar 0,304. Melalui hasil uji validitas diatas maka indikator variabel yang digunakan dalam penelitian ini adalah valid.

3.7.2 Uji Reabilitas

Untuk mengukur kestabilan ukuran dan konsistensi variabel yang digunakan dalam penelitian ini, menggunakan uji reabilitas dengan menjawab setiap pernyataan yang ada pada angket atau kuesioner yang telah dipersiapkan oleh peneliti, sehingga dapat mendapatkan hasil yang konsisten. *Cronbachs Alpha* digunakan untuk mengukur reabilitas dalam penelitian ini, Menurut Ghozali (2018) menunjukkan bahwa nilai Alpha Cronbach's dapat dikatakan reliabel jika $> 0,6$.

Tabel 3.3

Uji Reliabilitas

No.	Variabel	Nilai Alpha	Nilai Standarisasi	Keterangan
1.	Kompensasi	0,895	0,600	Reliabel
2.	Lingkungan Kerja	0,779	0,600	Reliabel
3.	Loyalitas Karyawan	0,833	0,600	Reliabel

Sumber data primer yang diolah

Berdasarkan hasil uji reliabilitas di atas pada tabel 3.3 dengan memakai uji statistik *Cronbach Alpha* (α), pada tabel diatas menunjukkan bahwa kuesioner yang digunakan untuk mengukur setiap variabel lingkungan kerja, kompensasi, dan loyalitas karyawan memiliki nilai alpha $> 0,600$ maka dinyatakan reliabel.