

LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 : Kuesioner Penelitian Pra *Survey* Pengembangan Produk pada *Online Shop* Young Fashion Semarang

SURAT PERNYATAAN

Dengan hormat,

Saya selaku mahasiswa Universitas Katolik Soegijapranata Semarang :

Nama : Yosephine Mulia Dewi N'daru
NIM : 17.D1.0011
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Manajemen

Dalam rangka melakukan penelitian guna penyusunan skripsi yang berjudul **“Pengembangan Produk pada *Online Shop* Young Fashion”**, saya memohon kesediaan Saudara/Saudari untuk mengisi kuesioner berikut ini dengan jujur dan apa adanya demi kelancaran penelitian skripsi tersebut. Seluruh informasi yang telah Saudara/Saudari berikan akan digunakan dengan sebaik-baiknya untuk kepentingan akademis dan bersifat rahasia sesuai dengan etika penelitian.

Atas perhatian dan kerjasama Saudara/Saudari, saya ucapkan terima kasih.

Hormat saya,

Yosephine Mulia Dewi N'daru

KUESIONER

PRA SURVEY

Berikut ini adalah kuesioner yang akan digunakan untuk meneliti “Pengembangan Produk pada *Online Shop* Young Fashion Semarang”.

A. IDENTITAS RESPONDEN

Nama :
Usia : : tahun
Jenis Kelamin : Pria / Wanita
Kecenderungan Pembelian: Pakaian / Tas
Cara Pembelian : Instagram / Whatsapp
Frekuensi pembelian : a. 2-5 kali c. < 2 kali
(dalam 2 bulan) b. 6-10 kali d. > 10 kali

B. DAFTAR PERTANYAAN

Petunjuk Pengisian : Jawablah pernyataan di bawah ini dengan memberikan tanda centang (v) pada kolom jawaban yang telah disediakan. Setiap kolom jawaban memiliki skor sebagai berikut :

STS (Sangat Tidak Setuju) : 1
TS (Tidak Setuju) : 2
N (Netral) : 3
S (Setuju) : 4
SS (Sangat Setuju) : 5

1. Produk (P)

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1.	Produk yang dijual bervariasi.					
2.	Produk yang dijual <i>up to date</i> / kekinian.					
3.	Kualitas produk baik.					
4.	Kemasan produk menarik / <i>eye catching</i> .					
5.	Kualitas kemasan baik.					
6.	Kemasan yang digunakan ramah lingkungan.					

2. Harga (H)

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1.	Harga terjangkau.					
2.	Harga sesuai dengan kualitas produk.					

3. Layanan (L)

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1.	Layanan yang ada sudah memadai (baik layanan COD, layanan pembayaran via bank, dll).					
2.	Data pribadi konsumen terjamin.					
3.	Young Fashion memberikan pelayanan yang ramah, tanggap dan sopan saat menanggapi konsumen.					
4.	Adanya niat baik dan tanggung jawab dari penjual apabila terdapat kerusakan produk dan kesalahan lainnya.					
5.	Penjelasan produk di media sosial mudah dipahami.					
6.	Informasi yang diberikan sesuai dengan kenyataan.					
7.	Pihak Young Fashion mengetahui secara pasti dan detail mengenai produk yang dijual.					
8.	Pengemasan dan pengiriman produk dilakukan secara cepat dan tepat.					

4. Keinginan Konsumen (K)

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1.	Keinginan agar harga produk tetap terjangkau kedepannya.					
2.	Keinginan agar komunikasi tetap terjalin meskipun setelah kegiatan jual beli.					
3.	Keinginan adanya pemberian <i>mini free gift</i> (masker, sticker, dsb) untuk minimal pembelian tertentu.					
4.	Keinginan adanya penambahan jasa untuk menyediakan bingkisan (untuk kado ulang tahun, kelulusan, dll).					
	Jelaskan terhadap pilihan Anda					
					
					
5.	Keinginan akan kemasan produk yang lebih menarik.					
	Jelaskan terhadap pilihan Anda					
					
					
					

LAMPIRAN 2 : Data Responden

Nama	Usia (tahun)	Jenis Kelamin	Kecenderungan Pembelian	Cara Pembelian	Frekuensi Pembelian (dalam 2 bulan)
Sianliana	35	Perempuan	Pakaian	Whatsapp	6 - 10 kali
Yuliana Kristina	28	Perempuan	Pakaian	Whatsapp	2 - 5 kali
Gustika	21	Perempuan	Pakaian	Instagram	2 - 5 kali
Marlin	21	Perempuan	Pakaian	Whatsapp	2 - 5 kali
Debby	22	Perempuan	Pakaian	Instagram	< 2 kali
Everine Angelista Dewi	24	Perempuan	Pakaian	Whatsapp	2 - 5 kali
Tania	25	Perempuan	Tas	Instagram	2 - 5 kali
Maria Novita CB	18	Perempuan	Pakaian	Instagram	< 2 kali
Mario Angelo P	22	Laki - laki	Pakaian	Instagram	< 2 kali
Lona	18	Perempuan	Pakaian	Whatsapp	< 2 kali
Felisitas Rista Ardelia	20	Perempuan	Tas	Whatsapp	2 - 5 kali
Martha Christina	28	Perempuan	Pakaian	Instagram	6 - 10 kali
Vanessa	21	Perempuan	Pakaian	Instagram	2 - 5 kali
Anita Apriliani	29	Perempuan	Tas	Instagram	2 - 5 kali
Heri	25	Laki - laki	Pakaian	Instagram	< 2 kali
Anneke Julianita	20	Perempuan	Pakaian	Instagram	2 - 5 kali
Geovanny Sianta	24	Perempuan	Pakaian	Whatsapp	2 - 5 kali
Agrippina	21	Perempuan	Tas	Instagram	> 10 kali
Marcellino susilo	21	Laki - laki	Pakaian	Instagram	< 2 kali
Stella	22	Perempuan	Pakaian	Whatsapp	2 - 5 kali
Gita	28	Perempuan	Tas	Instagram	< 2 kali
Tasya	20	Perempuan	Pakaian	Instagram	2 - 5 kali
Ellyn	21	Perempuan	Pakaian	Instagram	2 - 5 kali
Andreas Wijaya	28	Laki - laki	Pakaian	Whatsapp	6 - 10 kali
Muhammad Lutfiyanto	27	Laki - laki	Pakaian	Instagram	2 - 5 kali
Sherlin Anasfasya P	21	Perempuan	Pakaian	Whatsapp	< 2 kali
Eklesia Andre	21	Laki - laki	Pakaian	Instagram	2 - 5 kali
Ima	32	Perempuan	Pakaian	Whatsapp	2 - 5 kali
Grace	21	Perempuan	Pakaian	Whatsapp	6 - 10 kali
Lely	26	Perempuan	Pakaian	Whatsapp	2 - 5 kali

LAMPIRAN 3 : Hasil Kuesioner Penelitian Pra Survey Pengembangan Produk pada *Online Shop* Young Fashion Semarang

Responden	Item Pertanyaan																				
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	H1	H2	L1	L2	L3	L4	L5	L6	L7	L8	K1	K2	K3	K4	K5
1	5	5	4	2	3	4	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5
2	5	5	5	1	3	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5
3	5	4	4	1	3	4	5	5	5	4	5	5	4	3	4	4	5	4	4	5	4
4	4	4	4	3	3	4	5	5	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5
5	4	4	4	2	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5
6	4	4	4	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	5
7	5	3	4	2	2	3	5	4	5	5	5	5	3	4	4	3	5	5	5	5	5
8	4	5	4	2	5	4	4	4	4	5	5	5	4	4	5	4	5	3	3	4	4
9	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	1
10	4	4	4	4	4	3	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	4	5	3	3
11	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
12	5	3	3	2	2	4	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	5	5	5	5	4
13	4	4	4	2	3	3	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	4	4
14	4	5	5	2	3	5	3	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5
15	5	4	5	2	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2
16	4	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	4
17	5	4	4	2	3	5	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	5	4	5	5	5
18	4	4	4	1	2	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5

Responden	Item Pertanyaan																				
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	H1	H2	L1	L2	L3	L4	L5	L6	L7	L8	K1	K2	K3	K4	K5
19	4	4	5	2	2	2	3	4	4	4	5	3	4	4	4	3	4	3	3	4	4
20	4	4	4	2	4	4	4	4	3	5	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5
21	4	4	5	2	3	4	5	4	5	5	4	4	4	3	4	5	5	3	3	2	5
22	4	5	5	2	3	3	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5
23	4	5	4	2	2	3	5	4	5	4	4	4	4	4	4	3	5	4	4	5	4
24	5	5	4	2	3	3	4	5	5	4	4	5	5	4	5	4	5	3	4	4	4
25	4	4	4	2	3	2	4	4	4	4	2	2	4	4	4	3	4	2	4	4	4
26	4	4	5	4	3	4	5	4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4
27	5	5	5	2	3	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5
28	5	4	4	1	3	3	5	4	4	4	5	4	5	5	4	3	5	3	5	5	4
29	4	4	4	2	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3
30	4	4	4	2	3	4	5	5	5	5	4	3	3	4	4	3	5	3	4	4	4

**LAMPIRAN 4 : Kuesioner Penelitian Pengembangan Produk pada *Online Shop*
Young Fashion (Tahap *Generating Ideas*).**

SURAT PERNYATAAN

Kepada Yth,
Saudara/Saudari
Di tempat

Dengan hormat,

Perkenalkan saya Yosephine Mulia Dewi N'daru, selaku mahasiswa Universitas Katolik Soegijapranata Semarang fakultas Ekonomi dan Bisnis program studi Manajemen. Dalam rangka melakukan penelitian guna penyusunan skripsi yang berjudul “**Pengembangan Produk pada *Online Shop* Young Fashion**”, saya memohon kesediaan Saudara/Saudari untuk mengisi kuesioner berikut ini dengan jujur dan apa adanya demi kelancaran penelitian skripsi tersebut. Kuesioner ini didesain untuk mengembangkan layanan pada *online shop* Young Fashion. Seluruh informasi yang telah Saudara/Saudari berikan akan digunakan dengan sebaik-baiknya untuk kepentingan akademis dan bersifat rahasia sesuai dengan etika penelitian.

Atas perhatian dan kerjasama Saudara/Saudari, saya ucapkan terima kasih.

Hormat saya,

Yosephine Mulia Dewi N'daru

KUESIONER PENELITIAN
PENGEMBANGAN PRODUK PADA *ONLINE SHOP*
YOUNG FASHION

B. IDENTITAS RESPONDEN

Nama : _____

Usia : _____ tahun

Jenis Kelamin : Pria / Wanita

Pekerjaan : a. Karyawan Swasta
b. Pelajar / Mahasiswa
c. Wirausaha
d. Lainnya

Kecenderungan Pembelian : Pakaian / Tas

Cara Pembelian : Instagram / Whatsapp

Frekuensi pembelian : a. 2-5 kali c. < 2 kali
(dalam 2 bulan) b. 6-10 kali d. > 10 kali



KUESIONER PENELITIAN

TAHAP *GENERATING IDEAS*

Petunjuk Pengisian : Berilah tanda silang (X) pada pertanyaan dibawah ini dan mengisi titik – titik yang telah disediakan dengan jawaban Anda.

PERTANYAAN TAHAP *GENERATING IDEAS*

1. Jika pihak Young Fashion menyediakan penambahan variasi produk seperti *package* untuk kado / *gift* bagaimana pendapat Anda? Berikan alasannya !
 - a. Setuju
 - b. Tidak Setuju

Alasan.....

2. Apabila Anda setuju, *package* seperti apa yang Anda inginkan ?
 - a. *Package* 1 :
 - 1 set pakaian
 - 1 pcs masker polos 2ply
 - 1 *Handsantizer*

- *Free Thankyou Card*
- *Free Packaging*
- *Request Card (jika ada)*
- *Free Quotes*

b. *Package 2 :*

- 1 pcs Tie Dye T-Shirt
- 1 pcs Masker Tie Dye
- 1 *Handsantizer*
- *Free Thankyou Card*
- *Free Packaging*
- *Request Card (jika ada)*
- *Free Quotes*

c. *Package 3 :*

- 1 pcs Tumblr Tee
- Scrunchie
- 1 *Sheet Mask*
- 1 *Handsantizer*
- *Free Thankyou Card*
- *Free Packaging*
- *Request Card (jika ada)*
- *Free Quotes*



d. *Package 4*

- 1 pcs Top
- Bandana
- 1 *Sheet Mask*
- 1 *Handsanitizer*
- *Free Thankyou Card*
- *Free Packaging*
- *Request Card* (jika ada)
- *Free Quotes*

3. Jika *package* tersebut akan diproduksi, bahan kemasan apa yang Anda anjurkan ?

- a. Kain
- b. Kertas / Dus
- c. Plastik



LAMPIRAN 5 : Hasil Kuesioner Penelitian Pengembangan Produk pada *Online*

*Shop Young Fashion (Tahap *Generating Ideas*).*

No	K1	K2	K3
1.	Setuju	<i>Package 3</i>	Kertas / Dus
2.	Setuju	<i>Package 3</i>	Kertas / Dus
3.	Setuju	<i>Package 4</i>	Kertas / Dus
4.	Setuju	<i>Package 2</i>	Kertas / Dus
5.	Setuju	<i>Package 4</i>	Kertas / Dus
6.	Setuju	<i>Package 4</i>	Kain
7.	Setuju	<i>Package 3</i>	Kertas / Dus
8.	Setuju	<i>Package 2</i>	Kertas / Dus
9.	Setuju	<i>Package 1</i>	Kertas / Dus
10.	Setuju	<i>Package 3</i>	Kertas / Dus
11.	Setuju	<i>Package 4</i>	Kertas / Dus
12.	Setuju	<i>Package 1</i>	Kertas / Dus
13.	Setuju	<i>Package 2</i>	Kain
14.	Setuju	<i>Package 1</i>	Kertas / Dus
15.	Setuju	<i>Package 1</i>	Kain
16.	Setuju	<i>Package 1</i>	Kertas / Dus
17.	Setuju	<i>Package 1</i>	Kertas / Dus
18.	Setuju	<i>Package 1</i>	Kertas / Dus
19.	Setuju	<i>Package 3</i>	Kertas / Dus
20.	Setuju	<i>Package 2</i>	Kertas / Dus
21.	Setuju	<i>Package 3</i>	Kertas / Dus
22.	Setuju	<i>Package 3</i>	Kertas / Dus
23.	Setuju	<i>Package 3</i>	Kertas / Dus
24.	Setuju	<i>Package 2</i>	Kertas / Dus
25.	Setuju	<i>Package 1</i>	Kertas / Dus
26.	Setuju	<i>Package 2</i>	Kertas / Dus
27.	Setuju	<i>Package 2</i>	Kain
28.	Setuju	<i>Package 3</i>	Kertas / Dus
29.	Setuju	<i>Package 3</i>	Kain
30.	Setuju	<i>Package 2</i>	Kertas / Dus
	Semua responden setuju dengan adanya penambahan layanan baru berupa penambahan variasi produk seperti <i>package</i>	<i>Package 1</i> (8) <i>Package 2</i> (8) <i>Package 3</i> (10) <i>Package 4</i> (4)	Kain (5) Kertas / Dus (25)

**LAMPIRAN 6 : Kuesioner Penelitian Pengembangan Produk pada *Online Shop*
Young Fashion (Tahap *Harvesting Ideas*).**

KUESIONER PENELITIAN

TAHAP *HARVESTING IDEAS*

Petunjuk Pengisian : Berilah tanda silang (X) pada pertanyaan dibawah ini dan mengisi titik – titik yang telah disediakan dengan jawaban Anda.

PERTANYAAN TAHAP *HARVESTING IDEAS*

1. Dari kuesioner tahap *Generating Ideas*, *package 1*, *package 2* dan *package 3* adalah yang terbanyak dipilih. Menurut Anda, dari antara 3 *package* yang terbanyak dipilih, *package* seperti apa yang sedang diminati konsumen :
 - a. *Package 1* :
 - 1 set pakaian
 - 1 pcs masker polos 2ply
 - 1 *Handsanitizer*
 - *Free Thankyou Card*
 - *Free Packaging*
 - *Request Card* (jika ada)

- *Free Quotes*

b. *Package 2 :*

- 1 pcs Tie Dye T-Shirt

- 1 pcs Masker Tie Dye

- 1 *Handsanitizer*

- *Free Thankyou Card*

- *Free Packaging*

- *Request Card* (jika ada)

- *Free Quotes*

c. *Package 3 :*

- 1 pcs Tumblr Tee

- Scrunchie

- 1 *Handsanitizer*

- 1 *Sheet Mask*

- *Free Thankyou Card*

- *Free Packaging*

- *Request Card* (jika ada)

- *Free Quotes*

2. Apa alasan Anda menganjurkan *package* tersebut ?

a. Menarik

b. *Simple*

c. *Up to date*

Alasan.....
.....
.....
.....

3. Berapa rentang harga jual yang pantas untuk *package* tersebut?

- a. Rp 120.000 – Rp 160.000
- b. Rp 161.000 – Rp 200.000
- c. > Rp 200.000



LAMPIRAN 7 : Hasil Kuesioner Penelitian Pengembangan Produk pada *Online*

*Shop Young Fashion (Tahap *Harvesting Ideas*).*

No	K1	K2	K3
1.	Package 3	Menarik	Rp 120.000 - Rp 160.000
2.	Package 2	Menarik	Rp 161.000 - Rp 200.000
3.	Package 3	Simple	Rp 120.000 - Rp 160.000
4.	Package 1	Menarik	Rp 161.000 - Rp 200.000
5.	Package 3	Simple	Rp 120.000 - Rp 160.000
6.	Package 3	Simple	Rp 120.000 - Rp 160.000
7.	Package 3	Up to date	Rp 120.000 - Rp 160.000
8.	Package 3	Up to date	Rp 120.000 - Rp 160.000
9.	Package 3	Menarik	Rp 120.000 - Rp 160.000
10.	Package 2	Menarik	Rp 161.000 - Rp 200.000
11.	Package 2	Menarik	Rp 120.000 - Rp 160.000
12.	Package 2	Simple	Rp 120.000 - Rp 160.000
13.	Package 1	Up to date	Rp 120.000 - Rp 160.000
14.	Package 2	Menarik	Rp 120.000 - Rp 160.000
15.	Package 1	Menarik	Rp 120.000 - Rp 160.000
16.	Package 2	Up to date	Rp 161.000 - Rp 200.000
17.	Package 3	Up to date	Rp 120.000 - Rp 160.000
18.	Package 3	Menarik	Rp 120.000 - Rp 160.000
19.	Package 1	Simple	Rp 120.000 - Rp 160.000
20.	Package 2	Menarik	Rp 120.000 - Rp 160.000
21.	Package 1	Menarik	Rp 161.000 - Rp 200.000
22.	Package 3	Menarik	Rp 120.000 - Rp 160.000
23.	Package 3	Menarik	Rp 120.000 - Rp 160.000
24.	Package 1	Menarik	Rp 120.000 - Rp 160.000
25.	Package 1	Menarik	Rp 161.000 - Rp 200.000
26.	Package 2	Menarik	Rp 120.000 - Rp 160.000
27.	Package 3	Simple	Rp 120.000 - Rp 160.000
28.	Package 3	Simple	Rp 161.000 - Rp 200.000
29.	Package 3	Menarik	Rp 120.000 - Rp 160.000
30.	Package 3	Menarik	Rp 120.000 - Rp 160.000
	<i>Package 3 (10)</i> <i>Package 1 (8)</i> <i>Package 2 (8)</i>	<i>Menarik (18)</i> <i>Simple (7)</i> <i>Up to date (5)</i>	<i>Rp 120.000 – Rp 160.000 (23)</i> <i>Rp 161.000 – Rp 200.000 (7)</i>

LAMPIRAN 8 : Kuesioner Penelitian Pengembangan Produk pada *Online Shop Young Fashion (Tahap *Developing and Implementing these Ideas*).*

KUESIONER PENELITIAN

TAHAP *DEVELOPING AND IMPLEMENTING THESE IDEAS*

Petunjuk Pengisian : Berilah tanda silang (X) pada pertanyaan dibawah ini dan mengisi titik – titik yang telah disediakan dengan jawaban Anda.

PERTANYAAN TAHAP *DEVELOPING AND IMPLEMENTING THESE IDEAS*

1. Menurut Anda apakah produk terbaru dari Young Fashion sudah baik ?
 - a. Sudah
 - b. Belum

Jika belum apa alasannya ?

.....

.....

.....

.....

2. Menurut Anda, apa masih ada kekurangan produk terbaru Young Fashion ?

- a. Ada
- b. Tidak ada

Jika ada, apakah kekurangannya?

.....

.....

.....

.....

3. Menurut Anda apakah produk terbaru Young Fashion dalam menyediakan *package* sudah sesuai harapan Anda ?

- a. Sudah
- b. Belum

Jika belum apa alasannya ?

.....

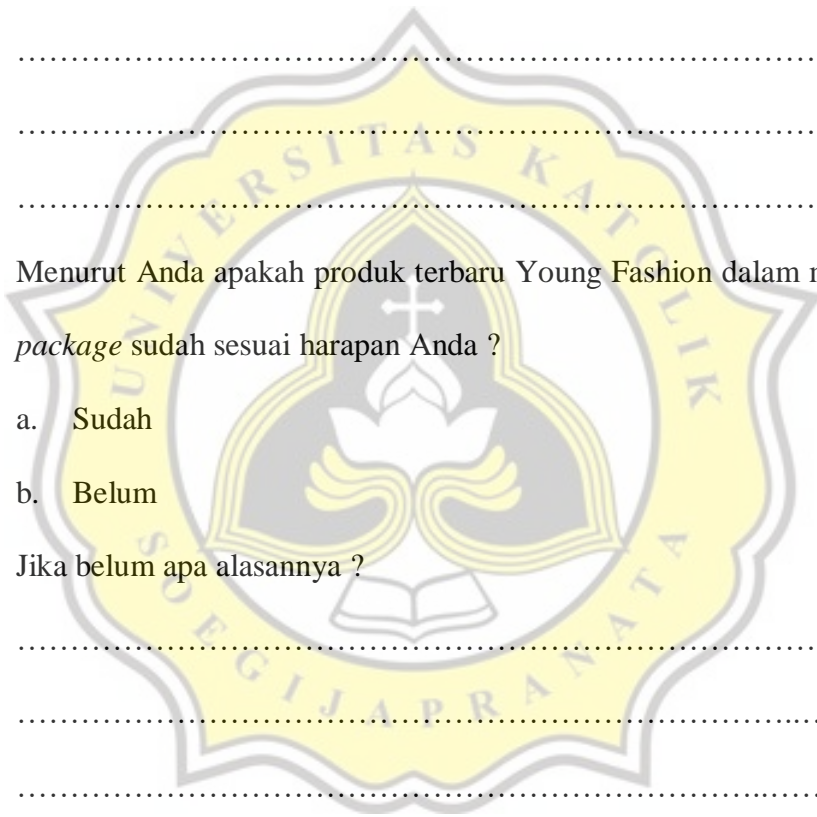
.....

.....

.....

4. Jika produk terbaru Young Fashion (*package*) akan dikomersilkan, berapa banyak yang Anda pesan ?

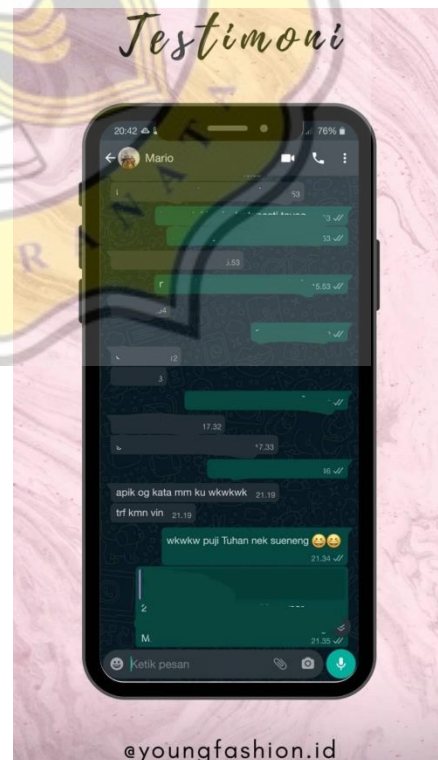
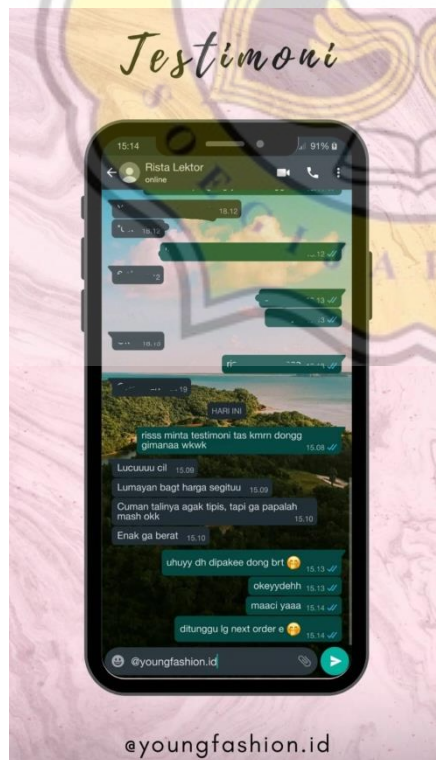
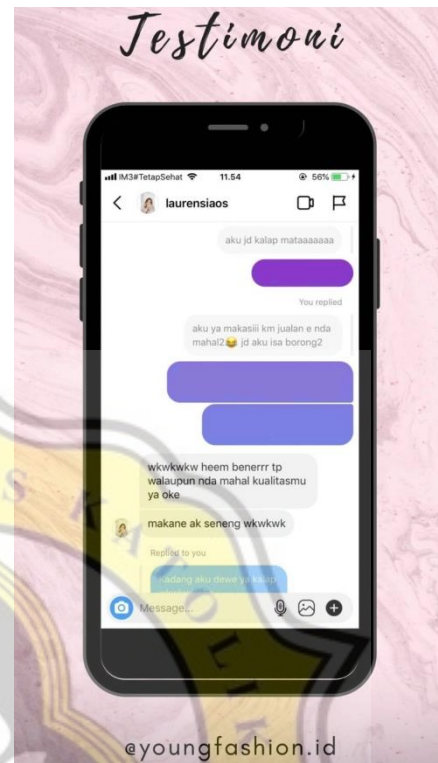
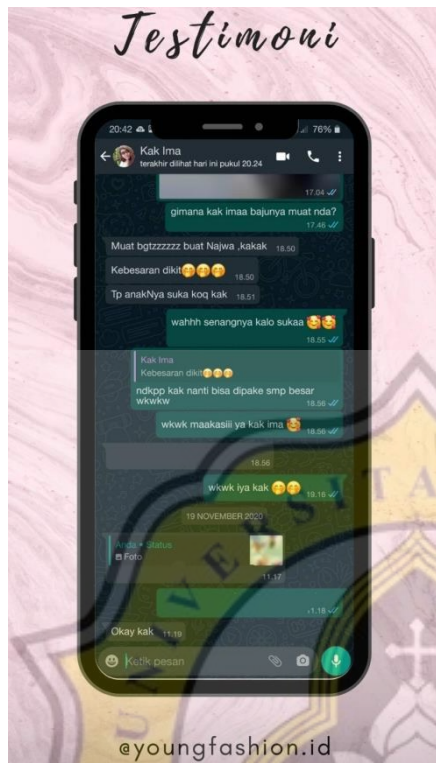
- a. 1 - 5
- b. 6 - 10
- c. 11 - 15

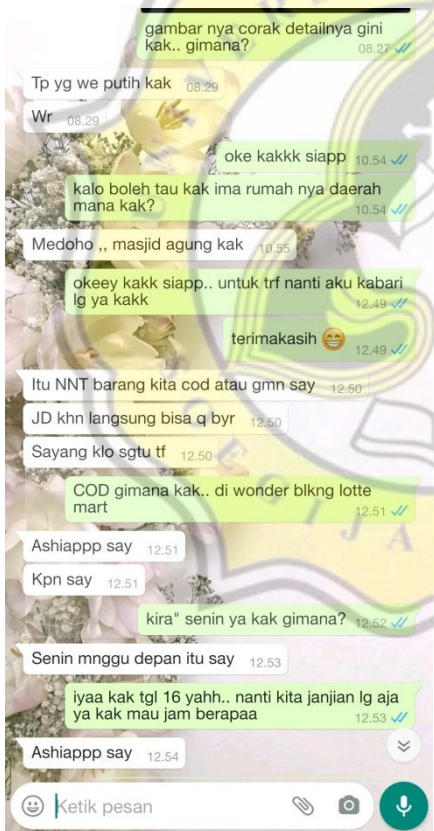


LAMPIRAN 9 : Hasil Kuesioner Penelitian Pengembangan Produk pada
*Online Shop Young Fashion (Tahap Developing and
Implementing these Ideas).*

No	K1	K2	K3	K4
1.	Sudah	Tidak Ada	Sudah	1 - 5
2.	Sudah	Tidak Ada	Sudah	1 - 5
3.	Sudah	Tidak Ada	Sudah	6 - 10
4.	Sudah	Tidak Ada	Sudah	1 - 5
5.	Sudah	Tidak Ada	Sudah	6 - 10
6.	Sudah	Tidak Ada	Sudah	6 - 10
7.	Sudah	Tidak Ada	Sudah	11 - 15
8.	Sudah	Tidak Ada	Sudah	6 - 10
9.	Sudah	Tidak Ada	Sudah	1 - 5
10.	Sudah	Tidak Ada	Sudah	6 - 10
11.	Sudah	Tidak Ada	Sudah	1 - 5
12.	Sudah	Tidak Ada	Sudah	1 - 5
13.	Sudah	Tidak Ada	Sudah	1 - 5
14.	Sudah	Tidak Ada	Sudah	6 - 10
15.	Sudah	Tidak Ada	Sudah	1 - 5
16.	Sudah	Tidak Ada	Sudah	1 - 5
17.	Sudah	Tidak Ada	Sudah	6 - 10
18.	Sudah	Tidak Ada	Sudah	1 - 5
19.	Sudah	Tidak Ada	Sudah	1 - 5
20.	Sudah	Tidak Ada	Sudah	1 - 5
21.	Sudah	Tidak Ada	Sudah	1 - 5
22.	Sudah	Tidak Ada	Sudah	1 - 5
23.	Sudah	Tidak Ada	Sudah	1 - 5
24.	Sudah	Tidak Ada	Sudah	1 - 5
25.	Sudah	Tidak Ada	Sudah	1 - 5
26.	Sudah	Tidak Ada	Sudah	1 - 5
27.	Sudah	Tidak Ada	Sudah	1 - 5
28.	Sudah	Tidak Ada	Sudah	1 - 5
29.	Sudah	Tidak Ada	Sudah	1 - 5
30.	Sudah	Tidak Ada	Sudah	6 - 10
	Semua responden menyatakan layanan terbaru Young Fashion sudah baik.	Semua responden layanan terbaru Young Fashion tidak perlu adanya perbaikan.	Semua responden menyatakan layanan terbaru Young Fashion dalam menyediakan <i>package</i> sudah sesuai harapan	a. 1 – 5 (21) b. 6 – 10 (8) c. 11 – 15 (1)

Bukti Testimoni dan Pemesanan Konsumen Young Fashion







7.87% PLAGIARISM
APPROXIMATELY

Report #13488215

BAB I PENDAHULUAN Latar Belakang Penelitian Belanja adalah kata yang sangat familiar di telinga semua orang.

Kehidupan masyarakat tidak akan pernah terlepas dari yang namanya belanja. Belanja adalah kegiatan seseorang untuk membeli barang / jasa dari penjual dengan membayar sejumlah biaya tertentu. Kegiatan belanja digemari oleh semua orang terutama kaum wanita. Mereka menganggap bahwa dengan belanja dapat membantu mereka untuk memenuhi kebutuhan seperti baju, tas, perabot rumah tangga, alat elektronik, perawatan wajah, dan sebagainya. Selain itu, ada yang beranggapan bahwa belanja dapat memanjakan diri sendiri, meningkatkan mood, mengikuti trend fashion, mencoba mengeksplor hal baru, dan sebagainya. Pada masa pandemi Covid-19, masyarakat dianjurkan untuk mengikuti protokol kesehatan yaitu dengan mengurangi semua aktivitas di luar rumah. Hal ini tentunya berakibat pada aktivitas belanja masyarakat yang sebisa mungkin harus dilakukan dari dalam rumah. Namun, masyarakat tidak perlu pusing lagi karena