

DAFTAR PUSTAKA

- Al, Barnadib, et al. (2015). Inovasi Berbasis Kemasan Pada Keripik Pisang UD Shabrina di Lumajang. <https://repository.unej.ac.id/bitstream/handle/123456789/71658/Muhammad%20Firjon%20A%20Barnadib.pdf?sequence=1&isAllowed=y>.
- Cahya, Indra. (2020). Pelanggan E-Commerce Naik 38,3 Persen Selama Pandemi. <https://www.merdeka.com/teknologi/pelanggan-e-commerce-naik-383-persen-selama-pandemi.html>.
- Febriyenti. (2015). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Siswa pada Lembaga Pendidikan Giovani English Course Betung. <http://eprints.polsri.ac.id/2425/>.
- Folia, Rosa. (2019). Indonesia Meraja Daftar Negara yang Paling Suka Belanja Online. <https://www.idntimes.com/business/economy/rosa-folia/indonesia-merajai-daftar-negara-yang-paling-suka-belanja-online/3>.
- Rini, Endang Sulisty. (2013). Peran Pengembangan Produk Dalam Meningkatkan Penjualan. *Jurnal Ekonomi*. Vol 16 (1). <https://adoc.pub/peran-pengembangan-produk-dalam-meningkatkan-penjualan.html>.

Salamah. (2016). Super TOP No. 1 Tes CPNS Sistem CAT. Jakarta : Grasindo.

<https://books.google.co.id/books?id=SOByDwAAQBAJ&pg=PA104&lpg=#v=onepage&q&f=false>.

Saputri, et al. (2015). Inovasi Produk pada Roti Ceria di Jember.

<https://repository.unej.ac.id/bitstream/handle/123456789/71814/Yulia%20Rafelia%20Saputri.pdf?sequence=1>.

Sugiyono. (2016). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung : Alfabeta.

