

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan serta dukungan data yang telah diperoleh dan dianalisa mengenai pengembangan produk pada *online shop* Young Fashion Semarang sebagaimana telah dibahas di dalam bab IV, maka dapat disimpulkan beberapa hal sebagai berikut :

1. Responden memiliki persepsi yang baik mengenai produk maupun layanan yang diberikan oleh Young Fashion. Walaupun demikian, masih ada beberapa indikator yang perlu adanya peningkatan seperti penambahan variasi produk seperti *package* untuk kado / *gift* dan perbaikan kemasan.
2. Untuk memenuhi keinginan pasar sebagai dasar pengembangan produk pada *online shop* Young Fashion, berdasarkan persepsi terhadap produk yang sudah ada dengan harapan dari responden didapatkan bahwa perlu adanya penambahan variasi produk *package*.
3. Berdasarkan hasil dan pembahasan dari tahap pengembangan produk secara keseluruhan maka dapat ditarik kesimpulan, di antaranya :

- a. *Generating Ideas*

Merupakan tahap untuk menggali dan memperoleh ide dari varian *package* baru Young Fashion. Semua responden menyetujui adanya penambahan variasi produk. Ada pun tiga varian *package* yang

memiliki persentase tertinggi yaitu *package 1*, *package 2* dan *package 3*.

b. *Harvesting Ideas*

Pada tahap ini dilakukan identifikasi peluang internal dan eksternal Young Fashion guna menghasilkan produk pengembangan produk. Dari hasil identifikasi tersebut dihasilkan kriteria – kriteria yang dapat digunakan untuk menyaring ide ke tahap selanjutnya. Kriteria yang diperoleh dari identifikasi peluang eksternal adalah dipilihnya dua varian *package* yaitu *package 2* dan *package 3* dengan masing – masing memiliki harga jual antara Rp 120.000 hingga Rp 160.000 per *package*. Sedangkan kriteria yang diperoleh dari hasil identifikasi peluang internal adalah bahan baku untuk seperti pakaian, *scunchie*, *sheet mask*, *handsanitizer*, kardus packaging, berbagai stiker dan *card* mudah untuk diperoleh dan harganya pun terjangkau. Pada tahap ini, ide yang ada akan disesuaikan dan diselaraskan dengan kriteria yang didapat sehingga akan diperoleh satu ide yaitu *package 3* (*Tumblr Tee*) karena sesuai dengan kriteria internal dan eksternal.

c. *Developing and Implementing these Ideas*

Tahap pengembangan produk pada *online shop* Young Fashion dilakukan dengan menciptakan produk yang sesuai dengan ide pada tahap *harvesting ideas*. Pembuatan produk tersebut dilakukan dengan langkah pertama yaitu membuat desain awal, kedua membuat *prototype*, kemudian yang terakhir adalah melakukan uji *prototype*

produk untuk mengetahui reaksi pasar terhadap produk tersebut berupa *package 3 (Tumblr Tee)* dari *online shop* Young Fashion. Selain itu, dilakukan juga perhitungan Harga Pokok Produk (HPP) dimana diperoleh sebesar Rp 84.550 per *package* yang digunakan untuk menentukan harga jual per *package*. Harga jual yang ditetapkan adalah Rp 120.000 untuk satu *package*, sehingga proyeksi *profit* yang didapatkan adalah sebesar Rp 35.450 atau 42%.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas dan penelitian yang telah dilakukan serta dukungan data yang telah diperoleh dan dianalisa mengenai pengembangan produk pada *online shop* Young Fashion Semarang sebagaimana telah dibahas di dalam bab IV, maka terdapat beberapa saran dari penulis sebagai berikut :

1. Karena adanya respon positif dari responden terhadap produk Young Fashion yang selama ini dijual, maka sebaiknya Young Fashion mencoba untuk memasarkan produk hasil pengembangannya yaitu berupa *package 3* yang berisi satu paket kaos *Tumblr Tee* dengan berbagai tambahan produk didalamnya yang masih menjadi *trend* di kalangan anak muda.
2. *Online shop* Young Fashion perlu mempertimbangkan untuk membuat *package 2* yang berisi satu paket kaos *Tie die Tshirt*, masker *tie die* yang memiliki corak yang sama dan berbagai produk penunjang lainnya. Hal

ini dikarenakan varian *package* ini adalah salah satu varian tertinggi setelah *package* 3. Seperti yang diketahui bahwa harga produk dari *Tie die Tshirt* di *supplier* lebih mahal jika dibandingkan dengan *Tumblr Tee*, sehingga pihak Young Fashion dapat menetapkan harga jual yang lebih tinggi untuk varian *package* 2 (*Tumblr Tee*).

3. Young Fashion perlu menambah *platform* untuk penjualan produk, terutama melalui Shopee, karena *platform* ini sangat marak digunakan masyarakat untuk berbelanja *online*.

