

LAMPIRAN**Kuesioner****PERENCANAAN BISNIS PEMBUATAN STUDIO PADA JASA
MAKE UP ARTIST “WOMAN SPACE” DI KOTA SEMARANG**

Responden Yth,

Dengan ini saya sebarakan kuesioner ini untuk peningkatan kualitas dari *Woman Space MUA*. Dalam rangka untuk melengkapi data yang akan diperlukan untuk pembuatan studio *make up* dan pembuatan skripsi yang sedang saya lakukan yang berjudul :

**PERENCANAAN BISNIS STUDIO PADA JASA MAKE UP
ARTIST “WOMAN SPACE” DI KOTA SEMARANG**

Maka mohon untuk ketersediaan saudara dalam pengisian kuesioner ini. Atas partisipasinya saya mengucapkan terimakasih.

Hormat saya,



Keren Safira

Tabel 4.41 Rekapitulasi Kuesioner

No.	Nama Pelanggan	Jenis Kelamin	Alamat	Status Pernikahan	Pendapatan	Usia	Status Pekerjaan	Sumber Informasi	JM	Kepuasan	Pembuatan Studio
1	Nada Lituhayu	P	A	Belum menikah	B	23	Penyanyi local	Instagram	B	Puas	Mendukung
2	Silvia Sulistiowati	P	A	Belum menikah	B	23	karyawan	Instagram	B	Sangat puas	Sangat mendukung
3	Sabethera Hanna W	P	A	Belum menikah	D	23	Mahasiswi	Instagram	A	Puas	Mendukung
4	Ledy Tamara	P	A	Belum menikah	D	24	karyawan	Keluarga	B	Sangat puas	Sangat mendukung
5	Zarathrusta	P	A	Belum menikah	B	25	karyawan	Teman	B	Sangat puas	Mendukung
6	Ignacia Pina	P	A	Belum menikah	D	24	wirusaha	Instagram	B	Puas	Sangat mendukung
7	Veronica Elsa	P	B	Belum menikah	B	25	karyawan	Keluarga	B	Sangat puas	Sangat mendukung
8	Adhiatma Puruhita	P	A	Belum menikah	D	23	Mahasiswi	Instagram	A	Puas	Mendukung
9	Shania Pandoh	P	A	Belum menikah	C	23	Mahasiswi	Instagram	A	Puas	Sangat mendukung
10	Indah Ayu	P	A	Belum menikah	D	23	Mahasiswi	Teman	A	Puas	Mendukung
11	Lea Novalita	P	A	Belum menikah	D	25	Wirusaha	Instagram	B	Sangat puas	Sangat mendukung
12	Indah Nadya	P	A	Belum menikah	C	20	Mahasiswi	Keluarga	A	Puas	Sangat mendukung
13	Windi Pamela	P	A	Belum menikah	D	24	Karyawan	Instagram	B	Puas	Sangat mendukung
14	Olivia Tasya Imelda	P	B	Belum menikah	D	24	Karyawan	Keluarga	B	Sangat puas	Sangat mendukung
15	Ditania Angela	P	A	Belum menikah	D	25	Karyawan	Instagram	B	Puas	Sangat mendukung
16	Marcella Tampi	P	A	Belum menikah	D	19	Mahasiswi	Keluarga	A	Puas	Mendukung
17	Amalia Prihastuti	P	A	Belum menikah	B	21	Mahasiswi	Instagram	A	Cukup puas	Cukup mendukung
18	Fransisca Anatasya	P	A	Belum menikah	B	26	Karyawan	Instagram	B	Puas	Sangat mendukung
19	Ingrid Martha Queen G	P	A	Belum menikah	B	23	Mahasiswi	Keluarga	A	Sangat puas	Sangat mendukung
20	Novelia Agatha Putri	P	A	Belum menikah	D	24	karyawan	Keluarga	B	Puas	Mendukung

Keterangan:

Jenis kelamin = P = Perempuan ,

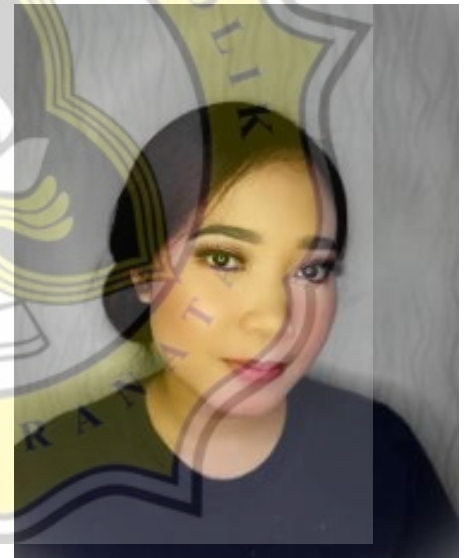
pendapatan A = A(Rp 100.000-Rp 400.000), JM(Jenis make up = A(soft), B(bold)

B (Rp 500.000- Rp1.000.000), C (Rp 1.000.000 - Rp2.700.000), D (> Rp 2.800.000)

alamat A/B = A (Semarang), B(luar Semarang)

Hasil Make Up Woman Space Mua

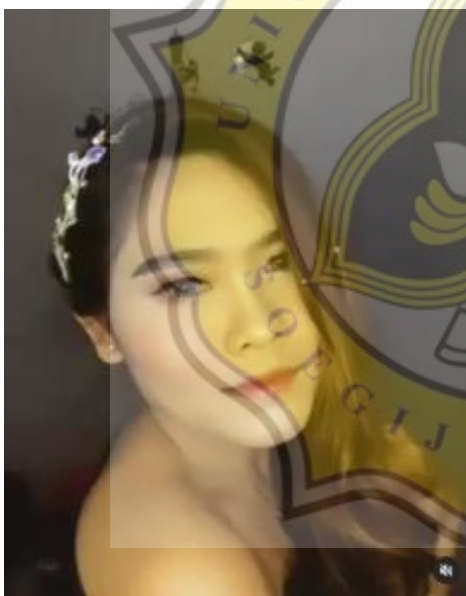




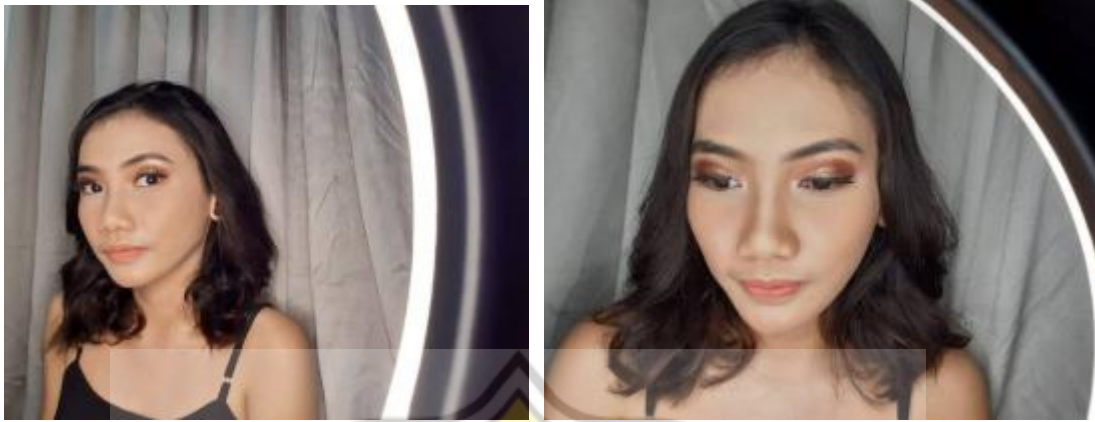


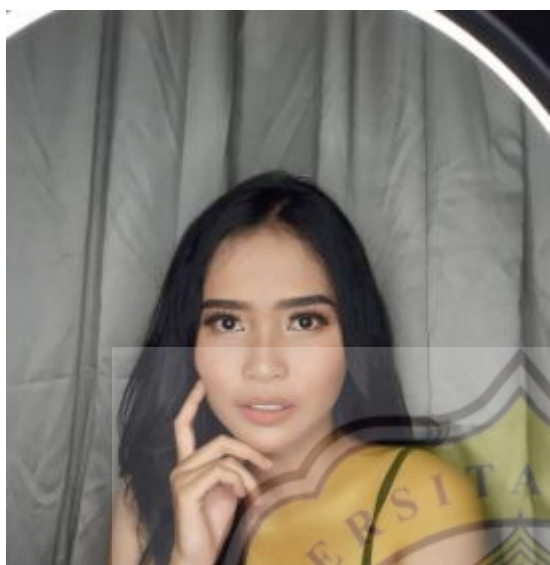


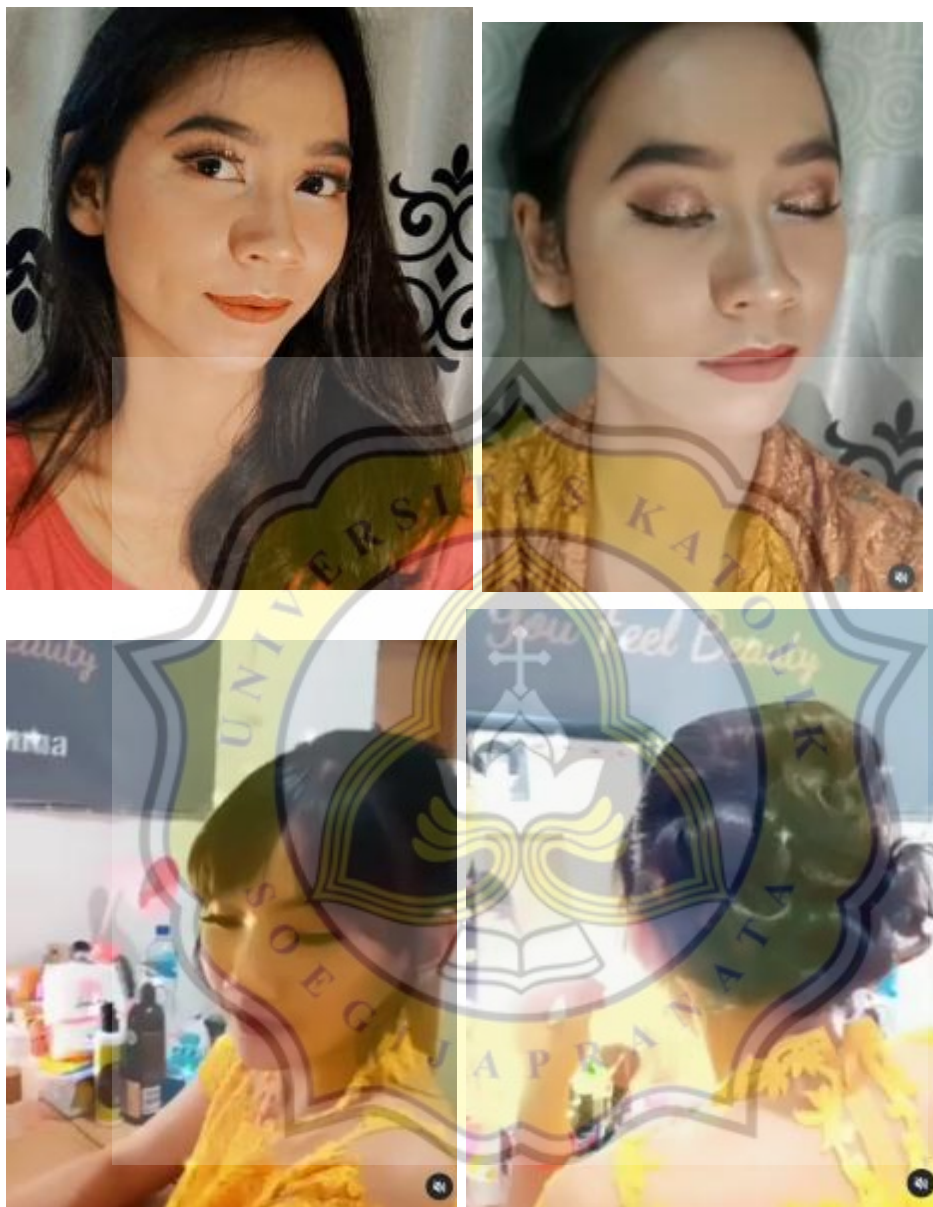




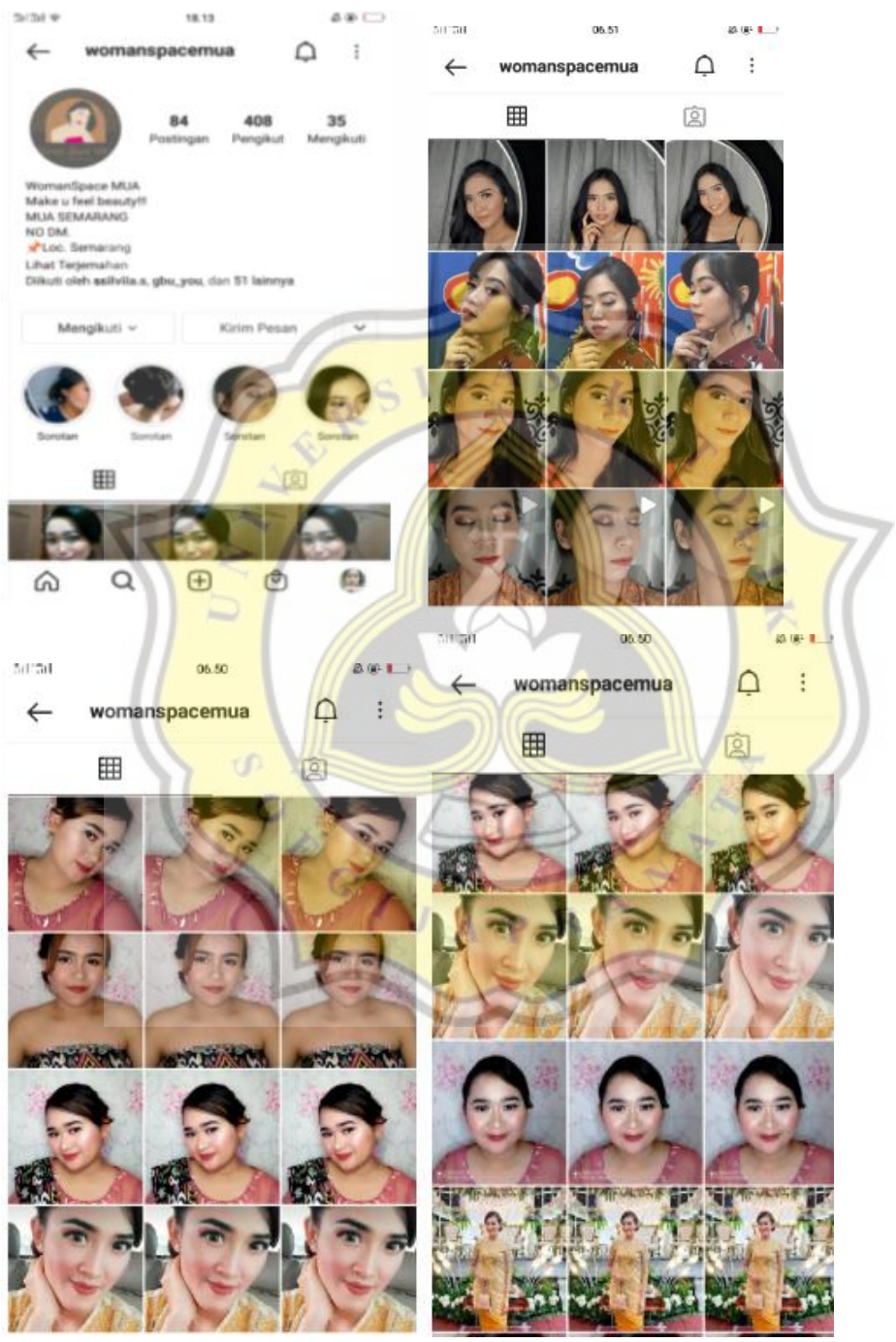




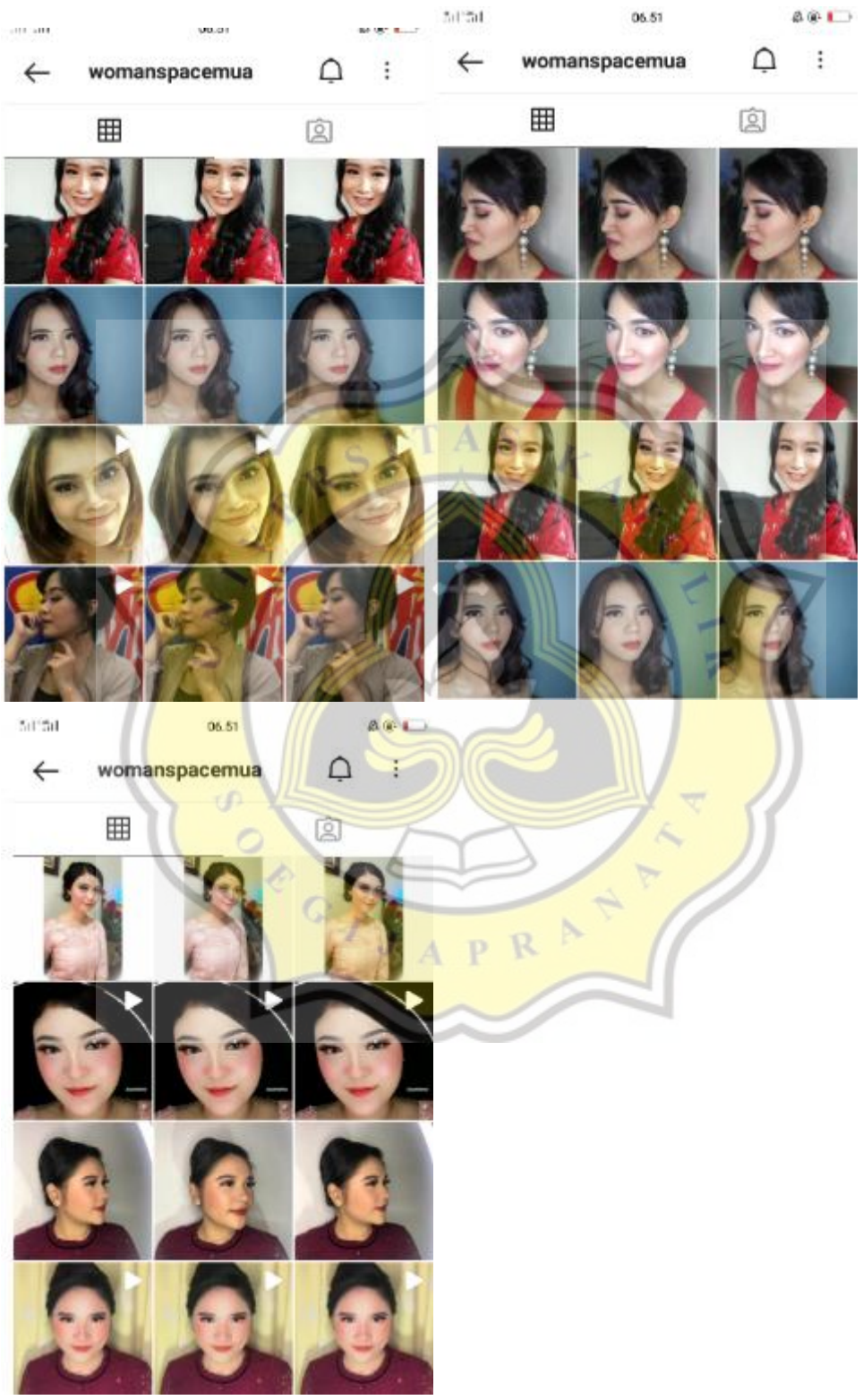




Instagram *Woman Space Mua*









2.69% PLAGIARISM
APPROXIMATELY

Report #13365727

BAB I PENDAHULUAN Latar Belakang Penelitian Tampil cantik merupakan dambaan bagi semua kalangan masyarakat, terutama kalangan wanita yang ingin terlihat cantik dalam setiap kesempatan. Di Indonesia perkembangan dalam dunia kecantikan sangat melesat cepat, didukung dengan adanya trend yang mengikuti negara maju. Tata rias atau dapat disebut juga dengan make up ialah trend dalam berpenampilan yang menarik untuk kebutuhan sehari-hari bagi masyarakat, tidak hanya kalangan muda bahkan semua golongan usia, gender dan status sosial. Menurut Priyanto (2004) dalam Noviana (2015), make up adalah seni yang digunakan bersama bahan-bahan make up untuk merubah bentuk wajah seseorang menjadi lebih artistik. Sedangkan menurut Kusantati (2008) dalam Noviana (2015), merias wajah untuk setiap hari bisa digunakan setiap pagi dan malam hari. Jadi merias wajah dengan teknik yang tepat seperti warna yang cocok akan membuat hasil riasan seseorang sesuai dengan kepribadiannya. Tidak semua kalangan masyarakat pandai dalam merias wajah