

## DAFTAR PUSTAKA

- Agusinta, Lira. (2020). *Strategi Pemasaran Melalui Pendekatan Blue Ocean Strategy*. Surabaya: CV. Jakad media publishing. Diakses dari [https://www.google.co.id/books/edition/Strategi\\_Pemasaran\\_Melalui\\_Pendekatan\\_BI/mWwYEAAAQBAJ?hl=en&gbpv=1](https://www.google.co.id/books/edition/Strategi_Pemasaran_Melalui_Pendekatan_BI/mWwYEAAAQBAJ?hl=en&gbpv=1)
- Badan Pusat Statistik. (2019). *Statistik Indonesia Sensus Penduduk Kota Semarang*. Semarang: Penulis. Diakses <https://semarangkota.bps.go.id/statictable/2019/01/21/103/jumlah-penduduk-menurut-jenis-kelamin-dan-kelompok-umur-2013.html>
- Edi, Fandi Rosi Sarwo. (2016). *Teori Wawancara Psikodignostik*. Yogyakarta: PT Leutika Nouvalitera. Diakses dari [https://www.google.co.id/books/edition/Teori\\_Wawancara\\_Psikodignostik/uS96DwAAQBAJ?hl=en&gbpv=1](https://www.google.co.id/books/edition/Teori_Wawancara_Psikodignostik/uS96DwAAQBAJ?hl=en&gbpv=1)
- Hamali, Arif Yusuf & Eka Sari Budihastuti. (2017). *Pemahaman Kewirausahaan Strategi Mengubah Pola Pikir “Orang Kantoran” Menuju Pola Pikir “wirausahawan” Sukses*. Jakarta: Kencana. Diakses dari [https://www.google.co.id/books/edition/Pemahaman\\_Kewirausahaan/mOC2DwAAQBAJ?hl=en&gbpv=1](https://www.google.co.id/books/edition/Pemahaman_Kewirausahaan/mOC2DwAAQBAJ?hl=en&gbpv=1)
- Hastuti, Puji dkk. (2020). *Kewirausahaan Dan UMKM*. Yayasan Kita Menulis. [https://www.google.co.id/books/edition/Kewirausahaan\\_dan\\_UMKM/AaXTDwAAQBAJ?hl=en&gbpv=1](https://www.google.co.id/books/edition/Kewirausahaan_dan_UMKM/AaXTDwAAQBAJ?hl=en&gbpv=1)
- Haryanto, Jony Oktavian. (2017). *Beyond Marketing : Growth & Sustainability*. Jakarta: KPG (Kepustakaan Populer Gramedia). Diakses dari [https://www.google.co.id/books/edition/Beyond\\_Marketing/cidIDwAAQBAJ?hl=en&gbpv=1](https://www.google.co.id/books/edition/Beyond_Marketing/cidIDwAAQBAJ?hl=en&gbpv=1)
- Hendrawan, Nathania Marline Wiwin. (2019). *Perencanaan Bisnis Nathania Line Make Up*. Semarang : Unika Soegijapranata. Diakses dari <http://repository.unika.ac.id/20714/>
- Hermawan, Asep. (2005). *Penelitian Bisnis Paradigma Kuantitatif*. Jakarta: PT Grasindo. [https://www.google.co.id/books/edition/Penelitian\\_Bisnis\\_Paragidma\\_Kuantitati/XOytduwzBzAC?hl=en&gbpv=1](https://www.google.co.id/books/edition/Penelitian_Bisnis_Paragidma_Kuantitati/XOytduwzBzAC?hl=en&gbpv=1)

- Jakfar & Kasmir. (2013). *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup. Diakses dari [https://www.google.co.id/books/edition/Studi\\_Kelayakan\\_Bisnis/oQRBDwAAQBAJ?hl=en&gbpv=1](https://www.google.co.id/books/edition/Studi_Kelayakan_Bisnis/oQRBDwAAQBAJ?hl=en&gbpv=1)
- Luci, Yondi Oxi. (2020). *Business Plan Of “Me and Wood” Company in Producing Wood Waste Products*. Semarang: Unika Soegijapranata. Diakses dari <http://journal.unika.ac.id/index.php/JMBE/article/view/2680>
- Lydianingtias, Diah dkk. (2018). *Kewirausahaan Teknik Sipil*. Malang: Polinema Press. Diakses dari [https://www.google.co.id/books/edition/Kewirausahaan\\_Teknik\\_Sipil/OxFyDwAAQBAJ?hl=en&gbpv=1](https://www.google.co.id/books/edition/Kewirausahaan_Teknik_Sipil/OxFyDwAAQBAJ?hl=en&gbpv=1)
- Maulana, Muhammad Irfan. (2021). *Analisis Proses Sukses Dalam Bisnis Keluarga Pada Bakso Kota Malang “Cak Eko”*. Semarang : Unika Soegijapranata. Diakses dari <http://repository.unika.ac.id/25594/>
- Musfar, Tengku Firli. (2020). *Manajemen Pemasaran*. Bandung: CV. Media Sains Indonesia. Diakses dari [https://www.google.co.id/books/edition/Buku\\_Ajar\\_Manajemen\\_Pemasaran\\_Bauran\\_Pem/CZUDEAAAQBAJ?hl=en&gbpv=1](https://www.google.co.id/books/edition/Buku_Ajar_Manajemen_Pemasaran_Bauran_Pem/CZUDEAAAQBAJ?hl=en&gbpv=1)
- Nawari. (2018). “Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Pada Ferry Jaya Motor Lamongan. J-MACC Journal Of Management And Accounting. Vol 1/ No 1 April 2018.” Diakses dari <https://media.neliti.com/media/publications/266494-pengaruh-maeketing-mix-terhadap-keputusa-164f0f2a.pdf>
- Noviana, Mila & Yasmi Teni Susiati. (2015). “Hubungan Pengetahuan Rias Wajah Sehari-hari Dengan Penggunaan Kosmetika Tata Rias Wajah Di SMK Negeri 3 Klaten. Jurnal Keluarga. Vol 1 No 2 September 2015.” Diakses dari <https://docplayer.info/61042863-Hubungan-pengetahuan-rias-wajah-sehari-hari-dengan-penggunaan-kosmetika-tata-rias-wajah-di-smk-negeri-3-klaten.html>
- Pudjiastuti, Wahyuni. (2016). *Social Marketing : Strategi Jitu Mengatasi Masalah di Indonesia*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia. Diakses dari [https://www.google.co.id/books/edition/Social\\_Marketing/18BEDAAAQBAJ?hl=en&gbpv=1](https://www.google.co.id/books/edition/Social_Marketing/18BEDAAAQBAJ?hl=en&gbpv=1)
- Rangkuti, Freddy. (2006). *Business Plan Teknik Membuat Perencanaan Bisnis Dan Analisis Kasus*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama. Diakses dari

[https://www.google.co.id/books/edition/Business\\_plan/FPqDaLPUK8QC?hl=en&gbpv=1](https://www.google.co.id/books/edition/Business_plan/FPqDaLPUK8QC?hl=en&gbpv=1)

- Riniwati, Harsuko. (2016). *Manajemen Sumber Daya Manusia( (Aktivitas Utama Dan Pengembangan SDM)*. Malang: UB Press. Diakses dari [https://books.google.co.id/books?id=aulPDwAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=id&source=gbs\\_ge\\_summary\\_r&cad=0#v=onepage&q&f=false](https://books.google.co.id/books?id=aulPDwAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=id&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false)
- Sanawiri, Brillyanes & Mohammad Iqbal. (2018). *Kewirausahaan*. Malang: UB Press. Diakses dari <https://www.books.google.com/books/about/Kewirausahaan.html?hl=id&id=bNaJDwAAQBAJ>
- Sari, Tri Artika. (2019). *Perencanaan Bisnis Katering Bayi dan Anak Maestro di Kota Semarang*. Semarang : Unika Soegijapranata. Diakses dari <http://repository.unika.ac.id/19555/>
- Solong, Aras. (2020). *Manajemen Pengembangan Sumber Daya Manusia Menunjang Kinerja Aparatur Berkualitas*. Yogyakarta: CV Budi Utama. Diakses dari [https://www.google.co.id/books/edition/Manajemen\\_Pengembangan\\_Sumber\\_Daya\\_Manus/8oDsDwAAQBAJ?hl=en&gbpv=1](https://www.google.co.id/books/edition/Manajemen_Pengembangan_Sumber_Daya_Manus/8oDsDwAAQBAJ?hl=en&gbpv=1)
- Sutrisno, Edy. (2008). “Pengaruh Pengembangan SDM Dan Kepribadian Terhadap Kompetensi Dan Prestasi Kerja Karyawan Pada PT. Barata Indonesia Di Gresik. *Jurnal ekuitas*. Vol 12 no 4 desember 2008.” Diakses dari <file:///C:/Users/ASUS/Downloads/201-File%20Utama%20Naskah-388-1-10-20180912.pdf>
- Yusuf, Muri. (2014). *Metode Penelitian, Kuantitatif, Kualitatif, Dan Penelitian Gabungan*. Jakarta: Kencana. Diakses dari [https://www.google.co.id/books/edition/Metode\\_Penelitian\\_Kuantitatif\\_Kualitatif/RnA-DwAAQBAJ?hl=en&gbpv=1](https://www.google.co.id/books/edition/Metode_Penelitian_Kuantitatif_Kualitatif/RnA-DwAAQBAJ?hl=en&gbpv=1)
- Zelvian, Iendy. (2020). *Cara Mudah Bisnis Percetakan Yang Kekinian (Perencanaan Dan Prospeknya Di Indonesia)*. Surabaya: CV Jakad media publishing. Diakses dari [https://www.google.co.id/books/edition/CARA\\_MUDAH\\_BISNIS\\_PERCETAKAN\\_YANG\\_KEKINI/O2jeDwAAQBAJ?hl=en&gbpv=1](https://www.google.co.id/books/edition/CARA_MUDAH_BISNIS_PERCETAKAN_YANG_KEKINI/O2jeDwAAQBAJ?hl=en&gbpv=1)