

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Strategi Perencanaan Bisnis Studio Pada Jasa *Make Up Artist* “*Woman Space*” Di Kota Semarang diawali dengan penilaian dari aspek pemasaran, aspek operasional, aspek sumber daya serta aspek kelayakan bisnis :

1. Aspek Pemasaran; Pada aspek ini *Woman Space MUA* memiliki *make up* wisuda, *bridesmaid*, pesta, *engagement*, dan *hairdo*. dengan harga Rp 50.000 sampai 700.000. *Woman Space MUA* melayani home service dan datang ke studio. Untuk orang yang terlibat dalam usaha ini adalah satu orang owner dan satu pekerja honorer.

2. Aspek operasional; Pada aspek operasional memberikan informasi mengenai lokasi usaha yang berada di jalan Jatisari RT 07 / RW 01 Kota Semarang atau bertempat di rumah tinggal pemilik *Woman Space MUA*. Tata letak yang menggambarkan studio *make up Woman Space MUA*.

3. Aspek sumber daya; Untuk saat ini sumber daya pengerjaan dilakukan oleh pemilik *Woman Space MUA*. Dan akan melakukan perencanaan rekrutmen tenaga kerja honorer.

4. Aspek keuangan; Berdasarkan laporan keuangan operasional, penilaian aspek kelayakan bisnis dalam kategori memiliki prospek yang baik. Hal ini didukung dengan laporan arus kas yang memiliki prospek baik pada masa yang datang. Dan studi kelayakan bisnis yang dilakukan terbukti lolos pada kriteria kelayakan NPV positif, $PI > 1$, PP kurang dari 5 tahun, dan IRR yang lebih besar dari suku bunga.

5.2 Saran

Saran yang dapat direkomendasikan dalam penelitian ini yaitu; Sesuai dengan anjuran pemerintah dalam rangka membuka industri kreatif, untuk setiap bisnis *make up* sebaiknya dapat membuka studio *make up* . Karena terbukti pada aspek pemasaran, aspek operasional, aspek sumber daya manusia, dan aspek keuangan menunjukkan sangat layak.

