

## BAB III

### METODE PENELITIAN

#### 3.1 Objek Penelitian dan Lokasi Penelitian

Lokasi yang dilakukan bisnis usaha *Woman Space MUA* ini dilaksanakan di Kota Semarang, terutama bagi klien yang senang menggunakan jasa *make up artist*. Perencanaan bisnis ini meliputi aspek sumber daya manusia, aspek operasi, aspek pemasaran, dan aspek keuangan dari suatu bisnis yang dijalankan.

#### 3.2 Populasi Dan Sampling

Populasi pada penelitian ini diajukan bagi masyarakat yang berada di Kota Semarang yang telah menggunakan *Woman Space MUA*. Menurut Sugiyono dalam Muhammad Irfan (2021) sample merupakan bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut.

Teknik pengambilan sampel dalam penelitian yang digunakan oleh *Woman Space MUA* ini adalah *purposive sampling*. *Purposive sampling* ini merupakan teknik yang digunakan untuk menentukan sampel dengan suatu pertimbangan tertentu Sugiyono dalam Muhammad Irfan (2021). Pertimbangan tersebut dapat dilihat dengan syarat atau kriteria tertentu. Sampel yang digunakan oleh *Woman Space MUA* : sebanyak 20 orang pelanggan dengan syarat telah memakai jasa *Woman Space MUA* sebanyak minimal dua kali.

#### 3.3 Teknik Pengumpulan Data

##### 3.3.1 Jenis dan Sumber Data

###### a. Data Primer

Data primer yang digunakan dalam penelitian ini merupakan data yang diperoleh dari *Woman Space MUA*. Data primer dalam

penelitian ini mencakup : wawancara dengan klien dan melakukan pengamatan secara langsung di lapangan. Menurut Asep Hermawan (2005), Sumber data primer adalah keterangan atau sumber penelitian yang didapat secara langsung atau informan. Sumber penelitian ini merupakan hasil dari individu-individu yang dapat memberikan informasi yang relevan bagi penelitian *Woman Space Mua*.

b. Data Sekunder

Data sekunder yang digunakan dalam penelitian ini sebagai didapat dari dokumentasi dan studi kepustakaan. Dokumentasi dalam penelitian ini adalah dokumen-dokumen yang akan digunakan untuk menjadi data pendukung. Dokumentasi ini diperoleh dari data baik itu angka maupun gambar, dan keterangan dari sumber. Dan menurut Asep Hermawan (2005) data sekunder adalah suatu struktur data historis yang telah dikumpulkan oleh pihak lain. Dokumentasi yang digunakan pada penelitian ini adalah laporan keuangan *Woman Space Mua*, gambar pada saat wawancara dengan pelanggan *Woman Space Mua*, gambar peralatan dan bahan *make up*, dan profil *Woman Space Mua*.

### 3.3.2 Teknik Pengumpulan

Menurut Fandi Rosi (2016), wawancara adalah cara seseorang untuk mendapatkan informasi dengan melakukan komunikasi yang baik dan menjalin komunikasi secara teliti. Disini *Woman Space MUA* melakukan wawancara dengan klien sebanyak 20 responden yang memakai jasa *makeup* dari *Woman Space Mua*. Dan dalam penelitian perencanaan bisnis yang dilakukan untuk *Woman Space MUA* menggunakan wawancara dan studi kepustakaan..

### **3.4 Teknik Analisa Data**

Dalam penelitian perencanaan bisnis *Woman Space MUA* teknik analisis data yang dipakai yaitu analisis kuantitatif dan analisis kualitatif.

#### **3.4.1 Metode Analisis Kuantitatif**

Metode ini digunakan untuk menunjukkan gambaran dari perencanaan bisnis dari segi aspek keuangan. Aspek keuangan untuk meneliti laporan keuangan sumber dana, kebutuhan dana, laporan laba dan rugi, proyeksi arus kas, lalu untuk meneliti analisis kelayakan bisnis. Sedangkan dalam aspek operasi untuk meneliti tentang penentuan lokasi usaha, luas usaha, tata letak, peralatan dan bahan baku yang digunakan *Woman Space MUA*.

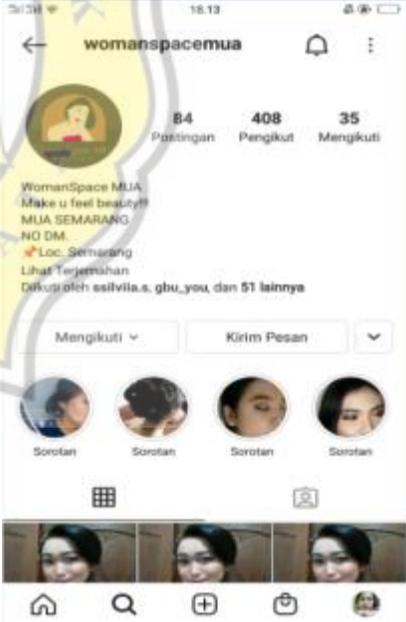
#### **3.4.2 Metode Analisis Kualitatif**

Metode ini digunakan untuk memberikan gambaran dari aspek pemasaran, aspek operasi, dan aspek sumber daya manusia. Aspek pemasaran akan meneliti mengenai 7P yang telah dilakukan dari *Woman Space MUA*. Selain itu ada segmentasi pasar seperti segmen geografi, segmen demografi, dan perilaku respon terhadap *Woman Space MUA*, pasar sasaran, dan positioning. Kemudian untuk aspek sumber daya manusia dilakukan untuk meneliti apakah kemampuan, pengetahuan, dan personal dari *Woman Space MUA* sudah memenuhi kebutuhan konsumen.

#### **3.4.3 Tahapan Pembukaan Studio**

Tahapan pembukaan studio yang dilakukan oleh *Woman Space MUA* yang ditinjau dari berbagai aspek sebagai berikut :

**Tabel 3.1**  
**Tabel Tahapan Pembukaan Studio *Woman Space Mua***

Aspek Yang Ditinjau	Analisis Aspek	Tanggal Pelaksanaan	Dokumentasi
Aspek Pemasaran	<p>a) <i>Woman Space Mua</i> membuat promosi agar lebih dikenal oleh konsumen dengan membuat hasil testimoni dari konsumen yang telah memakai jasa makeup ini.</p> <p>b) Memberikan penawaran harga yang menarik.</p> <p>c) Lalu membuat tambahan fasilitas studio makeup sebagai sarana mempermudah konsumen dan proses produksi menjadi lebih efisien dan efektif</p>	14 – 20 November 2020	 
Aspek SDM	<p>a) Secara personal dapat menjalin komunikasi antara pelanggan.</p> <p>b) Membuat struktur organisasi</p> <p>c) Membuat lowongan</p>	5 – 15 Desember 2020	

	<p>honorer</p> <p>d) Membuat <i>job desk</i> dan <i>job spec</i> untuk calon karyawan</p>		 <p>The screenshot shows a WhatsApp chat with a contact named 'Sabethera'. The messages are as follows:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>20:18: [Image of a person in a yellow outfit] Ini hasil makeupnya yang tadi kak.. Gimana kak makeupnya? 🥰🥰</li> <li>20:08: baguss kak makeupnya, awet juga tadi sampe sore 🥰</li> <li>20:08: sukasaaaa, cocok juga sama makeup yg di pake sama womanspacemua</li> <li>20:09: tadi sampe lupa ngabarin kak hehe</li> <li>20:11: makeupnya alussaa polll kak, apalagi udah kena keringat juga masih bagus makeupnyaaa 🥰🥰 trs juga dibling mangklingi tambahh ayuuuuu wkwk ga nyasa deh makeup di womanspacemua Besok lagi kalo pas ada event aku bakal pake womanspacemua biar jadi langganan hehehe</li> <li>20:11: makasihhh yaaa kak 🥰🥰</li> <li>20:18: Oke makasi kak reviewnya, ditunggu lagi ya kak 🥰🥰</li> </ul>
Aspek Operasi	<p>a) Menetapkan lokasi usaha yang akan dijadikan sebagai tempat studio makeup, sehingga dapat menjadi sarana untuk mempermudah proses produksi agar lebih efisien dan efektif.</p> <p>b) Menetapkan standar luas produksi dan tata letak sehingga dapat membuat konsumen nyaman ketika konsumen berada studio makeup dari jasa woman space mua ini.</p> <p>c) Selain itu <i>Woman Space Mua</i> akan melengkapi peralatan makeup supaya dalam proses produksi dapat bekerja efektif dan membantu tenaga kerja dalam melayani konsumen. Dengan adanya alat-alat <i>make up</i> yang lengkap, SDM juga dapat mengetahui dan menambah wawasan / pengetahuan sehingga</p>	20 –25 Desember 2020	 <p>The photographs show the interior of a makeup studio. The top photo shows a wall with a mirror and a doorway. The bottom photo shows a corner of the room with a doorway and a wall.</p>

	<p>akan mempermudah kerja karyawan</p>		  
<p>Aspek Keuangan</p>	<p>a) Membuat perencanaan keuangan 5 tahun yang akan datang dimulai dari tahun 2021. sehingga <i>Woman Space Mua</i> dapat mengetahui apakah bisnis yang telah dijalankan tersebut layak atau tidak untuk dijalankan. Dan dapat</p>	<p>Mei 2021</p>	

	menjadi acuan untuk perencanaan studio <i>Woman Space Mua</i> ini.		
--	--	--	--

Sumber : Data Sekunder yang Diolah (2020)

**Tabel 3.2**

**Ringkasan Dari Analisis Data Dari Masing-Masing Aspek *Woman Space MUA***

Aspek yang diteliti	Data	Keterangan	Sumber Dan Jenis Data	Metode Pengumpulan Data
Aspek Pemasaran	Analisis pesaing	Perbandingan dengan pesaing	Sumber data : <i>Woman Space MUA</i> dan Alberta <i>make up</i>	survey
	Bauran pemasaran	<i>Product</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Sumber data : <i>Woman Space MUA</i>, studi pustaka</li> <li>▪ Jenis data : primer (wawancara dengan <i>Woman Space Mua</i>, dan sekunder (dokumentasi)</li> </ul>	Wawancara dokumentasi (berupa gambar yang ada di lapangan)
		<i>Price</i>		
		<i>Place</i>		
		<i>Promotion</i>		
		<i>Physical environmental</i>		
<i>Process</i>				
Segmenting		Geografi (tempat tinggal)	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Jenis data : primer (kuesioner pelanggan) dan sekunder (dokumentasi)</li> <li>▪ Sumber data : konsumen dan dokumentasi</li> </ul>	Kuesioner, Dokumentasi (gambar pada saat wawancara dengan pelanggan)
		Demografi (umur, pekerjaan, pendapatan pekerjaan)		
		Perilaku		

	Pasar sasaran	Memilih target pasar yang potensial	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Sumber data : studi pustaka, konsumen, <i>Woman Space MUA</i></li> <li>▪ Jenis data : primer (wawancara dengan <i>Woman Space MUA</i> dan sekunder (Dokumentasi)</li> </ul>	Dokumentasi (berupa gambar yang ada di lapangan)
	Positioning	Produk, price, di bandingkan kompetitor	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Jenis data : primer (kuesioner untuk pelanggan) dan sekunder (dokumentasi)</li> <li>▪ Sumber data : konsumen</li> </ul>	Dokumentasi (gambar pada saat wawancara dengan pelanggan)
Aspek operasi	lokasi usaha	Lokasi yang akan dipilih	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Jenis data : primer (pengamat langsung pada <i>Woman Space MUA</i> )</li> <li>▪ Sumber data : <i>Woman Space MUA</i></li> </ul>	<i>Survey, dokumentasi (berupa gambar yang ada di lapangan)</i>
	Tata letak	Tata ruang yang akan dibutuhkan	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Jenis data : primer (pengamat langsung pada <i>Woman Space MUA</i> )</li> <li>▪ Sumber data : <i>Woman Space MUA</i></li> </ul>	
	Peralatan dan bahan baku	Peralatan dan bahan baku yang dipakai oleh <i>Woman Space MUA</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Jenis data : primer (pengamat langsung pada <i>Woman Space MUA</i> )</li> <li>▪ Sumber data: <i>Woman Space MUA</i></li> </ul>	
	HPP	Jumlah yang harus	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Jenis data : primer (pengamat</li> </ul>	

		ikeluarkan setiap melakukan pembelian produk	<p>langsung pada <i>Woman Space MUA</i> )</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Sumber data: <i>Woman Space MUA</i></li> </ul>	
Aspek sumber daya manusia	Rekrutmen	Berdasarkan job desk dan job spec	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Sumber data : <i>Woman Space MUA</i></li> <li>▪ Jenis data : sekunder (keterangan pelanggan)</li> </ul>	
	Job desc dan job spec	Berisi job desc dan job spec yang dibutuhkan oleh <i>Woman Space MUA</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Sumber data : <i>Woman Space MUA</i></li> <li>▪ Jenis data : primer</li> </ul>	
	Struktur organisai	Gambar struktur organisasi	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Sumber data : <i>Woman Space MUA</i></li> <li>▪ Jenis data : primer</li> </ul>	
Aspek keuangan	Kebutuhan dana	Data perkiraan	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Sumber data : studi pustaka, <i>Woman Space MUA</i></li> <li>▪ Jenis data : sekunder (laporan keuangan <i>Woman Space MUA</i>)</li> </ul>	Dokumentasi (berupa laporan keuangan <i>Woman Space MUA</i> )
	Sumber Dana Dari Usaha	Sumber dana yang dibutuhkan	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Sumber data : studi pustaka, <i>Woman Space MUA</i></li> <li>▪ Jenis data : sekunder (laporan keuangan <i>Woman Space MUA</i>)</li> </ul>	
	Proyeksi Laba Dan Rugi	Laporan keuangan	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Sumber data : studi pustaka, <i>Woman Space MUA</i></li> <li>▪ Jenis data : sekunder (laporan keuangan <i>Woman Space MUA</i>)</li> </ul>	
	Proyeksi Arus Kas	Laporan keuangan	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Sumber data : studi pustaka <i>Woman</i></li> </ul>	

			<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <i>Space MUA</i></li> <li>▪ Jenis data : sekunder (laporan keuangan <i>Woman Space MUA</i>)</li> </ul>	laporan keuangan <i>Woman Space MUA</i> )
Analisis Kelayakan Bisnis	<i>Net present value (NPV)</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ studi pustaka</li> </ul>		
Analisis Kelayakan Bisnis	<i>Internal rate of return (IRR)</i>	studi pustaka		
	<i>Probability index (PI)</i>	studi pustaka		

Sumber Data : Data Sekunder Yang Diolah (2021)

