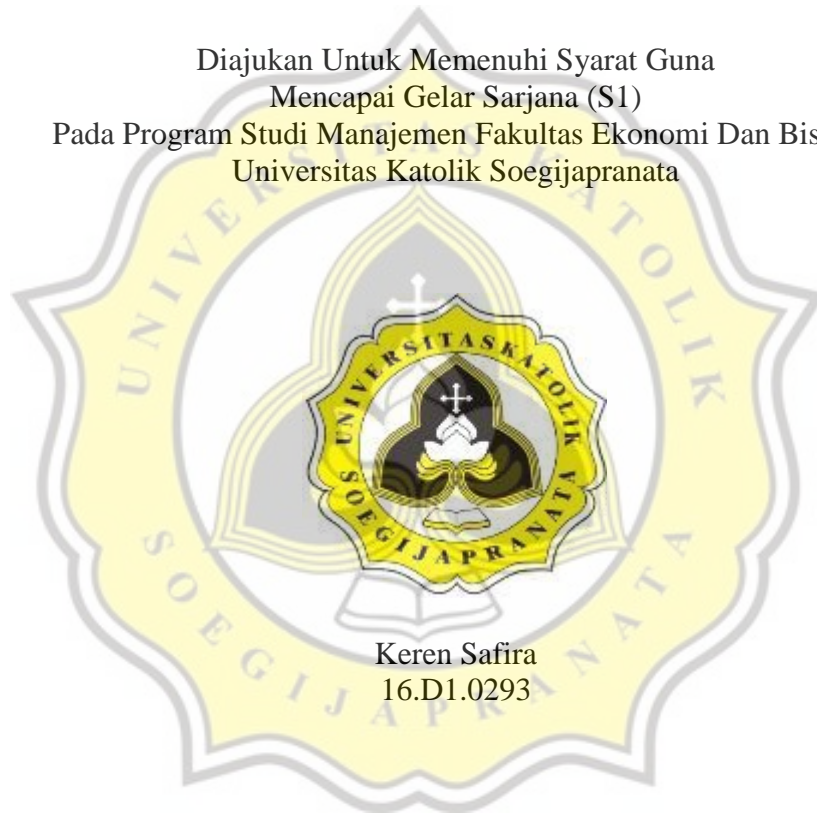


**SKRIPSI**

**PERENCANAAN BISNIS STUDIO PADA JASA MAKE UP  
ARTIST “WOMAN SPACE” DI KOTA SEMARANG**

Diajukan Untuk Memenuhi Syarat Guna  
Mencapai Gelar Sarjana (S1)  
Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis  
Universitas Katolik Soegijapranata



Keren Safira  
16.D1.0293

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA**

**2021**

**SKRIPSI**

**PERENCANAAN BISNIS STUDIO PADA JASA MAKE UP  
ARTIST “WOMAN SPACE” DI KOTA SEMARANG**

Diajukan Untuk Memenuhi Syarat Guna  
Mencapai Gelar Sarjana (S1)  
Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis  
Universitas Katolik Soegijapranata



Keren Safira  
16.D1.0293

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA**

**2021**

## HALAMAN PERNYATAAN ORISINILITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Keren Safira

NIM : 16.D1.0293

Menyatakan bahwa Skripsi yang berjudul “Perencanaan Bisnis Pembuatan Studio Pada Jasa *Make Up Artist* “*Woman Space*” Di Kota Semarang” adalah hasil penelitian saya dengan supervisi dosen pembimbing, dan bukan hasil plagiat. Saya bertanggungjawab atas kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa ada tekanan dan paksaan dari berbagai pihak mana pun dan bersedia mendapat sanksi akademik jika ternyata dikemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Semarang, 20 Mei 2021  
Yang menyatakan,



Keren Safira  
16.D1.0293

**HALAMAN PENGESAHAN**

**Judul Tugas Akhir:** : PERENCANAAN BISNIS STUDIO PADA JASA MAKE UP ARTIST  
: @WOMAN SPACE DI KOTA SEMARANG

**Diajukan oleh** : Keren Safira

**NIM** : 16.D1.0293

**Tanggal disetujui** : 23 Juli 2021

**Telah setuju oleh**

**Pembimbing** : Dr. Rustina Untari M.Si.

**Penguji 1** : Dra. Bernadeta Irmawati M.Si.

**Penguji 2** : Eny Trimeiningrum S.E., M.Si.

**Penguji 3** : Dr. Rustina Untari M.Si.

**Ketua Program Studi** : Dr. Widuri Kurniasari S.E., M.Si.

**Dekan** : Drs. Theodorus Sudirman M.S.

Halaman ini merupakan halaman yang sah dan dapat diverifikasi melalui alamat di bawah ini.

[sintak.unika.ac.id/skripsi/verifikasi/?id=16.D1.0293](http://sintak.unika.ac.id/skripsi/verifikasi/?id=16.D1.0293)

## HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademik Universitas Katolik Soegijapranata, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Keren Safira

NIM : 16.D1.0293

Program Studi : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Nonexclusive Royalty-Free Right) atas skripsi yang berjudul:

“Perencanaan Bisnis Pembuatan Studio Pada Jasa *Make Up Artist* “*Woman Space*” Di Kota Semarang”. Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan skripsi di atas dengan mencantumkan nama saya sebagai penulis.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Semarang  
Pada tanggal : Mei 2021  
Yang Menyatakan



(Keren Safira)

## HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Keren Safira

NIM : 16.D1.0293

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Program Studi : Manajemen

Judul : PERENCANAAN BISNIS PEMBUATAN STUDIO PADA  
JASA MAKE UP ARTIST “WOMAN SPACE” DI KOTA  
SEMARANG



Disetujui di Semarang, Mei 2021

Pembimbing,

( Dr. Rustina Untari, M.SIE )



## KATA PENGANTAR

Penulisan skripsi ini yang berjudul Perencanaan Bisnis Pembuatan Studio Pada Jasa *Make Up Artist “Woman Space”* Di Kota Semarang ditujukan guna memenuhi syarat kelulusan Gelar Kesarjanaan S-1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Jurusan Manajemen Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.

Peneliti menyadari bahwa keberhasilan dalam penulisan skripsi ini tidak akan tercapai tanpa adanya bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak berikut, diantaranya :

1. Dr. Rustina Untari, M.SIE, selaku dosen pembimbing peneliti yang telah meluangkan waktu dan tenaga untuk membimbing peneliti dalam penulisan proposal skripsi ini.
2. Dra. Bernadeta Irmawati M.Si. dan Eny Trimeiningrum S.E., M.S.I. selaku dosen penguji yang telah memberikan saran dan nasehat yang berguna dalam penulisan proposal skripsi ini.
3. Seluruh dosen dan *staff* pengajar di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Jurusan Manajemen Universitas Katolik Soegijapranata yang telah mendidik dan membimbing peneliti selama masa perkuliahan.
4. Orang Tua peneliti yang telah memberikan dukungan baik moriil maupun materiil.
5. Lea Novalita, dan Windi Pamela yang telah banyak mendoakan.
6. Teman-teman terutama Silvia Sulistiowati, Sabethera Hanna, Ingrid Martha, Nada Lituhayu, Januar Caesar, Ricky Chandra yang telah membantu dan memberikan dorongan serta semangat dalam penulisan proposal skripsi ini.

7. Semua Pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini yang tidak dapat peneliti sebutkan satu per satu.

Semoga dengan terlaksananya pembuatan skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak baik Peneliti sendiri maupun pembaca.

Semarang, 20 Mei 2021

Peneliti



Keren Safira





## ABSTRAK

*Make up artist* (MUA) adalah profesi yang bergerak dalam bidang kewirausahaan pada jasa tata rias wajah. Melihat sebuah situasi yang seperti ini maka peneliti melihat adanya peluang sebagai jasa *make up artist*. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui perencanaan bisnis studio pada jasa *Make up Artist "Woman Space MUA"* di Kota Semarang. Penelitian pada *Woman Space MUA* menggunakan sampel sebanyak 20 orang. Sampel tersebut telah didapatkan dari klien yang telah memakai minimal dua kali jasa *Woman Space MUA*. Dalam penelitian perencanaan bisnis *Woman Space MUA* teknik analisis data yang dipakai yaitu analisis kuantitatif dan analisis kualitatif. Strategi perencanaan pengembangan bisnis oleh *Woman Space MUA* diawali dengan penilaian dari aspek promosi, aspek operasional, aspek sumber daya serta aspek kelayakan bisnis. Pada aspek promosi, indikator tempat menjadi sorotan dalam upaya pengembangan bisnis oleh *Woman Space MUA*. Yang saat ini berada di rumah pribadi pemilik usaha, perlu dikembangkan dengan pembangunan studio *make up* khusus yang lebih menunjang. Hal ini didukung dengan laporan arus kas yang memiliki prospek baik pada masa yang datang.

**Kata Kunci;** perencanaan bisnis, wirausaha, *make up artist*

*Make-up artist (MUA) is a profession engaged in entrepreneurship in makeup services. Seeing a situation like this, the researchers saw an opportunity as a make-up artist service. The purpose of this study was to determine the studio business planning for Make-up Artist services "Woman Space MUA" in the city of Semarang. Research on Woman Space MUA used a sample of 20 people. The sample has been obtained from clients who have used at least two Woman Space MUA services. In the research of Woman Space MUA's business planning, the data analysis techniques used are quantitative analysis and qualitative analysis. The business development planning strategy by Woman Space MUA begins with an assessment of the aspects of promotion, operational aspects, aspects of resources and aspects of business feasibility. On the promotion aspect, the place indicator is in the spotlight in the business development efforts of Woman Space MUA. Which is currently in the private home of the business owner, it is necessary to develop a special make-up studio that is more supportive. This is supported by a cash flow statement that has good prospects in the future.*

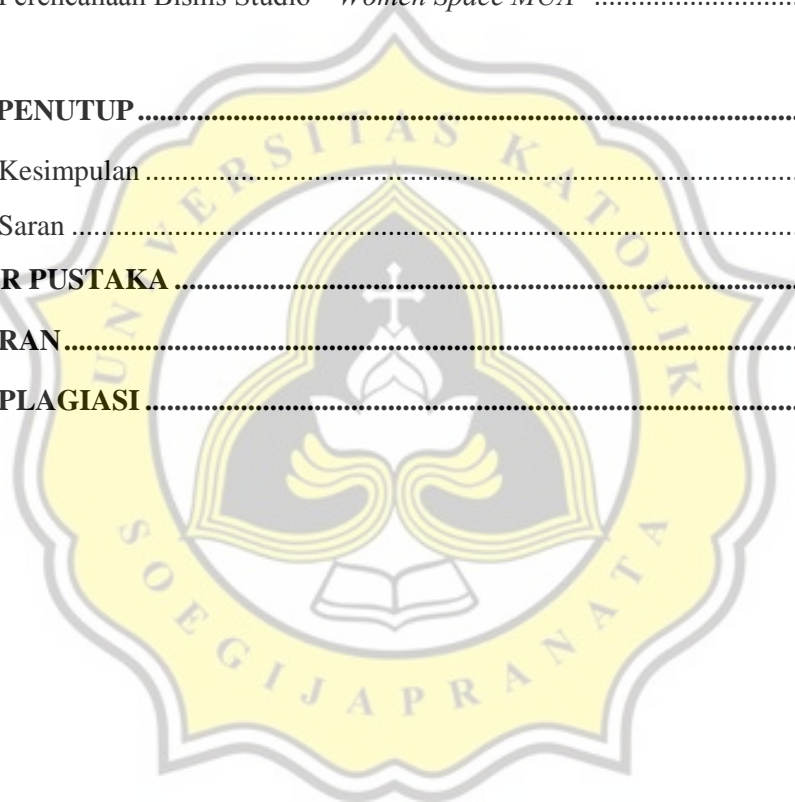
**Keywords;** business planning, entrepreneurship, *make up artist*

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	
HALAMAN JUDUL.....	
HALAMAN PERNYATAAN ORISINILITAS.....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
<b>BAB 1 PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	7
1.3 Tujuan Penelitian .....	7
1.4 Manfaat Penelitian .....	8
a. Manfaat Teoritis.....	8
b. Manfaat Praktis .....	8
<b>BAB II LANDASAN TEORI.....</b>	<b>9</b>
2.1 Pengertian Kewirausahaan.....	9
2.2 Perencanaan Bisnis .....	12

2.2.1	Aspek Pemasaran .....	13
2.2.2	Aspek Operasi .....	18
2.2.3	Aspek Sumber Daya Manusia .....	20
2.2.4	Aspek Keuangan .....	21
2.3	Penelitian Terdahulu .....	24
2.4	Kerangka Pikir .....	27
2.5	Definisi Operasional Variabel .....	28
2.5.1	Women Space MUA .....	28
2.5.2	Aspek-aspek Perencanaan Bisnis .....	28
1.	Aspek Pemasaran .....	28
1.1	Analisis pesaing .....	28
2.	Aspek Operasi .....	30
3.	Aspek Sumber Daya Manusia .....	31
4.	Aspek Keuangan .....	31
2.5.3	Perencanaan Bisnis Studio “Women Space MUA” .....	32
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>33</b>
3.1	Objek Penelitian dan Lokasi Penelitian .....	33
3.2	Populasi Dan Sampling .....	33
3.3	Teknik Pengumpulan Data .....	33
3.3.1	Jenis dan Sumber Data .....	33
3.3.2	Teknik Pengumpulan .....	34
3.4	Teknik Analisa Data .....	35
3.4.1	Metode Analisis Kuantitatif .....	35
3.4.2	Metode Analisis Kualitatif .....	35
3.4.3	Tahapan Pembukaan Studio .....	35

<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>43</b>
4.1 Profil <i>Women Space MUA</i> .....	43
4.2 Aspek – aspek perencanaan bisnis .....	49
1. Aspek Pemasaran .....	49
2. Aspek Operasi .....	62
3. Aspek Keuangan .....	75
4.3 Perencanaan Bisnis Studio “ <i>Women Space MUA</i> ” .....	83
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>84</b>
5.1 Kesimpulan .....	84
5.2 Saran .....	85
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>86</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>89</b>
<b>HASIL PLAGIASI .....</b>	<b>105</b>



**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1. 1 Hasil Make Up Woman Space MUA .....	14
Gambar 2.1 Bauran Pemasaran .....	21
Gambar 2.2 Bagan Kerangka Pemikiran dari <i>Woman Space MUA</i> .....	35
Gambar 4.1 Logo Woman Space MUA .....	43
Gambar 4.2 Hasil Make Up Woman Space MUA .....	48
Gambar 4.3 Brosur Make Up Woman Space MUA .....	49
Gambar 4.4 Tangkapan Layar Akun Media Sosial Instagram <i>Woman Space MUA</i> .....	50
Gambar 4.5 Hasil Testimoni <i>Woman Space MUA</i> .....	51
Gambar 4.6 lokasi Woman Space MUA .....	58
Gambar 4.7 Tata Letak Studio <i>Woman Space MUA</i> .....	59
Gambar 4.8 Studio <i>Woman Space MUA</i> .....	59
Gambar 4.9 Struktur Organisasi .....	74
Gambar 4.10 Studio <i>Woman Space MUA</i> .....	59



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Pelanggan <i>Woman Space MUA</i> .....	10
Tabel 1.2 Laba / Rugi dan laporan cash flow pada <i>Woman Space MUA</i> bulan Juli 2020, Agustus 2020, September 2020.....	11
Tabel 1.3 Jumlah Penduduk Menurut Jenis Kelamin Dan Kelompok Umur Di Kota Semarang.....	13
Tabel 2.1 Tabel Penelitian Terdahulu .....	32
Tabel 3.1. Tabel Tahapan Pembukaan Studio <i>Woman Space MUA</i> .....	35
Tabel 3.2 Ringkasan Dari Analisis Data Masing-Masing Aspek <i>Woman Space MUA</i> .....	39
Tabel 4.1 Tempat Tinggal Responden.....	45
Tabel 4.2 Status Pernikahan .....	45
Tabel 4.3 Usia Responden.....	45
Tabel 4.4 Pekerjaan Responden .....	46
Tabel 4.5 Pendapatan Responden.....	46
Tabel 4.6 Jenis Kelamin Responden .....	46
Tabel 4.7 Sumber Informasi Responden .....	47
Tabel 4.8 Jenis Make Up.....	47
Tabel 4.9 Kepuasan Responden .....	48
Tabel 4.10 Rekomendasi Pengembangan Responden .....	48
Tabel 4.11 Analisis Pesaing .....	49
Tabel 4.12 Harga <i>Woman Space MUA</i> .....	52
Tabel 4.13 Unit Penjualan Per Produk 2019 – 2020 .....	58
Tabel 4.14 Harga Produk <i>Woman Space MUA</i> 2021 .....	59
Tabel 4.15 Perkiraan Penjualan tahun 2021 .....	59
Tabel 4.16 Proyeksi Konsumen 2021-2025 .....	60
Tabel 4.17 Proyeksi Harga Jual/Unit Produk 2021 – 2025 .....	60



Tabel 4.18 Proyeksi Harga Perolehan Produk 2021 – 2025 .....	60
Tabel 4.19 Peralatan dan bahan baku Woman Space MUA .....	64
Tabel 4.20 Biaya Bahan Baku Yang Digunakan Woman Space MUA Untuk Wisuda Dan Resepsi Pesta/ Event .....	66
Tabel 4.21 Biaya Bahan Baku Yang Digunakan Woman Space MUA Untuk Bridesmaid .....	67
Tabel 4.22 Biaya bahan baku yang digunakan Woman Space MUA untuk Engagement ..	67
Tabel 4.23 Biaya bahan baku yang digunakan Woman Space MUA untuk hairdo .....	68
Tabel 4.24 Proyeksi Biaya Bahan Baku 2021-2025 .....	69
Tabel 4.25 Proyeksi Biaya Tenaga Kerja Langsung / Produk .....	69
Tabel 4.26 Proyeksi Biaya Tenaga Kerja Langsung 2021-2025 .....	70
Tabel 4.27 Biaya Overhead .....	70
Tabel 4.28 Proyeksi Biaya Overhead 2021-2025 .....	71
Tabel 4.29 Proyeksi Harga Pokok Produksi/unit produk 2021 - 2025 (Rp.) .....	71
Tabel 4.30 Proyeksi Harga Pokok Produksi 2021 - 2025 (Rp.) .....	72
Tabel 4.31 Perlengkapan Ruangan .....	74
Tabel 4.32 Dana Awal Studio Woman Space MUA .....	75
Tabel 4.33 Laba/Rugi dan Laporan Cash Flow pada Woman Space MUA 2021- 2025 ...	76
Tabel 4.34 Laporan Arus Kas Studio Woman Space MUA 2021-2025 .....	77
Tabel 4.35 Laporan Neraca Woman Space MUA 2021-2025 .....	77
Tabel 4.36 Net Present Value .....	77
Tabel 4.37 Profitabilitas Index .....	78
Tabel 4.38 Payback Period (PP) .....	78
Tabel 4.39 IRR (Internal Rate of Return) .....	79
Tabel 4.40 Perhitungan Interpolasi .....	79
Tabel 4.41 Rekapitulasi Kuesioner .....	81