BAB IV
ANALISIS DAN PEMBAHASAN

4.1. Gambaran umum obyek penelitian

Hotel Santika Premiere Semarang tergabung dalam kompas gramedia grup yang terdiri dari 120 hotel yang tersebar diseluruh Indonesia dan di Asia Tenggara. Hotel Santika Premiere Semarang dimiliki dan dikelolah oleh PT.Grahawita Santika yang berlokasi di Kebayoran baru Jakarta. PT Grahawita Santika memiliki visi menjadi jaringan hotel pilihan utama yang terbesar di Indonesia dan tersebar di Asia Tenggara sedangkan misinya menciptakan nilai lebih bagi *stakeholders* dengan menyajikan produk bermutu disertai pelayanan professional yang ramah dalam mewujudkan sentuhan Indonesia sebagai citra Santika. Selain itu, Santika memiliki *brand value* "*indonesia home*" yang tentunya sangat menonjolkan budaya indonesia, ini tampak pada pelayanan yang diberikan, serta menu makanan yang ditawarkan berupa menu makanan indonesia.

Hotel Santika Premiere Semarang memiliki 12 lantai dan 126 kamar. Hotel ini terletak di pusat kota yang berlokasi di Jl. Pandanaran no.116-120. Jarak antara hotel dan bandara dapat ditempu dalam waktu 20 menit dan 5 menit dari Simpang Lima Semarang. Hotel Santika Premiere Semarang dibangun diatas tanah seluas 6.000m2 dengan memiliki luas bangunan 12.000m2.

4.1.1. Gambaran Karateristik Responden

Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini dengan menyebarkan kuesioner kepada karyawan hotel Santika *Premiere* Semarang. Berikut rincian pengumpulan data penyebaran kuesioner :

Tabel 4.1
Tingkat Pengembalian Kuesioner

Tabel 4. 1. Tingkat Pencapaian Kuesioner

Jumlah Kuesioner yang disebar	65
Jumlah Kuesioner yang tidak kembali	3
Kuesioner yang kembali	62
Kuesioner yang diisi tidak lengkap	22
Kuesioner yang digunakan	40
Tingkat pengembalian (*respon rate*)	95%
Tingkat pengembalian yang digunakan (*usable respon rate*)	61%

Dari tabel diatas diketahui bahwa dari total kuesioner yang disebar yaitu sebanyak 65 kuesioner, jumlah kuesioner yang kembali sejumlah 62 kuesioner, kuesioner yang diisi lengkap serta digunakan adalah sejumlah 40 kuesioner. Gambaran umum responden yang menjadi objek penelitian ini dijelaskan dalam bentuk tabel dibawah ini.

Karateristik responden berdasarkan jenis kelamin dapat dilihat dari data berikut :

Tabel 4. 2. Jenis Kelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-laki	27	67.5	67.5	67.5
	Perempuan	13	32.5	32.5	100.0
	Total	40	100.0	100.0	

Tabel diatas menggambarkan distribusi karateristik responden berdasarkan jenis kelamin. Dari data diatas terlihat bahwa sebagian besar responden adalah laki-laki sebanyak 67,5% atau 27 responden dan responden perempuan sebanyak 32,5% atau 13.

4.1.2. Karateristik Responden Berdasarkan Usia

Karateristik responden berdasarkan usia dapat dilihat dari data berikut :

Tabel 4. 3. Usia

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	17-22	9	22.5	22.5	22.5
	23-28	13	32.5	32.5	55.0
	29-34	9	22.5	22.5	77.5
	35-40	2	5.0	5.0	82.5
	41-46	1	2.5	2.5	85.0
	47-52	6	15.0	15.0	100.0
	Total	40	100.0	100.0	

Tabel diatas menggambarkan distribusi karateristik responden berdasarkan usia. Dari data diatas terlihat bahwa sebagian besar responden berusia 23-28 tahun sebanyak 32,5% atau 13 responden. Persentasi terbanyak kedua berusia 17-22 tahun sebanyak 22,5% atau 9 responden dan berusia 29-34 tahun sebanyak 22,5% atau 9 responden. Persentasi ketiga berusia 47-52 sebanyak 15% atau 6 responden, lalu pada usia 35-40 sebanyak 5% atau 2 responden dan pada usia 41-46 sebanyak 2,5% atau 1 responden.

4.1.3. Karateristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan

Karateristik responden berdasarkan tingkat pendidikan dapat dilihat dari data berikut :

Tabel 4. 4. Pendidikan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SLTA	1	2.5	2.5	2.5
	SMA	7	17.5	17.5	20.0
	SMK	14	35.0	35.0	55.0
	D1	5	12.5	12.5	67.5
	D3	8	20.0	20.0	87.5
	S1	5	12.5	12.5	100.0
	Total	40	100.0	100.0	

Tabel diatas menggambarkan karateristik responden berdasarkan tingkat pendidikan. Dari tabel diatas dapat dilihat sebagian besar responden lulusan SMK sebanyak 35% atau 14 responden, lulusan D3 sebanyak 20% atau 8 responden,lulusan SMA sebanyak 17,5% atau 7 responden, lalu lulusan D1 sebanyak 12,5% atau 5 responden, S1 sebanyak 12,5% atau 5 responden, dan lulusan SLTA sebanyak 2,5% atau 1 responden.

4.1.4. Karateristik Responden Berdasarkan Posisi

Karateristik responden berdasarkan posisi dapat dilihat dari data berikut :

Tabel 4. 5 POSISI

Nama

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Adhe P	1	2.5	2.5	2.5
	Agung Yunadi	1	2.5	2.5	5.0
	Andi Surya Bashkara	1	2.5	2.5	7.5
	Andrio Pasaribu	1	2.5	2.5	10.0
	Angella Octavia Pratama	1	2.5	2.5	12.5
	Anna Maria	1	2.5	2.5	15.0
	Aris	1	2.5	2.5	17.5
	Cristiana Vega Sheirlita	1	2.5	2.5	20.0
	Dea Novita	1	2.5	2.5	22.5
	Delvi Wiratsonoko	1	2.5	2.5	25.0
	Devi Putri	1	2.5	2.5	27.5
	Dian	1	2.5	2.5	30.0
	Dimas Rizki Pamungkas	1	2.5	2.5	32.5
	Dwi Apri D	1	2.5	2.5	35.0
	Eka Prastiwi Cahyaningrum	1	2.5	2.5	37.5
	Eko Santoso	1	2.5	2.5	40.0
	Esy Sugiarto	1	2.5	2.5	42.5
	Evi Novita Sari	1	2.5	2.5	45.0
	Hasan	1	2.5	2.5	47.5
	Hasan Basari	1	2.5	2.5	50.0
	Heru Setyawan	1	2.5	2.5	52.5
	Ig Rano Setiawn	1	2.5	2.5	55.0
	Imam	1	2.5	2.5	57.5
	Imam Jasuli	1	2.5	2.5	60.0
	Jeffry Affandy	1	2.5	2.5	62.5
	Luffi Anari Rano Fika	1	2.5	2.5	65.0
	Mandewa Aji R	1	2.5	2.5	67.5

Moh Solikhin	1	2.5	2.5	70.0
Nanik S	1	2.5	2.5	72.5
Nur Ayu Chesti Anggung	1	2.5	2.5	75.0
Nur Inara Soleh	1	2.5	2.5	77.5
Oktaviani Rama S	1	2.5	2.5	80.0
Sumbul	1	2.5	2.5	82.5
Titik Nurchayati	1	2.5	2.5	85.0
Vega	1	2.5	2.5	87.5
Wahyu Pramudito	1	2.5	2.5	90.0
wawan	1	2.5	2.5	92.5
Winaraso	1	2.5	2.5	95.0
Wiwit	1	2.5	2.5	97.5
Wiwit Ardi Wibowo	1	2.5	2.5	100.0
Total	40	100.0	100.0	

Tabel diatas menggambarkan karateristik responden berdasarkan posisi dalam perusahaan. Dari tabel diatas dapat dilihat sebagian besar responden berada pada posisi room boy dan house keeping yaitu sebanyak 15,5% atau 5 responden. *Food & Beverage* yaitu sebanyak 10% atau 4 responden. *Food & Beverage product* dan marketing yaitu sebanyak 5% atau 2 responden. Sementara untuk posisi lainnya yaitu sebanyak 2,5% atau 1 responden.

4.2. Analisis Data

4.2.1. Hasil AnalisisDeskriptif Variabel Manajemen Talenta

Analisis statistik deskriptif memiliki tujuan untuk menganalisa data dengan cara mendeskripsikan atau menggambarkan data yang telah terkumpul. Skala pengukuran yang digunakan dalam penelitian ini ialah skala likert dengan menggunakan pernyataan positif. Pernyataan positif diberi skor 5 (Sangat Setuju), 4 (Setuju), 3 (Netral), 2 (Tidak Setuju), 1 (Sangat Tidak Setuju). Skala likert digunakan untuk mempermudah dalam penafsiran suatu data (Siregar Syofian, 2017).

Tabel 4. 6 Analisis Deskriptif Item-item Pertanyaan Variabel Manajemen Talenta

Butir Kuesioner	Skor Jawaban Responden					N	Total Skor	MEAN	Kategori
	STS	TS	N	S	SS				
	1	2	3	4	5				
1) Saya mendapat info lowongan kerja melalui media social	0	1	10	24	5	40	153	3.83	Sangat Baik
2) Prasyarat lamaran kerja yang dibutuhkan hotel Santika Premiere Semarang tidak memberatkan saya	0	1	4	25	10	40	164	4.10	Sangat Baik

3) Saya ditempatkan diposisi yang sesuai dengan keahlian yang saya miliki	0	1	1	30	8	40	165	4.13	Sangat Baik
4) Rekrutmen dan seleksi yang dilakukan oleh hotel Santika Premiere Semarang sudah sesuai dengan posisi yang dibutuhan	0	2	4	25	9	40	161	4.03	Sangat Baik
5) Selama proses orientasi, saya diberikan penjelasan mengenai budaya kerja dari perusahaan tempat saya bekerja sekarang ini	0	0	2	24	14	40	172	4.30	Sangat Baik Sekali
6) Saya diberikan penjelasan mengenai deskripsi pekerjaan saya	0	0	1	30	9	40	168	4.20	Sangat Baik
7) Saya diberikan waktu untuk beradaptasi dengan	0	0	5	27	8	40	163	4.08	

lingkungan kerja baru saya									Sangat Baik
8) Hotel Santika Premiere selalu memberikan reward bagi karyawan yang memiliki prestasi	0	1	19	13	7	40	146	3.65	Sangat Baik
9) Gaji atau imbalan yang diberikan sudah sesuai dengan jenis pekerjaan saya	0	0	3	30	7	40	164	4.10	Sangat Baik
10) Setiap karyawan memiliki kesempatan yang sama untuk mengikuti promosi jabatan	1	0	12	19	8	40	153	3.83	Sangat Baik
11) Program pelatihan yang dilakukan oleh hotel Santika Premiere sesuai dengan kebutuhan karyawan	0	1	6	23	10	40	162	4.05	Sangat Baik

12) Setiap karyawan memiliki kesempatan yang sama untuk mengikuti program pelatihan yang diadakan oleh hotel Santika Premiere	0	0	3	23	14	40	171	4.28	Sangat Baik Sekali
13) Saya memiliki kesempatan untuk mengikuti program pelatihan yang sesuai dengan yang jenis pekerjaan saya	0	0	4	24	12	40	168	4.20	Sangat Baik
14) Saya memiliki motivasi untuk berkontribusi lebih dari apa yang ditargetkan perusahaan	0	0	1	30	9	40	168	4.20	Sangat Baik
Total							**2277**	**4,07**	**Sangat Baik**

Berdasarkan tabel diatas, indikator tertinggi ditunjukan pada pernyataan orientasi. Pada saat orientasi karyawan diberitahu mengenai visi dan misi perusahaan, budaya kerja dan seterusnya agar dalam melaksanakan tugasnya dapat sesuai dengan tujuan organisasi. Tanggapan karyawan mengenai pertanyaan diatas

dinyatakan sangat baik dengan rata-rata skor yang didapat yaitu 4,30.Orientasi sebagai masa pengenalan karyawan baru terhadap perusahaan sebagai tempatnya bekerja melalui proses orientasi ini karyawan dapat mengetahui arah dan tujuan organisasi sehingga kinerja karyawan sesuai dengan tujuan dari organisasi.

Indikator pernyataan terendah ditunjukan dengan pernyataan *reward* yang diberikan perusahaan kepada karyawan yang memiliki prestasi dengan rata-rata skor yang didapat 3,65. Hal ini perlu mendapat perhatian penuh dari perusahaan sebagai salah satu bentuk apresiasi atas kinerja penuh karyawan. *Reward* sangat penting untuk diberikan kepada karyawan karena dengan memberikan *reward* karyawan akan merasa dihargai kerja kerasnya dan akan terus meningkatkan produktivitas yang akan memberikan pengaruh pada pencapaian tujuan organisasi.

4.2.2. Hasil Analisis Deskriptif Variabel Keterlekatan Karyawan

Tabel 4. 7 Analisis Deskriptif Item-item Pertanyaan Variabel Keterlekatan Karyawan

Butir Kuesioner	Skor Jawaban Responden					N	Total Skor	MEAN	Kategori
	STS	TS	N	S	SS				
	1	2	3	4	5				
15) Saya merasa penuh energi dalam melakukan pekerjaan saya	0	1	5	27	7	40	160	4.00	Tinggi
16) Saya tidak mudah menyerah dalam menghadapi kesulitan	0	1	1	28	10	40	167	4.18	Tinggi
17) Saya mempunyai kemauan untuk berusaha sungguh-sungguh terhadap apa yang saya inginkan	0	0	4	26	10	40	166	4.15	Tinggi
18) Saya berusaha untuk fokus dalam bekerja	0	0	1	27	12	40	171	4.28	Sangat Tinggi

19) Saya berusaha untuk fokus dalam bekerja Saya berusaha untuk fokus dalam bekerja	0	0	0	29	11	40	171	4.28	Sangat Tinggi
20) Saya bangga dengan pekerjaan yang saya miliki sekarang ini	0	0	0	26	14	40	174	4.35	Sangat Tinggi
21) Saya memperoleh inspirasi dari pekerjaan saya	0	0	4	27	9	40	165	4.13	Tinggi
22) Saya merasa antusias dalam melaksanakan pekerjaan saya	0	0	2	26	12	40	170	4.25	Sangat Tinggi
23) Saya merasa tertantang dengan pekerjaan yang saya miliki sekarang ini	0	1	9	21	9	40	158	3.95	Tinggi
25) Saya memiliki tanggung jawab terhadap pekerjaan	0	0	0	25	15	40	175	4.38	Sangat Tinggi

26) Saya merasa senang ketika perhatian saya tersita oleh pekerjaan	0	1	12	19	8	40	154	3.85	Tinggi
27) Saya merasa sulit memisahkan sulit memisahkan diri saya dari pekerjaan	0	3	13	18	6	40	147	3.68	Tinggi
28) Saya merasa bagian dari tim di perusahaan	0	0	0	20	20	40	180	4.50	Sangat Tinggi
29) Saya merekomendasi perusahaan ini sebagai tempat kerja yang ideal pada teman saya	0	0	1	21	18	40	177	4.43	Sangat Tinggi
Total							**2349**	**4,18**	**Tinggi**

Berdasarkan tabel diatas, indikator tertinggi ditunjukan pada pernyataan saya merasa bagian dari tim perusahaan dengan total skor 4,50 dan termasuk dalam kategori sangat tinggi . Karyawan sebagai aset perusahaan yang keberadaan untuk dijaga dan ditingkatkan kinerjanya. Perusahaan hendaknya dapat mempertahankan dan meningkatkan perhatian kepada karyawan.

Indikator pernyataan terendah ditunjukan pada pernyataan saya sulit memisahkan diri dari pekerjaan saya dengan total skor 3,68 dan termasuk dalam kategori tinggi. Namun hal ini perlu untuk mendapat perhatian dari perusahaan mengingat pernyatan ini merupakan pernyataan terendah dari total 15 pernyataan. Dengan adanya perhatian perusahaan terhadap pernyataan ini, diharapkan akan mempengaruhi emosional karyawan agar karyawan tidak mudah memisahkan diri dari pekerjaan.

4.2.3. Hasil Regresi Linier Sederhana

Tabel 4. 8 Model Summary Regresi Linear Sederhana

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.711[a]	.506	.493	4.254

a. Predictors: (Constant), Manajemen Talenta

Berdasarkan hasil uji pada tabel diatas diperoleh:

1. Nilai R (korelasi) sebesar 0,711 yang memiliki arti manajemen talenta (X)mempunyai hubungan terhadap keterlekatan karyawan (Y)
2. Nilai R Square sebesar 0,506 yang memiliki arti pengaruh manajemen talenta (X) terhadap keterlekatan karyawan (Y) sebesar 50,6%

Tabel 4. 9 Coefficients Regresi Linear Sederhana

Coefficients[a]

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	23.647	6.300		3.754	.001
	Manajemen Talenta	.686	.110	.711	6.239	.000

a. Dependent Variable: Keterlekatan Karyawan

Berdasarkan hasil uji pada tabel diatas dengan menggunakan persamaan regresi linier sederhana sebagai berikut :

Y = 23,647 + 0,686X

Penjelasan persamaan diatas sebagai berikut :

Nilai konstanta (a) sebesar 23,647sedangkan nilai manajemen talenta (koefisien regresi/b) sebesar 0,686.

4.2.4. Uji Signifikansi (Uji t)

Uji t digunakan untuk mengetahui apakah variabel–variabel independen secara parsial atau secara individu berpengaruh terhadap variabel dependen. Derajat signifikansi yang digunakan adalah 0,05. Jika nilai signifikansi lebih kecil dari 0,05 maka hipotesis dapat diterima. Hasil pengujian hipotesis menunjukan besarnya t hitung 6,239 dengan taraf signifikansi sebesar 0,000. Berdasarkan perhitungan diatas angka signifikansi yang diperoleh sebesar 0,000 < 0.05 dengan begitu variabel manajemen talenta memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap keterlekatan karyawan.

4.3. Pembahasan

4.3.1. Manajemen Talenta

Berdasarkan jawaban responden yang diperoleh melalui pengisian kuesioner variabel manajemen talenta pada hotel santika *premiere* semarangdiketahui sebagai berikut :

1. Tanggapan responden terhadap pertanyaan No. 1 yaitu "Saya mendapat info lowongan kerja melalui media sosia", responden menjawab"Sangat Baik"dengan nilai mean yang diperoleh 3,83.
2. Tanggapan responden terhadap pertanyaan No. 2 yaitu "Prasyarat lamaran kerja yang dibutuhkan Hotel Santika *Premiere* Semarang tidak memberatkan saya", responden menjawab "Sangat Baik" dengan nilai mean yang diperoleh 4,10.
3. Tanggapan responden terhadap pertanyaan No. 3 yaitu "Saya ditempatkan diposisi yang sesuai dengan keahlian yang saya miliki", responden menjawab " Sangat Baik " dengan nilai mean yang diperoleh 4,13.
4. Tanggapan responden terhadap pertanyaan No. 4 yaitu "Rekrutment dan seleksi yang dilakukan oleh Hotel Santika *Premiere* Semarang sudah sesuai dengan posisi yang dibutuhkan", responden menjawab "Sangat Baik" dengan nilai mean yang diperoleh 4,03.
5. Tanggapan responden terhadap pertanyaan No. 5 yaitu "Selama proses orientasi saya diberikan penjelasanmengenai budaya kerja dari perusahaan tempat saya bekerja sekarang ini", responden menjawab "Sangat Baik Sekali" dengan nilai mean yang diperoleh 4,30.
6. Tanggapan responden terhadap pertanyaan No. 6 yaitu "Saya diberikan penjelasan mengenai deskripsi pekerjaan saya", responden menjawab "Sangat Baik " dengan nilai mean yang diperoleh 4,20.
7. Tanggapan responden terhadap pertanyaan No. 7 yaitu "Saya diberikan waktu untuk beradaptasi dengan lingkungan kerja baru saya", responden menjawab "Sangat Baik" dengan nilai mean yang diperoleh 4,08.

8. Tanggapan responden terhadap pertanyaan No. 8 yaitu “Hotel Santika *Premiere* Semarang selalu memberikan reward bagi karyawan yang memiliki prestasi”, responden menjawab “Sangat Baik” dengan nilai mean yang diperoleh 3,65.
9. Tanggapan responden terhadap pertanyaan No. 9 yaitu “Gaji atau imbalan yang diberikan sudah sesuai dengan jenis pekerjaan saya”, responden menjawab “Sangat Baik” dengan nilai mean yang diperoleh 4,10.
10. Tanggapan responden terhadap pertanyaan No. 10 yaitu “Setiap karyawan memiliki kesempatan yang sama utuk mengikuti promosi jabatan”, responden manjawab “Sangat Baik”dengan nilai mean yang diperoleh 3,83.
11. Tanggapan responden terhadap pertanyaan No. 11 yaitu “Program pelatihan yang dilakukan oleh Hotel Santika *Premiere* Semarang sesuai dengan kebutuhan karyawan”, responden menjawab “Sangat Baik” dengan nilai mean yang diperoleh 4,05.
12. Tanggapan responden terhadap pertanyaan No. 12 yaitu “Setiap karyawan memiliki kesempatan yang sama untuk mengikuti program pelatihan yang diadakah oleh Hotel Santika *Premiere* Semarang”,responden menjawab “ Sangat Baik Sekali”
13. Tanggapan responden terhadap pertanyaan No. 13 yaitu “Saya memiliki kesempatan untuk mengikuti program pelatihan yang sesuai dengan jenis pekerjaan saya”, responden menjawab “Sangat Baik” dengan nilai mean yang diperoleh 4,20.
14. Tanggapan responden terhadap pertanyaan No. 14 yaitu “Saya memiliki motivasi untuk berkontribusi lebih dari apa yang ditargetkan perusahaan” responden menjawab “Sangat Baik” dengan nilai mean yang diperoleh 4,20.

Secara umum variabel manajemen talenta termasuk dalam kategori sangat baik dengan nilai mean 4,07.

4.3.2. Keterlekatan Karyawan

Berdasarkan jawaban responden yang diperoleh melalui pengisian kuesioner variabel keterlekatan karyawan pada hotel santika *premiere* semarang diketahui sebagai berikut :

1. Tanggapan responden terhadap pertanyaan No. 1 yaitu "Saya merasa penuh energi dalam melakukan pekerjaan saya", jawaban responden termasuk dalam kategori "Tinggi" dengan nilai mean yang diperoleh 4,00.
2. Tanggapan responden terhadap pertanyaan No. 2 yaitu " Saya tidak mudah menyerah dalam menghadapi kesulitan", jawaban responden termasuk dalam kategori "Tinggi" dengan nilai mean yang diperoleh 4,18.
3. Tanggapan responden terhadap pertanyaan No. 3 yaitu "Saya mempunyai kemauan untuk untuk berusaha sungguh-sungguh terhadap apa yang saya inginkan", jawaban responden termasuk dalam kategori " Tinggi " dengan nilai mean yang diperoleh 4,15.
4. Tanggapan responden terhadap pertanyaan No. 4 yaitu "Saya berusaha untuk fokus dalam bekerja", jawaban responden termasuk dalam kategori "Sangat Tinggi Sekali" dengan nilai mean yang diperoleh 4,28.
5. Tanggapan responden terhadap pertanyaan No. 5 yaitu "Saya berusahan untuk fokus dalam bekerja", jawaban responden termasuk dalam kategori "Sangat Tinggi Sekali" dengan nilai mean yang diperoleh 4,28.
6. Tanggapan responden terhadap pertanyaan No. 6 yaitu "Saya bangga dengan pekerjaan yang saya miliki sekarang ini"jawaban responden termasuk dalam kategori "Sangat Tinggi Sekali" dengan nilai mean yang diperoleh 4,35.
7. Tanggapan responden terhadap pertanyaan No. 7 yaitu "Saya memperoleh inspirasi dari pekerjaan saya", jawaban responden

termasuk dalam kategori “Tinggi” dengan nilai mean yang diperoleh 4,13.

8. Tanggapan responden terhadap pertanyaan No. 8 yaitu “Saya merasa antusias dalam melaksanakan pekerjaan saya”, jawaban responden termasuk dalam kategori “Sangat Tinggi Sekali” dengan nilai mean yang diperoleh 4,25.
9. Tanggapan responden terhadap pertanyaan No. 9 yaitu “Saya merasa tertantang dengan pekerjaan yang saya miliki sekarang ini”, jawaban responden termasuk dalam kategori “Tinggi” dengan nilai mean yang diperoleh 3,95.
10. Tanggapan responden terhadap pertanyaan No. 10 yaitu “Saya orang yang konsisten dalam menyelesaikan pekerjaan”,jawaban responden termasuk dalam kategoti “Sangat Tinggi Sekali” dengan nilai mean yang diperoleh 4,35.
11. Tanggapan responden terhadap pertanyaan No. 11 yaitu “Saya memiliki tanggung jawab terhadap pekerjaan”, jawaban responden termasuk dalam kategori “Sangat Tinggi Sekali” dengan nilai mean yang diperoleh 4,38.
12. Tanggapan responden terhadap pertanyaan No. 12 yaitu “Saya merasa senang ketika perhatian saya tersita oleh pekerjaan”, jawaban responden termasuk dalam kategori ”Tinggi” dengan nilai mean yang diperoleh 3,85.
13. Tanggapan responden terhadap pertanyaan No. 13 yaitu “Saya merasa sulit memisahkan diri dari pekerjaan saya”, jawab tersponden termasuk dalam kategori “Tinggi” dengan nilai mean yang diperoleh 3,68.
14. Tanggapan responden terhadap pertanyaan No. 14 yaitu “Saya merasa bagian dari tim perusahaan”, jawab responden termasuk dalam kategori “Sangat Tinggi Sekali” dengan nilai mean yang diperoleh 4,50.

15. Tanggapan responden terhadap pertanyaan No. 15 yaitu "Saya merekomendasikan perusahaan ini sebagai tempat kerja yang ideal pada teman saya", jawaban responden termasuk dalam kategori " Sangat Tinggi Sekali" dengan nilai mean yang diperoleh 4,43.

Secara umum variabel keterlekatan karyawan termasuk dalam kategori Tinggi dengan nilai 4,18.

Hasil pengujian ini, sejalan dengan hasil pengujian yang dilakukan penelitian terdahulu yang juga mendukung adanya pengaruh manajemen talenta terhadap keterlekatan karyawan secara positif dan signifikan yaitu penelitian yang dilakukan oleh Hariyanto, Regyta Funjiani & Ary F (2019), mengatakan *talent management* memiliki hubungan yang positif dan signifikan terhadap *employee engagement*.