

DAFTAR PUSTAKA

Afridhal, M. (2013). Strategi Pengembangan Usaha Roti Tanjong Di Kecamatan Samalanga Kabupaten Bireuen. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.

<https://media.neliti.com/media/publications/210812-strategi-pengembangan-usaha-roti-tanjong.pdf>

Ardiansyah, T. (2017). *The strategy of small medium enterprises and entrepreneurs*. 15(2), 297–315.

<http://journal.unj.ac.id/unj/index.php/econosains/article/view/5428/4160>

Bakhri, S., Aziz, A., & Khulsum, U. (2019). Analisis SWOT Untuk Strategi Pengembangan Home Industry Kue Gapit Sampurna Jaya Kabupaten Cirebon. *Dimasejati: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(1), 64–81.

<https://doi.org/10.24235/dimasejati.v1i1.5407>

David, R. F. (2010). *Strategic Manajemen Manajemen Strategis Konsep* (W. Palupi (ed.)). Penerbit Salemba Empat.

Ferdinand, Rendy Yan. (2016). Analisis Strategi Alternatif Pengembangan Usaha Bengkel “BUDI MOTOR” Berdasarkan SWOT. Other thesis, Unika Soegijapranata. diakses dari

<http://repository.unika.ac.id/13325/>

Hamid, E. S., & Susilo, Y. S. (2011). Strategi Pengembangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Di Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta*. *Jurnal Ekonomi Pembangunan: Kajian Masalah Ekonomi Dan Pembangunan*, 12(1), 45–55.

<https://doi.org/10.23917/jep.v12i1.204>

Juliandini, A., Syahza, A., & Indrawati, H. (2017). *DEVELOPMENT*

STRATEGY OF PASTRY BUSINESS IN UMKM. Vol 4, No, 1–12.

<https://media.neliti.com/media/publications/201875-strategi-pengembangan-usaha-kue-kering-p.pdf>

Rangkuti, F. (2014). *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis Swot* (pagut Lubis (ed.)). PT. Gramedia Pustaka Utama.

Septiana, A. P., Kantun, S., & Sedyati, R. N. (2017). Perilaku Kewirausahaan Pengusaha Mebel Di Desa Suco Kecamatan Mumbulsari Kabupaten Jember. *JURNAL PENDIDIKAN EKONOMI: Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan, Ilmu Ekonomi Dan Ilmu Sosial*, 11(1), 30–38.
<https://doi.org/10.19184/jpe.v11i1.4994>

Statistik, B. P., & Cirebon, P. K. (2019). *Pertumbuhan Ekonomi Kota Cirebon Tahun 2019 CIREBON*. 10, 1–10.
<https://cirebonkota.bps.go.id/pressrelease/2020/04/29/158/pertumbuhan-ekonomi-kota-cirebon-2019.html>

Suci, Y. R. (2017). PERKEMBANGAN UMKM (USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH) DI INDONESIA. *PERKEMBANGAN UMKM (USAHAMIKRO KECIL DANMENENGAH) DI INDONESIA*, 6(1), 51–58.
<https://www.neliti.com/publications/58432/perkembangan-umkm-usaha-mikro-kecil-dan-menengah-di-indonesia>

Suryatama, E. (2014). *Lebih Memahami Analisis SWOT Dalam Bisnis* (A. Pamungkas (ed.); Cetakan Pe). Kata pena, Surabaya.

Yohana, A. (2017). Strategi Pengembangan Bisnis Depo Air Isi Ulang "Berkah" Babadan, Ungaran. Other thesis, Unika Soegijapranata. diakses dari <http://repository.unika.ac.id/15206/>

Yudiaris, I. G. (2014). Analisis Lingkungan Internal dan Eksternal Dalam Menghadapi Persaingan Bisnis Pada CV. Puri Lautan Muriara. *Dunia*

Cerdas, 5(1), 3.

<https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/JJPE/article/view/5190>

