

**PENGEMBANGAN STRATEGI USAHA KUE  
PADA CANA CAKE KOTA CIREBON**

**Skripsi**



**Disusun Oleh :**

**Bernhard Teo Setiawan**

**Nim :**

**16.D1.0011**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA**

**SEMARANG**

**2021**

**PENGEMBANGAN STRATEGI USAHA KUE  
PADA CANA CAKE KOTA CIREBON**

**Skripsi**

**Diajukan untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar Sarjana  
pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis  
Universitas Katolik Soegijapranata**



**Bernhard Teo Setiawan**

**16.D1.0011**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA**

**SEMARANG**

**2021**

Surat Pernyataan Keaslian Data Skripsi

Saya yang Bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Bernhard Teo Setiawan  
Nim : 16.D1.0011  
Alamat Lengkap : Jalan Gunung Galunggung D13 No.78 RT 006 RW  
015 Kelurahan Kecapi, Kecamatan Harjamukti,  
Kota Cirebon, Jawa Barat.  
Nama Orang Tua : Lena Diana  
Nomor Handphone Orang Tua : 0819-4682-4447

Dengan ini menyatakan bahwa seluruh data penelitian yang tertulis dalam skripsi saya yang berjudul "Pengembangan Strategi Usaha Kue Pada Cana Cake Kota Cirebon". Merupakan data yang sebenarnya, bila suatu saat terbukti bahwa data yang saya cantumkan skripsi adalah data fiktif maka saya bersedia menerima sanksi apapun dari Universitas katolik Soegijapranata Semarang.

Hormat Saya,

Cirebon, 09 Agustus 2021

  
Bernhard Teo Setiawan

## HALAMAN PENGESAHAN



Judul Tugas Akhir: : PENGEMBANGAN STRATEGI USAHA KUE PADA CANA CAKE  
KOTA CIREBON

Diajukan oleh : Bernhard Teo Setiawan

NIM : 16.D1.0011

Tanggal disetujui : 25 Agustus 2021

Telah setuju oleh

Pembimbing : Dr. Ch. Yekti Prawihatmi S.E., M.Si.

Penguji 1 : Dr. Rustina Untari M.Si.

Penguji 2 : Markus Widyanto S.E., M.M.

Penguji 3 : Dr. Ch. Yekti Prawihatmi S.E., M.Si.

Ketua Program Studi : Dr Widuri Kurniasari S.E., M.Si.

Dekan : Drs. Theodorus Sudimin M.S.

Halaman ini merupakan halaman yang sah dan dapat diverifikasi melalui alamat di bawah ini.

[sintak.unika.ac.id/skripsi/verifikasi/?id=16.D1.0011](http://sintak.unika.ac.id/skripsi/verifikasi/?id=16.D1.0011)

## HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Bernhard Teo Setiawan  
Program Studi : Program Studi Manajemen  
Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Jenis Karya : Skripsi

Menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Semarang Hak bebas Royalti Noneklusif atas karya ilmiah yang berjudul “Pengembangan strategi usaha kue pada Cana Cake Kota Cirebon” beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalihkan media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir ini selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Semarang, 05 Oktober 2021

Yang menyatakan,



Bernhard Teo Setiawan

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan yang Maha Esa atas berkatnya sehingga penulis dapat menyusun dan menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengembangan strategi usaha kue pada Cana Cake Kota Cirebon” . Skripsi ini untuk memenuhi syarat memperoleh gelar sarjana Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata.

Penulis Juga mengucapkan banyak terimakasih kepada :

1. Ibu Dr. Ch. Yekti Prawihatmi S.E., M.Si yang telah membimbing penulis sampai selesainya skripsi ini;
2. Ibu Dr. Rustina Untari M.Si. dan Bapak Markus Widyanto S.E., M.M. selaku penguji yang telah memberikan bimbingan dan pengujian kepada penulis sehingga skripsi tersusun dengan baik;
3. Bapak Sugiarto Setiawan dan Ibu Lena Diana selaku orang tua yang selalu memberikan dukungan kepada penulis;
4. Meilya Oktavia, Thomas Hermawan, Weli Yanto, Maria tyas, Giovanny Anggasta, Grace Josephine, C Billy, C willy, Alfonsus William selaku teman yang telah menemani dalam penyusunan skripsi ini.

Sekian pengantar dari penulis, mohon maaf atas kekurangan dalam penulisan dan penyusunan ini. Kritik dan saran yang sifatnya membangun, juga penulis harapkan dari berbagai pihak. Semoga dengan skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca akademisi, dan seluruh pihak yang membutuhkan.

Semarang, 05 Oktober 2021

Yang menyatakan,



Bernhard Teo Setiawan

## **ABSTRAK**

Penelitian ini dilakukan untuk meneliti pengembangan strategi usaha. Penelitian ini merupakan penelitian dengan metode purposive sampling dengan menggunakan kuesioner. Penyebaran kuesioner dilakukan Kepada konsumen Cana Cake mereka yang telah melakukan pembelian di “Cana Cake” minimal sebanyak 5 kali, sehingga konsumen tersebut mengetahui dan merasakan kualitas dari produk “Cana Cake” yang diberikan sebanyak 20 orang. Dasar dari penelitian ini adalah menggunakan Analisis SWOT untuk mengetahui strategi yang cocok untuk digunakan dalam pengembangan usaha.

**Kata Kunci : Pengembangan Usaha, Strategi, Analisis SWOT**



## ABSTRACT

This research was conducted to examine the development of business strategy. This research is a research with purposive sampling method using a questionnaire. The distribution of questionnaires was carried out to consumers of Cana Cake, those who had made purchases at "Cana Cake" at least 5 times, so that these consumers knew and felt the quality of the product "Cana Cake" which was given to as many as 20 people. The basis of this research is to use SWOT analysis to determine the appropriate strategy to be used in business development.

**Keywords: Business Development, Strategy, SWOT Analysis**





## DAFTAR ISI

Halaman Judul .....	i
Surat pernyataan Keaslian Skripsi .....	ii
Halaman Pengesahan .....	iii
Halaman Pernyataan Publikasi Karya Ilmiah Untuk Kepentingan Akademis .....	iv
Kata Pengantar .....	v
Abstrak .....	vi
Abstract .....	vii
Daftar Isi .....	viii
Daftar Gambar .....	x
Daftar Tabel .....	xi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Perumusan Masalah .....	5
1.3. Tujuan Penelitian .....	5
1.4. Manfaat Penelitian .....	5
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	<b>7</b>
2.1. Usaha Kecil .....	7
2.2. Kewirausahaan (Entrepreneur) .....	7
2.3. Perumusan Strategi .....	9
2.4. Strategi Pengembangan Home Industri .....	10
2.5. Jenis – jenis Strategi .....	10
2.6. Analisis SWOT .....	11
2.6.1. Pengertian Analisis SWOT .....	11
2.6.2. Cara Membuat Analisis SWOT .....	12
2.6.3. Matriks SWOT .....	14
2.7. Matriks Internal – Eksternal (IE) .....	15
2.8. Analisis Lingkungan Internal dan Eksternal .....	17
2.8.1. Analisis Lingkungan Eksternal .....	17
2.8.2. Analisis Lingkungan Internal .....	18
2.9. Pengambilan Keputusan .....	18
2.10. Kerangka Pikir .....	20

2.11. Definisi Operasional .....	20
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>22</b>
3.1. Objek dan lokasi Penelitian.....	22
3.2. Populasi dan Sampel Penelitian.....	22
3.2.1. Populasi.....	22
3.2.2. Sampel.....	22
3.3. Jenis dan Sumber Data.....	22
3.4. Metode Pengumpulan Data.....	23
3.5. Metode Analisis Data.....	23
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>29</b>
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	29
4.2. Analisis Penelitian .....	29
4.2.1. Tanggapan Responden Atas Beberapa Indikator SWOT.....	29
4.2.2. Matriks IFAS dan EFAS .....	32
4.2.3. Analisis SWOT .....	39
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>46</b>
5.1. Kesimpulan .....	46
5.1.1 Tanggapan Responden .....	46
5.1.2 Identifikasi Pada Faktor Internal dan Eksternal .....	46
5.2. Saran .....	48
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>49</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>53</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 .....	13
Gambar 2.2 .....	14
Gambar 2.3 .....	17
Gambar 2.4 .....	20
Gambar 3.1 .....	27
Gambar 3.2 .....	28
Gambar 4.1 .....	38
Gambar 4.2 .....	41



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 .....	1
Tabel 3.1 .....	24
Tabel 3.2 .....	25
Tabel 4.1 .....	30
Tabel 4.2 .....	35
Tabel 4.3 .....	36

