

**PENGEMBANGAN STRATEGI USAHA KUE
PADA CANA CAKE KOTA CIREBON**

Skripsi



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG**

2021

**PENGEMBANGAN STRATEGI USAHA KUE
PADA CANA CAKE KOTA CIREBON**

Skripsi

**Diajukan untuk memenuhi syarat gunu mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis**

Universitas Katolik Soegijapranata



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA
SEMARANG**

2021

Surat Pernyataan Keaslian Data Skripsi

Saya yang Bertanda tangan dibawah ini :

Nama	:	Bernhard Teo Setiawan
Nim	:	16.D1.0011
Alamat Lengkap	:	Jalan Gunung Galunggung D13 No.78 RT 006 RW 015 Kelurahan Kecapi, Kecamatan Harjamukti, Kota Cirebon, Jawa Barat.

Nama Orang Tua	:	Lena Diana
Nomor Handphone Orang Tua	:	0819-4682-4447

Dengan ini menyatakan bahwa seluruh data penelitian yang tertulis dalam skripsi saya yang berjudul "Pengembangan Strategi Usaha Kue Pada Cana Cake Kota Cirebon". Merupakan data yang sebenarnya, bila suatu saat terbukti bahwa data yang saya cantumkan skripsi adalah data fiktif maka saya bersedia menerima sanksi apapun dari Universitas katolik Soegijapranata Semarang.

Hormat Saya,

Cirebon, 09 Agustus 2021



Bernhard Teo Setiawan



HALAMAN PENGESAHAN

Judul Tugas Akhir: : PENGEMBANGAN STRATEGI USAHA KUE PADA CANA CAKE KOTA CIREBON

Diajukan oleh : Bernhard Teo Setiawan

NIM : 16.D1.0011

Tanggal disetujui : 25 Agustus 2021

Telah setuju oleh

Pembimbing : Dr. Ch. Yekti Prawihatmi S.E., M.Si.

Penguji 1 : Dr. Rustina Untari M.Si.

Penguji 2 : Markus Widyanto S.E., M.M.

Penguji 3 : Dr. Ch. Yekti Prawihatmi S.E., M.Si.

Ketua Program Studi : Dr Widuri Kurniasari S.E., M.Si.

Dekan : Drs. Theodorus Sudimin M.S.



Halaman ini merupakan halaman yang sah dan dapat diverifikasi melalui alamat di bawah ini.

sintak.unika.ac.id/skripsi/verifikasi/?id=16.D1.0011

HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Bernhard Teo Setiawan

Program Studi : Program Studi Manajemen

Fakultas : Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Jenis Karya : Skripsi

Menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Semarang Hak bebas Royaliti Nonekslusif atas karya ilmiah yang berjudul “Pengembangan strategi usaha kue pada Cana Cake Kota Cirebon” beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Nonekslusif ini Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalihkan media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir ini selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian Pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Semarang, 05 Oktober 2021

Yang menyatakan,



Bernhard Teo Setiawan

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan yang Maha Esa atas berkatnya sehingga penulis dapat menyusun dan menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengembangan strategi usaha kue pada Cana Cake Kota Cirebon” . Skripsi ini untuk memenuhi syarat memperoleh gelar sarjana Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata.

Penulis Juga mengucapkan banyak terimakasih kepada :

1. Ibu Dr. Ch. Yekti Prawihatmi S.E., M.Si yang telah membimbing penulis sampai selesaiya skripsi ini;
2. Ibu Dr. Rustina Untari M.Si. dan Bapak Markus Widyanto S.E., M.M. selaku penguji yang telah memberikan bimbingan dan pengujian kepada penulis sehingga skripsi tersusun dengan baik;
3. Bapak Sugiarto Setiawan dan Ibu Lena Diana selaku orang tua yang selalu memberikan dukungan kepada penulis;
4. Meilya Oktavia, Thomas Hermawan, Weli Yanto, Maria tyas, Giovanny Anggasta, Grace Josephine, C Billy, C willy, Alfonsus William selaku teman yang telah menemani dalam penyusunan skripsi ini.

Sekian pengantar dari penulis, mohon maaf atas kekurangan dalam penulisan dan penyusunan ini. Kritik dan saran yang sifatnya membangun, juga penulis harapkan dari berbagai pihak. Semoga dengan skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca akademisi, dan seluruh pihak yang membutuhkan.

Semarang, 05 Oktober 2021

Yang menyatakan,

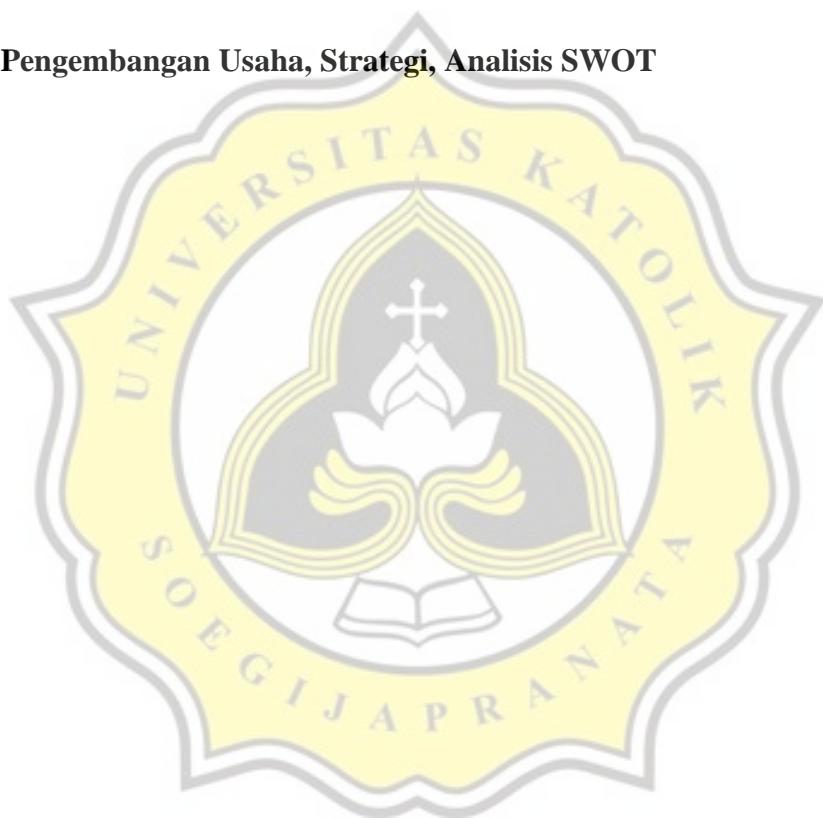


Bernhard Teo Setiawan

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk meneliti pengembangan strategi usaha. Penelitian ini merupakan penelitian dengan metode purposive sampling dengan menggunakan kuesioner. Penyebaran kuesioner dilakukan Kepada konsumen Cana Cake mereka yang telah melakukan pembelian di “Cana Cake” minimal sebanyak 5 kali, sehingga konsumen tersebut mengetahui dan merasakan kualitas dari produk “Cana Cake” yang diberikan sebanyak 20 orang. Dasar dari penelitian ini adalah menggunakan Analisis SWOT untuk mengetahui strategi yang cocok untuk digunakan dalam pengembangan usaha.

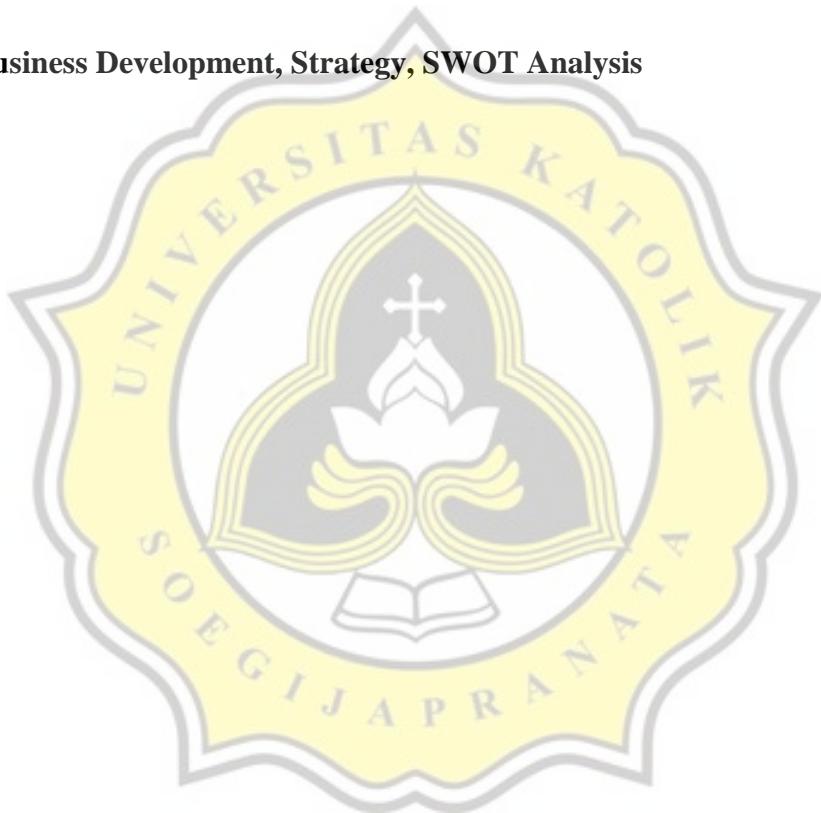
Kata Kunci : Pengembangan Usaha, Strategi, Analisis SWOT



ABSTRACT

This research was conducted to examine the development of business strategy. This research is a research with purposive sampling method using a questionnaire. The distribution of questionnaires was carried out to consumers of Cana Cake, those who had made purchases at "Cana Cake" at least 5 times, so that these consumers knew and felt the quality of the product "Cana Cake" which was given to as many as 20 people. The basis of this research is to use SWOT analysis to determine the appropriate strategy to be used in business development.

Keywords: Business Development, Strategy, SWOT Analysis



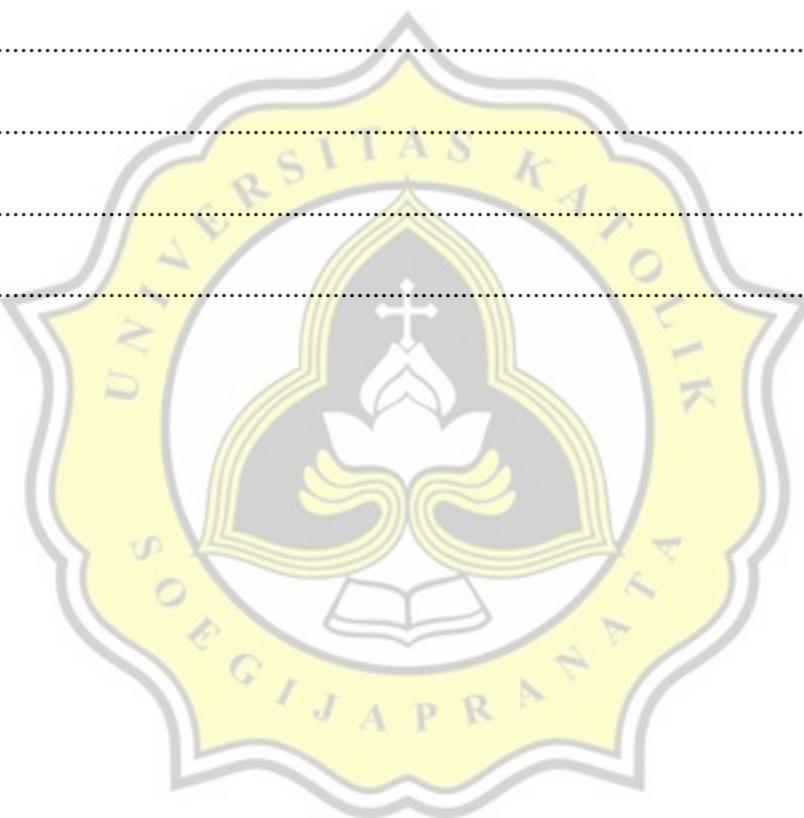
DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Surat pernyataan Keaslian Skripsi	ii
Halaman Pengesahan	iii
Halaman Pernyataan Publikasi Karya Ilmiah Untuk Kepentingan Akademis	iv
Kata Pengantar	v
Abstrak	vi
Abstract	vii
Daftar Isi	viii
Daftar Gambar	x
Daftar Tabel	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Perumusan Masalah	5
1.3. Tujuan Penelitian	5
1.4. Manfaat Penelitian	5
BAB II LANDASAN TEORI	7
2.1. Usaha Kecil	7
2.2. Kewirausahaan (Entrepreneur)	7
2.3. Perumusan Strategi	9
2.4. Strategi Pengembangan Home Industri	10
2.5. Jenis – jenis Strategi	10
2.6. Analisis SWOT	11
2.6.1. Pengertian Analisis SWOT	11
2.6.2. Cara Membuat Analisis SWOT	12
2.6.3. Matriks SWOT	14
2.7. Matriks Internal – Eksternal (IE)	15
2.8. Analisis Lingkungan Internal dan Eksternal	17
2.8.1. Analisis Lingkungan Eksternal	17
2.8.2. Analisis Lingkungan Internal	18
2.9. Pengambilan Keputusan	18
2.10. Kerangka Pikir	20

2.11. Definisi Operasional	20
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	22
3.1. Objek dan lokasi Penelitian.....	22
3.2. Populasi dan Sampel Penelitian	22
3.2.1. Populasi.....	22
3.2.2. Sampel.....	22
3.3. Jenis dan Sumber Data.....	22
3.4. Metode Pengumpulan Data.....	23
3.5. Metode Analisis Data.....	23
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	29
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	29
4.2. Analisis Penelitian	29
4.2.1. Tanggapan Responden Atas Beberapa Indikator SWOT	29
4.2.2. Matriks IFAS dan EFAS	32
4.2.3. Analisis SWOT	39
BAB V PENUTUP	46
5.1. Kesimpulan	46
5.1.1 Tanggapan Responden	46
5.1.2 Identifikasi Pada Faktor Internal dan Eksternal	46
5.2. Saran	48
DAFTAR PUSTAKA	49
LAMPIRAN.....	53

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	13
Gambar 2.2	14
Gambar 2.3	17
Gambar 2.4	20
Gambar 3.1	27
Gambar 3.2	28
Gambar 4.1	38
Gambar 4.2	41



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	1
Tabel 3.1	24
Tabel 3.2	25
Tabel 4.1	30
Tabel 4.2	35
Tabel 4.3	36

