

## BAB III

### METODOLOGI PENELITIAN

Sesuai masalah yang ingin diteliti, maka jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif dengan pendekatan deskriptif untuk memperkaya hasil bahasan. Penelitian kuantitatif merupakan suatu proses menemukan pengetahuan yang menggunakan data berupa angka sebagai panutan dalam alat analisis keterangan mengenai apa yang ingin diketahui.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh tagar Instagram sebagai media promosi terhadap keputusan pembelian. Pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu dengan menggunakan kuesioner yang diperoleh dari responden pengikut akun #semawis di Instagram.

#### 3.1 Objek Penelitian dan Lokasi Penelitian

Objek penelitian ini adalah pengaruh Tagar (#)semawis terhadap Keputusan pembelian di media sosial Instagram, dimana dalam penelitian ini terkait dengan tempat kuliner di Pasar Semawis dengan #semawis Instagram, dan lokasi penelitian ini bertempat di Unika Soegijapranata Semarang.

#### 3.2. Jenis dan Sumber Data

Subjek data yang diperoleh berasal dari data primer. Data primer berarti data yang diambil langsung menggunakan kuesioner pada mahasiswa-mahasiswi yang berada di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unika Soegijapranata Semarang. Data primer yang dibutuhkan dalam penelitian ini yaitu data seluruh tanggapan para responden terhadap kuesioner yang disebarakan untuk kepentingan penelitian ini.

Data – data tersebut dikumpulkan dengan metode atau pendekatan kuesioner.

- Teknik pengumpulan data

Dalam penelitian ini teknik yang digunakan peneliti untuk mengumpulkan data menggunakan kuesioner. Kuesioner merupakan teknik

pengumpulan data yang dilakukan dengan memberikan seperangkat pertanyaan pilihan kepada responden untuk dijawab

### 3.3 Populasi, Sampel dan Teknik Sampling

Populasi adalah keseluruhan jumlah objek analisa yang memiliki ciri-ciri tertentu, (Singarimbun dan Sofyan, 1989). Populasi dari penelitian ini adalah Mahasiswa/i Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata yang menggunakan media sosial Instagram dan mengikuti #semawis di Instagram di Kota Semarang yang terdiri dari angkatan 2015-2019. Penggunaan mahasiswa sebagai sampel dari penelitian ini terdapat dua alasan yaitu :

1. Mahasiswa tergolong dalam usia muda yang berkisar antara 17-25 tahun. Usia tersebut tergolong muda dan memiliki kecenderungan lebih tinggi untuk mengadopsi inovasi baru dibanding usia yang lebih tinggi.
2. Secara umum mahasiswa memiliki pengetahuan yang cukup baik terhadap teknologi dibandingkan dengan masyarakat umum, karena semua mahasiswa minimal pernah mengoperasikan *smartphone* dan menggunakan internet

Mahasiswa tersebut terdiri dari 1.051 mahasiswa Prodi akuntansi, 1.349 mahasiswa Prodi manajemen, dan 250 mahasiswa Prodi perpajakan. Sehingga jumlah dari populasi dari penelitian ini adalah 2650 mahasiswa. Sampel merupakan bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut (sugiyono, 2015) dalam (Fitri 2018), Dan diharapkan sampel tersebut mewakili populasi yang di teliti.

Dalam menentukan jumlah sampel peneliti menggunakan rumus slovin, bahwa batas kesalahan yang ditolerir dalam sebuah penelitian memakai tingkat kesalahan yaitu 1%, 2%, 3%, 4%, 5%, dan 10%. Dalam penelitian ini peneliti memakai 10%, rumusnya slovin untuk menentukan jumlah sampel adalah

$$n = \frac{N}{1 + Ne^2}$$

$$n = \frac{2650}{1 + 2659.0,10^2} n = \frac{2650}{1 + 26,5}$$

$$n = \frac{2650}{26,5}$$

$$n = 100$$

Dimana: n = ukuran sampel

e = error (10%)

N = ukuran populasi

Berdasarkan perhitungan dari rumus di atas, maka peneliti mendapatkan jumlah sample sebanyak 100 responden

| Program Studi | Jumlah Mahasiswa | Proposi           |
|---------------|------------------|-------------------|
| Manajemen     | 1349             | Manajemen/Feb*100 |
| Akuntansi     | 1051             | Akuntansi/Feb*100 |
| Pajak         | 250              | Pajak/Feb*100     |

$$\text{Manajemen} = \frac{1349 \times 100}{2650} = 51$$

$$\text{Akuntansi} = \frac{1051 \times 100}{2650} = 41$$

$$\text{Perpajakan} = \frac{250 \times 100}{2650} = 9$$

Untuk memperoleh data di dalam penelitian ini adalah dengan memberi kuesioner kepada mahasiswa yang sudah memenuhi kriteria sebagai responden. Responden diminta untuk mengisi daftar pertanyaan yang ada di kuesioner dan kemudian dikembalikan kepada peneliti. Pengambilan data juga dilakukan menggunakan sarana komputer dengan memanfaatkan aplikasi *google*, yaitu *google form*. Penyebaran kuesioner dengan *google form* melalui media sosial yaitu Line, WhatsApp dan Instagram.

Metode yang digunakan dalam pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah *non-probability sampling*, dan menggunakan Teknik pengambilan sampel ini adalah *purposive sampling*, yaitu pemilihan orang-orang yang telah diseleksi dengan kriteria tertentu dan dipandang memiliki sangkut paut dengan populasi yang telah diketahui sebelumnya (Siregar, 2018), terdapat beberapa kriteria yang dimaksud antara lain:

1. Responden adalah mempunyai akun Instagram
2. Responden mengetahui dan mengikuti #semawis di Instagram

Sampel yang dipilih dalam penelitian ini merupakan responden yang memenuhi kriteria tersebut sehingga jawaban yang didapatkan dinyatakan qualified dan kemudian diolah ke dalam hasil penelitian.

### **3.4 Metode Pengumpulan Data dan Skala Pengukuran**

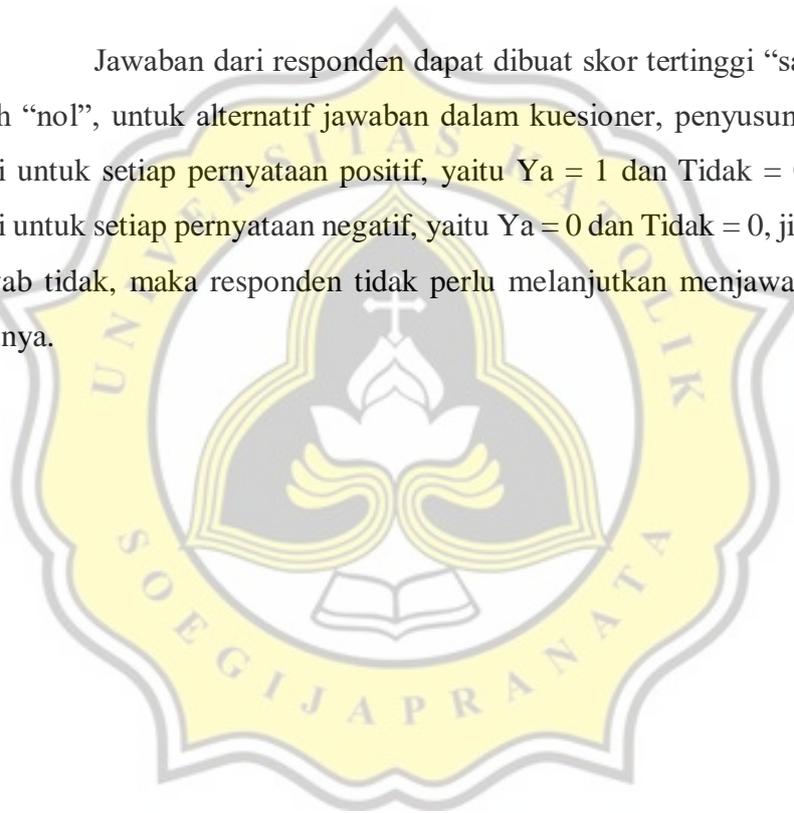
Untuk memperoleh data di dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan kuesioner yang akan diberikan kepada mahasiswa yang menggunakan Instagram di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Soegijapranata. Kuesioner yang diberikan dan diisi oleh responden menggunakan skala Guttman yang memiliki skor untuk setiap variabel nya yang di pilih. Skor atau nilai dari masing-masing variabel mengacu pada skala Guttman yang menunjukkan tingkat data yang diperoleh berupa data interval atau rasio dikotomi (dua alternatif) yaitu “Ya” dan “Tidak” sehingga dengan demikian penyusun berharap mendapatkan jawaban yang tegas terhadap suatu permasalahan yang diteliti

Skala Guttman disebut juga skala *scalogram* yang sangat baik untuk meyakinkan hasil penelitian mengenai kesatuan dimensi dan sikap atau sifat yang diteliti. Adapun skoring perhitungan responden dalam skala Guttman adalah sebagai berikut:

Tabel 3. 1 Skala Guttman

| Alternatif Jawaban | Skor Alternatif Jawaban |         |
|--------------------|-------------------------|---------|
|                    | Positif                 | Negatif |
| Ya                 | 1                       | 0       |
| Tidak              | 0                       | 0       |

Jawaban dari responden dapat dibuat skor tertinggi “satu” dan skor terendah “nol”, untuk alternatif jawaban dalam kuesioner, penyusun menetapkan kategori untuk setiap pernyataan positif, yaitu Ya = 1 dan Tidak = 0, sedangkan kategori untuk setiap pernyataan negatif, yaitu Ya = 0 dan Tidak = 0, jika responden menjawab tidak, maka responden tidak perlu melanjutkan menjawab pertanyaan selanjutnya.



### 3.5 Validitas dan Reliabilitas Instrumen

Tabel 3. 2 Hasil uji Validitas

| Res   | X<br>1.<br>1 | X<br>1.<br>2 | X<br>1.<br>3 | X<br>2.<br>1 | X<br>2.<br>2 | X<br>2.<br>3 | X<br>2.<br>3 | X<br>3.<br>2 | X<br>3.<br>3 | X<br>4.<br>1 | X<br>4.<br>2 | X<br>4.<br>3 | X<br>5.<br>1 | X<br>5.<br>2 | X<br>5.<br>3 | X<br>6.<br>1 | X<br>6.<br>2 | X<br>6.<br>3 | Skor | E  |
|-------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|------|----|
| 1     | 1            | 1            | 1            | 1            | 1            | 1            | 1            | 1            | 1            | 1            | 1            | 1            | 1            | 0            | 1            |              |              |              | 14   | 2  |
| 2     | 1            | 1            | 1            | 1            | 1            | 1            | 1            | 1            | 1            | 1            | 1            | 1            | 1            | 1            | 0            |              |              |              | 14   |    |
| 3     | 1            | 1            | 1            | 1            | 1            | 1            | 1            | 1            | 1            | 1            | 1            | 1            | 1            | 0            |              |              |              |              | 13   |    |
| 4     | 1            | 1            | 1            | 1            | 1            | 1            | 1            | 1            | 0            |              |              |              |              |              |              |              |              |              | 8    |    |
| 5     | 1            | 1            | 1            | 1            | 1            | 1            | 1            | 1            | 0            | 1            | 0            |              |              |              |              |              |              |              | 9    | 2  |
| 6     | 1            | 1            | 1            | 1            | 1            | 1            | 1            | 1            | 1            | 1            | 1            | 1            | 1            | 1            | 1            | 1            | 1            | 1            | 18   |    |
| 7     | 1            | 1            | 1            | 1            | 1            | 1            | 1            | 1            | 1            | 1            | 1            | 1            | 1            | 1            | 1            | 1            | 1            | 1            | 18   |    |
| 8     | 1            | 1            | 1            | 1            | 1            | 1            | 1            | 1            | 0            |              |              |              |              |              |              |              |              |              | 8    |    |
| 9     | 1            | 1            | 1            | 1            | 1            | 1            | 1            | 1            | 1            | 1            |              |              |              |              |              |              |              |              | 10   |    |
| 10    | 1            | 1            | 1            | 1            | 1            | 1            | 1            | 1            | 0            |              |              |              |              |              |              |              |              |              | 8    |    |
| 11    | 1            | 1            | 1            | 1            | 1            | 1            | 1            | 1            | 1            | 1            | 1            | 1            | 1            | 1            | 1            | 1            | 1            | 1            | 18   |    |
| 12    | 1            | 1            | 1            | 1            | 1            | 1            | 1            | 1            | 1            | 1            | 1            | 1            | 0            | 0            | 1            | 0            |              |              | 13   |    |
| 13    | 1            | 1            | 1            | 1            | 1            | 1            | 1            | 1            | 1            | 1            | 1            | 1            | 1            | 1            | 1            | 1            | 1            | 1            | 18   |    |
| 14    | 1            | 1            | 1            | 1            | 1            | 1            | 1            | 1            | 1            | 1            | 1            | 1            | 0            |              |              |              |              |              | 12   |    |
| 15    | 1            | 1            | 1            | 1            | 1            | 1            | 1            | 1            | 1            | 1            | 1            | 0            |              |              |              |              |              |              | 11   |    |
| 16    | 1            | 1            | 1            | 1            | 1            | 1            | 1            | 1            | 1            | 1            | 1            | 1            | 1            | 1            | 1            | 1            | 1            | 1            | 18   |    |
| 17    | 1            | 1            | 1            | 1            | 1            | 1            | 1            | 1            | 1            | 1            | 1            | 1            | 1            | 1            | 1            | 1            | 1            | 1            | 18   |    |
| 18    | 1            | 1            | 1            | 1            | 1            | 1            | 1            | 1            | 1            | 1            | 1            | 0            |              |              |              |              |              |              | 11   |    |
| 19    | 1            | 1            | 1            | 1            | 1            | 1            | 1            | 1            | 1            | 1            | 1            | 0            |              |              |              |              |              |              | 11   |    |
| 20    | 1            | 1            | 1            | 1            | 1            | 1            | 1            | 1            | 1            | 1            | 1            | 1            | 1            | 1            | 1            | 1            | 1            | 1            | 18   |    |
| 21    | 1            | 1            | 1            | 1            | 1            | 1            | 1            | 0            |              |              |              |              |              |              |              |              |              |              | 7    |    |
| 22    | 1            | 1            | 1            | 1            | 1            | 1            | 1            | 1            | 1            | 0            | 1            |              |              |              |              |              |              |              | 10   | 2  |
| 23    | 1            | 1            | 1            | 1            | 1            | 1            | 0            | 1            |              |              |              |              |              |              |              |              |              |              | 7    | 2  |
| 24    | 1            | 1            | 1            | 1            | 1            | 1            | 1            | 1            | 1            | 1            | 1            | 1            | 1            | 1            | 1            | 1            | 1            | 1            | 18   |    |
| 25    | 1            | 1            | 1            | 1            | 1            | 1            | 1            | 1            | 1            | 1            | 1            | 1            | 1            | 1            | 1            | 1            | 1            | 1            | 18   |    |
| 26    | 1            | 1            | 1            | 1            | 1            | 1            | 0            | 1            |              |              |              |              |              |              |              |              |              |              | 7    | 2  |
| 27    | 1            | 1            | 1            | 1            | 1            | 1            | 1            | 1            | 1            | 1            | 1            | 1            | 0            | 1            |              |              |              |              | 13   | 2  |
| 28    | 1            | 1            | 1            | 1            | 1            | 1            | 1            | 1            | 1            | 1            | 1            | 0            |              |              |              |              |              |              | 11   |    |
| 29    | 1            | 1            | 1            | 1            | 1            | 1            | 1            | 1            | 1            | 1            | 1            | 1            | 1            | 1            | 1            | 0            | 0            |              | 15   |    |
| 30    | 1            | 1            | 1            | 1            | 1            | 1            | 0            |              |              |              |              |              |              |              |              |              |              |              | 6    |    |
| Total | 30           | 30           | 30           | 30           | 30           | 30           | 27           | 28           | 22           | 22           | 21           | 16           | 13           | 12           | 12           | 9            | 9            | 9            | 380  | 12 |

### 3.5.1. Uji Validitas

Uji validitas adalah Mengukur atau menunjukkan sejauh mana suatu alat pengukur itu mengukur apa yang di inginkan (Singarimbun dan Sofyan, 1989). Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan alat bantu *Excel for Windows* untuk uji validitas. Item dapat dikatakan valid jika  $r$  hitung  $>$   $r$  tabel dengan tingkat signifikansi sebesar 5% atau 0.05. Kriteria dari penilaian uji validitas yaitu :

1. Apabila  $r$  hitung  $>$   $r$  tabel maka item pernyataan kuesioner dikatakan valid.
2. Apabila  $r$  hitung  $<$   $r$  tabel maka item pernyataan kuesioner dikatakan tidak valid

Namun pada validitas yang perhitungannya menggunakan skala Guttman, Berdasarkan gambar 3.2 perhitungan menggunakan koefisien skalabilitas. Nilai skalabilitas di nyatakan valid apabila nilainya 0,6 atau lebih (Singarimbun, dan Sofyan, E 1989). Rumus yang di gunakan adalah sebagai berikut

| Koefisien Skalabilitas                          |   |                      |         |
|---|---|----------------------|---------|
| $K_s = 1 - \left(\frac{e}{x}\right)^2$          |   |                      |         |
| Dimana:   | Ks = Koefisien Skalabilitas   |                      |         |
|   | E = Jumlah nilai error  |                      |         |
|   | X = 0.5 (Jumlah pertanyaan dikali jumlah responden) – (Jumlah Jawab "ya") |                      |         |
|   | Ks  | 1                    | 12      |
|   |   | 0.5                  | 540 380 |
|   |   | 1                    | 12      |
|   |   |                      | 80      |
|   |   | 1                    | 0.15    |
|   | Ks  | 0.85                 |         |
| Berdasarkan Tabel 3.2                           |   |                      |         |
| Apabila Koefisien Skalabilitas Memiliki $>0.60$ |   | Nilai = $0.85 > 0.6$ |         |
| Memenuhi Nilai Koefisien Skalabilitas           |   |                      |         |

Tabel 3.3

Dalam penghitungan ini terlihat bahwa  $K_s = 0,85$  sehingga berdasarkan kategori koefisien validitas bahwa kuesioner dapat disimpulkan VALID untuk digunakan dalam survei.

### 3.5.2. Uji Reliabilitas

Menurut (Singarimbun dan Sofyan, 1989) Reliabilitas adalah instal yang di pakai untuk menunjukkan sejauh mana suatu hasil pengukuran relatif konsisten apabila pengukuran di ulang dua kali atau lebih dan data yang dihasilkan disebut *reliable* atau terpercaya apabila instrumen itu secara konsisten memunculkan hasil yang sama setiap kali dilakukan pengukuran. Pengujian reliabilitas dilakukan dengan menggunakan Uji *Alpha Cronbach* dengan kriteria pengujian sebagai berikut :

1. Jika nilai *Alpha Cronbach* hasil perhitungan  $> 0,6$  maka dapat dikatakan bahwa variabel penelitian adalah reliabel.
2. Jika nilai *Alpha Cronbach* hasil perhitungan  $< 0,6$  maka dapat dikatakan bahwa variabel penelitian tidak reliabel.

Namun karena penelitian ini menggunakan skala Guttman maka dalam mencari uji reliabilitas menggunakan Koefisien Reprodusibilitas. Berdasarkan gambar 3.2 nilai Koefisien Reprodusibilitas dinyatakan valid apabila nilainya 0.9 atau lebih. Rumus yang digunakan adalah sebagai berikut (Singarimbun. dan Sofyan, E ,1989)

| Koefisien Reprodusibilitas |   |       |   |    |  |  |     |  |   |       |    |  |      |
|----------------------------|---|-------|---|----|--|--|-----|--|---|-------|----|--|------|
|                            | $Kr = 1 - \left( \frac{e}{n} \right)$   |       |   |    |  |  |     |  |   |       |    |  |      |
| Dimana:                    | Kr = Koefisien reprodusibilitas<br>e = Jumlah Nilai Error<br>n = Jumlah Pernyataan dikali jumlah responden  |       |   |    |  |  |     |  |   |       |    |  |      |
|                            | <table border="1"> <tr> <td>Kr</td> <td>1</td> <td>12</td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td>540</td> </tr> <tr> <td></td> <td>1</td> <td>0.022</td> </tr> <tr> <td>Kr</td> <td></td> <td>0.98</td> </tr> </table> | Kr    | 1 | 12 |  |  | 540 |  | 1 | 0.022 | Kr |  | 0.98 |
| Kr                         | 1   | 12    |   |    |  |  |     |  |   |       |    |  |      |
|                            |   | 540   |   |    |  |  |     |  |   |       |    |  |      |
|                            | 1   | 0.022 |   |    |  |  |     |  |   |       |    |  |      |
| Kr                         |   | 0.98  |   |    |  |  |     |  |   |       |    |  |      |
|                            | Berdasarkan Tabel 3.2   |       |   |    |  |  |     |  |   |       |    |  |      |
|                            | Apabila Koefisien reprodusibilitas Memiliki $>0.60$   |       |   |    |  |  |     |  |   |       |    |  |      |
|                            | Nilai = $0.98 > 0.9$<br>Memenuhi Nilai Koefisien Reprodusibilitas   |       |   |    |  |  |     |  |   |       |    |  |      |

Dalam penghitungan ini mendapat nilai  $K_r = 0,97$  sehingga berdasarkan kategori koefisien reabilitas bahwa kuesioner dapat disimpulkan Reliable untuk digunakan dalam survei.

### **3.6 Alat Analisis Data**

Analisis data menggunakan program SPSS, dengan menganalisis deskriptif.

#### **3.6.1 Analisis Data Deskriptif.**

Analisis deskriptif digunakan untuk menjelaskan dan meringkas tanggapan pernyataan yang dipilih responden terkait variabel Kognitif, Afektif dan Konatif. Dalam penelitian ini penyusun menggunakan skala Guttman dalam bentuk *checklist*, dengan demikian penyusun berharap akan didapatkan jawaban yang tegas mengenai data yang diperoleh. Terdapat beberapa yang akan dilakukan untuk menganalisis ketiga variabel tersebut yaitu sebagai berikut:

1. Mengelompokkan jumlah point di setiap variabel peneliti.

Setelah mengumpulkan data-data yang telah diperoleh dari kuesioner, kemudian mengelompokkan dan memasukan data tersebut ke dalam Tabel sesuai data yang sudah di dapat agar dapat di kelola lebih lanjut.

2. Menarik kesimpulan berdasarkan hasil pengumpulan data yang di dapat.

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan dengan analisis deskriptif maka dapat ditarik kesimpulan dari data yang sudah di dapat.