

LAMPIRAN

Question Guide

Rekrutmen/Recruitment
<p>Dimana saja hotel Gets memberikan informasi bila ingin melakukan rekrutmen karyawan ?</p> <p>Hotel Gets bergabung dengan HHRMA, selain itu kami juga menyebarkan informasi melalui FB , twitter, dan platform sosial media lainnya</p>
<p>Bagaimana membuat para calon karyawan baru lebih memilih Hotel Gets dibandingkan hotel pesaing?</p> <p>Dijadikan Daily worker selama 3 bulan terlebih dahulu, kalau d hotel lain 6 bulan/ 8 bln sebelum d jadikan karyawan kontrak</p>
<p>Apakah penempatan posisi sesuai dengan keahlian yang dimiliki karyawan?</p> <p>Ya, tentu sesuai dengan posisi dan keahlian yang dimiliki karyawan</p>
<p>Apakah penyeleksian yang dilakukan oleh Hotel Gets Semarang sudah sesuai dengan posisi yang dibutuhkan hotel Gets ?</p> <p>sudah erdasarkan posisi yang dibutuhkan</p>
<p>Selama proses orientasi, apakah karyawan baru diberikan penjelasan mengenai budaya kerja dari hotel Gets?</p> <p>Hari pertama masuk orientasi training, sehari full tentang budaya hotel gets</p>
<p>Apakah karyawan diberikan penjelasan mengenai deskripsi pekerjaan mereka ?</p> <p>Karyawan akan dijelaskan mengenai budaya perusahaan serta jobdes ,ereka selama proses orientasi</p>

Apakah karyawan diberikan waktu untuk beradaptasi dengan lingkungan kerja baru ?

Diberi waktu adaptasi selama 3 bulan kemudian dilakukan review kinerja setiap 1 bulan

Mengembangkan/Developing

Apakah program pelatihan yang dilakukan oleh hotel Gets Semarang disesuaikan dengan kebutuhan hotel Gets ?

Ya, disesuaikan berdasarkan kebutuhan tiap departemen

Apakah setiap karyawan memiliki kesempatan yang sama untuk mengikuti program pelatihan yang diadakan oleh Hotel Gets Semarang?

Ya semua karyawan yang belum mengikuti pelatihan pasti akan mendapatkan kesempatan dan dari pelatihan nanti karyawan akan mendapat sertifikat yang berguna juga untuk karyawan

Apakah ada peningkatan kinerja dari karyawan yang sudah mengikuti pelatihan?

Sudah pasti ada karena mereka ilmun dan pengetahuan bertambah.

Apakah kegiatan pelatihan dilakukan oleh hotel Gets untuk karyawannya dilakukan secara rutin?

Ada setiap bulan

Mempertahankan/Retain
<p>Bagaimana cara hotel Gets menjaga karyawan terbaiknya?</p> <p>Setiap 2 bulan sekali diadakan penilaian karyawan terbaik yang nanti akan diberikan reward berupa uang tambahan</p>
<p>Apakah hotel Gets Semarang memberikan reward bagi karyawan yang memiliki prestasi ?</p> <p>Ya, Hotel Gets memberikan reward bagi mereka yang berprestasi sebagai bentuk apresiasi atas kinerja mereka</p>
<p>Gaji atau imbalan yang diberikan sudah sesuai dengan jenis pekerjaan karyawan ?</p> <p>Ya sudah, terdapat perbedaan antara daily worker dan staff hotel</p>
<p>Setiap karyawan memiliki kesempatan yang sama untuk mengikuti promosi jabatan di hotel Gets?</p> <p>Ya, berdasarkan kinerjanya, tanggung jawabnya</p>
<p>Bagaimana cara hotel Gets menindak karyawan yang melakukan pelanggaran atau bekerja tidak sesuai SOP perusahaan?</p> <p>Akan diberi peringatan terlebih dahulu sebelum dilakukan penindakan, batas maksimal hingga 3 kali surat peringatan. Kalau benar-benar pelanggaran berat masih tetap diberi toleransi</p>



9.82% PLAGIARISM
APPROXIMATELY

Report #13488203

BAB 1 PENDAHULUAN Latar Belakang Penelitian Manajemen talenta menjadi salah satu isu strategis dalam manajemen sumber daya manusia, hal ini dikemukakan oleh Joko Sugiartono dalam tulisannya (swa.co.id, 2016). Di dalam perusahaan sumber daya manusia atau karyawan merupakan aset yang sangat penting. Bila para karyawan tidak dikelola dengan baik hal tersebut dapat membuat kinerja perusahaan menjadi tidak maksimal. James, 2012 (dalam Chan dan Agina, 2018) mengemukakan ada beberapa perusahaan besar yang berkinerja baik dapat menghasilkan profit yang tinggi juga karena memiliki manajemen talenta yang baik, hal ini tentu harus benar-benar diimplementasikan oleh perusahaan sebesar hotel Gets Semarang yang terlebih lagi merupakan sebuah perusahaan yang bergerak dalam bidang hospitalitas, dimana sumber daya manusia merupakan hal yang sangat berperan penting terhadap pelayanan yang akan diterima oleh konsumen. Pella dan inayati (2011:2) mengemukakan bahwa produk berkualitas, sistem layanan bagus, maupun teknologi yang