

BAB 1 PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian

Manajemen talenta menjadi salah satu isu strategis dalam manajemen sumber daya manusia, hal ini dikemukakan oleh Joko Sugiartono dalam tulisannya (swa.co.id, 2016). Di dalam perusahaan sumber daya manusia atau karyawan merupakan aset yang sangat penting. Bila para karyawan tidak dikelola dengan baik hal tersebut dapat membuat kinerja perusahaan menjadi tidak maksimal. James, 2012 (dalam Chan dan Agina, 2018) mengemukakan ada beberapa perusahaan besar yang berkinerja baik dapat menghasilkan profit yang tinggi juga karena memiliki manajemen talenta yang baik, hal ini tentu harus benar-benar diimplementasikan oleh perusahaan sebesar hotel Gets Semarang yang terlebih lagi merupakan sebuah perusahaan yang bergerak dalam bidang hospitalitas, dimana sumber daya manusia merupakan hal yang sangat berperan penting terhadap pelayanan yang akan diterima oleh konsumen.

Pella dan inayati (2011:2) mengemukakan bahwa produk berkualitas, sistem layanan bagus, maupun teknologi yang tinggi merupakan hasil dari konsep, cara berpikir, perencanaan dan eksekusi dari talenta-talenta yang ada didalam perusahaan. Oleh karena itu secara garis besar perusahaan sesungguhnya bersaing pada level talenta. Peperangan yang terjadi pada level konsumen adalah persepsi perbedaan produk dan layanan dan seolah-olah menjadi persaingan bisnis yang sesungguhnya. Tetapi yang sebenarnya terjadi adalah produk dan layanan merupakan hasil dari perbedaan kualitas proses antar perusahaan dan proses ini baik itu manufaktur atau jasa dijalankan oleh manusia. Manusialah yang menjadi penentu kualitas proses, kualitas produk dan layanan, persepsi kualitas di mata konsumen dan untuk menentukan pangsa pasar. Persainagan antar perusahaan yang sebenarnya bukan di pasar akan tetapi dalam kepala, persaingan bukan dalam hal produk tapi dalam cara berpikir.

Pandemik covid 19 sangat berdampak pada semua sektor bisnis, terutama pariwisata yang menjadi penunjang utama industri perhotelan. Manajemen talenta yang diterapkan dengan baik oleh hotel Gets akan membuat mereka siap menghadapi situasi sulit dimasa pandemik seperti ini karena pemerintah pusat

pasti membuat kebijakan untuk menghambat penyebaran pandemik covid. Perhimpunan Hotel dan Restoran Indonesia mencatat sudah ada 2.000 hotel tutup akibat pandemik covid 19 hingga awal Mei 2020, hal ini disampaikan oleh Savira Wardoyo (cnbcindonesia.com, 2020). Dengan penerapan manajemen talenta yang baik hotel Gets akan dengan mudah menyesuaikan strategi yang baik sesuai dengan situasi pandemik covid 19 sekarang.

Pella dan Inayati (2011:8) mengemukakan manusia didalam organisasi adalah seperti sebuah tanaman karena sengaja ditanam, dipelihara, dipupuk dirawat, diberi gizi dan dikembangkan secara maksimal bukan seperti tumbuhan yang tumbuh liar membesar tanpa perawatan dan pemeliharaan. Penerapan manajemen talenta pada hotel gets bisa menjadi kunci mereka untuk mewujudkan visi dan misi perusahaan.

Menurut Adiba, 2018 (dalam Rahmawati, 2019) pengelolaan sumber daya manusia di dalam suatu perusahaan menjadi hal yang sangat penting untuk menyeimbangkan antara kebutuhan karyawan dan kemampuan perusahaan. Pella dan Inayati (2011:82) Talenta sendiri adalah individu-individu yang ingin dikelola oleh perusahaan karena kelebihanannya atau bisa juga didefinisikan sebagai karyawan yang memiliki potensi menjadi pemimpin masa depan perusahaan (company future leader) . Salah satu cara mengembangkan talenta adalah dengan menerapkan manajemen talenta, agar perusahaan dapat fokus dalam menciptakan sumber daya manusia yang berkualitas dan potensial, memilih dan menyeleksi sumber daya manusia yang sesuai strategi dan kebutuhan perusahaan , serta mempertahankan sumber daya manusia yang berpotensi dan berkualitas karena manajemen sumber daya manusia kini sedang menghadapi era *war for talent* yaitu kompetisi untuk memperoleh talenta yang dimana kebutuhan akan talenta terus bertambah namun ketersediaan talenta masih terbatas. Seorang manajer sumber daya manusia harus mengimplementasikan manajemen talenta secara efektif mulai dari rekrutmen karyawan, penempatan karyawan, serta peningkatan keterlibatan karyawan didalam perusahaan. Bila manajemen talenta bisa diimplementasikan dengan baik akan meningkatkan kinerja operasional dan keuangan perusahaan.

Hotel gets merupakan salah satu hotel bintang empat yang berada di Semarang, lokasinya di jalan MT. Haryono 312-316 Kecamatan Semarang Timur, Kota Semarang. Lokasi hotel dekat dengan Stasiun Tawang dan Stasiun Poncol Semarang sehingga lokasinya cukup strategis karena dekat dengan objek wisata terkenal di kota Semarang. Hotel ini memiliki 170 kamar dari 10 lantai, restoran, *coffee bar*, ruang pertemuan, dan kolam renang. Hotel Gets merupakan hotel yang besar, hal ini tentu menjadi sebuah tantangan untuk para pemimpin disana khususnya manajer sumber daya manusianya apalagi dimasa pandemik covid 19 seperti sekarang yang pasti memiliki dampak besar dalam bisnis perhotelan, sehingga diperlukan manajemen talenta yang baik untuk bisa mengoptimalkan talenta yang dimiliki hotel Gets untuk tetap menjaga atau bahkan untuk meningkatkan pelayanan yang diterima oleh konsumen, sehingga hotel Gets bisa mencapai visi dan misinya.

1.2 Perumusan Masalah

Dari uraian diatas, rumusan masalah dari penelitian ini adalah:

1. Bagaimana penerapan manajemen talenta pada hotel gets di Semarang?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah diatas, maka tujuan penelitian yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah:

1. Untuk mengetahui penerapan manajemen talenta pada hotel Gets di Semarang

1.4 Manfaat Penelitian

1. Manfaat Teoritis

Menambah referensi penelitian tentang Penerapan Manajemen Talenta dan semoga penelitian dapat dijadikan referensi bagi yang akan melakukan penelitian pada topik yang sama

2. Manfaat Praktis

Memberikan sumbangan pemikiran bagi Hotel Gets Semarang untuk proses pengambilan keputusan bisnis berdasarkan hasil penelitian Analisis Penerapan Manajemen Talenta Pada Hotel Gets Semarang

