

DAFTAR PUSTAKA

- Durri, A., Saifi, M., & Azizah, D. F. (2009). Analisis Kelayakan Usaha Dalam Rangka Pengembangan Usaha (Studi Kasus Pada PO . Zena Pariwisata Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, Vol. 35(2), 174-180.
<http://administrasibisnis.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jab/article/view/1383/1770>
- Herlyana, E. (2012). Fenomena Coffee Shop Sebagai Gejala Gaya Hidup Baru Kaum Muda. *Thaqāfiyyāt*, Vol. 13(1), 188–204.
<http://ejournal.uin-suka.ac.id/adab/thaqafiyat/article/viewFile/43/42>
- Suwandi, L. N., Noviati, Putra, R. K., & Bonavia, V. S. (2016). Outlook Kopi Komoditas Pertanian Subsektor Perkebunan. Pusat Data Dan Sistem Informasi Pertanian Sekretariat Jenderal – Kementerian Pertanian, 116. https://www.academia.edu/33650363/Outlook_Kopi-Komoditas_Pertanian_Subsektor_Perkebunan
- Mathis, R. L., Dian Angela & Jackson, J. H. (2012). Human resource management: Manajemen sumber daya manusia. Salemba Empat.
- Nasir, Bintoro, M. H., & Limbong, W. H. (2012). Kelayakan dan Strategi Pengembangan Usaha Beras Cimanuk Melalui Peningkatan Mutu Oleh PD Jaya Saputra Kecamatan Cimanuk Kabupaten Pandeglang Provinsi Banten. *MANAJEMEN IKM: Jurnal Manajemen Pengembangan Industri Kecil Menengah*, Vol. 7(2), 102–110.
<https://journal.ipb.ac.id/index.php/jurnalmpi/article/view/5795/7212>
- Pomantow, G. V., Mananeke, L., & Jorie, R. J. (2019). Analisis Segmentasi, Targeting, dan Positioning Terhadap Keputusan Pembelian Produk Maxx Coffee di hotel Aryaduta Manado. *Jurnal Emba*, Vol. 7(4), 3129–3138.
<https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/download/24199/23884>
- Putri, N. A., Saidah, Z., Supyandi, D., Trimio, L., Raya, J., Km, B.-S., & Sumedang, J. (2020). Analisis Kelayakan Bisnis Kedai Kopi (Studi Kasus Pada Agrowisata N8 Malabar, Pangalengan, Kabupaten Bandung). *Journal of Food System and Agribusiness*, Vol. 3(1), 89–100. <https://doi.org/10.25181/jofsa.I17i3.1564>
- Rafliatha, M., Suharyati, & Aryani, L. (2021). Analisis Keputusan Pembelian Online Kopi Kenangan Ditinjau dari Pengaruh Marketing Mix. Dalam Konferensi Riset Nasional Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi, Vol. 2, 1415–1427.
<https://conference.upnvj.ac.id/index.php/korelasi/article/view/1228/862>
- Sahputra, G. (2017). Analisis Segmentasi Pasar Konsumen Kopi Hitam Di Kota Padangsidimpuan. Dalam Institut Agama Islam Negeri, Vol. 5(2).
<https://doi.org/10.24952/masharif.v5i1.1406>
- Supriyanto. (2012). Business Plan Sebagai Langkah Awal Memulai Usaha. *Jurnal Ekonomi Dan Pendidikan*, Vol. 6(1), 73–83.

<https://doi.org/10.21831/jep.v6i1.590>

