

## **BAB V PENUTUP**

### **5.1 Kesimpulan**

Kesimpulan dalam penelitian ini adalah SamCoffee dibuka dengan didesain secara khusus untuk meminum kopi dingin atau iced coffee.

1. Dalam aspek pemasaran, dasar segmentasinya adalah Geografis, Demografi, Psikografis/Perilaku. Dalam hal targeting, target pasarnya ialah segi target yang ditinjau SamCoffee adalah market kopi dengan harga 18 ribu sampai 22 ribu rupiah. Dalam hal *positioning*, kopi disajikan secara fresh dan cepat, kopi dengan kualitas terbaik, menawarkan minum kopi yang enak dengan tempat yang nyaman dan mudah dikunjungi. Untuk bauran pemasaran, SamCoffee memiliki berbagai macam produk yang menjadi pilihan utama pecinta Coffee. Untuk harga, SamCoffee mematok harga Rp 18.000. Untuk *promotion*, dilakukan lewat media sosial Instagram, pemasaran langsung, *loyalty card* dan memberikan diskon saat hari minggu dan hari raya.
2. Dalam aspek operasi, SamCoffee berencana akan dibuka di Jl. Lampersari 17, Semarang dengan kapasitas produksi 50 cup per hari. Dalam hal mesin dan peralatan produksi dalam SamCoffee juga mempunyai alat pembuat kopi dan peralatan lain.
3. Dalam hal sumber daya manusia, SamCoffee mempunyai 2 orang

yang menjadi kasir dan barista. Perencanaan SDM didasarkan pada struktur organisasi dan operasional dari kafe tersebut.

4. Dalam hal aspek keuangan, SamCoffee mempunyai Net Present Value yang positif, payback period kurang dari 5 tahun, dan IRR lebih besar dari tingkat bunga yang diterapkan sehingga dapat dikatakan SamCoffee layak untuk dijalankan.

## 5.2 Saran

Saran dalam penelitian ini adalah ketika nantinya telah dijalankan, sebaiknya dijalankan teratur sesuai dengan konsep yang telah ditentukan, selain itu keanekaragaman menu atau variasi menu dari SamCoffee sebaiknya ditingkatkan. Kemudian kualitas kopi juga harus sesuai untuk dapat dipasarkan kepada konsumen. Saat melakukan promosi pada media sosial sebaiknya informasi tersebut dapat disampaikan secara detail seperti menu, informasi tentang jenis produk, serta inovasi produk.