

BAB III

METODE PENELITIAN

3.1 Objek dan Lokasi Penelitian

Obyek penelitian ini adalah Perencanaan Bisnis SamCoffee. Lokasi penelitian berada di Jalan Lamper Sari No. 17 Semarang, Jawa Tengah.

3.2 Jenis dan Sumber Data

Jenis data yang digunakan adalah data primer. Data primer adalah data yang didapatkan secara langsung dari hasil wawancara ataupun kuesioner kepada narasumber dan responden (Sugiyono, 2015). Hasil wawancara kepada pemilik usaha SamCoffee.

3.3 Populasi dan Sampel

Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas obyek atau subyek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya (Sugiyono, 2015). Populasi dalam penelitian ini yaitu pemilik usaha SamCoffee.

Menurut Sugiyono (2015) bahwa sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi yang telah ada. Karena anggota subjek sama dengan populasi, maka disebut dengan teknik sensus atau bisa disebut juga dengan sampling jenuh. Sampling jenuh adalah teknik penentuan sampel bila semua anggota populasi digunakan sebagai sampel. Hal ini sering dilakukan bila jumlah populasi relatif kecil kurang dari 30 orang, atau penelitian yang ingin membuat generalisasi dengan kesalahan yang sangat kecil. Istilah lain sampel jenuh adalah sensus, dimana semua anggota populasi dijadikan sampel (Sugiyono, 2015:124). Sampel pada pada penelitian ini adalah pemilik SamCoffee yang bernama Suwarnata Surjaputra.

3.4 Metode Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data yang digunakan untuk penelitian ini adalah dengan wawancara. Wawancara yang digunakan wawancara terstruktur dan

tidak terstruktur. Wawancara terstruktur dilakukan dengan mempersiapkan instrumen pertanyaan terlebih dahulu. Wawancara tidak terstruktur merupakan wawancara yang tidak menggunakan pedoman wawancara yang telah disusun secara sistematis, pedoman wawancara digunakan hanya berupa garis – garis besar permasalahan yang akan ditanyakan (Sugiyono, 2015).

3.5 Teknik Analisis Data

Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik analisis kuantitatif dan teknik analisis kualitatif. Teknik analisis kuantitatif adalah teknik untuk menganalisis hasil temuan atau hasil penelitian dengan menggunakan angka-angka. Sedangkan teknik analisis kualitatif adalah teknik untuk menganalisis hasil temuan atau hasil penelitian dengan menggunakan kata-kata atau uraian-uraian

Tahapan analisis yang akan dilakukan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

- a. Melakukan wawancara dengan pemilik SamCofee
- b. Melakukan analisis terhadap aspek-aspek bisnis yang ada, mulai dari aspek pemasaran, aspek operasi, aspek sumber daya manusia, dan aspek keuangan. Dari hasil perencanaan aspek keuangan, dapat disimpulkan bahwa bisnis ini layak atau tidak untuk dilakukan
- c. Menarik kesimpulan atas hasil penelitian

Dalam perencanaan bisnis SamCoffee akan dianalisis data sebagai berikut:

Tabel 2 Teknik Analisis Data

Aspek	Keterangan	Metode
Aspek Pemasaran	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Segmentasi pasar</i> • <i>Targeting</i> • <i>Positioning</i> 	Wawancara secara langsung kepada pemilik
	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Product</i> • <i>Price</i> • <i>Place</i> • <i>Promotion</i> 	Wawancara secara langsung kepada pemilik
Aspek Sumber Daya Manusia	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Job description</i> • <i>Job specification</i> • <i>Rekrutment</i> 	Wawancara secara langsung kepada pemilik
Aspek Keuangan	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Net Present Value</i> • <i>Internal Rate of Return</i> • <i>Payback Period</i> 	Wawancara secara langsung kepada pemilik
Aspek Operasi	<ul style="list-style-type: none"> • Lokasi • Peralatan produksi 	Wawancara secara langsung kepada pemilik

