

**PERENCANAAN BISNIS SAM COFFEE  
DI SEMARANG**

**SKRIPSI**



**Disusun Oleh:**

**Samuel Nugraha S. 15.D1.0089**

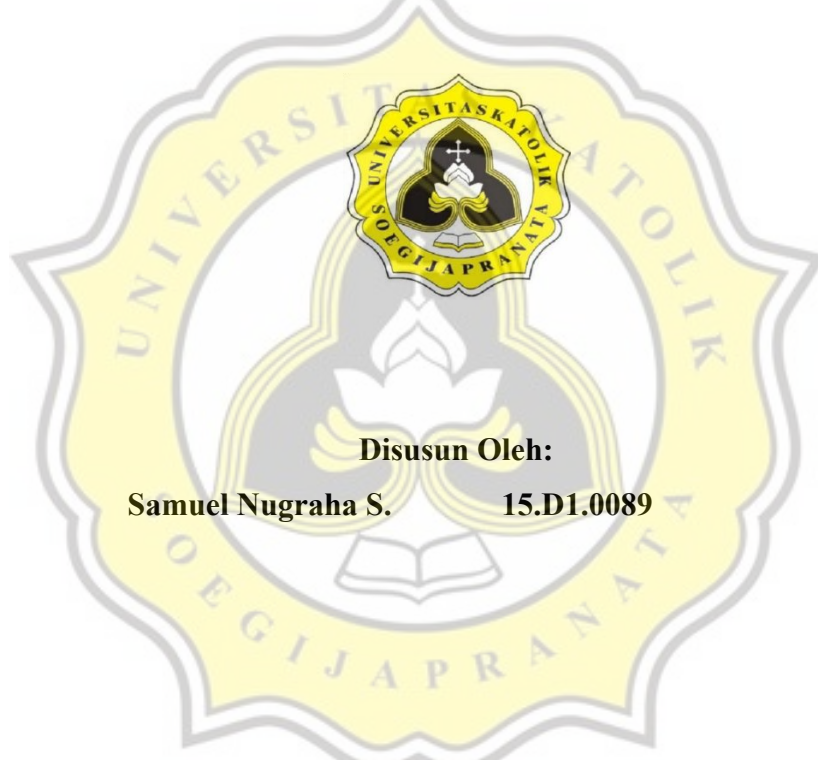
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA  
SEMARANG**

**2021**

**PERENCANAAN BISNIS SAM COFFEE  
DI SEMARANG**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar Sarjana pada  
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Katolik Soegijapranata



**Disusun Oleh:**  
**Samuel Nugraha S. 15.D1.0089**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA  
SEMARANG**

**2021**

## HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Samuel Nugraha Suryaputra

NIM : 15.D1.0089

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Skripsi yang berjudul “Perencanaan Bisnis Sam Coffe di Semarang” adalah hasil penelitian saya dengan supervisi dosen pembimbing, dan bukan hasil plagiat. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, jika pernyataan ini tidak benar maka saya bersedia mendapat sanksi akademik.

Semarang, 10 September 2021

Yang menyatakan,



SamuelNugrahaSuryaputra

## HALAMAN PENGESAHAN



Judul Tugas Akhir: : Perencanaan Bisnis SAM COFFEE di Semarang  
Diajukan oleh : Samuel Nugraha Suryaputra  
NIM : 15.D1.0089  
Tanggal disetujui : 24 September 2021  
Telah setuju oleh  
Pembimbing : Dr. Rustina Untari M.Si.  
Penguji 1 : Dr. Ch. Yekti Prawihatmi S.E., M.Si.  
Penguji 2 : Dra. Bernadeta Irmawati M.Si.  
Penguji 3 : Dr. Rustina Untari M.Si.  
Ketua Program Studi : Dr Widuri Kurniasari S.E., M.Si.  
Dekan : Drs. Theodorus Sudimin M.S.

Halaman ini merupakan halaman yang sah dan dapat diverifikasi melalui alamat di bawah ini, [sintak.unika.ac.id/skripsi/verifikasi/?id=15.D1.0089](http://sintak.unika.ac.id/skripsi/verifikasi/?id=15.D1.0089)

## HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Samuel Nugraha Suryaputra  
Program Studi : Manajemen  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis  
Jenis Karya : Skripsi

Menyetujui untuk memberikan kepada universitas Katolik Soegijapranata Semarang Hak Bebas Royalti Noneksklusif atas karya ilmiah yang berjudul “Perencanaan Bisnis Sam Coffee di Semarang” beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalihkan media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir ini selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.  
Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Semarang, [14 Oktober 2021]

Yang menyatakan



[Samuel Nugraha Suryaputra]

## KATA PENGANTAR

Semua puji dan syukur saya indahkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa karena berkat rahmat dan karunia-Nya lah, si penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul "PERENCANAAN BISNIS SAM COFFEE DI SEMARANG". Berdasarkan basil analisis, dapat di deskripsikan bahwa kedai kopi menyajikan keunggulan tersendiri pada setiap kedai.

Si penulis sendiri juga menyadari adanya kesalahan yang dilakukan oleh si penulis. Untuk itu, penulis megharapkan kritik dan saran yang membangun dari para pembaca sehingga dapat bermanfaat baik si penulis ataupun para pembaca pada umumnya.

Dalam menyelesaikan skripsi ini, penulis sudah banyak mendapat dukungan baik secara moril maupun materil. Untuk itu pada kesempatan kali ini, si penulis menyampaikan ucapan terimakasih yang sebanyak -banyaknya kepada:

1. Dr. Rustina Untari M.Si., selaku Dosen pembimbing yang telah menemani saya dari awal pertemuan hingga akhir skripsi.
2. Dr. Yekti Prawihatmi M.Si., selakuDosen penguji yang telah menemani saya selama ujian skripsi dari awal hingga akhir.
3. DrA. Bernadeta Irmawati MS., selaku Dosen penguji yang telah menemani saya selama ujian skripsi dari awal hingga akhir.
4. Drs. B. Junianto MSM., sebagai Dosen wali yang telah menemani pendidikan Sarjana saya dari awal hingga akhir pendidikan saya.
5. Seluruh Dosen dan staff pengajar yang telah memberikan pengajaran dan pendidikan yang sangat baik dari awal sampai akhir kepada si penulis.
6. Seluruh Administrasi dan Pengurus Perpustakaan Jurusan Ekonomi dan Bisnis yang telah memberikan bantuan kepada si penulis selame masa perkuliahan.
7. Orang tua, Ibu dan Ayah serta kakak yang senantiasa mendo'akan dan sabar serta selalu mendukung si penulis.
8. Teman-teman mahasiswa jurusan 2015 serta kakak kelas dan adik kelas.
9. Serta seluruh pihak dengan dukungan mereka kepada si penulis baik secara langsung atau tidak langsung namun tak dapat penulis sebntkan satu persatu.

Semoga Tuhan terus memberikan bimbingan, harapan, ramat dan berkah Nya, untnk siapa saja yang membalas kebaikan hati yang penulis terima. Besar harapan si penulis agar skripsi bermanfaat bagi masa depan semua yang membacanya.

## ABSTRAK

Sam Coffee menjadi kedai kopi yang terletak di Semarang. Seperti kedai yang ada sebelumnya, Sam Coffee memberikan berbagai macam kebutuhan minuman kopi, dengan kopi aren sebagai andalannya. Sam Coffee menjual berbagai minum kopi tanpa tambahan menu lainnya. Jadi disini kita tidak akan menemukan camilan dan makanan berat lainnya, namun kita akan menemukan kopi saja.

Sam Coffee adalah kedai kopi sederhana namun menjadikan minuman kopi yang berkualitas untuk para pecinta kopi. Ada nya tujuan penelitian ini mengetahui bagaimana pengaruh kualitas produk Sam Coffee terhadap kepuasan pelanggan Sam Coffee.

Sam Coffee telah mencari metode penelitian yang akan di perlukannya yaitu metode penelitian deskriptif dan teknik pengumpulan data berdasarkan observasi non partisipan, wawancara dan studi kepustakaan. Teknik analisis yang digunakan yaitu, Analisis skor, Uji validitas, Uji Reliabilitas, Regresi Linier Sederhana, Korelasi Rank Sperman, dan Koefisiensi Determinasi.

Berdasarkan data yang tepat dari hasil penelitian, menyimpulkan bahwa kualitas produk Sam Coffee, semuanya sudah baik. Artinya, kedai dapat memuaskan konsumen untuk semakin bersemangat untuk berkunjung, namun ada beberapa aspek yang membuat konsumen sedikit tidak puas berkunjung ke kedai kopi.

Hambatan yang ditemui kedai kopi Sam Coffee dalam pemilihan kualitas kopi adalah proses pembuatan kopi yang belum cukup baik.

Saran yang dapat diberikan kepada pemilik kedai, diharapkan pihak kedai kopi dapat meningkatkan kembali kualitas produksi yang lebih baik sehingga dapat menarik pelanggan baru untuk berkunjung ke kedai kopi.

Kata kunci : kualitas produk, kepuasan konsumen

## Daftar Isi

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
ABSTRAK .....	vii
Daftar Isi.....	viii
Daftar Tabel .....	ix
Daftar Gambar.....	x
BAB I.....	11
PENDAHULUAN .....	11
<b>1.1. Latar Belakang Masalah</b> .....	11
<b>1.2. Rumusan Masalah</b> .....	13
<b>1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian</b> .....	14
BAB II.....	15
TINJAUAN PUSTAKA .....	15
<b>2.1. Bisnis</b> .....	15
<b>2.2 Konsep Bisnis</b> .....	15
<b>2.3 Aspek Pemasaran</b> .....	16
<b>2.3.1. Produk (<i>Product</i>)</b> .....	16
<b>2.3.2. Harga (<i>Price</i>)</b> .....	17
<b>2.3.3. Distribusi (<i>Place</i>)</b> .....	17
<b>2.3.4. Promosi (<i>Promotion</i>)</b> .....	18
<b>Analisis STP</b> .....	18
<b>2.4 Aspek Sumber Daya Manusia</b> .....	19
<b>2.5 Aspek Operasional</b> .....	20
<b>2.6 Aspek Keuangan</b> .....	20



<b>Metode Net Present Value</b>	21
<b>Metode Internal Rate of Return</b>	22
<b>Payback Period</b>	22
<b>Penelitian Terdahulu</b>	22
<b>2.7. Kerangka Pikir</b>	24
<b>BAB III</b> .....	27
<b>METODE PENELITIAN</b> .....	27
<b>3.1 Objek dan Lokasi Penelitian</b>	27
<b>3.2 Jenis dan Sumber Data</b>	27
<b>3.3 Populasi dan Sampel</b>	27
<b>3.4 Metode Pengumpulan Data</b>	27
<b>3.5 Teknik Analisis Data</b>	28
<b>BAB IV</b> .....	30
<b>ANALISIS DATA</b> .....	30
<b>4.1. Profil Perusahaan</b>	30
<b>4.2. Karakteristik Subyek</b>	31
<b>4.3 Analisis Data</b>	32
<b>4.3.1 Aspek Pemasaran</b>	32
<b>4.3.2 Aspek Operasi</b>	41
<b>4.3.3 Aspek Sumber Daya Manusia</b>	51
<b>4.3.4 Aspek Keuangan</b>	56
<b>BAB V</b> .....	69
<b>PENUTUP</b> .....	69
<b>5.1 Kesimpulan</b>	69
<b>5.2 Saran</b>	70
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	71

### **Daftar Tabel**

Tabel 1 Penelitian Terdahulu.....	23
Tabel 2 Teknik Analisis Data .....	29
Tabel 3 Data Frekuensi Kunjungan Konsumen .....	43
Tabel 4 Mesin dan Peralatan .....	44
Tabel 5 Perlengkapan .....	45

Tabel 6 Pembelian Sam Coffee .....	57
Tabel 7 Biaya Gaji.....	57
Tabel 8 Biaya Operasional .....	58
Tabel 9 Harga Pokok Produksi.....	58
Tabel 10 Laporan Arus Kas Sam Coffee.....	62
Tabel 11 Laporan Laba Rugi Sam Coffee .....	63
Tabel 12 Payback Period Sam Coffee .....	64
Tabel 13 Net Present Value .....	65
Tabel 14 Internal Rate of Return.....	67
Tabel 15 Perhitungan Interpolarisasi.....	68

### Daftar Gambar

Gambar 1 Konsumsi Kopi Nasional .....	11
Gambar 2 Kerangka Pikir Penelitian.....	24
Gambar 3 Logo Sam Coffee .....	31
Gambar 4 Kopi Latte.....	38
Gambar 5 Kopi Americano .....	38
Gambar 6 Kopi Susu Gula Aren .....	38
Gambar 7 Instagram Sam Coffee.....	40
Gambar 8 Loyalty Card Sam Coffee.....	41
Gambar 9 Mesin dan Peralatan .....	45
Gambar 10 Struktur Organisasi Sam Coffee.....	51
Gambar 11 Tahap Seleksi Sam Coffee.....	55

