

BAB III

METODE PENELITIAN

3.1. Objek dan Lokasi Penelitian

Objek penelitian yang digunakan pada penelitian ini yaitu pemilik Sidji *Coffee* Kudus yang bernama Prisca Hestina atau yang sering di panggil dengan Dita. Lokasi penelitian ini di Jalan Getas Pejaten, Kecamatan Getas, Kudus.

3.2. Populasi dan Sampel

Dalam melakukan sebuah penelitian memerlukan beberapa obyek yang akan di teliti dan besarnya populasi yang ada. Menurut Sugiyono, (2013:117) populasi mempunyai arti wilayah generalisasi dari obyek atau subyek yang memiliki kualitas dan karakteristik yang di tetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan disimpulkan.

Populasi pada penelitian ini yaitu pemilik Sidji *Coffee* yang bernama Prisca Hestina atau yang dikenal Dita dan karyawan Sidji *Coffee* Kudus yang memenuhi kriteria yaitu berjumlah 4 orang. Dibawah ini merupakan kriteria karyawan yang diwawancarai, berikut kriterianya :

1. Merupakan karyawan tetap (karyawan yang bekerja full time)
2. Telah bekerja minimal 3 tahun

Dari kriteria diatas, hanya terdapat 4 orang karyawan yang memenuhi ketiga kriteria yang akan digunakan penelitian, karena 4 orang karyawan lain nya hanya karyawan *part time* dan bekerja dibawah 3 tahun sedangkan 1 orang karyawan sudah menjadi pegawai tetap namun hanya sekedar karyawan *part time*.

Sampel menurut Sugiyono, (2013:118) adalah bagian jumlah serta karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut. Penelitian ini mengambil sampel 4 orang karyawan yaitu 1 kepala barista, 1 barista, 1 pembelian, 1 admin

dan 1 orang pemilik Sidji *Coffee*. Peneliti ingin lebih dalam meneliti karakteristik *entrepreneurial leadership* pada pemilik Sidji *Coffee* Kudus.

3.3. Teknik Sampling

Teknik pengambilan sampel yang digunakan penelitian ini adalah teknik *purposive sampling*. *Purposive sampling* yaitu pengambilan sampel yang diambil berdasarkan kriteria tertentu dan secara non acak sesuai tujuan penelitian (Sugiyono, 2013:218-2019).

3.4. Jenis dan Sumber Data

Jenis data yang dipergunakan adalah jenis data primer. Data primer adalah informasi data yang yang di dapat secara langsung dari tangan pertama atau dari narasumber oleh peneliti menurut (Uma Sekaran, 2011). Data primer merupakan data dari hasil wawancara yang akan dilakukan pada responden yang bersangkutan dan didapat langsung oleh responden, yaitu pemilik Sidji *Coffee* beserta karyawannya. Data – data tersebut berupa persepsi responden tentang 8 karakteristik *Able to motivate, achievement oriented, creative, flexible, patient, persistent, risk taker, dan visionary* menurut (Fernald *et al*, 2005).

3.5. Metode Pengumpulan Data

Penelitian ini menggunakan metode pengumpulan data dengan cara wawancara (*interview*). Wawancara merupakan tanya jawab yang dilakukan oleh seorang peneliti terhadap responden penelitian (Sugiyono, 2013).

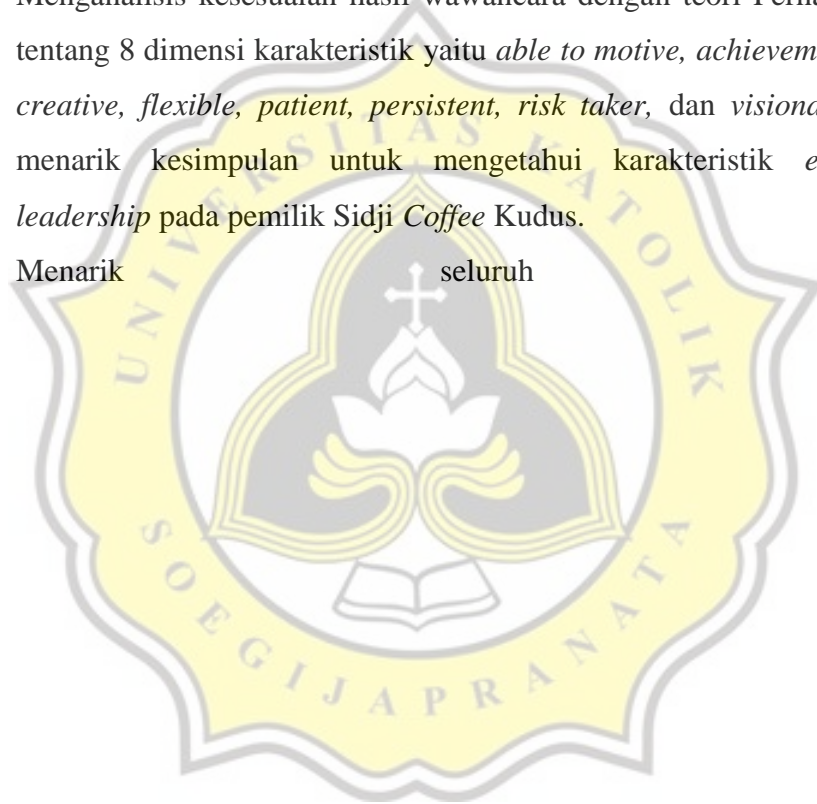
3.6. Teknik Analisis Data

Teknik analisis data yang digunakan pada penelitian ini yaitu analisis deskriptif kualitatif. Analisis deskriptif kualitatif merupakan teknik penelitian yang digunakan untuk menganalisis data dengan mendeskripsikan atau menggambarkan data yang sudah terkumpul sebagaimana mestinya tanpa membuat kesimpulan yang berlaku umum (Sugiyono, 2013).

Analisis deskriptif digunakan untuk mengidentifikasi *entrepreneurial leadership* pada pemilik Sidji *Coffee* Kudus sesuai dengan penelitian Fernald *et*

al 2005 tentang 8 dimensi karakteristik. Adapun lang-langkahnya sebagai berikut:

1. Melakukan rekapitulasi hasil jawaban wawancara. wawancara antara pemilik dan karyawan berbeda pertanyaan karena untuk karyawan tidak semua pertanyaan dapat dijawab karena karyawan tiak mengetahui kondisi internal pemilik.
2. Menganalisis kesesuaian hasil wawancara dengan teori Fernal *et al* (2005) tentang 8 dimensi karakteristik yaitu *able to motive, achievement orientated, creative, flexible, patient, persistent, risk taker*, dan *visionary* kemudian menarik kesimpulan untuk mengetahui karakteristik *entrepreneurial leadership* pada pemilik Sidji Coffee Kudus.
3. Menarik seluruh kesimpulan.



Tabel 3.1. Contoh Jawaban Pertanyaan Terbuka Pemilik Dan Karyawan Sidji Coffee Kudus

No	Indikator	JAWABAN				Kesimpulan
		Pemilik	Karyawan 1	Karyawan 2	Karyawan 3	
1	<i>Able to motivated</i>					
	Pemilik memberi semangat kerja karyawan					
	Pemilik memberikan arahan karyawan untuk bekerja sesuai peraturan					
2	<i>Achievement Orientated</i>					
	Pemilik memiliki target pendapatan yang jelas pada setiap bulannya					
	Pemilik memiliki target pengunjung pada setiap bulannya					
	Pemilik memiliki target penjualan (cup) pada setiap bulannya					

3	<i>Creative</i>						
	Pemilik mampu melihat peluang yang ada						
	Pemilik mampu menciptakan peluang ditengah hambatan yang terjadi						
4	<i>Flexible</i>						
	Pemilik bertindak cepat dalam menghadapi perubahan yang terjadi						
	Pemilik selalu mengambil keputusan dengan mempertimbangkan segala aspek saat membeli mesin kopi dan bahan baku						
5	<i>Patient</i>						
	Pemilik memiliki kesabaran untuk mengambil sebuah keputusan dengan pertimbangan pada perubahan harga yang akan naik atau turun						

	Pemilik memilih dan menilai kualitas <i>houseblend</i> kopi dan merk bahan yang digunakan sesuai dengan standart yang ditetapkan						
6	<i>Persistent</i>						
	Pemilik mengatasi semua masalah yang terjadi di Sidji <i>Coffee</i>						
	Pemilik mengatasi kesulitan dan hambatan keuangan yang terjadi						
7	<i>Risk Taker</i>						
	Pemilik bersedia bertanggung jawab atas resiko bila ada kesalahan pesanan						
	Pemilik selalu mempertimbangkan jika akan membeli mesin kopi dan bahan baku sebelum mengambil keputusan						
8	<i>Visionary</i>						
	Pemilik mempunyai visi yang jelas						

Pemilik dapat bercerita tentang bagaimana rencana usahanya untuk kedepannya						
---	--	--	--	--	--	--

