

**ANALISIS ENTREPRENEURIAL LEADERSHIP PADA *OWNER*  
*SIDJI COFFEE* KUDUS DENGAN MENGGUNAKAN TEORI  
FERNALD**

**SKRIPSI**

**Diajukan untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar Sarjana pada Program  
Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Katolik Soegijapranata**



**PASCALIS MARCHEL PUTRA SUTIKNO**

**15.D1.0064**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA**

**SEMARANG**

**2021**

**LAPORAN SKRIPSI**  
**ANALISIS ENTREPRENEURIAL LEADERSHIP PADA *OWNER***  
***SIDJI COFFEE* KUDUS DENGAN MENGGUNAKAN TEORI**  
**FERNALD**

**Diajukan dalam Rangka Memenuhi**  
**Salah Satu Syarat Memperoleh**  
**Gelar Sarjana Manajemen**



**Pascalis Marchel Putra Sutikno**

**15.D1.0064**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA SEMARANG**

**2021**

## HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Pascalis Marchel Putra Sutikno

NIM : 15.D1.0064

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul “**Analisis Entrepreneurial Leadership Pada Owner Sidji Coffee Kudus Dengan Menggunakan Teori Fernald**” adalah hasil penelitian saya dengan supervisi dosen pembimbing, dan bukan hasil plagiat. Saya bertanggung jawab atas keabsahan dan kebenaran isinya sesuai dengan sikap ilmiah yang harus dijunjung tinggi.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya, tanpa ada tekanan dan paksaan dari pihak manapun serta bersedia mendapat sanksi akademik jika ternyata di kemudian hari pernyataan ini tidak benar.

Semarang, 29 Juni 2021

Yang menyatakan,



Pascalis Marchel Putra Sutikno

15.D1.0064

## HALAMAN PENGESAHAN



Judul Tugas Akhir : Analisis Entrepreneurial Leadership Pada Owner Sidji  
Coffee Kudus Dengan Menggunakan Teori Fernald

Diajukan oleh : Pascalis Marchel Putra S

NIM : 15.D1.0064

Tanggal disetujui : 23 Juli 2021

Telah setuju oleh

Pembimbing : A. Eva Maria Soekesi S.E., M.M.

Penguji 1 : Dr. Ch. Yekti Prawihatmi S.E., M.Si.

Penguji 2 : Drs. R. Bowo Harcahyo M.B.A.

Penguji 3 : A. Eva Maria Soekesi S.E., M.M.

Ketua Program Studi : Dr Widuri Kurniasari S.E., M.Si.

Dekan : Drs. Theodorus Sudimin M.S.

Halaman ini merupakan halaman yang sah dan dapat diverifikasi melalui alamat di bawah ini. [sintak.unika.ac.id/skripsi/verifikasi/?id=15.D1.0064](http://sintak.unika.ac.id/skripsi/verifikasi/?id=15.D1.0064)

## HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Pascalis Marchel Putra Sutikno

Program Studi : Manajemen

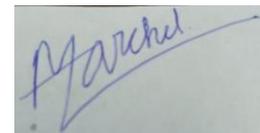
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Jenis Karya : Skripsi

Menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Semarang Hak Bebas Royalti Noneksklusif atas karya ilmiah yang berjudul “Analisis *Entrepreneurial Leadership* Pada Owner Sidji Coffee Kudus Dengan Menggunakan Teori Fernald”. Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalihkan media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir ini selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Semarang, 9 Agustus 2021

Yang menyatakan



Pascalis Marchel Putra Sutikno

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis haturkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, dengan berkat dan kelimpahanNya penulis bisa menyelesaikan skripsi yang berjudul : “ANALISIS *ENTREPRENURIAL LEADERSHIP*PADA *OWNER SIDJI COFFEE KUDUS* DENGAN MENGGUNAKAN TEORI FERNALD”. Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak terlepas dari bantuan bagi berbagai pihak. Penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada pihak yang telah membantu dan mendukung hingga skripsi ini selesai. Pihak tersebut adalah:

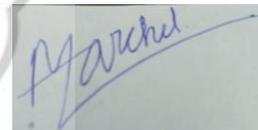
1. Tuhan Yesus Kristus. Penulis skripsi ini tidak terlepas dengan adanya campur tangan Tuhan sehingga dapat terselesaikan dengan baik.
2. Kepada kedua orangtua saya, yang selalu mendoakan, memberikan dukungan, perhatian serta kasih sayang, dan semoga skripsi ini menjadi kado terindah untuk kalian berdua.
3. Ibu A. Eva Maria S, SE, MM selaku dosen pembimbing, yang selalu membimbing dari awal hingga akhir serta meluangkan waktu untuk membimbing, memberikan arah dan memperhatikan selama menyusun skripsi ini.
4. Seluruh dosen dan staff Unika Soegijapranata yang memberikan ilmu dan pelajaran berharga selama kuliah.

5. Ibu Prisca Hestina selaku pemilik Sidji *Coffee* Kudus yang bersedia untuk dijadikan responden. Serta seluruh staff karyawan Sidji *Coffee* Kudus yang bersedia meluangkan waktu untuk dijadikan objek penelitian.
6. Shella Yunita Kurniasih Budiono yang selalu memberikan semangat dan dukungan selama menulis skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dalam menyusun skripsi ini masih jauh dari sempurna. Maka, segala kritik dan saran yang bisa membantu menyempurnakan penulisan skripsi ini agar bermanfaat bagi penulis, pembaca, dan juga penelitian selanjutnya.

Semarang, 29 Juni 2021

Penulis,



Pascalis Marchel Putra Sutikno

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui karakteristik *entrepreneurial leadership* yang dimiliki oleh pemilik SidjiCoffee Kudus. Penelitian ini menggunakan 8 karakteristik *entrepreneurial leadership* pada teori Fernald yaitu *able to motive, achievement orientated, creative, flexible, patient, persistent, risk taker, visionary*.

Teknik analisis data yang digunakan yaitu analisis deskriptif kualitatif dengan metode pengumpulan data dengan cara melakukan wawancara kepada responden. Populasi pada penelitian ini adalah pemilik dan 9 karyawan SidjiCoffee Kudus dengan sampel yang terdiri dari 4 orang karyawan dan 1 orang pemilik.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pemilik SidjiCoffee Kudus memiliki karakteristik *entrepreneurial leadership* hal ini dibuktikan dari penelitian 8 dimensi menurut hasil wawancara karyawan maka pemilik harus mempertahankan dan meningkatkan beberapa dimensi. Hal ini berarti pemilik SidjiCoffee Kudus memiliki karakteristik *able to motive, achievement orientated, creative, flexible, patient, persistent, risk taker, dan visionary*.

Kata Kunci : kewirausahaan, kepemimpinan, *entrepreneurial leadership*

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b>	<b>x</b>
<b>BAB I</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN</b>	<b>1</b>
<b>1.1. Latar Belakang</b>	<b>1</b>
<b>1.2. Perumusan Masalah</b>	<b>3</b>
<b>1.3. Tujuan Penelitian</b>	<b>3</b>
<b>1.4. Manfaat Penilitin</b>	<b>3</b>
<b>BAB II</b>	<b>4</b>
<b>TINJAUAN PUSTAKA</b>	<b>4</b>
<b>2.1. Landasan Teori</b>	<b>4</b>
<b>2.1. Kepemimpinan (<i>Leadership</i>)</b>	<b>5</b>
<b>2.2. Pengertian <i>Entrepreneurial Leadership</i></b>	<b>6</b>
<b>2.3. Penelitian Terdahulu</b>	<b>9</b>
<b>2.4. Kerangka Pikir</b>	<b>10</b>
<b>2.5. Definisi Operasional</b>	<b>11</b>
<b>2.5.1. <i>Able to Motivate</i></b>	<b>11</b>
<b>2.5.2. <i>Achievement Orientated</i></b>	<b>12</b>

2.5.3.	<i>Creative</i>	12
2.5.4.	<i>Flexible</i>	13
2.5.5.	<i>Patient</i>	13
2.5.6.	<i>Persistent</i>	13
2.5.7.	<i>Risk Taker</i>	14
2.5.8.	<i>Visionary</i>	14
<b>BAB III</b>		<b>15</b>
<b>METODE PENELITIAN</b>		<b>15</b>
3.1.	<b>Objek dan Lokasi Penelitian</b>	<b>16</b>
3.2.	<b>Populasi dan Sampel</b>	<b>16</b>
3.3.	<b>Teknik Sampling</b>	<b>16</b>
3.4.	<b>Jenis dan Sumber Data</b>	<b>17</b>
3.5.	<b>Metode Pengumpulan Data</b>	<b>17</b>
3.6.	<b>Teknik Analisis Data</b>	<b>17</b>
<b>BAB IV</b>		<b>22</b>
<b>ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN</b>		<b>22</b>
4.1.	<b>Gambaran Umum Sidji <i>Coffee</i> Kudus</b>	<b>23</b>
4.2.	<b>Gambaran Umum Responden</b>	<b>24</b>
4.3.	<b>Identifikasi <i>Entrepreneurial Leadership</i> Pada Emilio Sidji <i>Coffee</i> Kudus</b>	<b>25</b>
4.4.	<b>Rekapitulasi Dimensi <i>Entrepreneuria Leadership</i> Secara Keseluruhan</b>	<b>48</b>
<b>BAB V</b>		<b>52</b>
<b>PENUTUP</b>		<b>52</b>
5.1.	<b>Kesimpulan</b>	<b>52</b>
5.2.	<b>Saran</b>	<b>54</b>
<b>Daftar Pustaka</b>		<b>56</b>
<b>LAMPIRAN</b>		<b>58</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.3 Tabel Penelitian Terdahulu	9
Tabel 3.1 Contoh Jawaban Pertanyaan Terbuka Pemilik dan Karyawan Sidji <i>Coffee</i> Kudus	18
Tabel 4.1 Data Responden Penelitian	23
Tabel 4.2 Rekapitulasi Jawaban Pemilik dan Karyawan Tentang Dimensi <i>Able to Motivate</i>	25
Tabel 4.3 Rekapitulasi Jawaban Pemilik dan Karyawan Tentang Dimensi <i>Achievement Orientated</i>	28
Tabel 4.4 Rekapitulasi Jawaban Pemilik dan Karyawan Tentang Dimensi <i>Creative</i>	30
Tabel 4.5 Rekapitulasi Jawaban Pemilik dan Karyawan Tentang Dimensi <i>Flexible</i>	34
Tabel 4.6 Rekapitulasi Jawaban Pemilik dan Karyawan Tentang Dimensi <i>Patient</i>	37
Tabel 4.7 Rekapitulasi Jawaban Pemilik dan Karyawan Tentang Dimensi <i>Persistent</i>	40
Tabel 4.8 Rekapitulasi Jawaban Pemilik dan Karyawan Tentang Dimensi <i>RiskTaker</i>	43
Tabel 4.9 Rekapitulasi Jawaban Pemilik dan Karyawan Tentang Dimensi <i>Visionary</i>	46

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.3 Kerangka pikir	10
Gambar 4.1 Struktur Organisasi	22

