

PAPER NAME

PENGAR~1.PDF

WORD COUNT

3279 Words

CHARACTER COUNT

20029 Characters

PAGE COUNT

13 Pages

FILE SIZE

142.6KB

SUBMISSION DATE

Jun 15, 2022 2:50 PM GMT+7

REPORT DATE

Jun 15, 2022 2:51 PM GMT+7

● 25% Overall Similarity

The combined total of all matches, including overlapping sources, for each database.

- 16% Internet database
- 16% Publications database
- Crossref database
- Crossref Posted Content database
- 21% Submitted Works database

● Excluded from Similarity Report

- Manually excluded sources
- Manually excluded text blocks

Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Mediasi (Studi Pada Ideo Photography di Semarang)

Kristian Agma Lambang Wibowo, MY.Dwi Hayu Agustini
email: kristianagma@gmail.com

Magister Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Katolik Soegijapranata

Abstract: The purpose of this study was to determine the effect of service quality and trust on consumer loyalty with satisfaction as a mediating variable on Ideo Photography in Semarang. The population of this study is consumers who use Ideo Photography services, with unknown number of consumers. The sample of this study was 96 respondents. The sampling technique is purposive sampling. Data collection is done by distributing questionnaires through Google form. Data analysis techniques used multiple linear regression analysis. The results showed that: service quality significantly affects customer satisfaction, trust influences customer satisfaction, customer satisfaction affects customer loyalty. Service quality influences customer loyalty. Trust influences consumer loyalty. Service quality influences customer loyalty through customer satisfaction. Trust influences customer loyalty through customer satisfaction.

Keywords: Service quality, trust, customer satisfaction and customer loyalty.

PENDAHULUAN

Dalam menghadapi persaingan bisnis di era industri kreatif yang semakin ketat saat ini, banyak perusahaan penyedia jasa yang berorientasi pada konsumen yaitu dengan meningkatkan kepuasan konsumen dalam menentukan pilihan. Hal ini sesuai dengan pernyataan Rofiah dan Wahyuni (2018) bahwa hal utama yang diprioritaskan oleh perusahaan yang bergerak dalam bidang pelayanan adalah kepuasan pelanggan agar dapat bertahan yang mengakibatkan peningkatan loyalitas untuk menguasai pasar. Perusahaan dituntut berusaha membuat pelanggan merasa puas dengan memberikan penawaran dan pelayanan yang lebih baik dengan mengembangkan strategi mempertahankan loyalitas konsumen melalui kualitas jasa.

Saat ini Ideo Photography tengah berupaya mempertahankan keunggulan bersaing diantara bisnis jasa fotografi di Semarang. Berbagai usaha telah dilakukan Ideo

Photography dalam meningkatkan pelayanan konsumen, diantaranya dengan didukung karyawan⁴⁸ yang profesional dan berpengalaman yang mempunyai kompetensi dalam bidangnya. Hal yang melatar belakangi permasalahan, bahwa berbagai usaha yang dilakukan oleh Ideo Photography tidak diimbangi dengan peningkatan penjualan. Hasil survei di lapangan menunjukkan bahwa pada tahun 2014-2017, konsumen Ideo Photography mengalami penurunan rata-rata 8,40%. Data ini didukung dengan fenomena di lapangan yang menunjukkan bahwa sebagian besar konsumen yang menggunakan jasa Ideo Photography adalah konsumen baru, sedangkan konsumen lama yang kembali menggunakan jasa Ideo Photography hanya sedikit. Hal ini mengindikasikan loyalitas konsumen dalam menggunakan jasa Ideo Photography mengalami penurunan.

Melihat uraian diatas dan fenomena yang terjadi pada Ideo Photography maka peneliti tergugah untuk melakukan penelitian dengan judul: “Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Mediasi (Studi Pada Ideo Photography di Semarang)”.

LANDASAN TEORI

Perbedaan dari²⁷ kenyataan dan harapan konsumen terhadap pelayanan yang didapat adalah kualitas pelayanan (Ratnasari dan Aksa, 2011). Usaha untuk memenuhi keinginan konsumen dan tepat dalam penyampaiannya untuk menyamai harapan dari konsumen merupakan definisi kualitas pelayanan (Tjiptono, 2011). Menurut Kotler dan Keller (2014), hal yang mengenai perilaku berbanding terhadap harapan dengan kinerja adalah kualitas pelayanan. Suryani (2013), menjelaskan penilaian dari konsumen berdasarkan dari apa yang dirasakan dan didapat berbanding dengan apa yang diharapkan oleh konsumen, dua hal yang menjadi dasar konsumen adalah layanan yang diterima dan diharapkan.

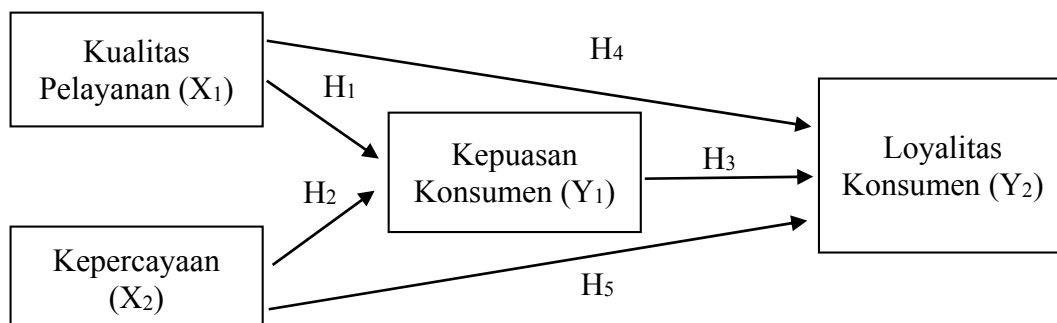
Melalui pengalaman beragam, konsumen memperoleh banyak kepercayaan mengenai produk, merek, dan objek lain di sekitarnya. Kunci untuk memahami sikap konsumen adalah mengidentifikasi dan mengerti dasar kepercayaan tersebut. Secara prinsip, konsumen dapat memiliki kepercayaan mengenai segala jenis dan tingkatan arti yang memiliki asosiasi dengan produk tertentu (Peter dan Olson, 2013).

Menurut Kotler dan Keller (2014), perbandingan antara kinerja dan hasil yang dirasakan terhadap apa yang diharapkan adalah kepuasan konsumen. Peter dan Olson (2014), membandingkan antara kinerja dan ekspektasi konsumen dapat menimbulkan perasaan kecewa atau senang. Saat ini kebanyakan perusahaan yang mengarahkan kepuasan konsumen sebagai bagian utama dalam tujuan perusahaan karena semakin sengitnya persaingan dan semakin banyaknya perusahaan baru yang fokus pada kebutuhan konsumen. Ini tergambar dari perusahaan sekarang yang berpegang kepada kepuasan konsumen dalam visi misi perusahaan.

Loyalitas konsumen adalah pembelian ulang suatu merek secara konsisten (reguler) oleh konsumen (Tjiptono, 2011 dan Alma, 2013).⁹² Hal ini menunjukkan komitmen konsumen yang dipegang secara mendalam untuk membeli atau mendukung kembali produk atau jasa yang disukai dimasa depan (Kotler dan Keller, 2014). Loyalitas konsumen juga menunjukkan lamanya konsumen menggunakan didasarkan pada kebiasaan dan keinginan untuk tidak berpindah (Aaker, 2013).

⁴² Loyalitas konsumen sangat penting artinya bagi perusahaan untuk menjaga kelangsungan usahanya. Pada tahap berikutnya konsumen yang loyal tersebut akan memperluas loyalitas pada produk-produk lain buatan produsen yang bersangkutan sehingga konsumen loyal⁷² pada produsen atau perusahaan tertentu untuk selamanya (Tjiptono, 2011).

KERANGKA PIKIR



Gambar 1. Kerangka Pemikiran Teoritis

METODE PENELITIAN

Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen yang menggunakan jasa Ideo Photography, dengan jumlah konsumen tidak diketahui. Sampel pada penelitian ini adalah konsumen yang menggunakan jasa Ideo Photography dalam 2 tahun terakhir yaitu pada tahun 2017-2019. Jumlah sampel yang diambil dalam penelitian ini adalah 96 orang. Data sampel menggunakan teknik non acak yang pelaksanaannya menggunakan purposive sampel. Kriteria sampel dalam penelitian ini adalah konsumen yang menggunakan jasa Ideo Photography minimal 1 kali pemakaian jasa.

Alat pengumpulan data yang digunakan menggunakan kuesioner. Metode pengumpulan data dilakukan dengan 2 cara, yang pertama dengan menyebarkan lembar angket langsung ke rumah responden kedua dengan menyebarkan kuesioner melalui *google form*. Kuesioner diberikan kepada responden yang menggunakan jasa Ideo Photography dalam 2 tahun terakhir. Data terkumpul dianalisis dengan Path Analysis.

ANALISIS DATA

Tabel 1. Hasil Regresi Berganda Kualitas Pelayanan dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Konsumen.

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	,995	,483		2,059	,042
1					
Kualitas Pelayanan	,119	,030	,411	4,010	,000
Kepercayaan	,446	,091	,502	4,888	,000

a. Dependent Variable: Kepuasan Konsumen

Sumber : Data Primer Diolah, 2019

Berdasarkan dari hasil regresi maka dapat dibuat persamaan linear sebagai berikut:

$$Y_1 = 0,995 + 0,119X_1 + 0,446X_2$$

Persamaan regresi tersebut dapat diartikan sebagai berikut :Konstanta (a) = 0,995, dapat diartikan apabila kualitas pelayanan dan kepercayaan dalam keadaan tetap maka kepuasan konsumen masih bernilai positif. Koefisien regresi kualitas pelayanan (b₁) = 0,119, nilai positif yang didapat menunjukkan bahwa setiap ada peningkatan kualitas pelayanan maka akan meningkatkan kepuasan konsumen. Koefisien regresi kepercayaan(b₂) = 0,446, nilai positif yang didapat menunjukkan bahwa setiap ada peningkatan kepercayaan maka akan meningkatkan kepuasan konsumen.

Tabel 2. Hasil Regresi Berganda Kualitas Pelayanan, Kepercayaan, dan Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen.

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
(Constant)	,329	,741		,444	,658
1					
Kualitas Pelayanan	,104	,048	,207	2,161	,033
Kepercayaan	,345	,154	,222	2,245	,027
Kepuasan Konsumen	,920	,156	,528	5,916	,000

a. Dependent Variable: Loyalitas Konsumen
 Sumber : Data Primer Diolah, 2019

Berdasarkan dari hasil regresi maka dapat dibuat persamaan linear sebagai berikut

$$Y_2 = 0,329 + 0,104X_1 + 0,345X_2 + 0,920Y_1$$

Persamaan regresi tersebut dapat diartikan sebagai berikut Konstanta (α) = 0,329, dapat diartikan apabila kualitas pelayanan, kepercayaan dan kepuasan konsumen dalam

keadaan tetap maka loyalitas konsumen masih bernilai positif. Koefisien regresi kualitas pelayanan (b_1) = 0,104, nilai positif yang didapat menunjukkan bahwa setiap ada peningkatan kualitas pelayanan maka akan meningkatkan loyalitas konsumen. Koefisien regresi kepercayaan (b_2) = 0,345, nilai positif yang didapat menunjukkan bahwa setiap ada peningkatan kepercayaan maka akan meningkatkan loyalitas konsumen. Koefisien regresi kepuasan konsumen (b_3) = 0,920, nilai positif yang didapat menunjukkan bahwa setiap ada peningkatan kepuasan konsumen maka akan meningkatkan loyalitas konsumen.

Tabel 3. Hasil Uji t Kualitas Pelayanan dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Konsumen

Variabel	t	Sig.	t tabel	Hasil Uji
Kualitas Pelayanan	4,010	0,000	1,986	Signifikan
Kepercayaan	4,888	0,000	1,986	Signifikan

Sumber : Data Primer Diolah, 2019

Berdasarkan dari hasil uji t maka dapat dilakukan pengujian sebagai berikut : Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen. Hipotesis : H_0 : kualitas pelayanan tidak berpengaruh terhadap kepuasan konsumen. H_a : kualitas pelayanan berpengaruh terhadap kepuasan konsumen. Penerimaan Hipotesis : H_0 : diterima bila $t_{hitung} < t_{tabel}$ dan $sig. > 0,05$. H_a : diterima bila $t_{hitung} > t_{tabel}$ dan $sig. < 0,05$.

Penentuan t tabel yaitu $df = n - k - 1 = 96 - 2 - 1 = 93$ dan pada $sig. = 0,05$ maka didapat t tabel dua sisi sebesar 1,986.

Hasil uji t kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen mendapatkan $t_{hitung} = 4,010 > t_{tabel} = 1,986$ dengan $sig. 0,000 < 0,05$ sehingga menerima hipotesis yang menyatakan kualitas pelayanan berpengaruh terhadap kepuasan konsumen. Pengaruh Kepercayaan Terhadap Kepuasan Konsumen. Hipotesis : H_0 : kepercayaan tidak berpengaruh terhadap kepuasan konsumen. H_a : kepercayaan berpengaruh terhadap

kepuasan konsumen. Penerimaan Hipotesis H_0 : diterima bila t hitung $< t$ tabel dan $sig. > 0,05$. H_a : diterima bila t hitung $> t$ tabel dan $sig. < 0,05$. Penentuan t tabel yaitu $= df = n - k - 1 = 96 - 2 - 1 = 93$ dan pada $sig.= 0,05$ maka didapat t tabel dua sisi sebesar 1,986.

Hasil uji t kepercayaan terhadap kepuasan konsumen mendapatkan t hitung $= 4,888 > t$ tabel $= 1,986$ dengan $sig.0,000 < 0,05$ sehingga menerima hipotesis yang menyatakan kepercayaan berpengaruh terhadap kepuasan konsumen.

Tabel 4. Hasil Uji t Kualitas Pelayanan, Kepercayaan, dan Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen.

Variabel	t	Sig.	t tabel	Hasil Uji
Kualitas Pelayanan	2,161	0,033	1,986	Signifikan
Kepercayaan	2,245	0,027	1,986	Signifikan
Kepuasan Konsumen	5,916	0,000	1,986	Signifikan

Sumber : Data Primer Diolah, 2019

Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap loyalitas Konsumen. Hipotesis H_0 : kualitas pelayanan tidak berpengaruh terhadap loyalitas konsumen. H_a : kualitas pelayanan berpengaruh terhadap loyalitas konsumen. Penerimaan Hipotesis H_0 : diterima bila t hitung $< t$ tabel dan $sig. > 0,05$. H_a : diterima bila t hitung $> t$ tabel dan $sig. < 0,05$. Penentuan t tabel yaitu $= df = n - k - 1 = 96 - 3 - 1 = 92$ dan pada $sig.= 0,05$ maka didapat t tabel dua sisi sebesar 1,986. Hasil uji t kualitas pelayanan terhadap loyalitas konsumen mendapatkan t hitung $= 2,161 > t$ tabel $= 1,986$ dengan $sig.0,033 < 0,05$ sehingga menerima hipotesis yang menyatakan kualitas pelayanan berpengaruh terhadap loyalitas konsumen. Pengaruh Kepercayaan Terhadap loyalitas Konsumen. Hipotesis H_0 : kepercayaan tidak berpengaruh terhadap loyalitas konsumen. H_a : kepercayaan berpengaruh terhadap loyalitas konsumen. Penerimaan Hipotesis H_0 : diterima bila t hitung $< t$ tabel dan $sig. > 0,05$. H_a : diterima bila t hitung $> t$ tabel dan $sig. < 0,05$. Penentuan t tabel yaitu $= df = n - k - 1 = 96 - 3 - 1 = 92$ dan pada $sig.= 0,05$ maka

didapat t tabel dua sebesar 1,986. Hasil uji t kepercayaan terhadap loyalitas konsumen mendapatkan t hitung = 2,245 > t = 1,986 dengan sig.0,027 < 0,05 sehingga menerima hipotesis yang menyatakan kepercayaan berpengaruh terhadap loyalitas konsumen.

Pengaruh Kepuasan Konsumen Terhadap loyalitas Konsumen. Hipotesis : Ho : kepuasan konsumen tidak berpengaruh terhadap loyalitas konsumen. Ha : kepuasan konsumen berpengaruh terhadap loyalitas konsumen. Penerimaan Hipotesis :Ho : diterima bila t hitung < t tabel dan sig. > 0,05. Ha: diterima bila t hitung > t tabel dan sig. < 0,05. Penentuan t tabel yaitu = df = n – k – 1 = 96 – 3 – 1 = 92 dan pada sig.= 0,05 maka didapat t tabel dua sebesar 1,986. Hasil uji t kepuasan konsumen terhadap loyalitas konsumen mendapatkan t hitung sebesar 5,916 > t tabel 1,986 dengan sig. 0,000 < 0,05 sehingga menerima hipotesis yang menyatakan kepuasan berpengaruh terhadap loyalitas konsumen. Uji F digunakan untuk menguji model regresi. Model akan diuji dengan menggunakan tingkat signifikansi 0,05.

Tabel 5. Hasil Uji F Kualitas Pelayanan dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Konsumen
 ANOVA^a

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	362,847	2	181,423	170,236	,000 ^b
Residual	99,111	93	1,066		
Total	461,958	95			

a. Dependent Variable: Kepuasan Konsumen

b. Predictors: (Constant), Kepercayaan, Kualitas Pelayanan

Sumber : Data Primer Diolah, 2019

Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Konsumen. Hipotesis : Ho : kualitas pelayanan dan kepercayaan tidak berpengaruh terhadap kepuasan konsumen. Ha kualitas pelayanan dan kepercayaan berpengaruh terhadap kepuasan konsumen. Penerimaan Hipotesis Ho : diterima bila F hitung < F tabel dan sig.

$> 0,05$. H_a : diterima bila F hitung $> F$ tabel dan $sig. < 0,05$. Penentuan F tabel yaitu $= df_1 = k = 2$ dan $df_2 = df = n - k - 1 = 96 - 2 - 1 = 93$ pada $sig. = 0,05$ maka didapat F tabel sebesar $3,094$. Hasil F hitung $= 170,236 > F$ tabel $= 3,094$ dan $sig. 0,000 < 0,05$. Dengan hasil ini maka menerima model regresi antara kualitas pelayanan dan kepercayaan terhadap kepuasan konsumen.

Tabel 6. Hasil Uji F Kualitas Pelayanan, Kepercayaan, dan Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen

ANOVA^a

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	1181,512	3	393,837	164,15 ₃	,000 ^b
Residual	220,727	92	2,399		
Total	1402,240	95			

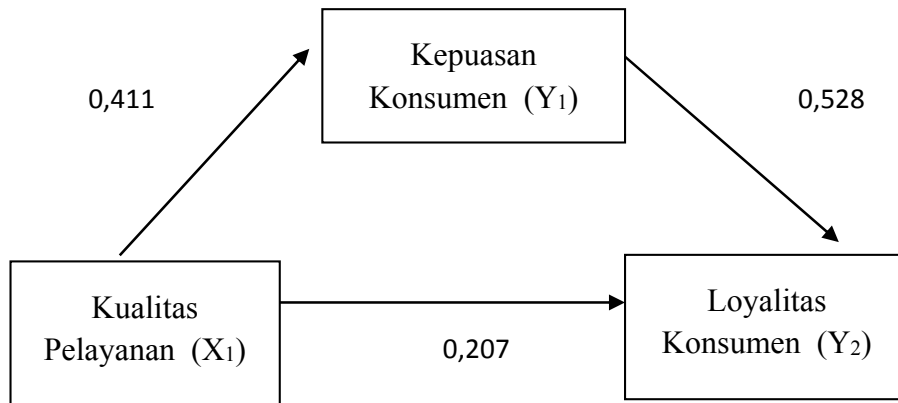
a. Dependent Variable: Loyalitas Konsumen

b. Predictors: (Constant), Kepuasan Konsumen, Kualitas Pelayanan, Kepercayaan

Sumber : Data Primer Diolah, 2019

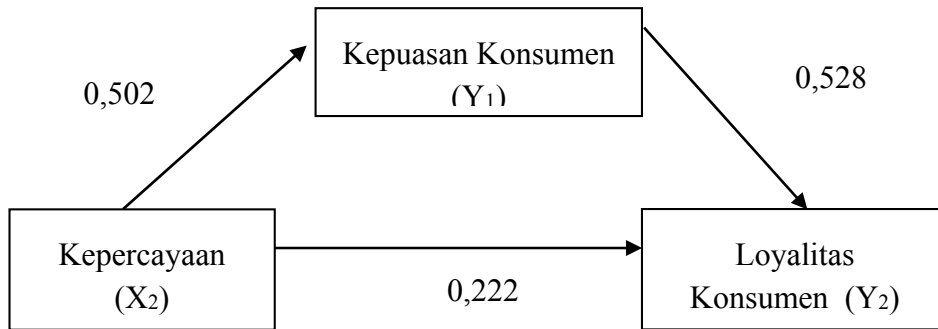
Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepercayaan, dan Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen. Hipotesis H_0 : kualitas pelayanan, kepercayaan, dan kepuasan konsumen tidak berpengaruh terhadap loyalitas konsumen. H_a : kualitas pelayanan, kepercayaan, dan kepuasan konsumen berpengaruh terhadap loyalitas konsumen. Penerimaan Hipotesis : H_0 : diterima bila F hitung $< F$ tabel dan $sig. > 0,05$. H_a : diterima bila F hitung $> F$ tabel dan $sig. < 0,05$. Penentuan F tabel yaitu $= df_1 = k = 3$ dan $df_2 = df = n - k - 1 = 96 - 3 - 1 = 92$ pada $sig. = 0,05$ maka didapat F tabel sebesar $2,704$. Hasil F hitung $= 164,153 > F$ tabel $= 2,704$ dan $sig. 0,000 < 0,05$. Dengan hasil ini maka menerima model regresi kualitas pelayanan, kepercayaan, dan kepuasan konsumen terhadap loyalitas konsumen.

Uji Sobel Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen Melalui Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Mediasi. Berdasarkan dari efek mediasi dapat dijelaskan bahwa pengaruh langsung kualitas pelayanan terhadap loyalitas konsumen sebesar 0,207. Sementara untuk pengaruh tidak langsung dapat dilihat dari pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen sebesar 0,411 dan baru kemudian kepuasan konsumen terhadap loyalitas konsumen sebesar 0,528, nilai ini kemudian dikalikan yaitu $0,411 \times 0,528 = 0,217$. Hasil efek tidak langsung terlihat lebih besar dibanding efek langsung sehingga kualitas pelayanan cenderung berpengaruh tidak langsung terhadap loyalitas konsumen melalui kepuasan konsumen sebagai variabel mediasi.



Gambar 2. Pengaruh kualitas pelayanan terhadap loyalitas konsumen melalui kepuasan konsumen sebagai variabel mediasi.

Berikutnya berdasarkan gambar 3, dari efek mediasi dapat dijelaskan bahwa pengaruh langsung kepercayaan terhadap loyalitas konsumen sebesar 0,222. Sementara untuk pengaruh tidak langsung dapat dilihat dari pengaruh kepercayaan terhadap kepuasan konsumen sebesar 0,502 dan baru kemudian kepuasan konsumen terhadap loyalitas konsumen sebesar 0,528, nilai ini kemudian akan dikalikan yaitu $0,502 \times 0,528 = 0,265$. Hasil efek tidak langsung terlihat lebih besar dibanding efek langsung sehingga kepercayaan cenderung berpengaruh tidak langsung terhadap loyalitas konsumen melalui kepuasan konsumen sebagai variabel mediasi.



Gambar 3. Analisis Mediasi Kepercayaan Terhadap Loyalitas Konsumen Melalui Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Mediasi

Sumber : Data Primer Diolah, 2019

HASIL DAN PEMBAHASAN

Berdasarkan hasil penelitian yang telah diuraikan pada bab sebelumnya, dapat disimpulkan: Hasil analisis berganda diperoleh bahwa untuk variabel kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen menunjukkan nilai koefisien positif sebesar 0,119 dan diperoleh hasil $t_{hitung} = 4,010 > t_{tabel} = 1,986$ dengan $sig.0,000 < 0,05$ sehingga menerima hipotesis yang menyatakan kualitas pelayanan berpengaruh terhadap kepuasan konsumen.

Hasil analisis berganda diperoleh bahwa untuk variabel kepercayaan terhadap kepuasan konsumen menunjukkan nilai koefisien positif sebesar 0,446 dan diperoleh hasil $t_{hitung} = 4,888 > t_{tabel} = 1,986$ dengan $sig.0,000 < 0,05$ sehingga menerima hipotesis yang menyatakan kepercayaan berpengaruh terhadap kepuasan konsumen.

Hasil analisis berganda diperoleh bahwa untuk variabel kepuasan konsumen terhadap loyalitas konsumen menunjukkan nilai koefisien positif sebesar 0,920 dan diperoleh hasil $t_{hitung} = 5,916 > t_{tabel} = 1,986$ dengan $sig.0,000 < 0,05$ sehingga menerima hipotesis yang menyatakan kepuasan konsumen berpengaruh terhadap loyalitas konsumen.

Hasil analisis berganda diperoleh bahwa untuk variabel kualitas pelayanan terhadap loyalitas konsumen menunjukkan nilai koefisien positif sebesar 0,104 dan diperoleh hasil $t_{hitung} = 2,161 > t_{tabel} = 1,986$ dengan $sig.0,033 < 0,05$ sehingga

menerima hipotesis yang menyatakan kualitas pelayanan berpengaruh terhadap loyalitas konsumen.

Hasil analisis berganda diperoleh bahwa untuk variabel kepercayaan terhadap loyalitas konsumen menunjukkan nilai koefisien positif sebesar 0,345 dan diperoleh hasil $t_{hitung} = 2,245 > t_{tabel} = 1,986$ dengan $sig. 0,027 < 0,05$ sehingga menerima hipotesis yang menyatakan kepercayaan berpengaruh terhadap loyalitas konsumen.

Hasil uji sobel menunjukkan kualitas pelayanan berpengaruh terhadap loyalitas konsumen melalui kepuasan konsumen sebagai variabel mediasi dengan diperoleh hasil Z sebesar $3,29 > 1,98$ dan $sig. 0,000 < 0,05$.

Hasil uji sobel menunjukkan kepercayaan berpengaruh terhadap loyalitas konsumen melalui kepuasan konsumen sebagai variabel mediasi dengan diperoleh hasil Z sebesar $3,77 > 1,98$ dan $sig. 0,000 < 0,05$.

SARAN

Berdasarkan hasil penelitian, maka saran yang diberikan sebagai berikut: Ideo Photography sebaiknya membuat standard operating procedure dalam memberikan pelayanan kepada konsumen, hal ini berdasarkan dari nilai terendah yang di berikan responden pada pernyataan kecepatan menangani pengerjaan foto. Konsumen merasa pelayanan dalam kecepatan foto di Ideo Photography masih kurang, faktor tersebut tidak membuat konsumen untuk kembali menggunakan jasa Ideo Photography. Karena kebutuhan konsumen pada dasarnya adalah ingin mendapatkan kualitas pelayanan yang baik dan sesuai dengan harapan konsumen. Oleh karena itu, hendaknya Ideo Photography lebih fokus untuk membuat standard operating procedure, dengan adanya standart operating procedure, Ideo Phtography dapat mengontrol pekerjaan dari awal sampai akhir.

25 DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David. 2013. *Manajemen Pemasaran Strategis*. Jakarta : Salemba Empat.
- 12 Alma, Buchari. 2013. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Edisi Revisi. Bandung : CV. Alfabeta.
- Daryanto. 2013. *Sari Kuliah Manajemen Pemasaran*. Cetakan II. Januari 2013. Bandung : PT. Sarana Tutorial Nurani Sejahtera.
- 3 Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS IBM SPSS 23*. Cetakan Kedelapan. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- 11 Ginting, Nembah F. Hartimbul. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Cetakan 2. Bandung : Yrama Widya.
- 7 Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ketigabelas. Jilid 1. Jakarta : Erlangga.
- Peter, J. Paul dan Jerry C. Olson. 2013. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Buku 1. Edisi 9. Jakarta : Salemba Empat.
- Peter, J. Paul dan Jerry. C. Olson. 2014. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Buku 2. Edisi 9. Jakarta : Salemba Empat.
- 10 Ratnasari, Ririn Tri dan Mastuti Aksa. 2011. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Bogor : Ghalia Indonesia.
- Siregar, Syofian. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif : Dilengkapi Perhitungan Manual & SPSS*. Edisi Pertama. Cetakan ke 1. Jakarta : Kencana Prenada Media Group.
- Suryani, Tatik. 2013. *Perilaku Konsumen di Era Internet. Implikasinya pada Strategi Pemasaran*. Edisi Pertama. Cetakan Pertama. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- 62 Ijptono, Fandy. 2011. *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta : Bayumedia Publishing.
- 38 Umar, Husein. 2013. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Edisi Kedua. Cetakan Keduabelas. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.

● 25% Overall Similarity

Top sources found in the following databases:

- 16% Internet database
- Crossref database
- 21% Submitted Works database
- 16% Publications database
- Crossref Posted Content database

TOP SOURCES

The sources with the highest number of matches within the submission. Overlapping sources will not be displayed.

1	garuda.ristekdikti.go.id Internet	<1%
2	iGroup on 2012-07-06 Submitted works	<1%
3	journal.feb-uniss.ac.id Internet	<1%
4	jurnal.narotama.ac.id Internet	<1%
5	jurnal.stieww.ac.id Internet	<1%
6	jurnal.untag-sby.ac.id Internet	<1%
7	jurnalmahasiswa.unesa.ac.id Internet	<1%
8	ojs.stkip-ypup.ac.id Internet	<1%

9	ojs.unik-kediri.ac.id	Internet	<1%
10	repository.unair.ac.id	Internet	<1%
11	repository.unitomo.ac.id	Internet	<1%
12	rp2u.unsyiah.ac.id	Internet	<1%
13	1library.net	Internet	<1%
14	Elpa Hermawan. "PENGARUH PERUBAHAN MEREK DAN KEPUASAAN ...	Crossref	<1%
15	Forum Perpustakaan Perguruan Tinggi Indonesia Jawa Timur on 2021-...	Submitted works	<1%
16	Liza Nora, Nur Afiifah Kaamilah, Siti Hafnidar Harun. "Determinants of ...	Crossref	<1%
17	Rangga Aldion, Ali Ibrahim Hasyim, Ktut Murniati. "PENGARUH BAURA...	Crossref	<1%
18	Universitas Muria Kudus on 2016-09-14	Submitted works	<1%
19	Universitas Pelita Harapan	Submitted works	<1%
20	Universitas Pendidikan Indonesia on 2014-02-12	Submitted works	<1%

21	Universitas Putera Batam on 2020-12-03	<1%
	Submitted works	
22	adiksi.akt-unmul.id	<1%
	Internet	
23	ejournal.bsi.ac.id	<1%
	Internet	
24	eprints.unisnu.ac.id	<1%
	Internet	
25	jurnal.apn-surakarta.ac.id	<1%
	Internet	
26	lppm-stmikhandayani.ac.id	<1%
	Internet	
27	unars on 2022-06-07	<1%
	Submitted works	
28	Nyoman Sri Subawa, I Wayan Agus Budiadnyana. "Online to offline sale...	<1%
	Crossref	
29	Program Pascasarjana Universitas Negeri Yogyakarta on 2018-05-17	<1%
	Submitted works	
30	Udayana University on 2015-08-10	<1%
	Submitted works	
31	Universitas Diponegoro on 2017-04-06	<1%
	Submitted works	
32	Universitas Muria Kudus on 2018-03-13	<1%
	Submitted works	

33	Universitas Pelita Harapan	<1%
	Submitted works	
34	Universitas Putera Batam on 2018-12-03	<1%
	Submitted works	
35	journal.sties-purwakarta.ac.id	<1%
	Internet	
36	repository.unja.ac.id	<1%
	Internet	
37	journal.stiemb.ac.id	<1%
	Internet	
38	Danang Yudhiantoro, Karyono Karyono. "The Effect of Information Syst...	<1%
	Publication	
39	Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia on 2015-07-02	<1%
	Submitted works	
40	Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya on 2017-09-27	<1%
	Submitted works	
41	e-journals.unmul.ac.id	<1%
	Internet	
42	journal.umg.ac.id	<1%
	Internet	
43	jptam.org	<1%
	Internet	
44	jurnal.untad.ac.id	<1%
	Internet	

45	manajemenkonsultan.com	Internet	<1%
46	publikasiilmiah.ums.ac.id	Internet	<1%
47	repository.stiesia.ac.id	Internet	<1%
48	kargomurah.co.id	Internet	<1%
49	termpaperwarehouse.com	Internet	<1%
50	Amirah Ahmad Nahrawi. "Pengaruh Capital Adequacy Ratio (CAR), Ret...	Crossref	<1%
51	Melani Quintania, Sasmitha Sasmitha. "Pengaruh Desain dan Inovasi P...	Crossref	<1%
52	Raden Bagus Faizal. "Pengaruh Customer Relationship Management T...	Crossref	<1%
53	Sri Rahayu, Lela Nurlaela Wati. "PENGARUH KUALITAS PELAYANAN T...	Crossref	<1%
54	Universitas Diponegoro on 2018-11-26	Submitted works	<1%
55	Universitas Islam Syekh-Yusuf Tangerang on 2019-08-13	Submitted works	<1%
56	Universitas Wijaya Kusuma Surabaya on 2021-07-28	Submitted works	<1%

57	University of Keele on 2018-01-05	<1%
	Submitted works	
58	dealerdaihatsusurabaya.com	<1%
	Internet	
59	eprints.umsida.ac.id	<1%
	Internet	
60	journals.ums.ac.id	<1%
	Internet	
61	jurnal.unswagati.ac.id	<1%
	Internet	
62	ojs.umsida.ac.id	<1%
	Internet	
63	unars on 2022-06-08	<1%
	Submitted works	
64	scilit.net	<1%
	Internet	
65	Aryanto Alfredo, Chalil Chalil, Nirwan Nirwan. "LOYALITAS KONSUMEN..."	<1%
	Crossref	
66	Binus University International on 2018-06-28	<1%
	Submitted works	
67	Cedar Valley College on 2019-07-21	<1%
	Submitted works	
68	Desfika Rusmalita Utami, Misniwati Misniwati, Aryanti Aryanti. "effect ..."	<1%
	Crossref	

- 69 **Ilfam Yaksi, Kokom Komariah, Asep M. Ramdan. "Determinasi Jaminan...** <1%
Crossref
-
- 70 **Nurjaya Nurjaya, Nenden Maulida. "TINGKAT KESUKAAN KONSUMEN ...** <1%
Crossref
-
- 71 **Siti Puti Fauziah Hilman, Novi Marlana. "PENGARUH EXPERIENTIAL M...** <1%
Crossref
-
- 72 **Unika Soegijapranata on 2015-11-06** <1%
Submitted works
-
- 73 **Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya on 2017-05-23** <1%
Submitted works
-
- 74 **Universitas Muria Kudus on 2016-04-09** <1%
Submitted works
-
- 75 **Universitas Pelita Harapan** <1%
Submitted works
-
- 76 **repository.mercubuana.ac.id** <1%
Internet
-
- 77 **Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia on 2015-08-19** <1%
Submitted works
-
- 78 **Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia on 2015-08-19** <1%
Submitted works
-
- 79 **Kuswanti Ariningsih, Tri Septin Muji Rahayu. "ANALISA CUSTOMER VA...** <1%
Crossref
-
- 80 **Mohammad Ubait Hisni, Feti Fatimah, Yohanes Gunawan. "Analisis Pe...** <1%
Crossref

- 81 Ni Putu Putri Ayu Wijyanthi, I Gusti Putu Agung Widyagoca, I Komang ... <1%
Crossref
-
- 82 Reno Iwan Candra Nugraha, Nihayatu Aslamatis Solekah. "Anteseden L... <1%
Crossref
-
- 83 Universitas Ibn Khaldun on 2021-08-26 <1%
Submitted works
-
- 84 Universitas Nasional on 2021-01-25 <1%
Submitted works
-
- 85 Universitas Pelita Harapan <1%
Submitted works
-
- 86 Universitas Pelita Harapan <1%
Submitted works
-
- 87 Universitas Putera Batam on 2020-12-03 <1%
Submitted works
-
- 88 Universitas Putera Batam on 2021-03-12 <1%
Submitted works
-
- 89 Yusi Landari, Meitiana Meitiana, Ina Karuehni. "Pengaruh Dimensi Kual... <1%
Crossref
-
- 90 Universitas Putera Batam on 2019-05-24 <1%
Submitted works
-
- 91 mulok.library.um.ac.id <1%
Internet
-
- 92 Repository.Unej.Ac.Id <1%
Internet

93	Sriwijaya University on 2021-01-21 Submitted works	<1%
94	Udayana University on 2017-07-24 Submitted works	<1%
95	jequi.ridwaninstitute.co.id Internet	<1%

● Excluded from Similarity Report

- Manually excluded sources
- Manually excluded text blocks

EXCLUDED SOURCES

journal.unika.ac.id	81%
Internet	
repository.unika.ac.id	49%
Internet	
123dok.com	32%
Internet	
core.ac.uk	32%
Internet	
scribd.com	26%
Internet	
docplayer.info	25%
Internet	
jurnal.untagsmg.ac.id	25%
Internet	
repository.usd.ac.id	24%
Internet	
text-id.123dok.com	24%
Internet	
docobook.com	22%
Internet	

jurnal.unpand.ac.id	22%
Internet	
eprints.iain-surakarta.ac.id	20%
Internet	
eprints.dinus.ac.id	18%
Internet	
id.123dok.com	17%
Internet	
media.neliti.com	15%
Internet	
adoc.pub	14%
Internet	
repository.radenfatah.ac.id	13%
Internet	
repository.radenintan.ac.id	12%
Internet	
repository.ub.ac.id	12%
Internet	
ejournal3.undip.ac.id	12%
Internet	
pt.scribd.com	12%
Internet	
download.garuda.ristekdikti.go.id	12%
Internet	

digilib.uinsby.ac.id	12%
Internet	
eprints.undip.ac.id	11%
Internet	
eprints.ums.ac.id	11%
Internet	
repository.iainpurwokerto.ac.id	10%
Internet	
foreks-isei.org	10%
Internet	
Universitas Dian Nuswantoro on 2021-06-01	10%
Submitted works	
Universitas Diponegoro on 2017-10-25	9%
Submitted works	
repositori.usu.ac.id	9%
Internet	
Universitas Diponegoro on 2017-12-12	9%
Submitted works	
Universitas Diponegoro on 2017-10-03	9%
Submitted works	
Universitas Diponegoro on 2017-10-03	9%
Submitted works	
Universitas Diponegoro on 2017-12-11	8%
Submitted works	

openjournal.unpam.ac.id	8%
Internet	
jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id	8%
Internet	
iGroup on 2016-05-03	8%
Submitted works	
Forum Perpustakaan Perguruan Tinggi Indonesia Jawa Timur on 2021-11-05	8%
Submitted works	
es.scribd.com	8%
Internet	
slideshare.net	7%
Internet	
repository.stiemahardhika.ac.id	7%
Internet	
Universitas Putera Batam on 2019-11-06	7%
Submitted works	
riset.unisma.ac.id	7%
Internet	
Universitas Putera Batam on 2021-03-12	7%
Submitted works	
Universitas Putera Batam on 2020-12-04	7%
Submitted works	
Universitas Putera Batam on 2021-03-15	7%
Submitted works	

Universitas Jenderal Soedirman on 2018-08-07	7%
Submitted works	
Universitas Putera Batam on 2019-05-24	7%
Submitted works	
Universitas Putera Batam on 2019-05-24	7%
Submitted works	
unars on 2022-06-06	7%
Submitted works	
e-journal.stie-aub.ac.id	7%
Internet	
Universitas Putera Batam on 2021-03-12	6%
Submitted works	
Universitas Muria Kudus on 2017-03-24	6%
Submitted works	
Universitas Semarang on 2020-09-17	6%
Submitted works	
digilib.uin-suka.ac.id	6%
Internet	
id.scribd.com	6%
Internet	
Marida Yulia Ronasih, Hardani Widhiastuti. "Kualitas Pelayanan, Faktor Emosi..."	6%
Crossref	
gssrr.org	6%
Internet	

unars on 2022-05-31	6%
Submitted works	
unars on 2022-05-31	6%
Submitted works	
Universitas Muria Kudus on 2016-09-13	6%
Submitted works	
Universitas Diponegoro on 2017-06-21	6%
Submitted works	
unars on 2022-04-09	6%
Submitted works	
Universitas Diponegoro on 2017-07-24	6%
Submitted works	
Universitas Diponegoro on 2017-07-23	6%
Submitted works	
jurnal.una.ac.id	6%
Internet	
Universitas Diponegoro on 2017-07-24	6%
Submitted works	
Universitas Krisnadwipayana - Faculty of Administration on 2020-02-10	6%
Submitted works	
Universitas Krisnadwipayana - Faculty of Administration on 2020-02-10	6%
Submitted works	
moam.info	6%
Internet	

jurnal.unej.ac.id	6%
Internet	
Universitas Jenderal Soedirman on 2019-01-31	6%
Submitted works	
simki.unpkediri.ac.id	6%
Internet	
Universitas Diponegoro on 2018-11-22	5%
Submitted works	
Universitas Diponegoro on 2018-11-21	5%
Submitted works	
eprints.unisbank.ac.id	5%
Internet	
Dspace.Uii.Ac.Id	5%
Internet	
Universitas Jenderal Soedirman on 2018-06-05	5%
Submitted works	
Ardiansyah Japlani, Fitriani Fitriani, Siti Mudawamah. "PENGARUH KUALITAS ...	5%
Crossref	
Universitas Diponegoro on 2017-08-05	5%
Submitted works	
fe.ummetro.ac.id	5%
Internet	
Forum Perpustakaan Perguruan Tinggi Indonesia Jawa Timur on 2021-08-18	5%
Submitted works	

Universitas Muria Kudus on 2016-08-16	5%
Submitted works	
<hr/>	
repository.stptrisakti.ac.id	5%
Internet	
<hr/>	
Universitas Muhammadiyah Surakarta on 2014-06-12	5%
Submitted works	
<hr/>	
Universitas Diponegoro on 2019-08-22	5%
Submitted works	
<hr/>	
Universitas Diponegoro on 2019-08-20	5%
Submitted works	
<hr/>	
ejurnal.stiedharmaputra-smg.ac.id	5%
Internet	
<hr/>	
Konsorsium PTS Indonesia - Small Campus on 2021-09-06	5%
Submitted works	
<hr/>	
Ferdy Roring. ""Analysis Influence Brand Equity and Service Quality to Costum...	5%
Crossref	
<hr/>	
Universitas Muria Kudus on 2018-08-30	5%
Submitted works	
<hr/>	
Universitas Diponegoro on 2017-09-19	5%
Submitted works	
<hr/>	
Universitas Diponegoro on 2017-09-13	5%
Submitted works	
<hr/>	
journal.uta45jakarta.ac.id	5%
Internet	

st293545.sitekno.com	5%
Internet	
Clayton College & State University on 2021-07-21	5%
Submitted works	
eprints.umk.ac.id	5%
Internet	
repository.uin-suska.ac.id	5%
Internet	
Universitas Diponegoro on 2017-09-12	5%
Submitted works	
Universitas Muria Kudus on 2017-03-23	5%
Submitted works	
Universitas Putera Batam on 2020-12-02	4%
Submitted works	
Universitas Muhammadiyah Surakarta on 2015-02-05	4%
Submitted works	
Universitas Muria Kudus on 2020-02-11	4%
Submitted works	
repository.maranatha.edu	4%
Internet	
Universitas Putera Batam on 2020-12-03	4%
Submitted works	
ejamm.stiemadani.ac.id	4%
Internet	

dspace.uui.ac.id	4%
Internet	
Sindi Kurnia Sari, Sonja Andarini. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Tokopedia ter...	4%
Crossref	
Universitas Putera Batam on 2021-01-15	4%
Submitted works	
Universitas Putera Batam on 2019-05-24	4%
Submitted works	
Universitas Sultan Ageng Tirtayasa on 2019-05-08	4%
Submitted works	
repository.uinjkt.ac.id	4%
Internet	
Universitas Muria Kudus on 2017-09-18	4%
Submitted works	
repofeb.undip.ac.id	4%
Internet	
ejournal.stiesia.ac.id	4%
Internet	
iGroup on 2012-10-01	4%
Submitted works	
repository.usm.ac.id	4%
Internet	
eprints.walisongo.ac.id	4%
Internet	

repositori.ukdc.ac.id	4%
Internet	
jurnal.pancabudi.ac.id	4%
Internet	
Universitas Muria Kudus on 2017-03-23	4%
Submitted works	
Universitas Putera Batam on 2022-01-21	4%
Submitted works	
Universitas Putera Batam on 2018-11-29	4%
Submitted works	
anzdoc.com	4%
Internet	
Universitas Muria Kudus on 2017-09-16	4%
Submitted works	
Universitas Islam Malang on 2019-01-31	4%
Submitted works	
ecampus.imds.ac.id	4%
Internet	
Universitas Muria Kudus on 2020-02-11	4%
Submitted works	
Universitas Muria Kudus on 2018-03-29	4%
Submitted works	
Universitas Muria Kudus on 2018-03-07	4%
Submitted works	

tugas-sekolah2016.blogspot.com	4%
Internet	
Prawiniko Sugistianto, Heri Ispriyahadi. "PENGARUH KUALITAS PELAYANAN ...	4%
Crossref	
Universitas Putera Batam on 2021-03-05	4%
Submitted works	
repository.uinjambi.ac.id	4%
Internet	
digilibadmin.unismuh.ac.id	4%
Internet	
e-repository.perpus.iainsalatiga.ac.id	4%
Internet	
Universitas Muria Kudus on 2018-09-01	4%
Submitted works	
Universitas Muria Kudus on 2018-08-31	4%
Submitted works	
Universitas Putera Batam on 2021-03-12	4%
Submitted works	
repository.ar-raniry.ac.id	4%
Internet	
theses.uin-malang.ac.id	4%
Internet	
eprints.ukmc.ac.id	4%
Internet	

Universitas Putera Batam on 2021-03-15	4%
Submitted works	
Universitas Muria Kudus on 2016-08-22	4%
Submitted works	
Forum Perpustakaan Perguruan Tinggi Indonesia Jawa Timur on 2021-05-25	4%
Submitted works	
Universitas Putera Batam on 2021-03-15	4%
Submitted works	
jurnal.unigal.ac.id	4%
Internet	
jurnal.unimus.ac.id	4%
Internet	
jurnal.stie-aas.ac.id	4%
Internet	
Universitas Negeri Jakarta on 2017-07-19	4%
Submitted works	
Hendri Hermawan Adinugraha, Novitasari Novitasari, Ahmad Hasan Asy'ari Ul...	4%
Crossref	
eprints.universitasputrabangsa.ac.id	4%
Internet	
Universitas Muria Kudus on 2018-09-04	4%
Submitted works	
Universitas Putera Batam on 2021-03-12	4%
Submitted works	

idr.uin-antasari.ac.id	4%
Internet	
Auliannisa Vistya Dianty, Trias Setyowati, Tatit Diansari Reskiputri. "Analisis K...	3%
Crossref	
Universitas Ibn Khaldun on 2020-10-08	3%
Submitted works	
Universitas Ibn Khaldun on 2020-10-06	3%
Submitted works	
Universitas Putera Batam on 2021-03-15	3%
Submitted works	
repository.stieipwija.ac.id	3%
Internet	
emabis.unimal.ac.id	3%
Internet	
Universitas Muhammadiyah Surakarta on 2012-10-24	3%
Submitted works	
Universitas Muhammadiyah Surakarta on 2012-10-24	3%
Submitted works	
repository.pelitabangsa.ac.id:8080	3%
Internet	
skripsimanajemens1.wordpress.com	3%
Internet	
Yuliusman Yuliusman, Wirmie Eka Putra. "MODEL HUBUNGAN ANTARA TQM, ...	3%
Crossref	

Ibnu Cahyo Ramadhan, Tia Chisca Anggraeni. "PENGARUH PROMOSI, KEAM...	3%
Crossref	
ejournal.upbatam.ac.id	3%
Internet	
e-journal.upr.ac.id	3%
Internet	
Universitas Diponegoro on 2017-06-09	3%
Submitted works	
ejournal-s1.undip.ac.id	3%
Internet	
repository.unmuhjember.ac.id	3%
Internet	
repository.upstegal.ac.id	3%
Internet	
Brookdale Community College on 2022-06-03	3%
Submitted works	
prosiding.relawanjurnal.id	3%
Internet	
Udayana University on 2019-04-02	3%
Submitted works	
Udayana University on 2019-04-01	3%
Submitted works	
Udayana University on 2019-02-26	3%
Submitted works	

STIE Perbanas Surabaya on 2018-08-28	3%
Submitted works	
Universitas Putera Batam on 2020-12-02	3%
Submitted works	
Forum Perpustakaan Perguruan Tinggi Indonesia Jawa Timur on 2021-02-03	3%
Submitted works	
jurnal.globalhealthsciencegroup.com	3%
Internet	
Universitas Muria Kudus on 2016-04-07	3%
Submitted works	
IAIN Salatiga on 2022-04-26	3%
Submitted works	
Universitas Putera Batam on 2021-03-12	3%
Submitted works	
jab.polinema.ac.id	3%
Internet	
eprints.perbanas.ac.id	3%
Internet	
Dian Maulita. "Pengaruh Profitabilitas dan Resiko Keuangan Terhadap Harga ...	3%
Crossref	
Universitas Diponegoro on 2017-07-16	3%
Submitted works	
Universitas Putera Batam on 2021-03-12	3%
Submitted works	

Universitas Muria Kudus on 2019-03-12	3%
Submitted works	
<hr/>	
fr.scribd.com	3%
Internet	
<hr/>	
Anggreini Brenda Tendean, David P. E. Saerang, Treesje Runtu. "PENGARUH S...	3%
Crossref	
<hr/>	
Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia on 2015-08-26	3%
Submitted works	
<hr/>	
Universitas Putera Batam on 2021-03-12	3%
Submitted works	
<hr/>	
Universitas Muria Kudus on 2018-08-10	3%
Submitted works	
<hr/>	
repository.stei.ac.id	3%
Internet	
<hr/>	
ejournal.unhi.ac.id	3%
Internet	
<hr/>	
Universitas Muria Kudus on 2018-09-04	3%
Submitted works	
<hr/>	
Universitas Putera Batam on 2020-12-02	3%
Submitted works	
<hr/>	
Udayana University on 2018-12-17	3%
Submitted works	
<hr/>	
Ayu Kade Restu Pebrianti Dewi, Made Yudi Darmita, Ni Made Wiwekandari. "P...	3%
Crossref	

Universitas Muhammadiyah Surakarta on 2015-06-12	3%
Submitted works	
<hr/>	
Universitas Muhammadiyah Surakarta on 2015-06-12	3%
Submitted works	
<hr/>	
Clayton College & State University on 2021-07-21	3%
Submitted works	
<hr/>	
jurnal-sosioekotekno.org	3%
Internet	
<hr/>	
repository.upbatam.ac.id	3%
Internet	
<hr/>	
journal.stimykpn.ac.id	3%
Internet	
<hr/>	
journal.unpar.ac.id	3%
Internet	
<hr/>	
Universitas Muria Kudus on 2017-03-22	3%
Submitted works	
<hr/>	
Universitas Muria Kudus on 2017-02-16	3%
Submitted works	
<hr/>	
Universitas Muria Kudus on 2016-09-08	3%
Submitted works	
<hr/>	
zombiedoc.com	3%
Internet	
<hr/>	
jurnal.widyakartika.ac.id	3%
Internet	

Universitas Muria Kudus on 2017-02-06	3%
Submitted works	
<hr/>	
zebradoc.tips	3%
Internet	
<hr/>	
repository.iainkudus.ac.id	3%
Internet	
<hr/>	
jabeistik.upnjatim.ac.id	3%
Internet	
<hr/>	
Universitas Muria Kudus on 2017-03-15	3%
Submitted works	
<hr/>	
Universitas Muria Kudus on 2016-04-09	3%
Submitted works	
<hr/>	
iGroup on 2013-12-04	3%
Submitted works	
<hr/>	
Universitas Muria Kudus on 2016-09-15	3%
Submitted works	
<hr/>	
Universitas Muhammadiyah Surakarta on 2013-02-27	3%
Submitted works	
<hr/>	
eprints.mdp.ac.id	3%
Internet	
<hr/>	
Natalia Natalia, Arie Pratania Putri, Melvina Melvina, Jenni Jenni, Kelin Wijaya...	3%
Crossref	
<hr/>	
openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id	3%
Internet	

repository.unwidha.ac.id	3%
Internet	
repo.iain-tulungagung.ac.id	3%
Internet	
mahasiswa.dinus.ac.id	3%
Internet	
Irham Maulana, Faisal Salistia, Sukarna Sukarna. "Pengaruh Kinerja Karyawan..."	3%
Crossref	
UIN Walisongo on 2020-04-09	3%
Submitted works	
coursehero.com	3%
Internet	
library.um.ac.id	3%
Internet	
IAIN Kudus on 2020-06-04	3%
Submitted works	
Universitas Putera Batam on 2019-06-13	3%
Submitted works	
researchgate.net	3%
Internet	
Politeknik Negeri Bandung on 2018-08-07	3%
Submitted works	
Politeknik Negeri Bandung on 2018-08-03	3%
Submitted works	

Politeknik Negeri Bandung on 2018-07-24	3%
Submitted works	
Universitas Muria Kudus on 2016-04-07	3%
Submitted works	
Universitas Putera Batam on 2021-03-15	3%
Submitted works	
journal.uc.ac.id	3%
Internet	
ijbe-research.com	3%
Internet	
eprints.poltektegal.ac.id	3%
Internet	
DOCPLAYER.INFO	3%
Internet	
Orfyanny S Themba, Aminuddin Hamdat, Nur Alam, Karta Negara Salam. "Imp...	2%
Crossref	
Universitas Muria Kudus on 2016-09-08	2%
Submitted works	
stieganasha.e-journal.id	2%
Internet	
adoc.tips	2%
Internet	
President University on 2017-02-23	2%
Submitted works	

Universitas Putera Batam on 2020-12-02	2%
Submitted works	
Universitas Putera Batam on 2020-12-02	2%
Submitted works	
ela-wp.blogspot.com	2%
Internet	
Rita Wahyuni. "PENGARUH PENGAWASAN INTERNAL DAN KEPEMIMPINAN T...	2%
Crossref	
Universitas Putera Batam on 2020-12-03	2%
Submitted works	
repository.untirta.ac.id	2%
Internet	
repository.ubharajaya.ac.id	2%
Internet	
Universitas Negeri Jakarta on 2018-01-19	2%
Submitted works	
Universitas Muria Kudus on 2016-04-06	2%
Submitted works	
Universitas Dian Nuswantoro on 2019-01-28	2%
Submitted works	
publikasi.dinus.ac.id	2%
Internet	
journal.iaingorontalo.ac.id	2%
Internet	

Tegar Maulidi Putra, Asep M. Ramdan, Faizal Mulia. "Analisis E-Service dan K...	2%
Crossref	
Rudolof A. Tulenan, Jullie J. Sondakh, Sherly Pinatik. "PENGARUH KESADARA...	2%
Crossref	
Lana Pratiwi Rukmana Sutoyo, Wiwin Hendriani. "Peran Dukungan Keluarga d...	2%
Crossref	
Universitas Muria Kudus on 2017-09-09	2%
Submitted works	
Universitas Muria Kudus on 2016-09-13	2%
Submitted works	
eprints.uniska-bjm.ac.id	2%
Internet	
Universitas Muria Kudus on 2017-09-18	2%
Submitted works	
essaysauce.com	2%
Internet	
eprints.umpo.ac.id	2%
Internet	
Tamam. "PENGARUH KERAGAMAN PRODUK DAN STORE ATMOSPHERE TER...	2%
Crossref	
Alvan Fathony, Saifuddin Saifuddin, Nabila Nabila. "The Impact of Service Qua...	2%
Crossref	
Universitas Jember on 2017-04-05	2%
Submitted works	

Universitas Jember on 2017-04-05	2%
Submitted works	
<hr/>	
repository.ubb.ac.id	2%
Internet	
<hr/>	
etheses.iainponorogo.ac.id	2%
Internet	
<hr/>	
M. Riszaldi Dwi Cahya N., Acep Samsudin, Kokom Komariah. "Kekuatan Serv...	2%
Crossref	
<hr/>	
Aprih Santoso, Nunik Kusnilawati. "EVALUASI DETERMINAN KEPUASAN MAH...	2%
Crossref	
<hr/>	
Universitas Jenderal Soedirman on 2018-05-09	2%
Submitted works	
<hr/>	
Universitas Muria Kudus on 2017-03-24	2%
Submitted works	
<hr/>	
Universitas Muria Kudus on 2017-02-08	2%
Submitted works	
<hr/>	
Universitas Siliwangi on 2022-05-09	2%
Submitted works	
<hr/>	
eprints.ummetro.ac.id	2%
Internet	
<hr/>	
booksreader.net	2%
Internet	
<hr/>	
Universitas Diponegoro on 2019-12-22	2%
Submitted works	

Universitas Diponegoro on 2019-11-27	2%
Submitted works	
<hr/>	
jurnalekonomi.unisla.ac.id	2%
Internet	
<hr/>	
e-journal.unmas.ac.id	2%
Internet	
<hr/>	
Suci Novtari Kumala Dewi, Johannes Johannes. "DETERMINAN LOYALITAS P...	2%
Crossref	
<hr/>	
Shendy Andrie Wijaya , Roro Aditya Novi Wardhani. "Mengkaji Pengaruh Aspe...	2%
Crossref	
<hr/>	
Annie Chandra, Wenny Tantoni, Windy Villany, Mahmuddin Syah Lubis, Faisal ...	2%
Crossref	
<hr/>	
Universitas Muria Kudus on 2017-03-09	2%
Submitted works	
<hr/>	
journal.univpancasila.ac.id	2%
Internet	
<hr/>	
Muhammad Rosyihuddin. "Kualitas Produk, Harga Terhadap Loyalitas Dan Ke...	2%
Crossref	
<hr/>	
Millenia Titisari, Khairul Ikhwan. "Proses Rekrutmen dan Seleksi: Potensi Keti...	2%
Crossref	
<hr/>	
STIE Perbanas Surabaya on 2019-01-19	2%
Submitted works	
<hr/>	
erepository.uwks.ac.id	2%
Internet	

eprints.upnyk.ac.id	2%
Internet	
eprint.stieww.ac.id	2%
Internet	
iGroup on 2012-10-30	2%
Submitted works	
Universitas Brawijaya on 2021-12-03	2%
Submitted works	
digilib.uinsgd.ac.id	2%
Internet	
Bambang Arianto. "AKUNTANSI FORENSIK SEBAGAI STRATEGI PEMBERANT..."	2%
Crossref	
Universitas Slamet Riyadi on 2022-06-11	2%
Submitted works	
repository.unim.ac.id	2%
Internet	
jurnal.polinela.ac.id	2%
Internet	
es.slideshare.net	2%
Internet	
Ilmiah Sholikhah Oktafiani, Subiyantoro Subiyantoro. "Application of 5S Mana..."	2%
Crossref	
Universitas Jenderal Soedirman on 2018-05-16	2%
Submitted works	

Universitas Muria Kudus on 2016-04-09	2%
Submitted works	
Clayton College & State University on 2021-07-19	2%
Submitted works	
Universitas Putera Batam on 2020-12-03	2%
Submitted works	
Universitas Jenderal Soedirman on 2020-08-24	2%
Submitted works	
POLITEKNIK KEUANGAN NEGARA STAN on 2020-02-10	2%
Submitted works	
repository.unisma.ac.id	2%
Internet	
Nafiudin, Andari, Denny Kurnia, Andini Tia Safitri. "Pentingnya Desain Ulang P..."	2%
Crossref	
Universitas Diponegoro on 2018-09-10	2%
Submitted works	
Trisakti University on 2016-05-12	2%
Submitted works	
Sultan Agung Islamic University on 2014-06-30	2%
Submitted works	
Sultan Agung Islamic University on 2014-06-19	2%
Submitted works	
Universitas Putera Batam on 2020-12-04	2%
Submitted works	

Arlini Fitriana Hidayahati, Ike Kusdyah Rachmawati. "PENGARUH KEPEMIMPI...	2%
Crossref	
Universitas Negeri Jakarta on 2017-10-25	2%
Submitted works	
Universitas Negeri Jakarta on 2017-10-25	2%
Submitted works	
Universitas Negeri Jakarta on 2017-10-25	2%
Submitted works	
Universitas Putera Batam on 2020-12-04	2%
Submitted works	
repo.pusikom.com	2%
Internet	
repository.stimykpn.ac.id	2%
Internet	
jurnal.stieieu.ac.id	2%
Internet	
theses.iainpekalongan.ac.id	2%
Internet	
ejournal.undiksha.ac.id	2%
Internet	
INDRAHAEMI UMAR GAZALI, ABDUL RAHMAN MUS, Andi Nirwana Nur. "PEN...	2%
Crossref	
Trisakti University on 2016-05-09	2%
Submitted works	

Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia on 2015-10-01	2%
Submitted works	
Universitas Putera Batam on 2020-12-03	2%
Submitted works	
repo.uinsatu.ac.id	2%
Internet	
repository.uma.ac.id	2%
Internet	
stiepasaman.ac.id	2%
Internet	
Syawitri Wulandari, Sonia Angela Hutabarat, Teresia Sihombing, Michael Sima...	2%
Crossref	
Mawarni Mawarni, Syamsu Nujum, Asdar Djamereng. "Pengaruh Kualitas Pela...	2%
Crossref	
Universitas Pelita Harapan	2%
Submitted works	
Universitas Muria Kudus on 2016-06-01	2%
Submitted works	
Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia on 2015-07-03	2%
Submitted works	
iGroup on 2012-09-11	2%
Submitted works	
jurnal.untan.ac.id	2%
Internet	

Gugup Tugi Prihatma. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Tambahan La...	2%
Crossref	
Universitas Dian Nuswantoro on 2021-11-15	2%
Submitted works	
Universitas Putera Batam on 2021-03-06	2%
Submitted works	
weorlabuanbajo.blogspot.com	2%
Internet	
repository.umpalopo.ac.id	2%
Internet	
Suciati --, Nur Hidayah. "Analisis Jalur Brand Image sebagai Anteseden Loyali...	2%
Crossref	
Ahmad Mukoffi, As'adi As'adi. "Karakteristik wirausaha, modal usaha dan kec...	2%
Crossref	
Unika Soegijapranata on 2015-07-01	2%
Submitted works	
Bellevue Public School on 2021-06-29	2%
Submitted works	
mitrariset.com	2%
Internet	
repository.iainpalopo.ac.id	2%
Internet	
journal.ipm2kpe.or.id	2%
Internet	

forum.upbatam.ac.id	2%
Internet	
dokumen.tips	2%
Internet	
docslide.net	2%
Internet	
cogito.unklab.ac.id	2%
Internet	
Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia on 2015-08-19	2%
Submitted works	
Universitas Putera Batam on 2020-12-03	2%
Submitted works	
repository.trisakti.ac.id	2%
Internet	
katalog.ukdw.ac.id	2%
Internet	
ejournal.unis.ac.id	2%
Internet	
Evyana Diah Kusumawati. "Pengaruh Kedisiplinan Dan Kenyamanan Taruna/ ...	2%
Crossref	
iGroup on 2014-04-29	2%
Submitted works	
iGroup on 2014-04-28	2%
Submitted works	

RETNO AYU MULFI. "PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, CITRA MEREK DAN...	2%
Crossref	
scholar.unand.ac.id	2%
Internet	
ejournal.undaris.ac.id	2%
Internet	
ejurnal.itats.ac.id	2%
Internet	
Samsuri ., Hari Purwanto. "PENGARUH SIKAP DAN MOTIVASI TERHADAP KIN...	2%
Crossref	
Edi Sutrisno, Joko Mariyono. "PENGARUH KUALITAS PEPELAYANAN DAN KI...	2%
Crossref	
South University on 2022-03-29	2%
Submitted works	
stiealwashliyahsibolga.ac.id	2%
Internet	
idtesis.com	2%
Internet	
Agung Wijaya, Jeni Wulandari, Prasetya Nugeraha. "KAJIAN TENTANG KEPUT...	2%
Crossref	
Universitas Putera Batam on 2020-12-02	2%
Submitted works	
journal.ubm.ac.id	2%
Internet	

eprints.umm.ac.id	2%
Internet	
Ni Ketut Ani Riastini, I Wayan Ruspindi Junaedi, Meitiana Meitiana. "Pengaruh...	2%
Crossref	
Universitas Diponegoro on 2017-03-13	2%
Submitted works	
Universitas Putera Batam on 2021-03-12	2%
Submitted works	
neliti.com	2%
Internet	
repository.untar.ac.id	2%
Internet	
repository.unissula.ac.id	2%
Internet	
Sri Wahyulina, Biana Adha Inapty. "Pengaruh gaya kepemimpinan dan system ...	2%
Crossref	
Universitas Muhammadiyah Surakarta on 2014-12-23	2%
Submitted works	
fusion.rifainstitute.com	2%
Internet	
dev-library.gunadarma.ac.id	2%
Internet	
Universiti Sains Malaysia on 2012-10-05	2%
Submitted works	

Universitas Jenderal Soedirman on 2018-10-31	2%
Submitted works	
<hr/>	
ejournal.unmus.ac.id	2%
Internet	
<hr/>	
repository.mahardhika-library.id	2%
Internet	
<hr/>	
jurnal.upnyk.ac.id	2%
Internet	
<hr/>	
journal.untar.ac.id	2%
Internet	
<hr/>	
Umi Purwaningsih, Putri Nurmala, Muhammad Riza Hafizi. "WHAT DRIVES PE...	2%
Crossref	
<hr/>	
Tika Nur Aini. "Pengaruh kepuasan dan kepercayaan terhadap loyalitas pelan...	2%
Crossref	
<hr/>	
Tika Nur Aini. "PENGARUH KEPUASAN DAN KEPERCAYAAN TERHADAP LOY...	2%
Crossref	
<hr/>	
Maulidia Wulan Anggraini, Tin Agustina Karnawati, Widi Dewi Ruspitasari. "PE...	2%
Crossref	
<hr/>	
Lola Dwi Antikasari, Rosa Nikmatul Fajri, Riana R Dewi. "Determinan Kinerja K...	2%
Crossref	
<hr/>	
Hasmawati Hasamawati, Zakiyah Zahara. "PERAN ATRIBUT PRODUK DAN ME...	2%
Crossref	
<hr/>	
Universitas Pelita Harapan	2%
Submitted works	

IAIN Purwokerto on 2022-04-23	2%
Submitted works	
STIE Perbanas Surabaya on 2019-01-17	2%
Submitted works	
repository.widyatama.ac.id	2%
Internet	
ejurnal.untag-smd.ac.id	2%
Internet	
Universitas Pelita Harapan	1%
Submitted works	
Universitas Pelita Harapan	1%
Submitted works	
repository.ump.ac.id	1%
Internet	
Muhamad Akbar, Ahsanu Nadia. "PENGARUH STRATEGI BERSAING TERHAD..."	1%
Crossref	
Ardi Tri Pangestu, Ade Suryana. "Market Value Ratio Analysis of Stock Return..."	1%
Crossref	
Universitas Negeri Makassar on 2013-07-27	1%
Submitted works	
Universitas Negeri Makassar on 2013-07-26	1%
Submitted works	
stiemuttaqien.ac.id	1%
Internet	

jurnalpeternakan.unisla.ac.id	1%
Internet	
journal.uii.ac.id	1%
Internet	
Universitas Pelita Harapan	1%
Submitted works	
Universitas Pendidikan Indonesia on 2013-05-08	1%
Submitted works	
widyagama.org	1%
Internet	
ojs.unm.ac.id	1%
Internet	
ejournal.stiekia.ac.id	1%
Internet	
Pratiwi Pardiastuti, Yuli Chomsatu Samrotun, Rosa Nikmatul Fajri. "Faktor-Fak...	1%
Crossref	
Fediana Asriani Sekartaji, Suhendro Suhendro, Rosa Nikmatul Fajri. "Faktor-Fa...	1%
Crossref	
Universitas Terbuka on 2017-08-23	1%
Submitted works	
Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia on 2015-07-02	1%
Submitted works	
publikasi.ildikti10.id	1%
Internet	

ejournal.stiedewantara.ac.id	1%
Internet	
President University on 2017-01-15	1%
Submitted works	
President University on 2017-01-15	1%
Submitted works	
Unika Soegijapranata on 2015-07-02	1%
Submitted works	
Universiti Teknologi Malaysia on 2013-09-14	1%
Submitted works	
iGroup on 2012-09-27	1%
Submitted works	
Yulinda Nurhafina, Wahyudi Agustiono, Yoga Dwitya Pramudita. "Penerapan O...	1%
Crossref	
Anisa Nurul Rahma. "INFLUENCE OF ELECTRONIC WORD OF MOUTH ON E-CO...	1%
Crossref	
Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia on 2015-06-16	1%
Submitted works	
Sultan Agung Islamic University on 2014-07-07	1%
Submitted works	
Clayton College & State University on 2021-07-20	1%
Submitted works	
Regia Rolanta, Riana R Dewi, Suhendro. "PENGARUH PROFITABILITAS, LEVE...	1%
Crossref	

atlantis-press.com	1%
Internet	
repository.uksw.edu	1%
Internet	
ppjp.ulm.ac.id	1%
Internet	
Selfira Rizqi Nursyahputri, H Romat Saragih. "PENGARUH PELATIHAN TERHA..."	1%
Crossref	
Mas Intan Purba, Juliana Lorent, Aditya Angga, Cynthia Cynthia, Juli Juli. "Pen..."	1%
Crossref	
Erna Mulyati, Sheila Zahra Amany Fauzia. "Pengaruh Harga dan Kualitas Pelay..."	1%
Crossref	
jurnal.dharmawangsa.ac.id	1%
Internet	
Rizal Ula Ananta, Dian Citaningtyas Ari Kadi. "ANALISIS PENGARUH PENGAM..."	1%
Crossref	
Wisnu Rahmad Saputra, Menza Hendri, Tugiyono Aminoto. "KORELASI MOTIVAS..."	1%
Crossref	
Erida, Sigit Indrawijaya, Deldi Abdilah. "PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN C..."	1%
Crossref	
repository.yudharta.ac.id	1%
Internet	
journal.accountingpointofview.id	1%
Internet	

fexdoc.com	1%
Internet	
ejournal.unitomo.ac.id	1%
Internet	
digilib.unila.ac.id	1%
Internet	
Agus Salim, Herry Nurdin. "Lokasi, Kebergaman Produk, Harga dan Kualitas P..."	1%
Crossref	
eprints.mercubuana-yogya.ac.id	1%
Internet	
Universitas Putera Batam on 2020-12-02	1%
Submitted works	
jurnal.ubl.ac.id	1%
Internet	
Muhammad Latif Nur Rohman, Uju Suji'ah. "KEPUASAN KONSUMEN ATAS KU..."	1%
Crossref	
Antonius Yadi Kuntoro, Moh. Arie Hasan, Dedi Dwi Saputra, Dwiza Riana. "Ana..."	1%
Crossref	
pt.slideshare.net	1%
Internet	
journal.das-institute.com	1%
Internet	
garuda.ristekbrin.go.id	1%
Internet	

Budi Santoso, Karuniawati Hasanah. "PENGARUH BUDAYA ORAGANISASI DA...	1%
Crossref	
ROCHMAT HIDAYAT HARIYONO. "PENGARUH KUALITAS PRODUK, KUALITAS...	1%
Crossref	
Universitas Pelita Harapan	1%
Submitted works	
Universitas Muria Kudus on 2016-04-11	1%
Submitted works	
Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia on 2015-07-08	1%
Submitted works	
Universitas Pendidikan Indonesia on 2013-03-22	1%
Submitted works	
vdocuments.net	1%
Internet	
slideplayer.info	1%
Internet	
ejournal.urindo.ac.id	1%
Internet	
Rima Melati, Suyanto Suyanto, Gustin Padwa Sari. "FAKTOR-FAKTOR YANG M...	<1%
Crossref	
Universitas Pelita Harapan	<1%
Submitted works	
habitat.ub.ac.id	<1%
Internet	

Andro Tumbelaka, Paulus Kindangen, Johnny A. F Kalangi. "Preferensi Konsu...	<1%
Crossref	
Universitas Pelita Harapan	<1%
Submitted works	
iGroup on 2012-10-18	<1%
Submitted works	
Universitas Negeri Surabaya The State University of Surabaya on 2019-07-24	<1%
Submitted works	
Universitas Negeri Surabaya The State University of Surabaya on 2019-07-23	<1%
Submitted works	
Universitas Negeri Surabaya The State University of Surabaya on 2019-07-22	<1%
Submitted works	
Universitas Negeri Surabaya The State University of Surabaya on 2019-07-14	<1%
Submitted works	
Universitas Negeri Surabaya The State University of Surabaya on 2019-07-09	<1%
Submitted works	
repository.ugr.ac.id:1015	<1%
Internet	
jurnal.stietribhakti.ac.id	<1%
Internet	
ejournal.itn.ac.id	<1%
Internet	
STIE Perbanas Surabaya on 2015-11-25	<1%
Submitted works	

STIE Perbanas Surabaya on 2015-11-25	<1%
Submitted works	
STIE Perbanas Surabaya on 2015-11-25	<1%
Submitted works	
STIE Perbanas Surabaya on 2015-11-24	<1%
Submitted works	
libraryproceeding.telkomuniversity.ac.id	<1%
Internet	
Universitas Pelita Harapan	<1%
Submitted works	
stpbogor.ac.id	<1%
Internet	
Candra Auromiqo, Indarto Indarto, Djoko Santoso. "PERAN TEAMWORK DAN ...	<1%
Crossref	
Universitas Pelita Harapan	<1%
Submitted works	
Universitas Pelita Harapan	<1%
Submitted works	
jurnal.fe.umi.ac.id	<1%
Internet	
jurnal.akparnhi.ac.id	<1%
Internet	
journal.unesa.ac.id	<1%
Internet	

ejournal.upnjatim.ac.id	<1%
Internet	
Universitas Dian Nuswantoro on 2017-08-12	<1%
Submitted works	
Universitas Muria Kudus on 2017-01-19	<1%
Submitted works	
Universitas Muria Kudus on 2017-01-18	<1%
Submitted works	
Universitas Muria Kudus on 2017-01-18	<1%
Submitted works	
Universitas Muria Kudus on 2017-01-18	<1%
Submitted works	
Universitas Muria Kudus on 2017-01-18	<1%
Submitted works	
Universitas Muria Kudus on 2017-01-18	<1%
Submitted works	
ejournal.warmadewa.id	<1%
Internet	
iGroup on 2013-01-22	<1%
Submitted works	
qdoc.tips	<1%
Internet	
ojs.stiehas.ac.id	<1%
Internet	
ejournalwiraraja.com	<1%
Internet	

edoc.pub	<1%
Internet	
Universitas Muria Kudus on 2017-03-13	<1%
Submitted works	
Universitas Muria Kudus on 2017-03-24	<1%
Submitted works	
Universitas Muria Kudus on 2017-02-16	<1%
Submitted works	
akrabjuara.com	<1%
Internet	
journal.umy.ac.id	<1%
Internet	
Mochammad Faisal Fadli. "Pengaruh Orang, Proses, Kualitas Layanan dan Nil...	<1%
Crossref	
Universitas Pelita Harapan	<1%
Submitted works	
publikasi.mercubuana.ac.id	<1%
Internet	
jurnal.ugn.ac.id	<1%
Internet	
ejournal.unsrat.ac.id	<1%
Internet	
ejurnal.stieipwija.ac.id	<1%
Internet	

digilib.yarsi.ac.id	<1%
Internet	
Universitas Muria Kudus on 2016-09-13	<1%
Submitted works	
Universitas Nasional on 2022-02-11	<1%
Submitted works	
repository.uniyap.ac.id	<1%
Internet	
ojs3.unpatti.ac.id	<1%
Internet	
jurnalekonomi.unisla.ac.id	<1%
Internet	
journal.stieip.ac.id	<1%
Internet	
Magfira Magfira, Zakiyah Zahara, Ponirin Ponirin. "KUALITAS PELAYANAN TE...	<1%
Crossref	
Ayu Ramadhaning Tyas, Ika Yustina Rahmawati. "Faktor-Faktor Yang Memen...	<1%
Crossref	
Ainur Rochmaniah, Elnika Fajarini. "Customer Service in Influencing Perceptio...	<1%
Crossref	
Ana Fauziah, Dwi Widi pratito sri Nugroho, Edy Surya Wardana. "KEPUASAN P...	<1%
Crossref	
repository.binadarma.ac.id	<1%
Internet	

idoc.pub

Internet

<1%

ejournal.iainbengkulu.ac.id

Internet

<1%

e-jurnal.lppmunsera.org

Internet

<1%

EXCLUDED TEXT BLOCKS

Loyalitas konsumen adalah pembelian ulang suatu merek secara konsisten

docobook.com

yang dipegang secara mendalam untuk membeli atau mendukung kembaliproduk ...

Universitas Dian Nuswantoro on 2021-11-15

lamanya konsumen menggunakan didasarkan pada kebiasaan dan keinginan untuk...

eprints.unisbank.ac.id

0,05 sehingga menerimahipotesis yang menyatakan

Universitas Dian Nuswantoro on 2021-06-01

Pengaruh Kepuasan Konsumen Terhadap loyalitas Konsumen

Universitas Jenderal Soedirman on 2018-08-07

menunjukkan bahwa sebagian besar konsumen yang menggunakan jasa

repository.radenintan.ac.id

makapeneliti

es.scribd.com

Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan Terhadap LoyalitasKonsumen Den...

www.scilit.net

pengalaman beragam

Universitas Diponegoro on 2018-10-21

Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen

IAIN Purwokerto on 2022-04-23

thitung < t tabel dan sig. > 0,05

jab.polinema.ac.id

hal utama yang diprioritaskan oleh perusahaan yang bergerak dalam bidang pelaya...

fkom.almaata.ac.id

t hitung > t tabel dan sig. < 0,05

Lola Dwi Antikasari, Rosa Nikmatul Fajri, Riana R Dewi. "Determinan Kinerja Keuangan Yang Ditinjau Dari Go..."

Manajemen, Akuntansi, dan Perpajakan

Unika Soegijapranata on 2015-07-02

pelayanan yang

repository.iainpurwokerto.ac.id

yang diharapkan oleh konsumen

moam.info

Konsumen. Hipotesis Ho : kualitas pelayanan tidak berpengaruh terhadap

ela-wp.blogspot.com

Peter, J. Paul dan Jerry C. Olson. 2013. Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran

repository.iainpurwokerto.ac.id

0,05

iGroup on 2016-05-03

pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan

jurnal.unimus.ac.id

Konsumen (Y1)0

repository.ub.ac.id

t hitung > t tabel dan sig. < 0,05

Lola Dwi Antikasari, Rosa Nikmatul Fajri, Riana R Dewi. "Determinan Kinerja Keuangan Yang Ditinjau Dari Go..."

000 < 0,05

jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id

t hitung < t tabel dan

repository.upbatam.ac.id

Kepercayaan

repository.stiemahardhika.ac.id

Terhadap Kepuasan Konsumen.CoefficientsaModelUnstandardizedCoefficientsBS...

Universitas Krisnadwipayana - Faculty of Administration on 2020-02-10

Manajemen, Akuntansi, dan Perpajakan

Unika Soegijapranata on 2015-07-02

a. Dependent Variable: Kepuasan Konsumenb. Predictors: (Constant

eprints.uniska-bjm.ac.id

positif yang

e-repository.perpus.iainsalatiga.ac.id

Manajemen, Akuntansi

Unika Soegijapranata on 2015-07-02

Ha: diterima

Universitas Putera Batam on 2019-05-24

positif yang

e-repository.perpus.iainsalatiga.ac.id

$df = n - k - 1 = 96 - 3 - 1 = 92$

ejurnal.stiedharmaputra-smg.ac.id

Pada tahap berikutnya konsumen yang loyal tersebut akan memperluas

repository.stieipwija.ac.id

2019 Berdasarkan dari hasil uji t maka dapat dilakukan

Universitas Diponegoro on 2019-08-22

sig.0,000 < 0,05 sehingga

Universitas Putera Batam on 2020-12-02

t hitung < t tabel

Universitas Putera Batam on 2021-01-15

Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen Melalui Kepuasan Konsumen Se...

journal.stimykpn.ac.id

kualitas pelayanan

journal.stimykpn.ac.id

Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen. Coefficientsa

Universitas Krisnadwipayana - Faculty of Administration on 2020-02-10

Abstract: The purpose of this study was to determine the effect of service quality

Nurul Musqari, Nurul Huda. "Pengaruh Kualitas Layanan terhadap Loyalitas Melalui Variabel Kepuasan pada..."

Keywords: Service quality, trust, customer satisfaction

ejournal.upbatam.ac.id
