

## BAB V

### PENUTUP

Dalam bab V ini akan berisi kesimpulan dari hasil analisis dan pembahasan data pada bab sebelumnya, saran, serta keterbatasan yang ada dalam penelitian ini.

#### 5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk menguji apakah *self efficacy* memoderasi pengaruh *framing* terhadap pengambilan keputusan investasi. *Framing* dalam penelitian ini merupakan sebuah pembingkaiian informasi, yaitu *framing* positif dan *framing* negatif. *Self efficacy* merupakan tingkat keyakinan individu terhadap kemampuan dirinya sendiri dan diukur dengan kuesioner yang hasilnya akan menunjukkan individu tersebut memiliki *self efficacy* tinggi atau rendah.

Berdasarkan analisis dan pembahasan dari hasil penelitian, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Pengujian hipotesis pertama yaitu pada kondisi *framing* positif, orang yang memiliki *self efficacy* rendah akan cenderung memilih pilihan yang lebih tidak berisiko dibandingkan orang yang memiliki *self efficacy* tinggi menunjukkan hasil berpengaruh pada tingkat signifikansi 5%. Sehingga dapat disimpulkan bahwa individu yang memiliki *self efficacy* rendah merupakan individu yang cenderung kurang percaya diri sehingga mereka akan cenderung memilih pilihan yang lebih tidak berisiko atau pilihan yang aman.

2. Pengujian hipotesis kedua yaitu pada kondisi *framing* negatif, orang yang memiliki *self efficacy* tinggi akan cenderung memilih pilihan yang lebih berisiko dibandingkan orang yang memiliki *self efficacy* rendah menunjukkan hasil berpengaruh pada tingkat signifikansi 5%. Sehingga dapat disimpulkan bahwa individu yang memiliki *self efficacy* rendah merupakan individu yang cenderung percaya diri serta yakin akan kemampuannya sehingga mereka akan cenderung memilih pilihan yang lebih berisiko.

## **5.2 Implikasi Penelitian**

### **5.2.1 Implikasi Teoritis**

Penelitian ini menjawab penelitian sebelumnya yaitu Nursalim (2013) dimana *self efficacy* memiliki hubungan yang signifikan dengan pengambilan keputusan. Hasil penelitian ini juga sejalan dengan hasil penelitian Reed (2012) yang menyatakan seseorang dengan *self efficacy* yang tinggi akan cenderung menyukai tantangan atau sesuatu yang lebih berisiko

### **5.2.2 Implikasi Praktik**

Pada penelitian ini memberikan gambaran bagi pemilik perusahaan perusahaan terkait pentingnya informasi akuntansi dan *personality* manajer perusahaan dalam proses pengambilan keputusan investasi aset tetap. Informasi akuntansi juga berperan penting dalam pengambilan keputusan investasi aset tetap, dimana informasi dengan *framing* positif maupun negatif mampu mempengaruhi pilihan yang diambil oleh manajer

perusahaan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa individu dengan *self efficacy* akan lebih baik karena mereka lebih menerima tantangan dan risiko, sebaliknya individu dengan *self efficacy* rendah cenderung memiliki sikap menghindari risiko karena tidak yakin dengan kemampuan yang mereka miliki.

### 5.3 Saran

Kesimpulan pada penelitian ini adalah *personality* individu memainkan peran penting dalam pengambilan keputusan investasi. *Personality* pada penelitian ini adalah *self efficacy* individu. Hal tersebut penting bagi perusahaan untuk melihat *personality* terutama tingkat *self efficacy* yang dimiliki oleh seseorang yang akan bekerja pada perusahaan. Jika perusahaan membutuhkan manajer yang berani mengambil risiko maka akan lebih baik jika perusahaan memilih individu yang memiliki *self efficacy* tinggi, sebaliknya jika perusahaan membutuhkan manajer yang tidak terlalu berani mengambil risiko atau memilih pilihan yang aman maka perusahaan sebaiknya memilih individu yang memiliki *self efficacy* rendah.

### 5.4 Keterbatasan Penelitian

Berdasarkan penjelasan pada bab-bab sebelumnya, terdapat keterbatasan dalam penelitian ini. Penelitian ini memiliki keterbatasan yaitu sebanyak 23 subjek tidak lolos *manipulation check* karena kurangnya pemahaman subjek atas skenario yang diberikan, sehingga perlu adanya perbaikan skenario agar skenario lebih mudah dipahami.

## DAFTAR PUSTAKA

- Ananto, Tri Jatmiko dan M. Bagus Rangg. 2017. "Pengaruh Self Efficacy Terhadap Pengambilan Keputusan Karir". *Seminar Nasional BK FIP-UPGRIS*. <http://prosiding.upgris.ac.id/index.php/snbk2017/snbkk2017/paper/viewFile/2084/2039>
- Arifin, Amril dan Indra Wijaya Kusuma. 2004. "Pengaruh Framing Pada Keputusan Akuntansi Managerial Dalam Perspektif Individu-Kelompok; Pengujian Empiris Atas *Prospect Theory* Dan *Fuzzy-Trace Theory*". *Universitas Gajah Mada* Yogyakarta  
[https://datakata.files.wordpress.com/2015/01/naskah\\_02\\_100-kom-d.doc](https://datakata.files.wordpress.com/2015/01/naskah_02_100-kom-d.doc)
- Bandura, A. 1986. *Social foundations of thought and action: A social cognitive theory*. Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Hall.  
[https://www.researchgate.net/publication/232541460\\_Social\\_foundations\\_of\\_thought\\_and\\_action\\_A\\_social\\_cognitive\\_theory\\_Prentice-Hall\\_series\\_in\\_social\\_learning\\_theory](https://www.researchgate.net/publication/232541460_Social_foundations_of_thought_and_action_A_social_cognitive_theory_Prentice-Hall_series_in_social_learning_theory)
- Bandura, A. 1994. Self-efficacy. In V.S. Ramachaudran (Ed), *Encyclopedia of human behavior* (Vol. 4, pp. 71-81). New York: Academic Press.  
<https://www.uky.edu/~eushe2/Bandura/BanEncy.html>
- Bandura, A. 1997. *Self Efficacy The Exercise of Control*. New York: W.H. Freeman and Company
- Bandura, A. 1999. A social cognitive theory of personality. In L. Pervin & O. John (Ed.), *Handbook of personality* (2nd ed., pp. 154-196). New York: Guilford Publications. (Reprinted in D. Cervone & Y. Shoda [Eds.], *The coherence of personality*. New York: Guilford Press.)  
<https://www.uky.edu/~eushe2/Bandura/Bandura1999HP.pdf>
- Bayron, Carmen England. 2013. "Social Cognitive Theory, Entrepreneurial Self-Efficacy and Entrepreneurial Intentions: Tools to Maximize the Effectiveness of Formal Entrepreneurship Education and Address the Decline in Entrepreneurial Activity". *Revista Griot* Vol. 6 No. 1.  
[https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=6&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwiX7aKGv8jjAhVCqI8KHUmOCFcQFjAFegQIBxAC&url=https%3A%2F%2Fdialognet.unirioja.es%2Fdescarga%2Farticulo%2F4769400.pdf&usg=AOvVaw1NGhFon-ovDL4RrZ\\_B8Ewp](https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=6&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwiX7aKGv8jjAhVCqI8KHUmOCFcQFjAFegQIBxAC&url=https%3A%2F%2Fdialognet.unirioja.es%2Fdescarga%2Farticulo%2F4769400.pdf&usg=AOvVaw1NGhFon-ovDL4RrZ_B8Ewp)

- Chang, Janie C, Sin-Hui Yen dan Rong-Ruey Duh. 2002."An Empirical Examination of Competing Theories to Explain the Framing Effect in Accounting-Related Decisions." *Behavioral Research in Accounting*. Vol.14
- Chen, G., Gully, S.M., & Eden, D. 2001. Validation of a new general self-efficacy scale. *Organizational Research Methods*, 4, 62-83.  
<http://journals.sagepub.com/doi/pdf/10.1177/109442810141004>
- Efendi, Rohmad. 2013. "Self Efficacy: Studi Indigenous pada Guru Bersuku Jawa". *Journal of Social and Industrial Psychology*. ISSN 2252-6838. Universitas Negeri Semarang.  
[https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwji\\_4y\\_2cfjAhVE8HMBHXInCH0QFjAAegQIABAC&url=http%3A%2F%2Fjournal.unnes.ac.id%2Fsju%2Findex.php%2Fsip%2Farticle%2Fdownload%2F2595%2F2385&usg=AOvVaw2IOT2cnGibEmU4BgBjUeko](https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwji_4y_2cfjAhVE8HMBHXInCH0QFjAAegQIABAC&url=http%3A%2F%2Fjournal.unnes.ac.id%2Fsju%2Findex.php%2Fsip%2Farticle%2Fdownload%2F2595%2F2385&usg=AOvVaw2IOT2cnGibEmU4BgBjUeko)
- Eveline, Farida. 2010. "Pengaruh *Adverse Selection*, Pembingkaian Negatif, dan *Self Efficacy* Terhadap Eskalasi Komitmen Proyek Investasi yang Tidak Menguntungkan." *Jurnal Akuntansi dan Manajemen*. Vol. 21, No. 2, hlm.181-198. <http://library.tsm.ac.id/senayan3-stable14/index.php?p=fstream-pdf&fid=1693&bid=4636>
- Fahmi, Irham. 2012."Manajemen Investasi: Teori dan Soal Jawab". Jakarta.Salemba Empat
- Hartono, Prof. Dr. Jogyanto. 2013. *Metodologi penelitian bisnis: Salah kaprah dan pengalaman-pengalaman*. Yogyakarta, Indonesia : BPFE UGM.
- Kahneman, D. dan A. Tversky. 1979. "Prospect Theory: An Analysis of Decision Under Risk." *Econometrica*. Vol. 47, No. 2, Pp. 263-291.  
<http://people.hss.caltech.edu/~camerer/Ec101/ProspectTheory.pdf>
- Kuhberger, Anton. 1998."Framing Effects in Theory and in Practice". *Optimization and Operations Research* Vol. IV  
<https://pdfs.semanticscholar.org/d860/a1de77d051f062dab308828dcd3237e02c6d.pdf>



- Krueger, N.F., Jr., & Dickson, P.R. 1994. How believing in ourselves increases risk taking perceived self-efficacy and opportunity recognition. *Decision Sciences*, 25, 385-400  
<https://onlinelibrary.wiley.com/doi/pdf/10.1111/j.1540-5915.1994.tb00810.x>
- Mishra, Sandeep, Margaux Gregson and Martin L. Lalumiere. 2012. "Framing Effects and Risk-Sensitive Decision Making". *British Journal of Psychology*. Page 83-97.  
[https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwjx8ZCwr8jjAhWLP48KHRtOAYcQFjAAegQIARAB&url=https%3A%2F%2Fwww.researchgate.net%2Fpublication%2F221733479\\_Framing\\_Effects\\_and\\_Risk-Sensitive\\_Decision\\_Making&usg=AOvVaw0mxnD7AY7bfbvS8cxNwanP](https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwjx8ZCwr8jjAhWLP48KHRtOAYcQFjAAegQIARAB&url=https%3A%2F%2Fwww.researchgate.net%2Fpublication%2F221733479_Framing_Effects_and_Risk-Sensitive_Decision_Making&usg=AOvVaw0mxnD7AY7bfbvS8cxNwanP)
- Monika dan Adman. 2017. "Peran Efikasi Diri Dan Motivasi Belajar Dalam Meningkatkan Hasil Belajar Siswa Sekolah Menengah Kejuruan". *Jurnal Pendidikan Manajemen Perkantoran* Vol.2 No. 2 Hal 109-116.  
<https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=7&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwjKpvn8MfjAhXbfCsKHf5xDCsQFjAGegQICBAC&url=http%3A%2F%2Fjournal.upi.edu%2Findex.php%2Fjpmnper%2Farticle%2Fdownload%2F8111%2F5134&usg=AOvVaw1y2SiCSXC-elmLXiWQXxVh>
- Muchlisin, M. Nur, Rahmawati Prihastuty. 2016. "Pengaruh Framinh Effect terhadap Efektivitas Iklan". *Jurnal Ilmiah Psikologi*.  
<https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwi62uD5msjjAhVKiXAKHYrHAEMQFjAAegQIARAB&url=https%3A%2F%2Fjournal.unnes.ac.id%2Fnju%2Findex.php%2FINTUISI%2Farticle%2Fview%2F8665&usg=AOvVaw39gX4XFMXk9Jk3WNie7wEv>
- Mudjimu, Claudia. 2013. "Peranan Informasi Akuntansi Manajemen dalam Proses Pengambilan Keputusan pada Hotel Sedona Manado". *Jurnal EMBA* Vol. 1 No. 3 Hal. 572-582.  
<https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwjdxLgoMjjAhWCfH0KHfT9DeAQFjAAegQIAhAB&url=https%3A%2F%2Fjournal.unsrat.ac.id%2Findex.php%2Femba%2Farticle%2Fview%2F2106&usg=AOvVaw0145jh-JfRpHiwssK-uWfX>

- Mujilan, Agustinus. 2017. "Debit Credit Framing Effect in the Investment Allocation Decision". *Kinerja* Vol. 21 No. 2 Hal. 188-200.  
<https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=4&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwi62uD5msjjAhVKiXAKHYrHAEMQFjADegQIBRAB&url=https%3A%2F%2Fojs.uajy.ac.id%2Findex.php%2Fkinerja%2Farticle%2Fview%2F948&usg=AOvVaw3LbfRpLPrFdeMMSMn46VVo>
- Mukhid, Abdul. 2015. "Self Efficacy: Perspektif Teori Kognitif Sosial dan Implikasinya terhadap Pendidikan". *Tadris* Vol. 4 No. 1.  
<https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=3&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwisupC1tsjjAhXe8HMBHXtMCLwQFjACegQIBBAC&url=http%3A%2F%2Fejournal.stainpamekasan.ac.id%2Findex.php%2Ftadris%2Farticle%2Fdownload%2F247%2F238&usg=AOvVaw2ZMKq8jNFOTJ2mZehfbMBv>
- Murniati, M. P., Purnamasari, S. V., Ayu, S. D., Chrismastuti, A. A., Sihombing, R., dan Warastuti, Y. 2013. *Alat-Alat Pengujian Hipotesis*.
- Nazilah. 2015. "Pengaruh Framing Informasi terhadap Pengambilan Keputusan Investasi dengan Pendekatan Eksperimental". Artikel Ilmiah. STIE Perbanas Surabaya.  
<https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=7&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwj9v9ils8jjAhVeinAKHQWICJ8QFjAGegQICBAC&url=http%3A%2F%2Fprints.perbanas.ac.id%2F769%2F1%2FARTIKEL%2520ILMIAH.pdf&usg=AOvVaw30WEjKTX-augERIPU6wl19>
- Nuzulia, Siti. 2010. *Dinamika Stress Kerja, Self Efficacy dan Strategi Coping*. Semarang. Penerbit UNDIP.
- Pajares, Frank; Prestin, Abby; Chen, Jason A.; and Nabi, Robin L., "Social Cognitive Theory and Mass Media Effects" 2009. *Book Chapters*. 3.  
<https://scholarworks.wm.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1003&context=bookchapters>
- Pasek, Gede Widiadnyana., A.A.G.P. Widanaputra., Maria M. Ratnasari. 2016. "Pengaruh Framing dan Kemampuan Numerik terhadap Keputusan Investasi". *E-Jurnal Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana*.  
<https://ojs.unud.ac.id/index.php/EEB/article/view/24138/16230>

- Pasek, Gede Widiadnyana, I Putu Agus Adnyana, Gde Agung Satria. 2019. "Effect Framing Dalam Pengambilan Keputusan Investasi Tinjauan Dari Kemampuan Numerik (Studi Eksperimen)". *Jurnal Krisna: Kumpulan Riset Akuntansi*. Vol. 10 No. 2. [https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=3&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwiGyf6wmMjjAhVe7HMBHVF4CM0QFjACegQIBRAC&url=http%3A%2F%2Fdownload.garuda.ristekdikti.go.id%2Farticle.php%3Farticle%3D925345%26val%3D4318%26title%3DEFECT%2520FRAMING%2520DALAM%2520PENGAMBILAN%2520KEPUTUSAN%2520INVESTASI%2520TINJAUAN%2520DARI%2520KEMAMPUAN%2520NUMERIK%2520%2520\(STUDI%2520EKSPERIMEN\)&usg=AOvVaw3icxlqdBv9klAy44qGMVxd](https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=3&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwiGyf6wmMjjAhVe7HMBHVF4CM0QFjACegQIBRAC&url=http%3A%2F%2Fdownload.garuda.ristekdikti.go.id%2Farticle.php%3Farticle%3D925345%26val%3D4318%26title%3DEFECT%2520FRAMING%2520DALAM%2520PENGAMBILAN%2520KEPUTUSAN%2520INVESTASI%2520TINJAUAN%2520DARI%2520KEMAMPUAN%2520NUMERIK%2520%2520(STUDI%2520EKSPERIMEN)&usg=AOvVaw3icxlqdBv9klAy44qGMVxd)
- Peilouw, J.Florence dan Nursalim M. 2013."Hubungan Antara Pengambilan Keputusan Dengan Kematangan Emosi Dan Self-Efficacy Pada Remaja". *Character* Volume 01 nomor 02. <https://jurnalmahasiswa.unesa.ac.id/index.php/character/article/viewFile/1859/5273>
- Rachmawati, Yunia Eka. 2012." Hubungan Antara Self Efficacy Dengan Kematangan Karir Pada Mahasiswa Tingkat Awal Dan Tingkat Akhir Di Universitas Surabaya". *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya* Vol.1 No.1. <https://media.neliti.com/media/publications/186029-ID-hubungan-antara-self-efficiency-dengan-ke.pdf>
- Reyna, Valeria F dan Charles J. Brainerd. 1991."Fuzzy trace theory and Framing Effects in Choice: Gist Extraction, Truncation, and Conversion". *Journal of Behavioral Decision Making*. Vol.4(249-262) <http://www.idml.medicine.arizona.edu/Articles/Fuzzy%20trace%20Theory%20and%20Framing%20Effects%20in%20choice%20Gist%20Extrac.pdf>
- Rutledge, R. W. 1995. Escalation of Commitment in Groups and the Moderating Effects of Information Framing. *Journal of Applied Business Research*, 11(2), 17-23. <https://doi.org/10.1108/eb08334>



- Sadewi, Audlia Ika. DYP Sugiharto. Eko Nusantoro. 2012. "Meningkatkan Self Efficacy Pelajaran Matematika melalui Layanan Penguasaan Konten Teknik Modeling Simbolik". Indonesian Journal of Guidance and Counseling: Theory and Application. [https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwi\\_sb3e28fjAhWA63MBHZ\\_ZCv8QFjAAegQIARAC&url=https%3A%2F%2Fjournal.unnes.ac.id%2Fsju%2Fin dex.php%2Fjbk%2Fartikel%2Fview%2F1606%2F1535&usg=AOvVaw1P mZItxE025A8ULuDakPGj](https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwi_sb3e28fjAhWA63MBHZ_ZCv8QFjAAegQIARAC&url=https%3A%2F%2Fjournal.unnes.ac.id%2Fsju%2Fin dex.php%2Fjbk%2Fartikel%2Fview%2F1606%2F1535&usg=AOvVaw1P mZItxE025A8ULuDakPGj)
- Silfiana dan RR Indah Mustikawati. 2015. "Pengaruh Framing Effect, KOMPENSASI, dan Self Efficacy terhadap Pengambilan Keputusan Investasi pada Mahasiswa Jurusan Akuntansi 2012 Universitas Yogyakarta". Jurnal Profita: Kajian Ilmu Akuntansi Vol. 3 No. 5. <http://journal.student.uny.ac.id/jurnal/artikel/13548/60/1395>
- Tversky, A., & Kahneman, D. 1981. The framing of decisions and the psychology of choice. *Science*, 211(4481), 453–458. [https://www.uzh.ch/cmsssl/suz/dam/jcr:fffff-fad3-547b-ffff-ffffe54d58af/10.18\\_kahneman\\_tversky\\_81.pdf](https://www.uzh.ch/cmsssl/suz/dam/jcr:fffff-fad3-547b-ffff-ffffe54d58af/10.18_kahneman_tversky_81.pdf)
- Walker, Gretchen and Posner, Amy 2003 "Using Social Cognitive Theory to Predict Behavior," *Journal of Undergraduate Research at Minnesota State University, Mankato*: Vol. 3, Article 7. <https://cornerstone.lib.mnsu.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1176&context=jur>
- Wardani, Erlinda Kusuma dan Sukirno.(2014).Pengaruh Framing Effect Terhadap Pengambilan Keputusan Investasi Dengan Locus Of Control Sebagai Variabel Pemoderasi". *Jurnal Nominal Volume III Nomor 1* <https://journal.uny.ac.id/index.php/nominal/article/view/2153/1791>
- Yuliusman.(2013).”Pemanfaatan Informasi Akuntansi Untuk Menghindari Eskalasi Komitmen Pada Level Pengambilan Keputusan(Studi pada Mahasiswa Akuntansi PTN dan PTS se Kota Jambi)". *Jurnal Akuntansi, Vol. 1, No. 2.* <http://www.e-jurnal.com/2013/12/pemanfaatan-informasi-akuntansi-untuk.html>