

Tesis

***Self Efficacy* sebagai Variabel Pemoderasi pada
Pengujian *Framing Effect* dalam Pengambilan
Keputusan Investasi Aset Tetap**

Diajukan untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar Magister Akuntansi di
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata Semarang



Gita Claudia

15. G3.0007

Program Studi Magister Akuntansi

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Katolik Soegijapranata

Semarang

2018

Tesis

***Self Efficacy* sebagai Variabel Pemoderasi pada
Pengujian *Framing Effect* dalam Pengambilan
Keputusan Investasi Aset Tetap**

Diajukan untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar Magister Akuntansi di
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Katolik Soegijapranata Semarang



Program Studi Magister Akuntansi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Katolik Soegijapranata
Semarang
2018

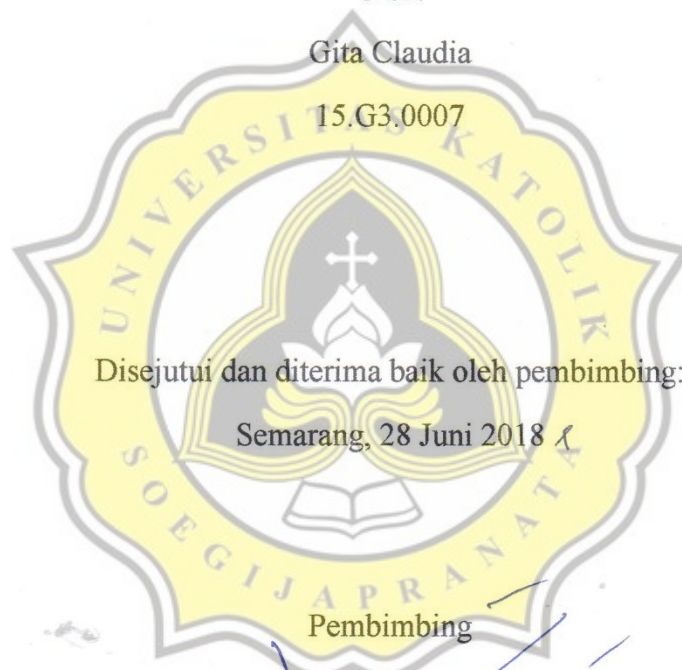
Tesis dengan judul:

***Self Efficacy* sebagai Variabel Pemoderasi pada Pengujian *Framing Effect* dalam Pengambilan Keputusan Investasi Aset Tetap**

Oleh:

Gita Claudia

15.G3.0007



Dr. Monika Palupi Murniati, SE., MM

Telah diterima dan disahkan oleh panitia penguji pada:

Rabu, 18 Juli 2018 tesis dengan judul:

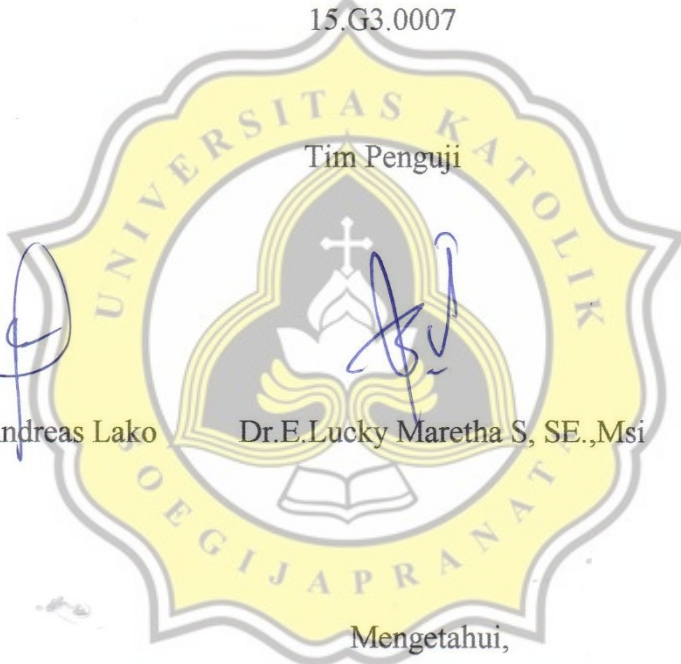
Self Efficacy sebagai Variabel Pemoderasi pada Pengujian Framing Effect dalam Pengambilan Keputusan Investasi Aset Tetap

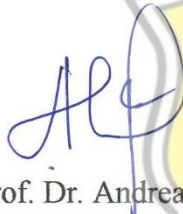
Oleh :


Gita Claudia

15.G3.0007

Tim Penguji



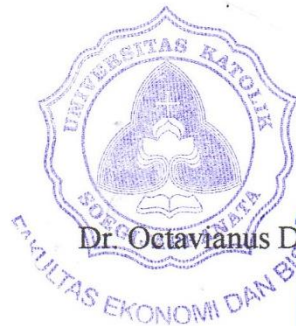

Prof. Dr. Andreas Lako


Dr. E. Lucky Maretha S, SE., Msi


Dr. Monika Palupi M.

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



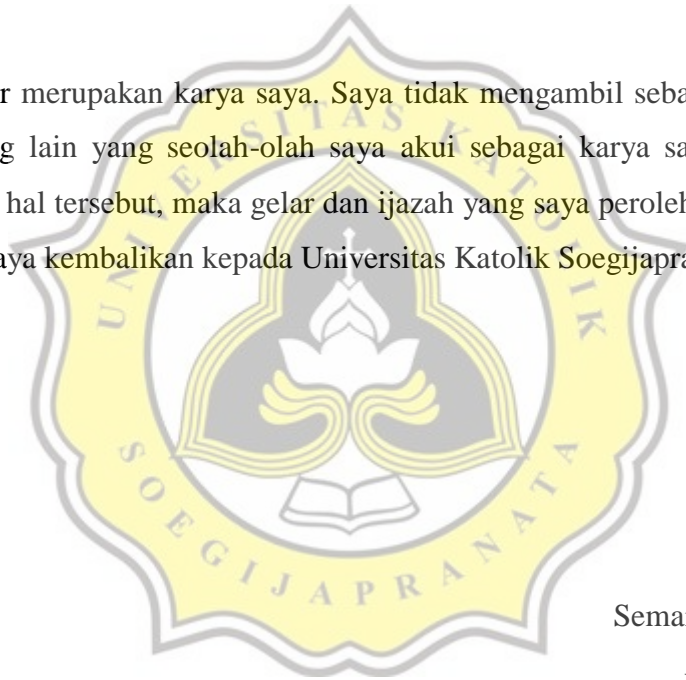

Dr. Octavianus Dgdo Hartomo, SE., M.Si, Akt

PERNYATAAN KEASLIAN TESIS

Saya, yang bertanda tangan dibawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa tesis dengan judul :

***Self Efficacy* sebagai Variabel Pemoderasi pada Pengujian *Framing Effect* dalam Pengambilan Keputusan Investasi Aset Tetap**

benar-benar merupakan karya saya. Saya tidak mengambil sebagian atau seluruh karya orang lain yang seolah-olah saya akui sebagai karya saya. Apabila saya melakukan hal tersebut, maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata.



Semarang, 21 Juli 2018

Yang menyatakan



Gita Claudia

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Kolose 3: 23

“Apa pun juga yang kamu perbuat, perbuatlah dengan segenap hatimu seperti untuk Tuhan dan bukan untuk manusia.”

Tesis ini saya persembahkan untuk:
Tuhan Yesus Kristus
Keluargaku



KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yesus Kristus atas segala berkat dan karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan tesis yang berjudul: “*Self Efficacy* sebagai Variabel Pemoderasi pada Pengujian *Framing Effect* dalam Pengambilan Keputusan Investasi Aset Tetap”. Tesis ini merupakan bagian dari penelitian paying Dr. Monika Palupi, SE., MM 2018 yang berjudul “Pengaruh *Framing Effect* dalam Pengambilan Keputusan Investasi Aset”. Selesaiannya tesis ini tentunya tidak terlepas dari bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Rasa terima kasih yang tak terhingga penulis sampaikan kepada :

1. Tuhan Yesus Kristus atas berkat, pertolongan, kesehatan dan mukjizat yang diberikan untuk dapat menyelesaikan tesis ini.
2. Bapak Dr. Octavianus Digdo Hartomo selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unika Soegijapranata yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk memanfaatkan fasilitas yang ada sehingga penyusunan tesis ini berjalan dengan baik.
3. Ibu Dr. Agnes Advensia Christastuti, SE., M.Si., CA., CPA., Ak selaku Ketua Program Studi Magister Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unika Soegijapranata atas dorongan dan dukungannya kepada penulis sehingga penyusunan tesis ini berjalan dengan baik.
4. Ibu Dr. Monika Palupi M., SE., MM selaku dosen pembimbing yang telah menjadi sosok orang tua kedua bagi penulis. Ibu Monik meluangkan banyak

tenaga serta waktu untuk membimbing dan memberikan begitu banyak arahan dalam penyusunan tesis ini.

5. Bapak Prof. Dr. Andreas Lako dan Ibu Dr. Elizabeth Lucky Maretha Sitinjak, SE., M.Si selaku dosen penguji yang tidak hanya sekedar penguji tetapi juga telah memberikan saran dan masukan selama penyusunan tesis.
6. Teman-teman penulis, Ivana, Puput dan Grace yang telah begitu setia memberikan dorongan dan membantu penulis.
7. Tante Sri Enggalningsih Ibunda dari Ivana yang telah memberikan dorongan dan semangat kepada penulis.
8. Semua pihak yang telah memberikan bantuan kepada penulis yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

Akhir kata penulis ingin menyampaikan permohonan maaf jika terdapat kesalahan baik yang disengaja maupun tidak disengaja, serta mohon kritik dan saran yang membangun. Semoga tesis ini dapat berguna bagi para pembaca.

Terima Kasih. Tuhan Memberkati

Semarang, Juli 2018

Penulis



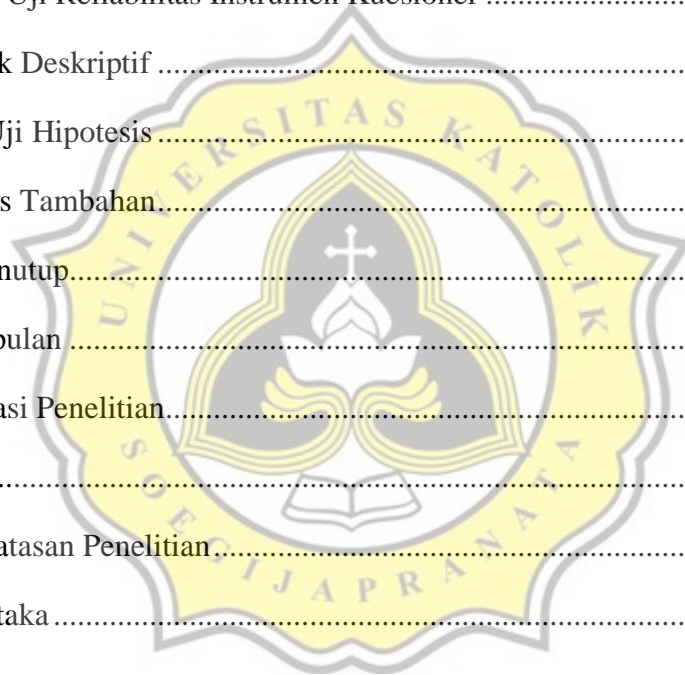
Gita Claudia

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Persetujuan.....	ii
Halaman Pengesahan	iii
Pernyataan Keaslian Tesis.....	iv
Motto dan Persembahan.....	v
Kata Pengantar	vi
Daftar Isi.....	viii
Daftar Gambar	xi
Daftar Tabel	xii
Daftar Lampiran.....	xiii
Abstrak	xiv
Bab I Pendahuluan	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	4
1.5 Sistematika Penulisan.....	4
Bab II Landasan Teori dan Pengembangan Hipotesis	6
2.1 Landasan Teori.....	6
2.1.1 <i>Framing Effect</i>	6
2.1.2 <i>Prospect Theory</i>	7
2.1.3 <i>Cognitive Social Theory</i>	8
2.1.4 <i>Self Efficacy</i>	9

2.1.5 Pengambilan Keputusan Investasi.....	12
2.2 Pengembangan Hipotesis	14
2.2.1 Pengaruh framing positif terhadap keputusan investasi dengan <i>self efficacy</i> sebagai variabel pemoderasi	14
2.2.2 Pengaruh framing negatif terhadap keputusan investasi dengan <i>self efficacy</i> sebagai variabel pemoderasi	15
2.3 Kerangka Pikir	18
Bab III Metode Penelitian	18
3.1 Subjek dan Lokasi Penelitian.....	18
3.1.1 Subjek Penelitian.....	18
3.1.2 Lokasi Penelitian.....	18
3.2 Metode Pengumpulan Data.....	18
3.2.1 Jenis dan Sumber Data.....	18
3.2.2 Teknik Pengumpulan Data.....	19
3.2.3 Metode Eksperimen	19
3.2.4 Desain Eksperimen.....	19
3.2.5 Pengujian Alat Pengumpulan Data	20
3.2.5.1 Uji Validitas	20
3.2.5.2 Uji Reliabilitas	23
3.2.5.3 Uji Manipulasi.....	24
3.3 Definisi dan Pengukuran Variabel	24
3.3.1 Variabel Dependen (Pengambilan Keputusan Investasi)	24
3.3.2 Variabel Independen (<i>Framing Effect</i>)	24
3.3.3 Variabel Pemoderasi (<i>Self Efficacy</i>).....	25
3.4 Desain Analisis Data dan Uji Hipotesis	25

BAB IV Analisis dan Pembahasan	27
4.1 Gambaran Umum Subjek	27
4.2 Analisis Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian dan Desain Eksperimen.....	29
4.2.1 Hasil Uji Validitas Internal Desain Eksperimen	29
4.2.2 Hasil Uji Validitas Instrumen Kuesioner	33
4.2.3 Hasil Validitas Eksternal.....	34
4.2.4 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Kuesioner	35
4.3 Statistik Deskriptif	36
4.4 Hasil Uji Hipotesis	44
4.5 Analisis Tambahan.....	48
BAB V Penutup.....	49
5.1 Kesimpulan	49
5.2 Implikasi Penelitian.....	50
5.3 Saran.....	51
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	51
Daftar Pustaka	52



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pikir..... 17



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Desain Eksperimen	20
Tabel 3.2 Tingkat Reliabilitas Data	23
Tabel 4.1 Data Subjek	28
Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas Instrumen Kuesioner <i>Self Efficacy</i> Tahap 1	32
Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas Instrumen Kuesioner <i>Self Efficacy</i> Tahap 2	33
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas Instrumen Kuesioner <i>Self Efficacy</i> Tahap 3	33
Tabel 4.5 Tingkat Reliabilitas Data	35
Tabel 4.6 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Kuesioner <i>Self Efficacy</i>	35
Tabel 4.7 Hasil Uji Homogenitas <i>Self Efficacy</i> berdasarkan Jenis Kelamin Subjek	37
Tabel 4.8 Hasil Uji Homogenitas <i>Self Efficacy</i> berdasarkan Usia Subjek	39
Tabel 4.9 Hasil Uji Homogenitas Keputusan Investasi berdasarkan Jenis Kelamin Subjek	40
Tabel 4.10 Hasil Uji Homogenitas Keputusan Investasi berdasarkan Jenis Kelamin Subjek	42
Tabel 4.11 Hasil Uji Hipotesis	44
Tabel 4.12 Hasil Uji Tambahan	48

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Skenario Framing Positif	58
Lampiran 2 Skenario Framing Negatif	64
Lampiran 3 Data Subjek.....	70
Lampiran 4 Hasil Uji Validitas Instrumen Kuesioner <i>Self Efficacy</i> Tahap 1 ..	72
Lampiran 5 Hasil Uji Validitas Instrumen Kuesioner <i>Self Efficacy</i> Tahap 2 ..	72
Lampiran 6 Hasil Uji Validitas Instrumen Kuesioner <i>Self Efficacy</i> Tahap 3 ..	73
Lampiran 7 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Kuesioner <i>Self Efficacy</i>	73
Lampiran 8 Hasil Uji Homogenitas <i>Self Efficacy</i> berdasarkan Jenis Kelamin Subjek.....	74
Lampiran 9 Hasil Uji Homogenitas <i>Self Efficacy</i> berdasarkan Usia Subjek ...	76
Lampiran 10 Hasil Uji Homogenitas Keputusan Investasi berdasarkan Jenis Kelamin Subjek.....	78
Lampiran 11 Hasil Uji Homogenitas Keputusan Investasi berdasarkan Jenis Kelamin Subjek.....	80
Lampiran 12 Hasil Uji Hipotesis.....	82
Lampiran 13 Hasil Uji Tambahan.....	82

ABSTRAK

Salah satu tanggung jawab dari seorang manajer perusahaan adalah membuat keputusan. Investasi aset tetap salah satu contoh hal yang perlu dipertimbangkan oleh manajer dan dalam pengambilan keputusan investasi aset tetap, mereka membutuhkan informasi. Penyampaian informasi dapat dibingkai menjadi informasi yang mengandung makna positif (*gain*) atau negatif (*lose*) dan dengan pembingkaiian informasi tersebut dapat berpengaruh pada pengambilan keputusan investasi aset tetap. Selain pembingkaiian informasi, hal penting lainnya dalam pengambilan keputusan adalah personality yang dimiliki manajer tersebut. Dalam penelitian ini, personality manajer akan diukur dengan *self efficacy* yaitu keyakinan individu akan kemampuan dirinya.

Oleh karena itu tujuan dari penelitian ini menganalisis personality manajer yang diukur dengan *self efficacy* dapat memoderasi hubungan pembingkaiian informasi dan pengambilan keputusan investasi aset tetap. Subjek penelitian ini dipilih secara acak. Subjek akan diberikan kuesioner untuk mengukur tingkat *self efficacy* dan selanjutnya diberikan penugasan, dimana subjek diminta untuk memilih satu dari dua pilihan keputusan investasi aset tetap yang tersedia.

Dari hasil penelitian menunjukkan bahwa personality individu merupakan poin penting dalam pengambilan keputusan investasi aset tetap. Individu dengan *self efficacy* tinggi akan cenderung mengambil keputusan investasi aset tetap yang berisiko, hal tersebut dikarenakan individu yang memiliki *self efficacy* tinggi merupakan individu yang yakin dan percaya diri dengan kemampuan yang dimilikinya sehingga mereka cenderung menetapkan tujuan yang lebih tinggi dan cenderung menyukai risiko. Sebaliknya, individu dengan *self efficacy* rendah merupakan individu yang kurang yakin atau kurang percaya diri dengan kemampuan yang dimilikinya, sehingga mereka akan cenderung mengambil keputusan investasi aset tetap yang aman atau kurang berisiko. Studi ini diharapkan dapat bermanfaat bagi perusahaan agar dapat memberikan gambaran terkait personality seorang manajer yang memiliki peran penting dalam pengambilan keputusan.

Keywords: *Self efficacy, Framing Effect, Gain and Lose, Pengambilan Keputusan Investasi Aset Tetap*