

DAFTAR PUSTAKA

- Adiningsih, Sri Iswono dan Sumarni, 2005, “Hubungan *Economic Value Added* (EVA) dan *Market Value Added* (MVA) pada Perusahaan Publik yang Terdaftar di Bursa Efek Jakarta”, *Jurnal Telaah Bisnis* Vol. 6.No. 1, Juli: hal. 1-18.
- Baridwan, Zaki dan Ary Legowo, 2002, “Asosiasi antara *Economic Value Added* (EVA), *Market Value Added* (MVA) dan Rasio Profitabilitas terhadap harga saham”, *TEMA* Vol. III.No. 2. September: hal. 133-149.
- Biddle, G. , Robert M. Bowen, and James S. Wallace, 1998, *Does EVA beat earnings? Evidence on associations with stock returns and firm values* .
www.ssrn.com
- Endri, 2005, “ Analisis Pengaruh *Economic Value Added* terhadap *Market Value Added* Perusahaan yang Sahamnya Tergolong Blue Chip di Bursa Efek Jakarta”, *Jurnal Keuangan dan Perbankan*. Vol. 9.No. 2. Mei: hal. 131-141.
- Febrianto, Rahmat dan Erna Widiastuty, 2006, “Tiga Angka Laba Akuntansi: Mana yang Lebih Bermakna bagi Investor?”, *Jurnal Riset Akuntansi Indonesia* Vol. 9.No. 2. Mei: hal. 200-215.
- Ghozali, Imam, 2003, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam, 2006, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Haryanto dan Ira Puspita Wati, 2005, “ Analisis Pengaruh Informasi Komponen Arus Kas dan Laba Akuntansi terhadap Harga Saham”, *Media Ekonomi dan Bisnis*. Vol.XVII. No.2. Desember: hal.63-73.
- Hidayat, Taufik, 2006, ”Perbandingan Pengaruh EVA dan pengukuran Kinerja lainnya terhadap Imbal Hasil Saham di Indonesia”, *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Indonesia* Vol. 3.No. 1. Januari-Juni: hal 55-75.
- Husnan, Suad dan Enny Pudjiastuti, 2004, *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*, edisi Keempat, Yogyakarta: UPP AMP YKPN.
- Indriani, Syani, 2008, “Analisis Pengaruh EVA dan Laba Bersih terhadap MVA Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Jakarta”, Skripsi

(tidak dipublikasikan), Program Sarjana (S1) Universitas Soegijapranata Semarang.

Kumalhadi, 2003, "Pengaruh Pertumbuhan dan Utang terhadap Asosiasi Nilai Pasar, Laba dan Nilai Buku Ekuitas", JAAI. Vol.7.No.1. Juni: hal.1-20.

Lako, Andreas, 2006, *Relevansi Informasi Akuntansi Untuk Pasar Saham Indonesia: Teori dan Bukti Empiris*. Yogyakarta: Amara Books.

Lako, Andreas, 2007, *Laporan Keuangan dan Konflik Kepentingan*. Yogyakarta: Amara Books.

Linda dan Fazli Syam BZ. 2002, " Hubungan Laba Akuntansi, Nilai Buku, dan Total Arus Kas dengan *Market Value*: Studi Akuntansi Relevansi Nilai", Jurnal Riset Akuntansi Indonesia. Vol. 8.No. 3. September: hal. 286-306.

Listianto, G. Anto, 2003, " *EVA: An Alternative of Financial Performance Measurement*", Jurnal FOKUS Ekonomi. Vol. 1.No. 3. Desember: hal. 244-254.

Mirza, Teuku, 1997, "EVA Sebagai Alat Penilai", Usahawan No.4 Th XXVI April: hal. 68

Naimah, Zahroh dan Sidharta Utama, 2007, " Pengaruh Persistensi Laba dan Laba Negatif terhadap Koefisien Respon Laba dan Koefisien Respon Nilai Buku Ekuitas pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Jakarta", Jurnal Riset Akuntansi Indonesia. Vol.10.No.3. September: hal. 268-286.

Naimah, Zahroh, 2005, " Pengaruh Karakteristik Perusahaan terhadap Koefisien Respon Laba dan Koefisien Respon Nilai Buku Ekuitas: Studi pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Jakarta", Majalah Ekonomi. No. 3.Th. XV. Desember: hal. 221-239.

Nasser, Etty M. 2003, "Pengukuran Kinerja Keuangan Perusahaan dengan Metode EVA dan MVA", Jurnal Riset Akuntansi, Auditing dan Informasi Vol. 3.No.1. April: hal. 24-42.

Pradhono dan Christiawan, Yulius Jogi, 2004, "Pengaruh *Economic Value Added, Residual Income, Earnings* dan Arus Kas Operasi terhadap *return* yang diterima oleh Pemegang Saham", Jurnal Akuntansi dan Keuangan Vol.6.No.2. November: hal. 140-160.

Rachim, Arie S. 2004, "Studi Empiris terhadap Hubungan Kandungan Informasi Laba Akuntansi, Arus Dana, dan Arus Kas dengan *Return* Saham pada Perusahaan Publik di Bursa Efek Jakarta", Jurnal Empirika Vol.17.No. 1. Juni: hal. 64-78.

- Rousana, Mike, 1997, “Memanfaatkan EVA untuk Menilai Perusahaan di Pasar Modal Indonesia”, *Usahawan* No.4 Th. XXVI. April: hal 18-21.
- Ruky, Syaiful M. 1997, “Lebih dalam tentang *Economic Value Added (EVA)* dan Penciptaan Nilai Perusahaan”, *Usahawan*, September.
- Scott, William R. 2006, *Financial Accounting Theory*. Fourth Edition. Peason Prentice Hall. United Status of America.
- Supramono dan Jony Oktavian Haryanto, 2005, *Desain Proposal Penelitian Studi Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI.
- Triono dan Jogiyanto Hartono, 2000. “Hubungan Kandungan Informasi Arus Kas dan Laba Akuntansi dan Harga atau *Return Saham*”, *Jurnal Riset Akuntansi Indonesia*. Vol.3.No. 1. Januari: hal. 54-68.
- Utama, Siddharta, 1997, ”*Economic Value Added : Pengukur Penciptaan Nilai Perusahaan*”, *Usahawan* No.4 Th.XXVI. April: hal. 10-13.
- Uyemura, Dennis G., Charles C. Cantor, and justin Pettit, 1996, “*EVA for Banks: Value Creation Risk Manajement and Profitability Measurement*”, *Journal of Applied Corporate Finance*, Vol. 9. No 2. Summer, pp. 94-109.
- Weston, Fred J , 1994, *Dasar-Dasar Menajemen Keuangan*, Jilid dua, Jakarta: Erlangga.
- Weston, Fred J. Dan Thomas Copeland, 1992, *Manajemen Keuangan*, edisi Kedelapan, Jilid dua, Jakarta : Erlangga.
- Widayanto, Gatot, 1993, ”*EVA/NITAMI: Suatu Terobosan Baru dalam Pengukuran Kinerja Perusahaan*”, *Usahawan* No. 12 Th.XXII. Desember: hal. 51-54.