

Lampiran

Kuesioner Penelitian Efektivitas Penggunaan Instagram Sebagai Media Pemberitaan Bagi Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi di Kota Semarang

A. Profil Responden

1. Nama atau Inisial

.....
.....

2. Jenis Kelamin

Pria

Wanita

3. Asal Perguruan Tinggi

Universitas Diponegoro Semarang

UIN Walisongo Semarang

Universitas Islam Sultan Agung Semarang

Universitas Dian Nuswantoro Semarang

Universitas Katolik Soegijapranata Semarang

Universitas Semarang (USM)

Sekolah Tinggi Ilmu Komunikasi Semarang

4. Rata-rata waktu yang saya gunakan untuk media sosial instagram dalam sehari

Kurang dari 1 Jam

1 – 2 Jam

3 – 4 Jam

Lebih dari 4 Jam

5. Portal berita yang saya ikuti di instagram

Okezone.com

Tribunnews.com

Detik.com

Kompas.com

Liputan6.com

Sindonews.com

Kumparan.com

Idntimes.com

Kapanlagi.com

- Cnnindonesia.com
- Lainnya
- 6. Cara saya membaca berita tersebut dengan
 - Membaca melalui *caption* atau keterangan gambar
 - Membuka *link* atau tautan di kolom deskripsi profil
 - Swipe up* pada cerita instagram
 - Lainnya

B. Penggunaan Media Sosial

1. Saya aktif dalam mengakses media sosial
 - SS
 - S
 - TS
 - STS
2. Instagram merupakan tempat untuk membagikan foto atau video yang saya punya
 - SS
 - S
 - TS
 - STS
3. Instagram membantu saya selama di perkuliahan
 - SS
 - S
 - TS
 - STS
4. Instagram membantu saya untuk mencari hiburan
 - SS
 - S
 - TS
 - STS
5. Instagram membantu saya untuk melakukan kegiatan jual beli
 - SS
 - S
 - TS
 - STS
6. Instagram membantu saya untuk mencari berita terkini
 - SS
 - S
 - TS



O STS

C. Efektivitas Media

1. Penggunaan tanda pagar atau hastag sangat membantu saya dalam mencari informasi

O SS

O S

O TS

O STS

2. *Hastag* atau tanda pagar membantu saya mencari berita atau informasi lain yang lebih spesifik

O SS

O S

O TS

O STS

3. Penggunaan foto, video atau ilustrasi gambar yang bagus dan unik membuat saya tertarik untuk membukanya

O SS

O S

O TS

O STS

4. Saya menyukai kiriman di instagram yang menggunakan foto atau video atau gambar ilustrasi yang bagus dan unik

O SS

O S

O TS

O STS

5. *Caption* atau keterangan foto dalam sebuah kiriman di Instagram membantu saya memahami maksud dari kiriman tersebut

O SS

O S

O TS

O STS

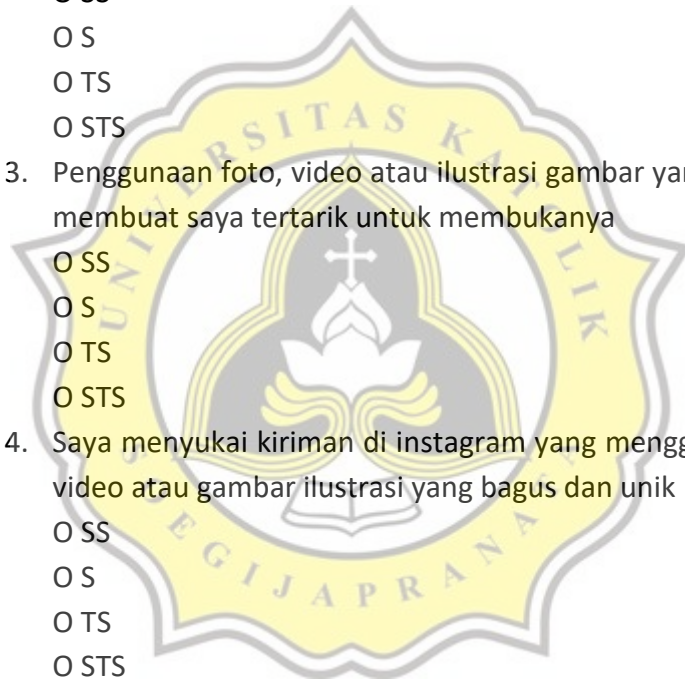
6. Saya membaca judul dan *caption* atau keterangan gambar yang unik dan menarik perhatian saya

O SS

O S

O TS

O STS



7. Saya membaca berita yang sedang dibicarakan oleh banyak orang
- SS
 - S
 - TS
 - STS

D. Penggunaan Media Sosial Instagram Sebagai Media Pemberitaan

1. Saya sering menemukan kiriman berupa berita di beranda saya
- SS
 - S
 - TS
 - STS
2. Saya mengikuti akun instagram dari portal berita tertentu
- SS
 - S
 - TS
 - STS
3. Saya membaca berita yang dikirimkan dari portal berita yang saya ikuti
- SS
 - S
 - TS
 - STS
4. Saya mencari berita di instagram menggunakan *hashtag* atau tanda pagar yang relevan
- SS
 - S
 - TS
 - STS
5. Saya mencari berita di instagram dengan langsung mengunjungi akun portal berita yang saya ikuti
- SS
 - S
 - TS
 - STS
6. Saya hanya membaca berita yang saya temukan di beranda instagram saya
- SS
 - S

- TS
 STS
7. Saya menyukai berita di instagram yang menggunakan foto atau video atau gambar ilustrasi yang bagus dan unik
- SS
 S
 TS
 STS
8. Saya membaca judul dan *caption* atau keterangan gambar dari berita yang saya sukai
- SS
 S
 TS
 STS
9. Saya menjadikan instagram sebagai salah satu media untuk membaca berita
- SS
 S
 TS
 STS

E. Teori *Uses and Gratification*

1. Saya selalu membuka instagram saat sedang jenuh atau suntuk dengan aktivitas saya
- SS
 S
 TS
 STS
2. Instagram mengembalikan suasana hati saya ketika saya merasa suntuk dengan aktivitas saya
- SS
 S
 TS
 STS
3. Selain mencari informasi, saya menggunakan Instagram untuk menjalin pertemanan dengan banyak orang
- SS
 S
 TS
 STS

4. Saya menggunakan Instagram untuk berkomunikasi dengan teman-teman baru saya
 - SS
 - S
 - TS
 - STS
5. Saya mendapatkan berbagai macam informasi terbaru tentang banyak hal di berbagai daerah
 - SS
 - S
 - TS
 - STS
6. Saya mendapatkan hal-hal baru tentang kondisi lingkungan di berbagai daerah
 - SS
 - S
 - TS
 - STS
7. Saya mendapatkan pembelajaran tentang permasalahan yang sedang terjadi di berbagai daerah
 - SS
 - S
 - TS
 - STS
8. Saya mendapatkan rasa damai karena memperoleh pengetahuan tambahan mengenai kondisi lingkungan di berbagai daerah
 - SS
 - S
 - TS
 - STS
9. Saya dapat menemukan topik pembicaraan dengan orang lain
 - SS
 - S
 - TS
 - STS
10. Saya mendapat inspirasi dari informasi yang saya dapat
 - SS
 - S
 - TS
 - STS



7.39% PLAGIARISM
APPROXIMATELY

Report #13260939

BAB I PENDAHULUAN LATAR BELAKANG Seiring berjalannya waktu, media massa terus berinovasi mengikuti perkembangan teknologi. Ini menjadikan media massa tidak hanya berupa koran, majalah, televisi, atau radio saja. Munculnya internet, menjadikannya sebagai media baru bagi khalayak. Menurut Jhon Vivian, keberadaan media baru seperti internet bisa melampaui pola penyebaran pesan media tradisional; sifat internet yang bisa mengaburkan batas geografis, kapasitas interaksi, dan yang terpenting bisa dilakukan secara real time. Gambar 1.1 Most Active Social Media Platforms (sumber: www.wearesocial.net) Keberadaan internet saat ini tidak hanya untuk mencari informasi maupun ilmu pengetahuan saja tetapi juga sebagai media komunikasi. Media sosial merupakan salah satu media yang dapat digunakan untuk membagikan konten dan juga sebagai media yang dapat digunakan untuk berkomunikasi dan berinteraksi di jejaring sosial. Instagram adalah salah satu media sosial yang populer di Indonesia. Menurut hasil survei WeAreSocial.net dan Hootsuite pada gambar di bawah ini, di