

Daftar Pustaka

Buku

Ardianto, Elvinaro; Lukiati K; Siti K. 2017. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media

Bungin, Burhan. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Penerbit Kencana
<https://books.google.co.id/books?id=rBVNDwAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=id#v=onepage&q&f=false>

Cahya S, Inung. 2018. *Menulis Berita di Media Massa*. Yogyakarta: Citra Aji Parama

Fiske, John. 2016. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers

Hikmawati, Fenti. 2018. *Metodologi Penelitian*. Depok: Rajawali Pers
<http://digilib.uinsgd.ac.id/31676/1/Metodologi%20Penelitian.pdf>

Kriyantono, Rachmat. 2010. *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relation, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Kencana

https://www.google.co.id/books/edition/Teknik_Praktis_Riset_komunikasi/gI9ADwAAQBAJ?hl=en&gbpv=1&dq=Kriyantono,+Rachmat.+2010.+Teknik+Praktis+Riset+Komunikasi:+Disertai+Contoh+Praktis+Riset+Media,+Public+Relation,+Advertising,+Komunikasi+Organisasi,+Komunikasi+Pemasaran.&pg=PR4&printsec=frontcover

Kurniawan, Robert dan Budi Yuniarto. 2016. *Analisis Regresi: Dasar dan Penerapannya dengan R*. Jakarta Kencana

https://www.google.co.id/books/edition/Analisis_Regresi/KcY-DwAAQBAJ?hl=en&gbpv=1&dq=Kurniawan,+Robert+dan+Budi+Yuniarto.+2016.+Analisis+Regresi:+Dasar+dan+Penerapannya+dengan+R&pg=PR4&printsec=frontcover

Nasrullah, Rulli. 2014. *Teori dan Riset Media Siber (Cybermedia)*. Jakarta: Prenadamedia Group

[https://www.google.co.id/books/edition/Teori_dan_Riset_Media_Siber_cybermedia/J-VNDwAAQBAJ?hl=en&gbpv=1&dq=Nasrullah,+Rulli.+2014.+Teori+dan+Riset+Media+Siber+\(Cybermedia\)&pg=PR4&printsec=frontcover](https://www.google.co.id/books/edition/Teori_dan_Riset_Media_Siber_cybermedia/J-VNDwAAQBAJ?hl=en&gbpv=1&dq=Nasrullah,+Rulli.+2014.+Teori+dan+Riset+Media+Siber+(Cybermedia)&pg=PR4&printsec=frontcover)

Sulianta, Feri. 2015. *Keajaiban Sosial Media*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo

https://www.google.co.id/books/edition/Keajaiban_Sosial_Media/Rk5JDwAAQBAJ?hl=en&gbpv=1&dq=Sulianta,+Feri.+2015.+Keajaiban+Sosial+Media&printsec=frontcover

Suryani; Hendryadi. 2015. *Metode Riset Kuantitatif: Teori dan Aplikasi Pada Penelitian Bidang Manajemen dan Ekonomi Islam*. Jakarta: Prenadamedia Group

https://www.google.co.id/books/edition/Metode_Riset_Kuantitatif_Teori_dan_Aplik/YHA-DwAAQBAJ?hl=en&gbpv=1&dq=Suryani%3B+Hendryadi.+2015.+Metode+Riset+Kuantitatif:+Teori+dan+Aplikasi+Pada+Penelitian+Bidang+Manajemen+dan+Ekonomi+Islam&pg=PR4&printsec=frontcover

Timotius, Kris H. 2017. *Pengantar Metodologi Penelitian: Pendekatan Manajemen Pengetahuan untuk Perkembangan Pengetahuan*. Yogyakarta: Andi

https://www.google.co.id/books/edition/Pengantar_Metodologi_Penelitian/yVJLDwAAQBAJ?hl=en&gbpv=1&dq=Timotius,+Kris+H.+2017.+Pengantar+Metodologi+Penelitian:+Pendekatan+Manajemen+Pengetahuan+untuk+Perkembangan+Pengetahuan&pg=PR2&printsec=frontcover

Yusuf, Muri. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan*. Jakarta: Kencana

https://www.google.co.id/books/edition/Metode_Penelitian_Kuantitatif_Kualitatif/RnA-DwAAQBAJ?hl=en&gbpv=1&dq=Yusuf,+Muri.+2014.+Metode+Penelitian+Kuantitatif,+Kualitatif,+dan+Penelitian+Gabungan&pg=PR4&printsec=frontcover

Jurnal

Arifin, Pupung. 2013. *Persaingan Tujuh Berita Online Indonesia berdasarkan Uses and Gratifications*. Universitas Indonesia Volume 10(2).

<https://ojs.uajy.ac.id/index.php/jik/article/view/353/401>

Hardyanti, Winda. 2017. *Diskrepansi Kepuasan Pembaca Media Online Islam: Studi Komparatif Kesenjangan Kepuasan Membaca Situs eramuslim.com di Kalangan Dosen dan Mahasiswa di Malang*. Universitas Muhammadiyah Malang. Volume 3(7)

<https://ejournal.umm.ac.id/index.php/sospol/article/view/4968>

Kharisma, Dipta; Tri Yuniningsih. 2017. *Efektivitas Organisasi Dalam Penyelenggaraan Pelayanan Tanda Daftar Usaha Pariwisata (TDUP) Dinas Kebudayaan Dan Pariwisata Kota Semarang*. Universitas Diponegoro Semarang. Volume 6(2)

<https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jppmr/article/view/16214>

Margianto, J. Heru; Asep Syaefullah. 2012. *Media Online: Pembaca, Laba, Dan Etika* Jurnal: Aliansi Jurnalis Independen (Aji) Indonesia

<https://aji.or.id/read/buku/15/media-online-pembaca-laba-dan-etika.html>

Mustapa, Adam; Irawan Suntoro dan Hermy Yanzi. 2014. *Pengaruh Pemberitaan Media Massa Dalam Gejolak Politik Terhadap Pembentukan Sikap Pemilih Pemula*. Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan Universitas Lampung. Vol 2 No 4

<http://jurnal.fkip.unila.ac.id/index.php/JKD/article/view/4522/2835>

Oktavia, Nur Aini; Rukiyah dan Lydia Christiani. 2015. *Pengaruh Sikap Pustakawan Terhadap Tingkat Kunjung Pemustaka di Perpustakaan Sma Negeri 1 Wonosari Klaten*. Fakultas Ilmu Budaya, Universitas Diponegoro. Vol 4 No 3

<https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jip/article/download/9738/9459>

Ratnamulyani, Ike Atikah dan Beddy Iriawan Maksudi. 2018; *Peran Media Sosial Dalam Peningkatan Partisipasi Pemilih Pemula Dikalangan Pelajar Di Kabupaten Bogor*, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Djuanda Bogor. Vol 2 No 2.

<http://jurnal.unpad.ac.id/sosiohumaniora/article/view/13965/8345>

Royan, Muhammad Devi Prasetyo. 2019. *Fenomena Berita Masa Kini Pada Pengguna Media Sosial Instagram*, Universitas Sebelas Maret

<https://osf.io/preprints/inarxiv/t2m7j/>

Salamoon, Daniel Kurniawan. 2013. *Instagram, Ketika Foto Menjadi Mediator Komunikasi Lintas Budaya Di Dunia Maya*. Universitas Airlangga Surabaya

<http://repository.petra.ac.id/16642/>

Suprobo, Tari; Royke Siahainenia dan Dewi Kartika Sari. 2016. *Analisis Framingmedia Online Dalam Pemberitaanprofil Dan Kebijakanmenteri Susi Pudjiastuti (Studi Pada Situs Berita Detik.com, Kompas.com dan Antaraneews.com periode Oktober - Desember 2014)*. Cakrawala Jurnal Penelitian Sosial. Vol 5 No 1

<https://ejournal.uksw.edu/cakrawala/article/view/499/333>

Wijayanto, Andi. 2008. *Analisis Regresi Linear Sederhana*. Universitas Diponegoro Semarang.

<http://eprints.undip.ac.id/6440/>

Internet

Alexa. 2020. *Top Sites in Indonesia*. Alexa.com
<https://www.alexacom/topsites/countries/ID>

- Chania, ER. 2019. *Dewan Pers: Media Online Ada 43.300, tapi cuma 0,04 Persen yang Profesional* merdeka.com: <https://www.merdeka.com/peristiwa/dewan-pers-media-online-ada-43300-tapi-cuma-004-persen-yang-profesional.html>
- Dewan Pers. 2020. *Data Perusahaan Pers.* dewanpers.or.id: <https://dewanpers.or.id/data/perusahaanpers>
- Hidayat, Anwar. 2020. *Penjelasan Tentang Uji Normalitas dan Metode Perhitungan.* statistikian.com: <https://www.statistikian.com/2013/01/uji-normalitas.html>
- Hidayat, Anwar. 2020. *Cara Hitung Rumus Slovin Besar Sampel.* statistikian.com: <https://www.statistikian.com/2017/12/hitung-rumus-slovin-sampel.html>
- Kata Data. 2019. *Berapa Pengguna Instagram dari Indonesia?* katadata.co.id: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2018/02/09/berapa-pengguna-instagram-dari-indonesia>
- Kata Data. 2020. *10 Media Sosial yang Paling Sering Digunakan di Indonesia.* katadata.co.id: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/02/26/10-media-sosial-yang-paling-sering-digunakan-di-indonesia>
- Kemp, Simon. 2019. *Digital In 2018: World's Internet Users Pass The 4 Billion Mark* wearesocial.com: <https://wearesocial.com/blog/2018/01/global-digital-report-2018>
- Shonet, The. 2020. *Tips: How to Make Your Instagram More Effective.* kumparan.com: <https://kumparan.com/the-shonet/tips-how-to-make-your-instagram-more-effective-1541464065597248151>