

BAB V

PENUTUP

5.1 KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian kualitatif dengan membagikan kuesioner secara *online* atau daring yang ditujukan kepada mahasiswa jurusan ilmu komunikasi di kota Semarang tentang efektivitas penggunaan media sosial Instagram sebagai media pemberitaan dapat diambil kesimpulan. Kesimpulan tersebut dipaparkan sebagai berikut

1. Penggunaan media sosial Instagram sebagai media pemberitaan bagi mahasiswa ilmu komunikasi di kota Semarang dinilai efektif dengan membandingkan nilai t_{hitung} sebesar 42,776 dengan nilai t_{tabel} sebesar 1,9709.
2. Penggunaan media sosial Instagram sebagai media pemberitaan dinilai efektif dengan memperhatikan nilai-nilai berita yang ada di dalamnya.

5.2 SARAN

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang telah disajikan maka selanjutnya peneliti menyampaikan saran-saran yang kiranya dapat memberikan manfaat kepada pihak-pihak yang terkait atas hasil penelitian ini. Adapun saran-saran yang dapat disampaikan adalah sebagai berikut:

1. Penggunaan media sosial Instagram sebagai media pemberitaan perlu dipertahankan. Hal ini dikarenakan dari hasil penelitian yang menunjukkan bahwa penggunaan Instagram dinilai efektif sebagai

media pemberitaan khususnya dikalangan mahasiswa ilmu komunikasi di kota Semarang.

2. Nilai-nilai pada sebuah berita perlu dipertahankan dan ditingkatkan karena dapat mempengaruhi keefektivitasan dalam menggunakan Instagram sebagai media untuk pemberitaan
3. Agar mendapatkan hasil studi yang lebih baik, maka perlu dilakukan uji lagi tentang faktor-faktor yang mempengaruhi efektivitas penggunaan media sosial instagram dengan menambahkan variable bebas yang lebih banyak.

