

SKRIPSI

EFEKTIVITAS PENGGUNAAN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PEMBERITAAN

BAGI MAHASISWA PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI DI KOTA

SEMARANG



Bonaventura Pandu Satya Hadmaja

NIM: 14.M1.0033

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS HUKUM DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA**

SEMARANG

2021

SKRIPSI

**EFEKTIVITAS PENGGUNAAN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PEMBERITAAN
BAGI MAHASISWA PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI DI KOTA
SEMARANG**

Diajukan dalam Rangka

Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh

Gelar Sarjana Strata 1



Nama: Bonaventura Pandu Satya Hadmaja

NIM: 14.M1.0033

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS HUKUM DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA**

SEMARANG

2021

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi:

EFEKTIVITAS PENGGUNAAN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA
PEMBERITAAN BAGI MAHASISWA PROGRAM STUDI ILMU
KOMUNIKASI DI KOTA SEMARANG

Disusun oleh :

Nama : Bonaventura Pandu Satya Hadmaja

NIM : 14.M1.0033

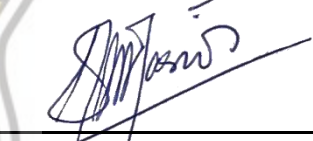
Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal : 24 Juni 2021

Dosen Penguji :

1 A. Ryan Sanjaya, S.I.Kom., M.A.



2 Drs. H. Hermawan Pancasiwi B.A. M.S.I

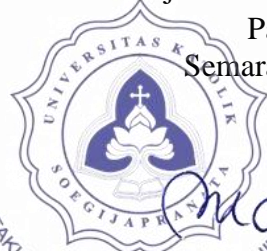


3 Drs. St. Hardiyarso, M.Hum



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana Strata I Ilmu Komunikasi

Pada tanggal :
Semarang, 24 Juni 2021



Marcella E
(Dr. Marcella E. Simandjuntak, S.H., C.N., M.Hum.)

Dekan Fakultas Hukum dan Komunikasi
Universitas Katolik Soegijapranata Semarang

HALAMAN PERSETUJUAN

**Efektivitas Penggunaan Instagram Sebagai Media
Pemberitaan Bagi Mahasiswa Ilmu Komunikasi di Kota
Semarang**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program
Strata 1 pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Hukum
dan Komunikasi Universitas Katolik Soegijapranata

Diusun oleh:

BONAVENTURA PANDU SATYA HADMAJA

14.M1.0033

Semarang, 24 Juni 2021

Disetujui oleh:

Dosen Pembimbing Pertama



A. Ryan Sanjaya, S.I.Kom., M.A.

Dosen Pembimbing Kedua



Drs. H. Hermawan Pancasiwi B.A. M.S.I.

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi dengan judul:

Efektivitas Penggunaan Instagram Sebagai Media Pemberitaan Bagi Mahasiswa Ilmu Komunikasi di Kota Semarang

ini tidak memuat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak memuat karya dan/atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dipergunakan sebagai acuan dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Apabila di kemudian hari ternyata terbukti bahwa skripsi ini sebagian atau keseluruhannya merupakan hasil plagiasi, maka saya bertanggungjawab dan bersedia untuk dibatalkan dengan segala akibat hukumnya sesuai dengan peraturan yang berlaku pada Universitas Katolik Soegijapranata dan/atau peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Semarang, 24 Juni 2021



Bonaventura Pandu Satya Hadmaja

**HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Bonaventura Pandu Satya Hadmaja

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Hukum dan Komunikasi

Jenis Karya : Skripsi

Menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Semarang Hak Bebas Royalti Noneksklusif atas karya ilmiah yang berjudul **“Efektivitas Penggunaan Instagram Sebagai Media Pemberitaan Bagi Mahasiswa Ilmu Komunikasi di Kota Semarang”** beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalihkan media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir ini selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Semarang, 24 Juni 2021

Yang menyatakan



Bonaventura Pandu Satya Hadmaja

KATA PENGANTAR

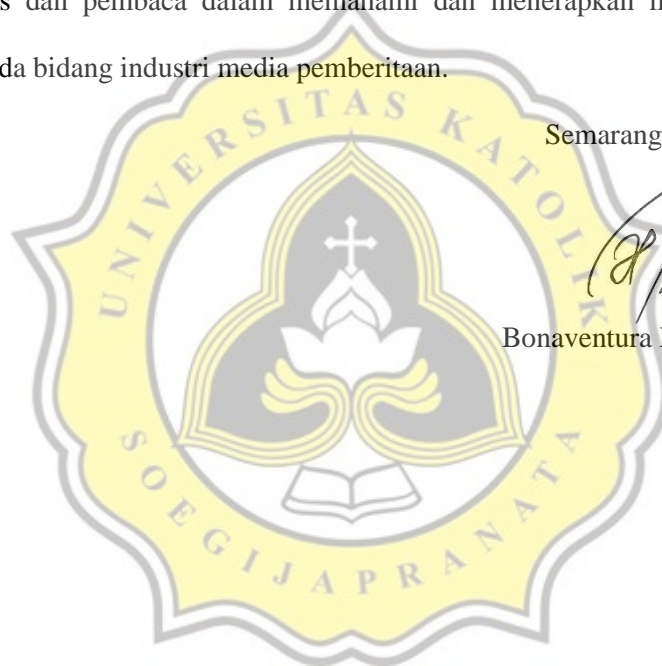
Puji Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkatNya penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir (Skripsi) yang berjudul “Efektivitas Penggunaan Instagram Sebagai Media Pemberitaan Bagi Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi di Kota Semarang” ini dengan lancar. Selain itu juga penulis tak lupa mengucapkan banyak terimakasih kepada :

1. Tuhan Yang Maha Esa.
2. Kedua Orang Tua dan Kakak yang selalu mengingatkan, menyemangati dan selalu memberikan doa-nya dalam keadaan apapun.
3. Bapak Abraham Wahyu Nugroho, S.I.Kom., MA selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi.
4. Bapak Andreas Ryan Sanjaya, S.I.Kom., M.A selaku dosen pembimbing I yang telah memberikan bimbingan dan semangat kepada penulis.
5. Bapak Drs. H. Hermawan Pancasiwi, BA. M.Si selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan bimbingan dan semangat kepada penulis.
6. Mgr Robertus Rubiyatmoko, Romo Kristiadi Pr, dan Romo Yustinus Slamet Witokaryono Pr yang sudah memberkati dan mendoakan untuk kelancaran proses penulisan tugas akhir ini.
7. Tim Unit Pelayan Pastoral Komunikasi Keuskupan Agung Semarang (UPPKAS) dan teman-teman Karyawan-Karyawati Muda Katolik (KKMK) Paroki St Lukas Pemaalang yang selalu memberikan semangat dan masukan.
8. Rebecca Elisabeth, Mas Fx Erman, Mas Indra Setya dan Mas Borgia Edgar yang selalu menghibur, membantu, dan menyemangati penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini.

9. Ratih, Devi, Yosephine, Fira, Kartiko Agung, Mbak Chatarina Dita, Mas Mike Panglipur, Alfonsus Aldi, Messa, dan Mas Cossy yang selalu meluangkan waktu untuk berkumpul, bermain, berkarya dan selalu menyemangati.

Penulis meminta maaf sebesar-besarnya jika sekiranya dalam sistemika penulisan Tugas Akhir (Skripsi) ini, selama proses bimbingan dan selama proses observasi dan penelitian terdapat banyak kesalahan kata maupun perilaku baik yang disengaja maupun yang tidak disengaja. Semoga dengan adanya penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi penulis dan pembaca dalam memahami dan menerapkan ilmu-ilmu komunikasi terutama pada bidang industri media pemberitaan.

Semarang, 4 Maret 2021



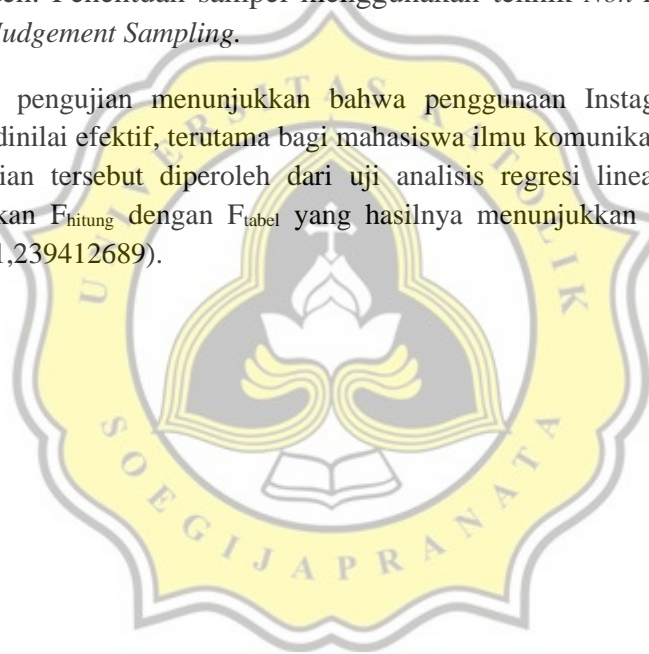
Bonaventura Pandu Satya Hadmaja
Bonaventura Pandu Satya Hadmaja

Abstrak

Skripsi ini membahas mengenai keefektivitasan penggunaan instagram sebagai media pemberitaan bagi mahasiswa ilmu komunikasi di Kota Semarang. Hal ini dilatar belakangi oleh perkembangan teknologi yang kian pesat sehingga muncul internet sebagai salah satu media baru. Hadirnya internet ini memunculkan beberapa media daring atau *online* yang membantu masyarakat untuk berkomunikasi, salah satunya Instagram.

Skripsi ini menggunakan metode kuantitatif dengan membagikan kuesioner kepada mahasiswa ilmu komunikasi di Kota Semarang. Sampel dalam penelitian ini adalah mahasiswa ilmu komunikasi di kota Semarang dengan jumlah sebanyak 395 responden. Penentuan sampel menggunakan teknik *Non-Probability Sampling* dengan cara *Judgement Sampling*.

Hasil pengujian menunjukkan bahwa penggunaan Instagram sebagai media pemberitaan dinilai efektif, terutama bagi mahasiswa ilmu komunikasi di Kota Semarang. Hasil pengujian tersebut diperoleh dari uji analisis regresi linear sederhana dengan membandingkan F_{hitung} dengan F_{tabel} yang hasilnya menunjukkan bahwa $F_{hitung} > F_{tabel}$ ($3255,254 > 1,239412689$).



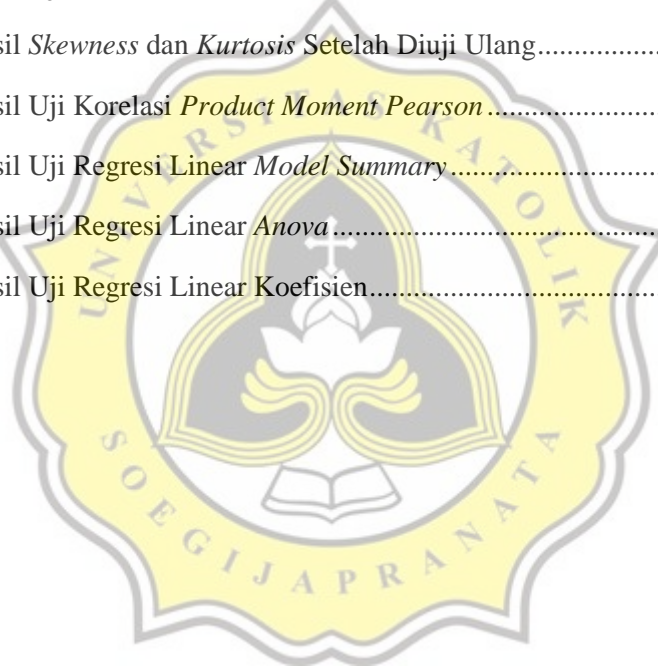
DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR GRAFIK	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 LATAR BELAKANG	1
1.2 RUMUSAN MASALAH.....	6
1.2 TUJUAN PENELITIAN	6
1.3 MANFAAT PENELITIAN	6
a. Manfaat Teoristis	6
b. Manfaat Praktis	6
1.4 SISTEMATIKA PENULISAN	7
1.5 TATAKALA PENULISAN	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 PENELITIAN TERDAHULU.....	9
2.2 EFEKTIVITAS MEDIA.....	12
2.3 MEDIA PEMBERITAAN ONLINE	14
2.4 INSTAGRAM.....	16
2.5 TEORI <i>USES AND GRATIFICATION</i>	17
2.6 KERANGKA BERPIKIR.....	19
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	20
3.1 METODE DAN JENIS PENELITIAN	20
3.2 POPULASI	20
3.3 TEKNIK SAMPLING	22
3.4 SAMPEL	23
3.5 HIPOTESIS	24

3.6 SUMBER DATA.....	24
a. Data Primer	24
b. Data Sekunder.....	24
3.7 TEKNIK PENGUMPULAN DATA	25
3.8 TEKNIK VALIDITAS DAN RELIABILITAS	25
a. Teknik Validitas Data	25
b. Teknik Reliabilitas Data	26
3.9 TEKNIK ANALISIS DATA	27
a. Uji Normalitas.....	27
b. Uji Korelasi.....	28
c. Uji Analisis Regresi Linear Sederhana	28
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	30
4.1 KARAKTERISTIK RESPONDEN.....	30
a. Karakteristik Jenis Kelamin.....	30
b. Karakteristik Asal Perguruan Tinggi	31
c. Karakteristik Waktu Mengakses Media Sosial	32
4.2 UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS.....	33
a. Uji Validitas	33
b. Uji Reliabilitas.....	36
4.3 ANALISIS DATA.....	37
a. Uji Normalitas.....	37
b. Uji Korelasi.....	40
c. Uji Analisis Regresi Linear Sederhana	42
4.4 PEMBAHASAN.....	45
BAB V PENUTUP	70
5.1 KESIMPULAN.....	70
5.3 SARAN.....	70
DAFTAR PUSTAKA.....	72
LAMPIRAN	76

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Tatakala Penulisan	8
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	9
Tabel 2.2 Kerangka Berpikir	19
Tabel 3.1 Mahasiswa Ilmu Komunikasi di Kota Semarang (2015-2019).....	21
Tabel 4.1 Jumlah Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	30
Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas pada SPSS	33
Tabel 4.3 Hasil Hitung Reliabilitas pada SPSS	36
Tabel 4.4 Hasil Uji Normalitas <i>Skewness</i> dan <i>Kurtosis</i>	38
Tabel 4.5 Hasil <i>Skewness</i> dan <i>Kurtosis</i> Setelah Diuji Ulang.....	39
Tabel 4.6 Hasil Uji Korelasi <i>Product Moment Pearson</i>	40
Tabel 4.7 Hasil Uji Regresi Linear <i>Model Summary</i>	42
Tabel 4.8 Hasil Uji Regresi Linear <i>Anova</i>	43
Tabel 4.9 Hasil Uji Regresi Linear Koefisien.....	44



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 <i>Most Active Social Media Platforms</i>	1
Gambar 1.2 <i>Social Media Advertisi Audience</i>	2
Gambar 1.3 <i>Instagram Audience Overview</i>	3



DAFTAR GRAFIK

Grafik 4.1 Jumlah Responden Berdasarkan Asal Perguruan Tinggi.....	31
Grafik 4.2 Jumlah Responden Berdasarkan Waktu Mengakses Media Sosial	32
Grafik 4.3 Jawaban Mengenai Efektivitas Penggunaan Media Poin 1	49
Grafik 4.4 Jawaban Mengenai Efektivitas Penggunaan Media Poin 2	49
Grafik 4.5 Jawaban Mengenai Efektivitas Penggunaan Media Poin 3	50
Grafik 4.6 Jawaban Mengenai Efektivitas Penggunaan Media Poin 4	50
Grafik 4.7 Jawaban Mengenai Efektivitas Penggunaan Media Poin 5	51
Grafik 4.8 Jawaban Mengenai Efektivitas Penggunaan Media Poin 6	51
Grafik 4.9 Jawaban Mengenai Efektivitas Penggunaan Media Poin 7	52
Grafik 4.10 Jawaban Mengenai Media Pemberitaan <i>Online</i> Poin 1	55
Grafik 4.11 Jawaban Mengenai Media Pemberitaan <i>Online</i> Poin 2	55
Grafik 4.12 Jawaban Mengenai Media Pemberitaan <i>Online</i> Poin 3	56
Grafik 4.13 Jawaban Mengenai Media Pemberitaan <i>Online</i> Poin 4	56
Grafik 4.14 Jawaban Mengenai Media Pemberitaan <i>Online</i> Poin 5	57
Grafik 4.15 Jawaban Mengenai Media Pemberitaan <i>Online</i> Poin 6	57
Grafik 4.16 Jawaban Mengenai Media Pemberitaan <i>Online</i> Poin 7	58
Grafik 4.17 Jawaban Mengenai Media Pemberitaan <i>Online</i> Poin 8	58
Grafik 4.18 Jawaban Mengenai Media Pemberitaan <i>Online</i> Poin 9	59
Grafik 4.19 Jawaban Mengenai Teori <i>Uses and Gratification</i> Poin 1.....	63
Grafik 4.20 Jawaban Mengenai Teori <i>Uses and Gratification</i> Poin 2.....	63
Grafik 4.21 Jawaban Mengenai Teori <i>Uses and Gratification</i> Poin 3.....	64
Grafik 4.22 Jawaban Mengenai Teori <i>Uses and Gratification</i> Poin 4.....	64
Grafik 4.23 Jawaban Mengenai Teori <i>Uses and Gratification</i> Poin 5.....	65
Grafik 4.24 Jawaban Mengenai Teori <i>Uses and Gratification</i> Poin 6.....	65
Grafik 4.25 Jawaban Mengenai Teori <i>Uses and Gratification</i> Poin 7.....	66
Grafik 4.26 Jawaban Mengenai Teori <i>Uses and Gratification</i> Poin 8.....	66

Grafik 4.27 Jawaban Mengenai Teori *Uses and Gratification* Poin 9..... 67

Grafik 4.28 Jawaban Mengenai Teori *Uses and Gratification* Poin 10..... 67

