PLAGIARISM CHECK.ORG

5.98% PLAGIARISM APPROXIMATELY

Report #12813113

BAB I PENDAHULUAN Latar Belakang Saat ini kita hidup di zaman dimana informasi tersebar luas dengan sangat cepat, efisien, efektif, dan lebih lengkap dari semua zaman yang pernah ada. Informasi yang tersebar hampir tidak memiliki batas baik dari hiburan, berita, hingga ilmu spesialis dapat diakses melalui internet. Internet adalah sebuah sistem besar komputer yang terhubung secara global yang memungkinkan para pengguna untuk berbagi informasi dan berkomunikasi satu sama lain [1]. Berdasarkan APJII [2], pengguna internet di Indonesia telah mencapai jumlah 171 juta jiwa, dengan pengguna terbesar diantaranya berumur 15 sampai 19 tahun di angka 91%. Teknologi ini meningkatkan efisiensi dan efektifitas sebagian besar dari kegiatan manusia. Menurut Castellacci & Tveito [3], para pengguna internet dapat menggunakan e-commerce untuk melakukan transaksi jual beli barang dan jasa; melakukan transaksi secara daring melalui perbankan online; pencarian informasi, mengakses data dan mengatur basis data; berkomunikasi dan bersosialisasi dari