



6.48% PLAGIARIS

0.23% IN



Report #13365795

12 BAB I PENDAHULUAN 1.1 Latar Belakang Di era globalisasi saat ini, kebutuhan untuk memperoleh informasi menjadi sesuatu hal pokok bagi masyarakat. Salah satu informasi yang dibutuhkan oleh masyarakat adalah kebutuhan informasi yang berkaitan dengan tempat berbelanja kebutuhan sehari-hari. Minimarket dan Mall merupakan tempat yang paling cocok untuk mencari kebutuhan pokok sehari-hari masyarakat, sekarang ini Minimarket dan Mall telah banyak tersebar di berbagai sudut daerah dalam jumlah yang sangat banyak. Bertambah pesatnya populasi masyarakat di Kota Semarang, Jawa Tengah berbanding lurus dengan bertambahnya Minimarket dan Mall di Kota Semarang, mulai dari Indomaret, Alfamart, Superindo, Giant, Minimarket, Mall, dan lain-lain. Namun karena jumlah Minimarket dan Mall di Kota Semarang yang terlalu banyak terkadang membuat beberapa masyarakat mengalami kesulitan dalam menemukan letak Minimarket dan Mall terdekat. Sehingga beberapa masyarakat terkadang pergi ke Minimarket dan Mall yang lebih jauh.