

BIBLIOGRAPHY

- Arifin, H. S., Fuady, I., & Kuswarno, E. (2017). Analisis Faktor yang Mempengaruhi Persepsi Mahasiswa Untirta Terhadap Keberadaan Perda Syariah di Kota Serang. *Jurnal Penelitian Komunikasi Dan Opini Publik*, 21(1), 88–101. <https://media.neliti.com/media/publications/123770-ID-none.pdf>
- Candrawati, E., Wiarsih, W., & Sukihananto, S. (2014). Ketersediaan Buah dan Sayur Dalam Keluarga Sebagai Strategi Intervensi Peningkatan Konsumsi Buah dan Sayur Anak Usia Prasekolah. *Jurnal Care*, 2(3), 31–40. <https://jurnal.unitri.ac.id/index.php/care/article/view/216>
- Cohen, L., Manion, L., & Morrison, K. (2007). *Research Methods in Education* (6th ed.). London and New York: Routledge. <https://gtu.ge/Agro-Lib/RESEARCH%20METHOD%20COHEN%20ok.pdf>
- Dewi, Y. (2013). Studi Deskriptif: Persepsi dan Perilaku Makan Buah dan Sayuran pada Anak Obesitas dan Orang Tua. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya*, 2(1), 1–17. <https://media.neliti.com/media/publications/186957-ID-studi-deskriptif-persepsi-dan-perilaku-m.pdf>
- Forde, C. G. (2016). Flavor perception and satiation. *Flavor: From Food to Behaviors, Wellbeing and Health*, (December 2016), 251–276. https://www.researchgate.net/publication/303755028_Flavour_Perception_and_Satiation
- Hamidah, S. (2015). Sayuran dan Buah serta Manfaatnya Bagi Kesehatan. *Hari Gizi Nasional*, 1–10. <http://staffnew.uny.ac.id/upload/130799888/penelitian/sayuran.pdf>
- Hidayati, D., Suyatno, Aruben, R., & Pradigdo, S. F. (2017). Faktor Risiko Kurang Konsumsi Buah dan Sayur Pada Anak Usia Sekolah Dasar (Studi Kasus-Kontrol pada Siswa SDN Sendangmulyo 03 Semarang Tahun 2017) Dianissafitrah. *Jurnal Kesehatan Masyarakat*, 5(Volume 5, Nomor 4), 638–647. Retrieved from <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jkm/article/viewFile/18732/17810>
- Islamiah, N. (2015). *Dampak Negatif Budaya Asing pada Gaya Hidup Remaja Kota Makassar*. UIN Alauddin Makassar. <http://repositori.uin-alauddin.ac.id/10820/1/Dampak%20Negatif%20Budaya%20Asing%20Pada%20gaya%20Hidup%20Remaja%20Kota%20Makassar.pdf>
- Isnain, W., & Muin, N. (2017). Ragam Manfaat Tanaman Kelor (*Moringa oleifera* Lamk) Bagi Masyarakat. *Info Teknis EBONI*, 14(1), 63–75.

<https://ejournal.forda-mof.org/ejournal-litbang/index.php/buleboni/article/view/5096>

- Kuncahyaningtyas, A. (2016). *Preferensi Mahasiswa Dalam Mengonsumsi Makanan Indonesia Pada Program Studi Teknik Boga Universitas Negeri Yogyakarta*. 1, 1-73
<http://eprints.uny.ac.id/44284/1/Aby%20Kuncahyaning%2016.pdf>
- Meidina, A. P., Isnain, F., & Damanik, D. (2018). Pengaruh Pencampuran Ubi Ungu Pada Puding Sebagai Dessert Anti Kanker. *Jurnal Sains Terapan Pariwisata*, 3(2), 243–252.
https://www.academia.edu/39558331/PENGARUH_PENCAMPURAN_UBI_ANGU_PADA_PUDING_SEBAGAI_DESSERT_ANTI_KANKER
- Meiyanto, S. (2013). Persepsi, Nilai, dan Sikap. *Manajemen Rumah Sakit, Universitas Gajah Mada*, (274), 2. <https://docplayer.info/31762698-Persepsi-nilai-dan-sikap.html>
- Rahman, Dewi, & Armawaty, (2016). Faktor-Faktor yang Berhubungan dengan Perilaku Makan pada Remaja SMA Negeri 1 Palu. *Preventif*, 7(1), 43–52.
<https://www.neliti.com/publications/160536/faktor-faktor-yang-berhubungan-dengan-perilaku-makan-pada-remaja-sma-negeri-1-pa>
- Nugraha, U. (2012). Hubungan Persepsi, Sikap Dan Motivasi Belajar Terhadap Hasil Belajar Pada Mahasiswa Pendidikan Olahraga Dan Kesehatan Universitas Jambi. *Nugroho, Ugi*, (3), 1–10. <https://online-journal.unja.ac.id/csp/article/view/2640>
- Oliver, J. (2019). *Customer perception of Interpersonal Equity and Satisfaction in Transactions: A Field Survey Approach*. *Hilos Tensados*, 1, 1–476.
<https://www.jstor.org/stable/1251411?seq=1>
- Pride and Pudding*. (n.d.). 1, 1-649. <https://www.pdfdrive.com/pride-and-pudding-the-history-of-british-puddings-savoury-and-sweet-containing-all-kinds-of-puddings-and-how-to-make-them-e196743583.html>
- Subakti, A. G., Tenironama, D., & Yuniarso, A. (2018). Analisis Persepsi Konsumen. *THE Journal : Tourism and Hospitality Essentials Journal*, 8(1), 31.
https://www.researchgate.net/publication/333244003_Analisis_Persepsi_Konsumen
- Suroso, & Nuraini, S. (2015). *Hubungan Konsumsi Junk Food Dengan Kolesterol Total Dan Obesitas Pada Anak Usia 10-12 Tahun di SDN Kecamatan Tanjungkarang Timur Kota Bandar Lampung* *Relations Junk Food Consumption With Total Cholesterol And Obesity In Children Age 10-12 Years At SDN Dist*. 4(2), 402–405. <https://ejournal.poltekkes-tjk.ac.id/index.php/JANALISKES/article/view/265>

- Widiartini & Yasa, (2017). *Peran Kepercayaan Dalam Memediasi Hubungan Persepsi Nilai Dengan Niat Menggunakan E-Money* . (1), 11–25.
<https://ojs.unud.ac.id/index.php/jmbk/article/download/28328/18072/>
- Wijaya, W., & Petra, U. K. (2002). *Analisa Pengaruh Kualitas Makanan Terhadap Kepuasan Konsumen di Yoshinoya Galaxy Mall Surabaya*. (2002), 581–594.
https://www.researchgate.net/publication/328954874_ANALISA_PENGARUH_KUALITAS_MAKANAN_TERHADAP_KEPUASAN_KONSUMEN_DI_YOSHINOYA_GALAXY_MALL_SURABAYA

