

Appendix

A QUESTIONNAIRE OF THESIS ENTITLED YOUNG FEMALE'S PERCEPTION ON USING EYELASH EXTENSION: A STUDY ON A POPULAR CULTURE'S PHENOMENON

Name :Maria Olivia Susilowati

Nim : 17.J2.0002

Faculty of Language and Arts

Soegijapranata Catholic University, Semarang

Kuesioner ini untuk mendapatkan data dari responden tentang persepsi mereka terhadap pemakaian bulu mata palsu. Adapun data yang saya dapatkan akan dijaga kerahasiaannya.

Penulis

Petunjuk:

Mohon menjawab pernyataan yang ada pada kuesioner di bawah ini secara lengkap dan benar

A. Data Responden

Lingkaran Untuk Jawaban Pilihan Anda

1. Usia Saya

a. Dibawah 20 tahun

- b. 20-35 tahun
- c. Di atas 30 tahun

2. Apakah Anda Memakai Bulu Mata Ekstensi ?

- a. Ya
- b. tidak

3. Seberapa Sering Anda Memakai Bulu Mata Ekstensi ?

- a. 1-2 kali dalam setahun
- b. 3-4 kali dalam setahun
- c. 4-6 kali dalam setahun
- d. Lebih Dari 6 kali

4. Faktor Apa yang paling mempengaruhi Anda memilih jenis bulu mata ekstensi ?

- a. harga
- b. ketersediaan
- c. iklan
- d. mutu
- e. endorsement selebriti
- f. ukuran

5. Saya memilih bulu mata extension yang harganya

- a. murah
- b. Sedang
- c. mahal

B. Pilihlah berdasarkan pendapat anda dengan membericentang (✓)

- SS : Sangat Setuju
- S : Setuju
- TS : Tidak Setuju
- STS : Sangat Tidak Setuju

No	Pernyataan	SS	S	TS	STS
1	Harga bulu mata ekstensi mahal.				
2	Bulu mata ekstensi yang ada discountnya itu kualitasnya bagus				
3	Bulu mata extension yang di endorse selebritis selalu bagus.				
4	Bulu mata yang saya ingin beli selalu tersedia.				
5	Bulu mata yang di klankan itu selalu bagus				
6	Memakai Bulu Mata Ekstensi Adalah Kebutuhan				
7	Memakai Bulu Mata Ekstensi Sendiri Itu Mudah				
8	Memakai Bulu mata ekstensi membuat saya kelihatan elegan.				
9	Memakai bulu mata ekstensi membuat saya kelihatan lebih cantik				
10	Memakai Bulu Mata Ekstensi Harus Sesuai Dengan Bentuk Mata.				
11	Memakai Bulu Mata ekstensi membuat saya lebih percaya diri				

Statistics

VAR00 | VAR00 | VAR00 | VAR00 | VAR00 | VAR00 | VAR00 | VAR00 | VAR00 | VAR00 | VAR00

		001	002	003	004	005	006	007	008	009	010	011
N	Valid	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
	Missing	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Mean		2.8250	3.4000	3.5000	1.6250	2.2750	1.7250	2.0000	1.3250	1.4750	1.4500	1.4000
Median		3.0000	3.5000	4.0000	1.0000	2.0000	2.0000	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000	1.0000
Mode		2.00	4.00	4.00	1.00	2.00	2.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00
Minimum		2.00	2.00	2.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00	1.00
Maximum		4.00	4.00	4.00	3.00	3.00	3.00	4.00	2.00	2.00	2.00	2.00
Sum		113.00	136.00	140.00	65.00	91.00	69.00	80.00	53.00	59.00	58.00	56.00





4.25% PLAGIARISM
APPROXIMATELY

Report #13394035

CHAPTER 1 INTRODUCTION Background of the Study Physical appearance becomes a priority for many people, especially women. They want to look more and more beautiful. In order to have a better appearance, they will do several things; one of them is using makeup. A study on the perception of makeup and the makeup behavior of new seniors has been done by Baek(2020) By observing and having a deep interview, Baek(2020) found that New Seniors had a prejudice against makeup for the elderly, who did not enjoy using makeup. If they do use makeup, they tend to wear it to look younger rather than prettier, but they need training in how to apply makeup and use products that meet their needs, are easy to use, and produce effects that stand out. In order to look younger or prettier, women can wear makeup. One of those ways is to wear eyelash extensions. [4](#) [5](#) [6](#) [7](#) [9](#) [10](#) [11](#) [12](#) [14](#) [15](#) [16](#) [17](#) [18](#) [19](#) [20](#) [21](#) [24](#) It is a cosmetic application used to enhance the length, curl, fullness, and thickness of natural eyelashes. [4](#) [5](#) [6](#) [7](#) [9](#) [10](#) [11](#) [12](#) [14](#)