

**YOUNG FEMALE'S PERCEPTION ON USING EYELASH EXTENSION: A
STUDY ON A POPULAR CULTURE'S PHENOMENON**



By:

Name : Maria Olivia Susilowati

Nim: 17.J2.0002

ENGLISH DEPARTMENT

FACULTY OF LANGUAGE AND ARTS

SOEGIJAPRANATA CATHOLIC UNIVERSITY

SEMARANG

2021

**YOUNG FEMALE'S PERCEPTION ON USING EYELASH EXTENSION: A
STUDY ON A POPULAR CULTURE'S PHENOMENON**

**A Thesis Presented as a Partial Fulfillment of the Requirement to Obtain the
Sarjana Sastra Degree in the English Study Program**



By:

Name :Maria Olivia Susilowati

Nim: 17.J2.0002

**ENGLISH DEPARTMENT
FACULTY OF LANGUAGE AND ARTS
SOEGIJAPRANATA CATHOLIC UNIVERSITY
SEMARANG**

2021

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini:

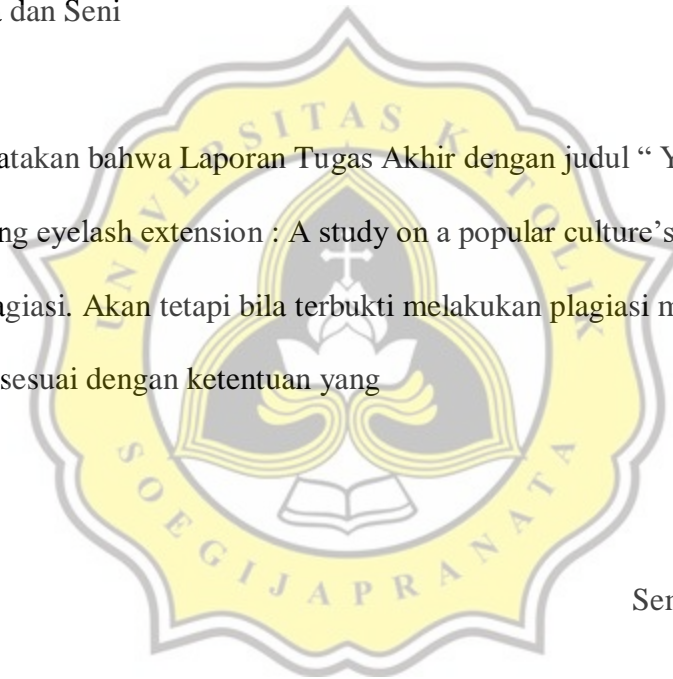
Nama : Maria olivia susilowati

NIM : 17.J2.0002

Progdi / Konsentrasi : Englishpreneurship

Fakultas : Bahasa dan Seni

Dengan ini menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir dengan judul “ Young female’s perception on using eyelash extension : A study on a popular culture’s phenomenon” tersebut bebas plagiasi. Akan tetapi bila terbukti melakukan plagiasi maka bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.



Semarang, 27 Juli 2021

Yang menyatakan,



[Maria olivia susilowati]

HALAMAN PENGESAHAN



Judul Tugas Akhir: : YOUNG FEMALEâ€™S PERCEPTION ON USING
EYELASH

EXTENSION : A STUDY ON POPULAR
CULTURE'S PHENOMENON

Diajukan oleh : Maria Olivia Susilowati

NIM : 17.J2.0002

Tanggal disetujui : 20 Juli 2021 Telah setuju oleh

Pembimbing 1 : Dr. Dra. Ekawati M. Dukut M.Hum.

Pembimbing 2 : Emilia Ninik Aydawati S.P., M.Hum.

Penguji 1 : Angelika Riyandari S.S., M.A.,Ph.D

Penguji 2 : Emilia Ninik Aydawati S.P., M.Hum.

Penguji 3 : Dr. Dra. Ekawati

M. Dukut M.Hum. Ketua Program Studi :

Emilia Ninik

Aydawati S.P., M.Hum. Dekan : B Retang

Wohangara S.S., M.Hum.

Halaman ini merupakan halaman yang sah dan dapat diverifikasi melalui alamat di bawah ini.

sintak.unika.ac.id/skripsi/verifikasi/?id=17.J2.0002

**HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA
ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Maria olivia susilowati

Program Studi : Englishpreneurship

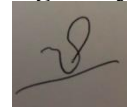
Fakultas : Bahasa dan Seni

Jenis Karya : Karya Tulis

Menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Semarang Hak Bebas Royalti Noneksklusif atas karya ilmiah yang berjudul “ young female’s perception on using eyelash extension : a study on a popular culture’s phenomenon” beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalihkan media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir ini selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Semarang, 29 Juli 2021

Yang menyatakan

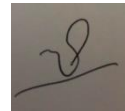


[Maria olivia susilowati]

ACKNOWLEDGEMENT

First and foremost, I would like to praise and express my high gratitude to Jesus Christ the Almighty God for the blessing and mercy, so that I could complete this thesis. My great appreciation also goes to the dean and all lecturers of the English Department of Soegijapranata Catholic University for their guidance and assistance during my study. I would like to express my sincerest gratitude to Dr. Dra. Ekawati Marhaenny Dukut, M.Hum. as my major sponsor and Mrs. Emilia Ninik Aйдawati, as my co-sponsor for their continuous and valuable guidance advice, and encouragement in writing this thesis. I would like to give my deepest gratitude to all of my family members, especially my mother for all pray, love, support, and encouragement in finishing my study. Last but not least, I also thank all the people who cannot be mentioned one by one and who helped me in writing this thesis. Thank you very much. I hope that this research will be useful to improve knowledge.

The writer



[Maria olivia susilowati]

TABLE OF CONTENTS

| | |
|---|----|
| CHAPTER 1 | 5 |
| INTRODUCTION | 5 |
| 1.1 Background of the Study | 5 |
| 1.2 Field of the Study | 7 |
| 2.1 Popular Culture | 10 |
| 2.2 Customers' Perception | 11 |
| 2.3 Makeup | 13 |
| 2.4. Women as Consumers | 15 |
| 2.5 Eyelash | 15 |
| 3.1 Type of research | 18 |
| 3.2 Data Collection | 20 |
| 3.2.1 Participants | 20 |
| 3.2.2 Instrument | 20 |
| 3.2.3 Procedure | 21 |
| 3.4. Method of Data Analysis | 23 |
| CHAPTER 5 | 42 |
| CONCLUSION AND SUGGESTIONS | 42 |
| 5.1 Conclusion | 42 |
| 5.2 Suggestion | 43 |
| Lingkaran Untuk Jawaban Pilihan Anda | 3 |
| 1. Usia Saya | 3 |
| 2. Apakah Anda Memakai Bulu Mata Ekstensi ? | 4 |
| LIST OF TABLES | |

ABSTRACT

To look more beautiful, women may use eyelash extensions, and nowadays there are more women wearing these. This research is conducted using a quantitative method by to find out young females' perceptions on eyelash extensions and also on the use of eyelash extensions. The research method used is quantitative. To obtain data, I applied two steps: using a Google form to upload myquestionnaires and doing interviews. The result returned from my 40 respondents showthat firstly, eyelash extension is a pop culture because the eyelash extensions are readily available in many places and are not expensive so that they can afford them and change their eyelash extensions every two months although based on the description of the product, it can last for three months. They think that the quality of the eyelash extensions does not become their consideration in choosing the eyelash extensions but it is price, availability, advertisement, quality, celebrity endorsement and size that matter. Secondly, my 25-35 year old customers perceive the use of eyelash extensions positively because the use of eyelash extensions satisfies them as they can make them look elegant, prettier and make them more confident if they choose the eyelash extensions which match the shape of the eyes.

Key words: eyelash extensions, perception

ABSTRAK

Untuk terlihat lebihcantik, wanita dapat menggunakan ekstensi bulumata, dan saat ini semakin banyak wanita yang memakainya. Menjalankan bisnis ini, saya bisa mendapatkan keuntungan dan untuk mengembangkan bisnis saya, saya melakukan penelitian untuk mengetahui persepsi remaja putri tentang bulumata palsu dan juga penggunaan bulumata palsu. Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif. Untuk mendapatkan data, saya menerapkan dua langkah: kuesioner dan wawancara. Hasilnya menunjukkan mereka mempersepsikannya secara positif. Sebagian besar peserta merasa bahwa bulumata palsu tidak mahal sehingga mereka mampu membelinya dan mengganti bulumata palsu setiap dua bulan sekali meskipun berdasarkan deskripsi produk dapat bertahan selama tiga bulan. Mereka beranggapan bahwa kualitas bulumata palsu tidak menjadi pertimbangan mereka dalam memilih bulumata palsu tetapi harga,ketersediaan,iklan, kualitas, dukungan selebriti, dan ukuran yang penting. Bagian kedua menunjukkan bahwa mereka memandang penggunaan ekstensi bulumata secara positif. Itu selalu tersedia, dan penggunaan ekstensi bulumata dapat membuat mereka terlihat elegan, lebih cantik dan membuat mereka percaya diri jika mereka memilih bulu mata palsu yang sesuai dengan bentuk mata. Oleh karena itu, eyelash extension merupakan produk budaya populer karena diiklankan oleh selebriti dan di produksi secara massal dan tersedia. Selain itu juga memberi pengguna perasaan puas.

Kata kunci: eyelash extension, persepsi