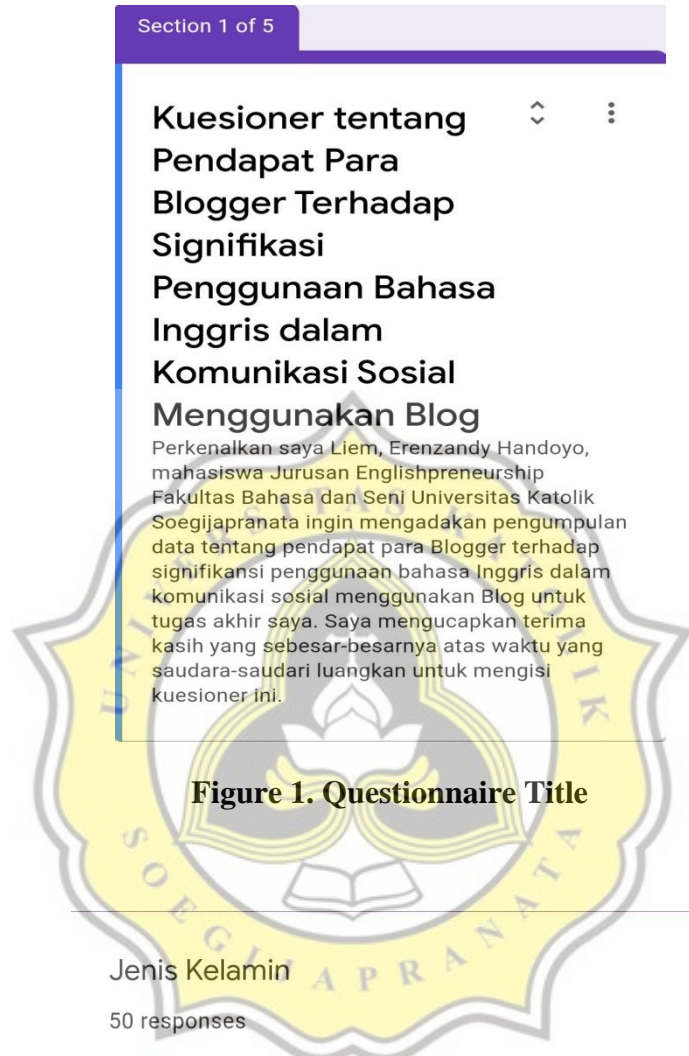


## APPENDIX



**Figure 2. Opening Question 1**

Sudah berapa lama anda menjadi Blogger?

50 responses

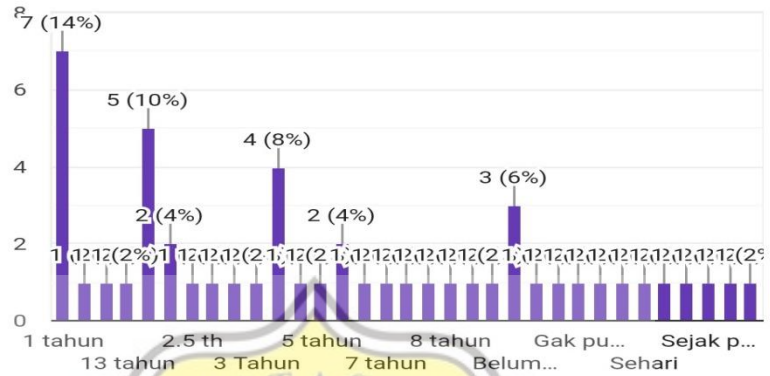


Figure 3. Opening Question 2

Apakah niche/topik blog Anda?

50 responses

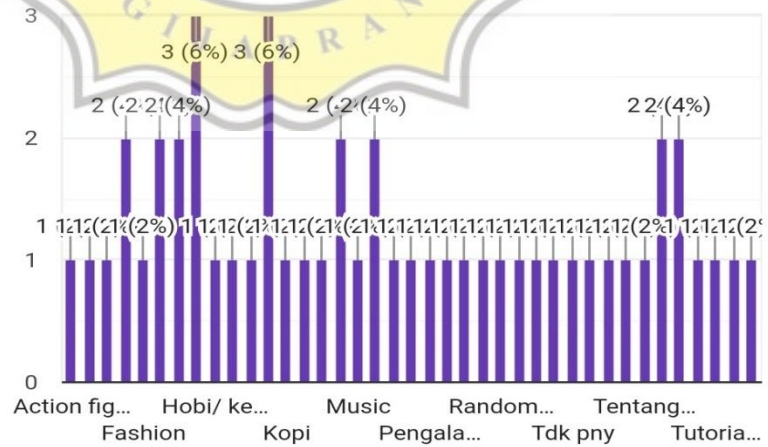


Figure 4. Opening Question 3

Apakah Anda memiliki blog berbahasa Inggris?

50 responses

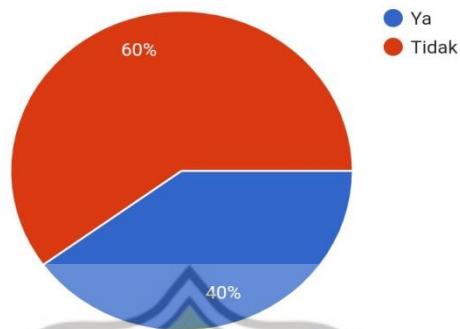


Figure 5. Opening Question 4

Siapakah target pembaca blog Anda?

50 responses

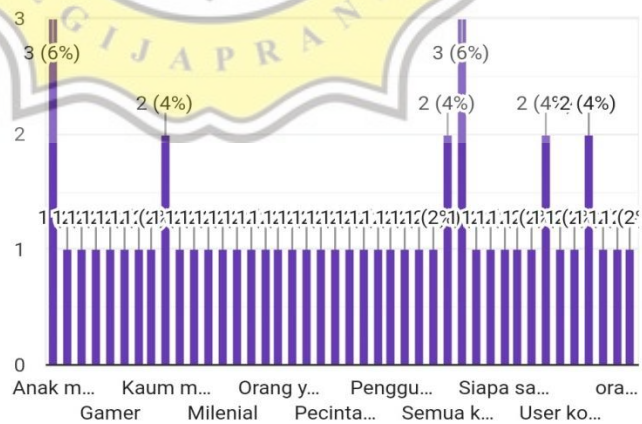
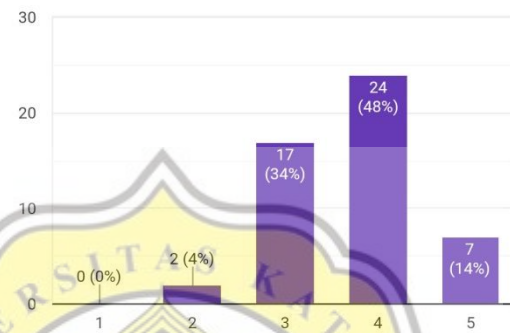


Figure 6. Opening Question 5

## Blog Sebagai Salah Satu Media Komunikasi Sosial

Blog merupakan salah satu media sosial yang masih cukup diminati saat ini.

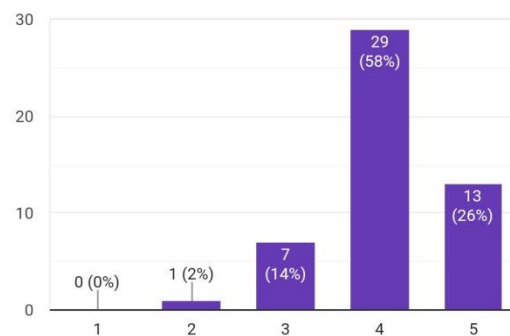
50 responses



**Figure 7. Indicator X.1**

Semua orang dapat mengakses berbagai macam informasi melalui blog.

50 responses



**Figure 8. Indicator X.2**

Informasi yang disajikan dalam blog umumnya bersifat Up-to-date.

50 responses



Figure 9. Indicator X.4

Blog dapat dimanfaatkan sebagai sarana matapencapaian.

50 responses

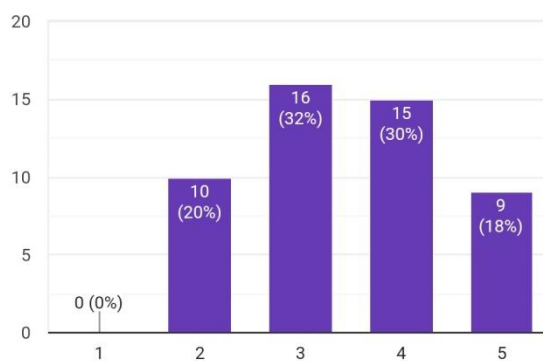
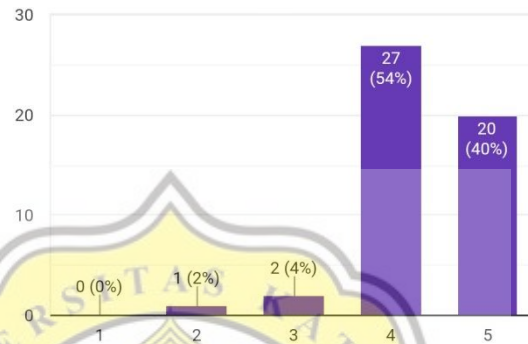


Figure 10. Indicator X.6

## Bahasa Inggris sebagai Sarana Komunikasi Sosial

Bahasa Inggris merupakan sarana komunikasi sosial yang penting.

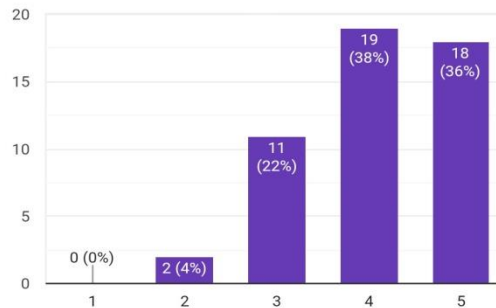
50 responses



**Figure 11. Indicator Y.1**

Persebaran pengguna Bahasa Inggris lebih luas dibanding bahasa internasional lainnya seperti Bahasa Mandarin, Perancis, Jerman, dan Portugis.

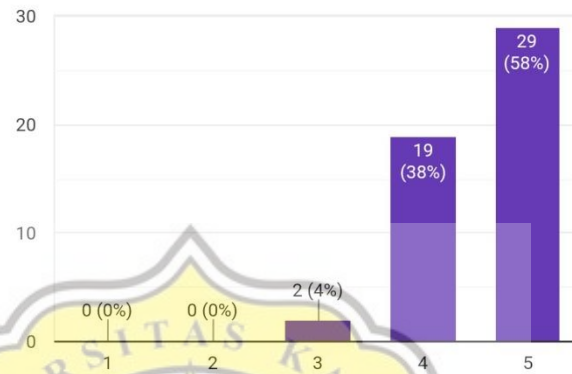
50 responses



**Figure 12. Indicator Y.2**

Di era globalisasi ini, memiliki kemampuan berbahasa Inggris adalah penting.

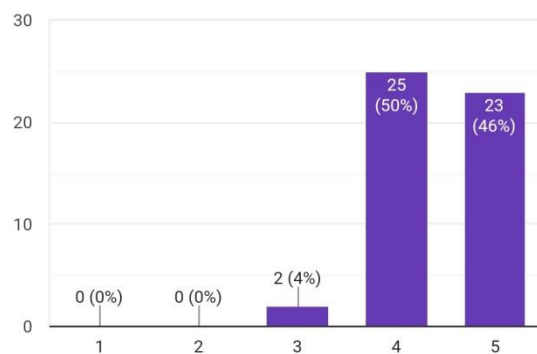
50 responses



**Figure 13. Indicator Y.4**

Bahasa Inggris dapat dipakai pada berbagai aspek kehidupan, termasuk Teknologi Informasi (sosial media)

50 responses



**Figure 14. Indicator Y.5**

Penggunaan Bahasa Inggris pada Blog

Bahasa Inggris digunakan di berbagai sosial media termasuk blog.

50 responses

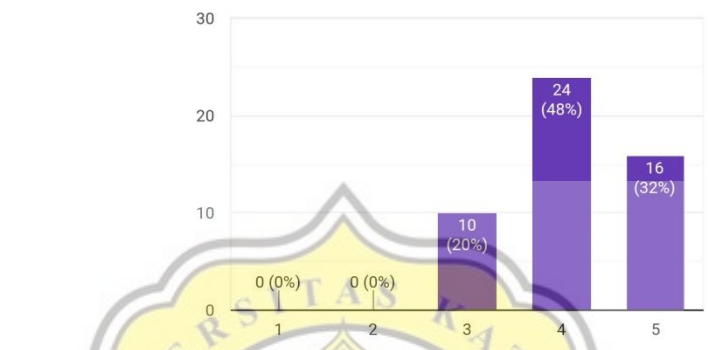


Figure 15. Indicator Z.1

Penggunaan Bahasa Inggris pada blog berpotensi meningkatkan trafik pengunjung blog.

50 responses

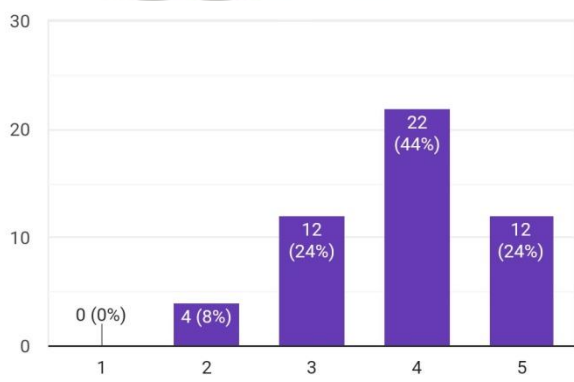
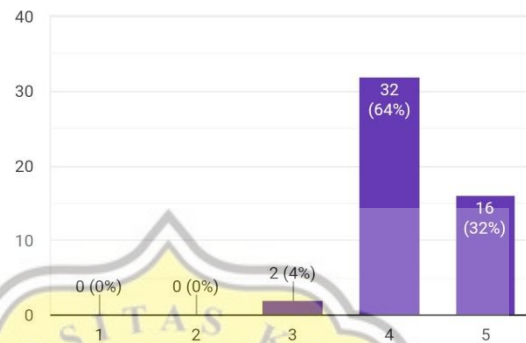


Figure 16. Indicator Z.2



Dengan menggunakan Bahasa Inggris, para blogger dapat saling berbagi informasi dengan blogger yang berasal dari negara lain.

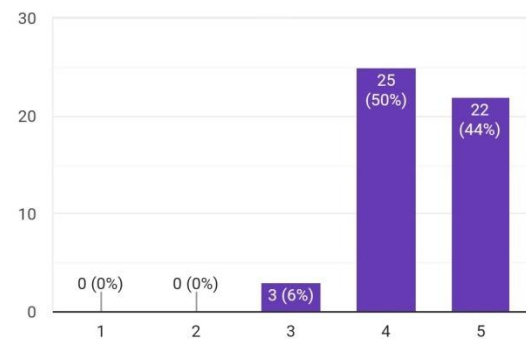
50 responses



**Figure 17. Indicator Z.3**

Para blogger dapat meningkatkan kemampuan berbahasa Inggris mereka dengan membuat blog berbahasa Inggris (kemampuan menulis, kosakata dan tata bahasa).

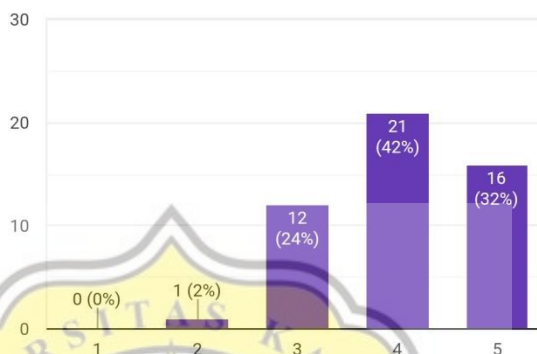
50 responses



**Figure 18. Indicator Z.4**

Blog berbahasa Inggris  
memungkinkan pengguna nya untuk  
menambah relasi dengan para  
blogger dari seluruh dunia.

50 responses



**Figure 19. Indicator Z.5**

Baik terima kasih kak, saya mulai ya

pertanyaan yg pertama,  
menurut kakak bagaimana  
tingkat popularitas blog  
sebagai salah satu media  
sosial untuk saat ini?  
Apakah masih diminati  
walaupun sekarang banyak  
media sosial yang lain?

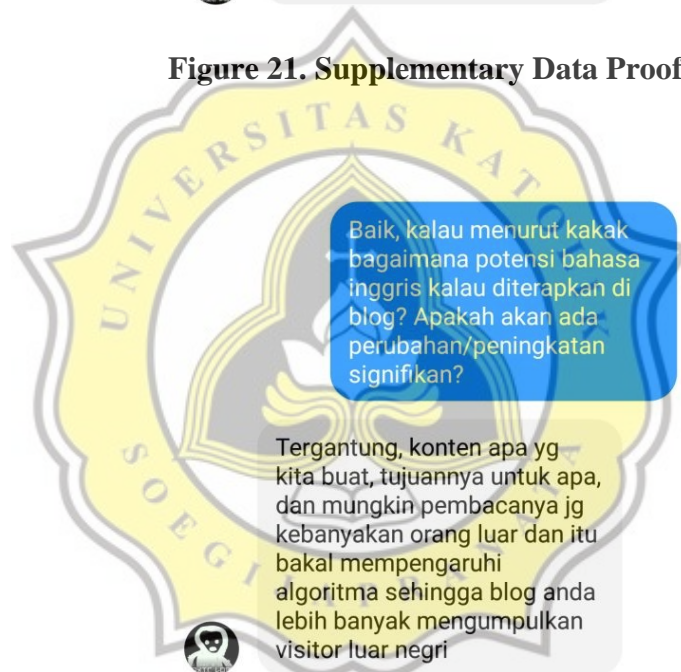
Saya kira untuk blog saat ini,  
tidak terlalu ramai jika  
dibandingkan dengan dlu, dan  
blog skrg kalah sama media  
besar seperti tribun, dll.  
Karena semua artikel mereka  
kuasai dari A-z sehingga  
blog2 kecil kalah bersaing



**Figure 20. Interview Data Proof 1**



**Figure 21. Supplementary Data Proof 2**



**Figure 22. Supplementary Data Proof 3**



**Figure 23. Interview Data Proof 4**

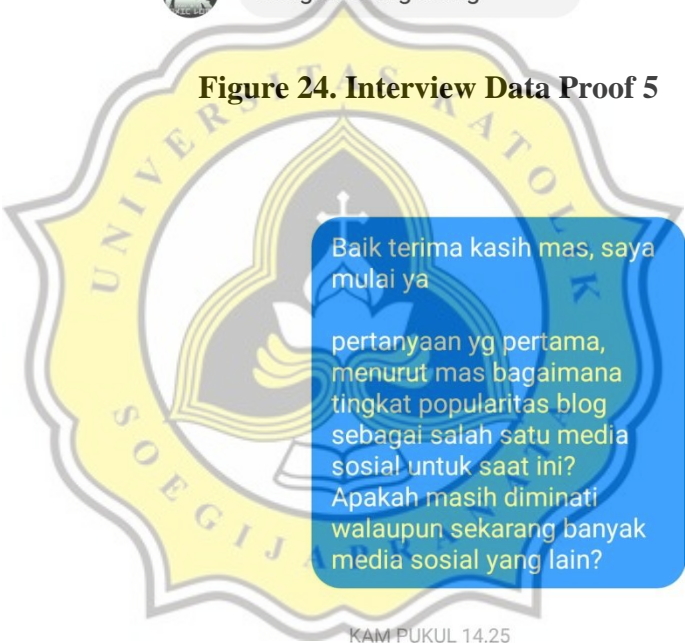
Baik, kalau bahasa inggris sendiri secara umum (di luar konteks blog) menurut kakak tingkat kepentingannya bagaimana?

Ini pertanyaan terakhir ya kak 🙏😊

RAB PUKUL 20.41

Sangat penting, karena dengan bahasa inggris kita jadi bisa berkomunikasi dengan orang asing

**Figure 24. Interview Data Proof 5**



Baik terima kasih mas, saya mulai ya  
pertanyaan yg pertama, menurut mas bagaimana tingkat popularitas blog sebagai salah satu media sosial untuk saat ini? Apakah masih diminati walaupun sekarang banyak media sosial yang lain?

KAM PUKUL 14.25

Blog sebagai media sosial, bagi saya blog lebih seperti media berbagi, membagikan info bermanfaat dan positif, sekaligus menghasilkan uang

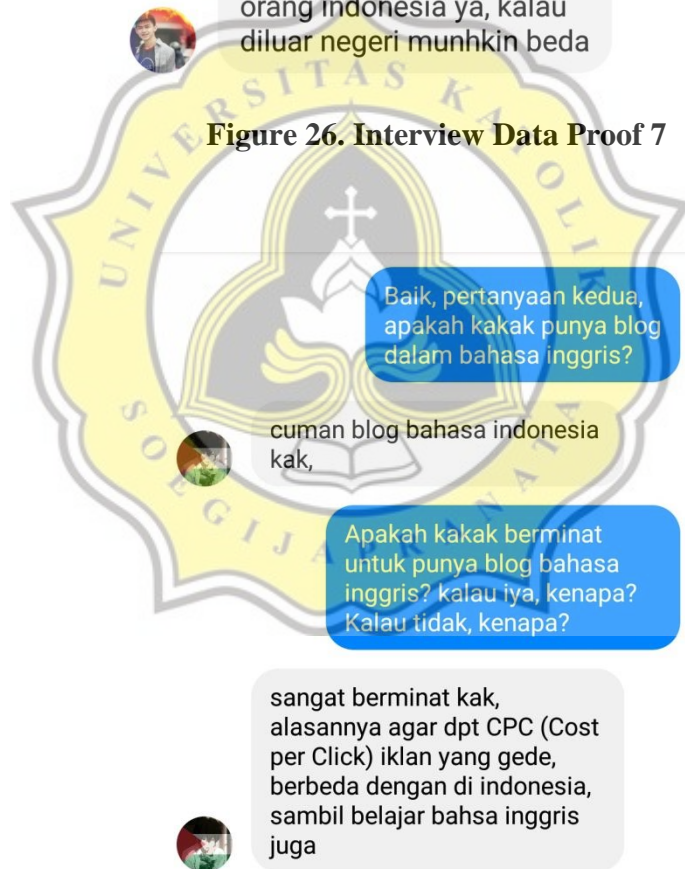
**Figure 25. Interview Data Proof 6**

Blog dalam artian pengelola, punya peminatnya sendiri, misalnya saya

Sedangkan bagi yg memanfaatkan, misal orang yg mencari info di blog, mereka kadang gak sadar kalau info yg mereka cari didapatkan dari blog bukan dari sebuah web yang kompleks

Ini perspektif saya selaku orang Indonesia ya, kalau diluar negeri mungkin beda

**Figure 26. Interview Data Proof 7**



**Figure 27. Interview Data Proof 8**

Baik, jadi menurut kakak apakah penggunaan bahasa inggris pada blog mempunyai dampak yang signifikan terhadap blog tersebut?



dari segi penghasilan, sangat berdampak signifikan kak

**Figure 28. Interview Data Proof 9**





**2.91%** PLAGIARISM  
APPROXIMATELY

## Report #13385025

1. CHAPTER I: INTRODUCTION BACKGROUND Social media is a communication tool which plays a very important role for various parties in social networking. According to Neti (2011), social media is one of the best means to introduce and convey information or an idea. As the ultimate communication tool that is easily accessible to all groups of people, it can form relationships between the users (Neti, 2011).

11 Social media includes a variety of well-known platforms such as Facebook, Youtube, Instagram, Twitter, blogs and many others. To conduct a research, the writer took one of them as a research tool, which is blogs. As one of the social media platforms, blogs is a breakthrough in social networking that acts as a forum for people to share their personal opinions or information freely and openly (Qun & Xiaocheng, 2012). Pinkman (2005) defined blogs as an online platform that is easy to build and update, and functions originally as online diaries or journals which tend to contain the personal contents of the author. The

Figure 29. Plagiarism Report