

**SKRIPSI**

**“Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Ekspektasi Klien dalam  
*Audit Judgment*”.**

**(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Berskala Besar di Semarang)**

Diajukan untuk memenuhi syarat guna mencapai gelar Sarjana Ekonomi Fakultas Ekonomi  
Universitas Katolik Soegijapranata Semarang.



**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA  
SEMARANG  
2008**

## DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Persetujuan	ii
Halaman Pengesahan	iii
Pernyataan Keaslian Skripsi	iv
Halaman Persembahan	v
Abstraksi	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	viii
Daftar Tabel	xiii
Daftar Gambar	xiv
Daftar Lampiran	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Perumusan Masalah	4
1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian	5
1.3.1. Tujuan Penelitian	5
1.3.2. Manfaat Penelitian	5
1.3.2.1. Bagi Akademis	5
1.3.2.2. Bagi Auditor	6
1.3.2.3. Bagi Organisasi Profesi	6
1.4. Sistematika Penulisan	6
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	<b>8</b>
2.1. Landasan Teori	8
2.1.1. Ekspektasi Dalam <i>Audit Judgment</i>	8
2.1.1.1. Ekspektasi	8
2.1.1.2. <i>Audit Judgment</i>	10
2.1.1.3. Ekspektasi Klien Terhadap <i>Audit Judgment</i>	11
2.1.2. Faktor-Faktor yang Berpengaruh Terhadap Ekspektasi Klien dalam <i>Audit Judgment</i>	12

2.1.2.1. <i>Gender</i>	12
2.1.2.2. Hubungan Klien dengan KAP	13
2.1.2.3. Pentingnya Klien Bagi KAP	17
2.1.2.4. Jasa Non Audit	18
2.1.2.5. Pengalaman Audit	19
2.1.3. Peranan Akuntan Publik dalam <i>Good Corporate Governance</i>	21
2.1.4. Teori Independensi Auditor.	22
2.1.4.1. Teori Sikap dan Perilaku Etis	22
2.1.4.2. <i>Behavioral Decision Theory</i>	24
2.1.5. Teori dan Konsep Dasar Auditing	26
2.1.5.1. Bukti	28
2.1.5.2. Memeriksa dengan Hati-Hati	29
2.1.5.3. Penyajian atau Pengungkapan yang Wajar	30
2.1.5.4. Independensi	31
2.1.5.5. Etika Perilaku	33
2.1.6. Penelitian Terdahulu	34
2.2. Pengembangan Hipotesis	36
2.2.1. <i>Gender</i> - Ekspektasi Klien dalam <i>Audit Judgment</i>	36
2.2.2. Hubungan Klien dengan KAP - Ekspektasi Klien dalam <i>Audit Judgment</i>	38
2.2.3. Pentingnya Klien Bagi KAP - Ekspektasi Klien dalam <i>Audit Judgment.</i>	40
2.2.4. Jasa Non Audit yang Diberikan oleh KAP - Ekspektasi Klien dalam <i>Audit Judgment</i>	42
2.2.5. Pengalaman Audit yang Dimiliki oleh KAP - Ekspektasi Klien dalam <i>Audit Judgment</i>	43
2.3. Kerangka Pikir	45
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	47
3.1. Definisi dan Pengukuran Variabel	47
3.1.1. Variabel Independen	47
3.1.2. Variabel Dependen	49
3.2. Populasi dan Sampel	49

3.2.1. Populasi	49
3.2.2. Sampel	50
3.3. Metode Pengumpulan Data	51
3.3.1. Jenis dan Sumber Data	51
3.3.2. Teknik Pengumpulan Data	51
3.4. Pengujian Alat Pengumpulan Data	52
3.4.1. Uji Validitas	52
3.4.2. Uji Reliabilitas	52
3.5. Teknik Analisis Data	53
3.5.1. Statistik Deskriptif	52
3.5.2. Uji Asumsi Klasik	53
3.5.2.1. Uji Normalitas	53
3.5.2.2. Uji Multikolonieritas	54
3.5.2.3. Uji Heteroskedastisitas	55
3.5.3. Uji Regresi Linier Berganda	55
3.5.4. Uji Hipotesis	56
3.5.5. Uji F	57
3.5.6. Koefisien Determinasi	58
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	59
4.1. Deskripsi Sampel	59
4.2. Deskripsi Responden	61
4.2.1. Karakteristik Responden	61
1. Jenis Kelamin	61
2. Kelompok Perusahaan	62
3. Sektor Perusahaan	62
4. Posisi Responden di Perusahaan	63
5. Crosstabs Kelompok Perusahaan dan Posisi Responden	64
6. Crosstabs Kelompok Perusahaan dan Sektor Perusahaan	65
7. Crosstabs Kelompok Perusahaan dan <i>Gender</i>	66
8. Crosstabs Sektor Perusahaan dan <i>Gender</i>	67
9. Crosstabs Posisi Responden dan <i>Gender</i>	68
10. Crosstabs Sektor Perusahaan dan Posisi Responden	69

4.3. Uji Instrumen	70
4.3.1. Uji Validitas	70
4.3.2. Uji Reliabilitas	71
4.3.3. Deskriptif Variabel Penelitian	72
4.4. Uji Asumsi Klasik	74
4.4.1. Uji Normalitas	74
4.4.2. Uji Multikolonieritas	75
4.4.3. Uji Heteroskedastisitas	76
4.5. Uji Hipotesis	77
4.5.1. Uji Hipotesis 1	77
4.5.2. Uji Hipotesis 2	78
4.5.3. Uji Hipotesis 3	79
4.5.4. Uji Hipotesis 4	79
4.5.5. Uji Hipotesis 5	80
4.6. Uji F	81
4.7. Koefisien Determinasi	81
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>	<b>82</b>
5.1. Kesimpulan	82
5.2. Saran	82
Daftar Pustaka	85
Lampiran	



## DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Rincian Penyebaran dan Pengembalian Kuesioner	59
Tabel 4.2 Jenis Kelamin Responden	61
Tabel 4.3 Kelompok Perusahaan	62
Tabel 4.4 Sektor Perusahaan	62
Tabel 4.5 Posisi Responden di Perusahaan	63
Tabel 4.6 Crosstabulation Kelompok Perusahaan * Posisi Responden	64
Tabel 4.7 Crosstabulation Kelompok Perusahaan * Sektor Perusahaan	65
Tabel 4.8 Crosstabulation Kelompok Perusahaan * <i>Gender</i>	66
Tabel 4.9 Crosstabulation Sektor Perusahaan * <i>Gender</i>	67
Tabel 4.10 Crosstabulation Posisi Responden * <i>Gender</i>	68
Tabel 4.11 Crosstabulation Sektor Perusahaan * Posisi Responden	69
Tabel 4.12 Hasil Uji Validitas	70
Tabel 4.13 Hasil Uji Reliabilitas	71
Tabel 4.14 Statistik Deskriptif	72
Tabel 4.15 Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov	74
Tabel 4.16 Nilai VIF Model	75
Tabel 4.17 Hasil Uji Heteroskedastisitas Model	76
Tabel 4.18 Hasil Uji Hipotesis	77
Tabel 4.19 Hasil Uji F	81
Tabel 4.20 Hasil Koefisien Determinasi	82

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran

46



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Kuesioner

Lampiran B Data Mentah

Lampiran C Identitas Responden

Lampiran D Validitas dan Reliabilitas

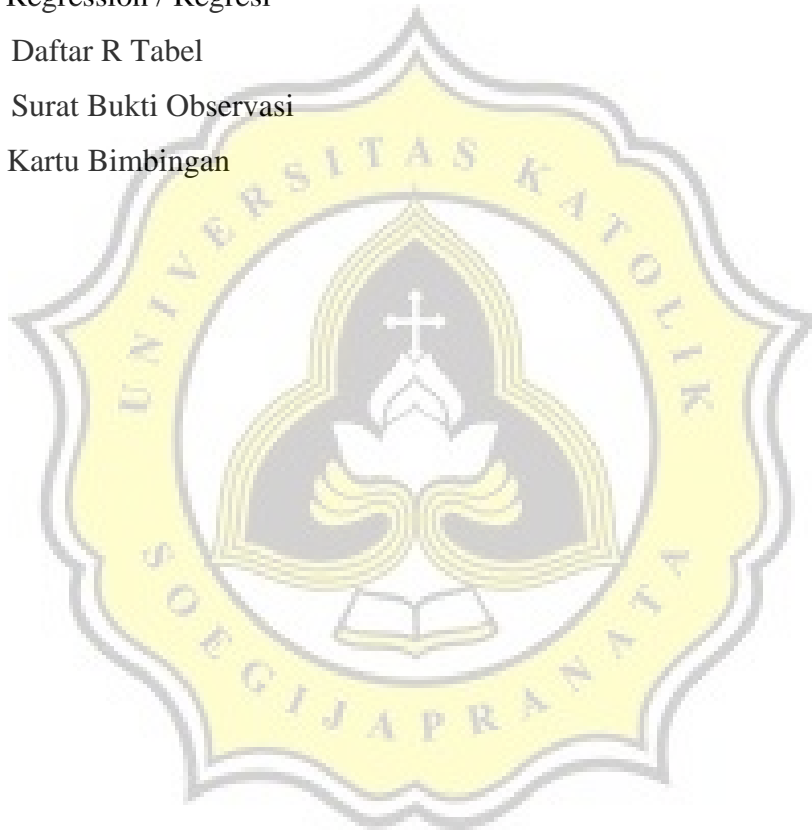
Lampiran E Deskripsi Responden

Lampiran F Regression / Regresi

Lampiran G Daftar R Tabel

Lampiran H Surat Bukti Observasi

Lampiran I Kartu Bimbingan





## ABSTRAKSI

Tujuan penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh *gender*, hubungan klien dengan KAP, pentingnya klien dengan KAP, jasa non audit yang diberikan oleh KAP, dan pengalaman audit klien terhadap ekspektasi klien dalam *audit judgment* dari sudut pandang klien. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh direktur akuntansi / internal auditor / bagian akuntansi / karyawan perusahaan yang berhubungan langsung dengan tim audit yang bekerja pada perusahaan manufaktur berskala besar di Semarang. Jumlah sampel yang menjadi responden sebanyak 112 orang, dengan menggunakan metode purposive sampling. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis kuantitatif dengan menggunakan uji reliabilitas dan uji validitas, uji asumsi klasik, uji regresi linier berganda, uji hipotesis (uji t dan uji f).

Hasil menunjukkan bahwa *gender* berpengaruh secara signifikan terhadap ekspektasi klien, hubungan klien dengan KAP berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap ekspektasi klien, pentingnya klien bagi KAP berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap ekspektasi klien, jasa non-audit yang diberikan oleh KAP berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap ekspektasi klien, pengalaman audit yang dimiliki KAP berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap ekspektasi klien dalam *audit judgment*.

Kata kunci : *Gender*, Hubungan klien dengan KAP, Pentingnya klien bagi KAP, Jasa non audit yang diberikan oleh KAP, dan Pengalaman audit yang dimiliki KAP.

