

## 7. LAMPIRAN

### 7.1. Analisis Data SPSS

#### Lampiran 1. Validitas Data

**Correlations**

		1. a. Berapa kali konsumsi daging ayam selama seminggu ssebelum pandemi	1. b. Berapa kali konsumsi daging ayam selama seminggu saat pandemi	2. a. Jumlah daging ayam yang di beli dalam 1x pembelian (sebelum pandemi)	2. b. Jumlah daging ayam yang di beli dalam 1x pembelian (saat pandemi)	3. a. Berapa yang konsumsi daging ayam dalam 1 keluarga (sebelum pandemi)	3. b. Berapa yang konsumsi daging ayam dalam 1 keluarga (saat pandemi)	4. a. Faktor yang diperhatikan saat membeli daging ayam (sebelum pandemi)	4. b. Faktor yang diperhatikan saat membeli daging ayam (saat pandemi)	5. a. Dimana anda biasa membeli daging ayam (sebelum pandemi)	5. b. Dimana anda biasa membeli daging ayam (saat pandemi)	Total
1. a. Berapa kali konsumsi daging ayam selama seminggu ssebelum pandemi	Pearson Correlation	1	,627**	,227**	,122	,162*	,180*	,158*	,235**	-,038	-,016	,530**
	Sig. (2-tailed)		,000	,004	,124	,040	,023	,046	,003	,630	,842	,000
	N	160	160	160	160	160	160	160	160	160	160	160
1. b. Berapa kali konsumsi daging ayam selama seminggu saat pandemi	Pearson Correlation	,627**	1	,057	-,266**	,143	,164*	-,213**	,236**	,024	,070	,563**
	Sig. (2-tailed)	,000		,473	,001	,071	,038	,007	,003	,764	,380	,000
	N	160	160	160	160	160	160	160	160	160	160	160
2. a. Jumlah daging ayam yang di beli dalam 1x pembelian (sebelum pandemi)	Pearson Correlation	,227**	,057	1	,629**	,417**	,437**	,054	-,037	-,515**	-,245**	,368**
	Sig. (2-tailed)	,004	,473		,000	,000	,000	,498	,639	,000	,002	,000
	N	160	160	160	160	160	160	160	160	160	160	160
2. b. Jumlah daging ayam yang di beli dalam 1x pembelian (saat pandemi)	Pearson Correlation	,122	-,266**	,629**	1	,346**	,379**	,083	,054	-,236**	-,184*	,464**
	Sig. (2-tailed)	,124	,001	,000		,000	,000	,295	,496	,003	,020	,000
	N	160	160	160	160	160	160	160	160	160	160	160
3. a. Berapa yang konsumsi daging ayam dalam 1 keluarga (sebelum pandemi)	Pearson Correlation	,162*	,143	,417**	,346**	1	,945**	,123	-,076	-,199*	-,088	,530**
	Sig. (2-tailed)	,040	,071	,000	,000		,000	,122	,342	,011	,270	,000
	N	160	160	160	160	160	160	160	160	160	160	160
3. b. Berapa yang konsumsi daging ayam dalam 1 keluarga (saat pandemi)	Pearson Correlation	,180*	,164*	,437**	,379**	,945**	1	,110	-,096	-,215**	-,152	,523**
	Sig. (2-tailed)	,023	,038	,000	,000	,000		,165	,227	,006	,055	,000
	N	160	160	160	160	160	160	160	160	160	160	160
4. a. Faktor yang diperhatikan saat membeli daging ayam (sebelum pandemi)	Pearson Correlation	,158*	-,213**	,054	,063	,123	,110	1	,493**	,273**	,111	,656**
	Sig. (2-tailed)	,046	,007	,498	,295	,122	,165	,000	,000	,000	,163	,000
	N	160	160	160	160	160	160	160	160	160	160	160
4. b. Faktor yang diperhatikan saat membeli daging ayam (saat pandemi)	Pearson Correlation	-,235**	,236**	-,037	,054	-,076	-,096	,493**	1	,356**	,133	,572**
	Sig. (2-tailed)	,003	,003	,639	,496	,342	,227	,000	,000	,000	,093	,000
	N	160	160	160	160	160	160	160	160	160	160	160
5. a. Dimana anda biasa membeli daging ayam (sebelum pandemi)	Pearson Correlation	-,038	,024	-,515**	-,236**	-,199*	-,215**	,273**	,356**	1	,334**	,235**
	Sig. (2-tailed)	,630	,764	,000	,003	,011	,006	,000	,000	,000	,000	,003
	N	160	160	160	160	160	160	160	160	160	160	160
5. b. Dimana anda biasa membeli daging ayam (saat pandemi)	Pearson Correlation	-,016	,070	-,245**	-,184*	-,088	-,152	,111	,133	,334**	1	,212**
	Sig. (2-tailed)	,842	,380	,002	,020	,270	,055	,163	,093	,000	,000	,007
	N	160	160	160	160	160	160	160	160	160	160	160
Total	Pearson Correlation	,530**	,563**	,388**	,464**	,530**	,523**	,656**	,572**	,235**	,212**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,003	,007	
	N	160	160	160	160	160	160	160	160	160	160	160

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

#### Lampiran 2. Reliabilitas Data

##### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,604	10

## Lampiran 3. Frekuensi Pengetahuan Covid-19

Penyebab					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	,00	2	1,3	1,3	1,3
	virus	156	97,5	97,5	98,8
	Bakteri	1	0,6	0,6	99,4
	Makanan	1	0,6	0,6	100,0
	Total	160	100,0	100,0	

Gejala					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	batuk kering	31	19,4	19,4	19,4
	demam	50	31,3	31,3	50,6
	kelelahan	4	2,5	2,5	53,1
	sesak	45	28,1	28,1	81,3
	sakit kepala	6	3,8	3,8	85,0
	nyeri tenggorokan	3	1,9	1,9	86,9
	hilangnya indra peraba	21	13,1	13,1	100,0
	Total	160	100,0	100,0	

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Air liur (Droplet)	62	38,8	38,8	38,8
	Menyetuh area wajah	13	8,1	8,1	46,9
	Melalui Telapak	5	3,1	3,1	50,0
	menyetuh benda udara	16	10,0	10,0	60,0
	Bersentuhan	44	27,5	27,5	87,5
	Total	20	12,5	12,5	100,0

## Lampiran 4. Frekuensi Perilaku Konsumsi Berdasarkan Jenis Kelamin

<b>1. Jenis Kelamin * 1.a. Berapa kali konsumsi daging ayam selama seminggu ssebelum pandemi Crosstabulation</b>							
			1.a. Berapa kali konsumsi daging ayam selama seminggu ssebelum pandemi				
			1x	2-3x	4-5x	>5x	Total
1. Jenis Kelamin	Laki-laki	Count	1	22	7	1	31
		% within 1. Jenis Kelamin	3,2%	71,0%	22,6%	3,2%	100,0%
	Perempuan	Count	22	68	32	7	129
		% within 1. Jenis Kelamin	17,1%	52,7%	24,8%	5,4%	100,0%
Total		Count	23	90	39	8	160
		% within 1. Jenis Kelamin	14,4%	56,3%	24,4%	5,0%	100,0%
<b>1. Jenis Kelamin * 2.a. Jumlah daging ayam yang di beli dalam 1x pembelian (sebelum pandemi) Crosstabulation</b>							
			2.a. Jumlah daging ayam yang di beli dalam 1x pembelian (sebelum pandemi)				
			<1/4 kg	1/4-1/2 kg	1kg	>1 kg	Total
1. Jenis Kelamin	Laki-laki	Count	0	10	18	3	31
		% within 1. Jenis Kelamin	0,0%	32,3%	58,1%	9,7%	100,0%
	Perempuan	Count	4	56	46	23	129
		% within 1. Jenis Kelamin	3,1%	43,4%	35,7%	17,8%	100,0%
Total		Count	4	66	64	26	160
		% within 1. Jenis Kelamin	2,5%	41,3%	40,0%	16,3%	100,0%
<b>1. Jenis Kelamin * 4.a. Faktor yang diperhatikan saat membeli daging ayam (sebelum pandemi) Crosstabulation</b>							
			4.a. Faktor yang diperhatikan saat membeli daging ayam (sebelum pandemi)				
			harga	penampilan dan bertuk	kebersihan daging	kesegaran daging	Total
1. Jenis Kelamin	Laki-laki	Count	5	4	9	13	31
		% within 1. Jenis Kelamin	16,1%	12,9%	29,0%	41,9%	100,0%
	Perempuan	Count	44	19	24	42	129
		% within 1. Jenis Kelamin	34,1%	14,7%	18,6%	32,6%	100,0%
Total		Count	49	23	33	55	160
		% within 1. Jenis Kelamin	30,6%	14,4%	20,6%	34,4%	100,0%
<b>1. Jenis Kelamin * 5.a. Dimana anda biasa membeli daging ayam (sebelum pandemi) Crosstabulation</b>							
			5.a. Dimana anda biasa membeli daging ayam (sebelum pandemi)				
			Tempat potong	Pasar Saliwangi	Supermarket	pedagang keiling	Total
1. Jenis Kelamin	Laki-laki	Count	1	17	9	4	31
		% within 1. Jenis Kelamin	3,2%	54,8%	29,0%	12,9%	100,0%
	Perempuan	Count	18	75	15	21	129
		% within 1. Jenis Kelamin	14,0%	58,1%	11,6%	16,3%	100,0%
Total		Count	19	92	24	25	160
		% within 1. Jenis Kelamin	11,9%	57,5%	15,0%	15,6%	100,0%
<b>1. Jenis Kelamin * 1.b. Berapa kali konsumsi daging ayam selama seminggu saat pandemi Crosstabulation</b>							
			1.b. Berapa kali konsumsi daging ayam selama seminggu saat pandemi				
			1x	2-3x	4-5x	>5x	Total
1. Jenis Kelamin	Laki-laki	Count	4	20	7	0	31
		% within 1. Jenis Kelamin	12,9%	64,5%	22,6%	0,0%	100,0%
	Perempuan	Count	45	62	18	4	129
		% within 1. Jenis Kelamin	34,9%	48,1%	14,0%	3,1%	100,0%
Total		Count	49	82	25	4	160
		% within 1. Jenis Kelamin	30,6%	51,3%	15,6%	2,5%	100,0%

1. Jenis Kelamin * 2.b Jumlah daging ayam yang di beli dalam 1x pembelian (saat pandemi) Crosstabulation							
		2.b Jumlah daging ayam yang di beli dalam 1x pembelian (saat pandemi)				Total	
		<1/4 kg	1/4-1/2 kg	1kg	>1 kg		
1. Jenis Kelamin	Laki-laki	Count	1	17	11	2	31
		% within 1. Jenis Kelamin	3,2%	54,8%	35,5%	6,5%	100,0%
	Perempuan	Count	10	75	34	10	129
		% within 1. Jenis Kelamin	7,8%	58,1%	26,4%	7,8%	100,0%
Total		Count	11	92	45	12	160
		% within 1. Jenis Kelamin	6,9%	57,5%	28,1%	7,5%	100,0%

1. Jenis Kelamin * 4.b. Faktor yang diperhatikan saat membeli daging ayam (saat pandemi) Crosstabulation							
		4.b. Faktor yang diperhatikan saat membeli daging ayam (saat pandemi)				Total	
		harga	penampilan dan bentuk	kebersihan daging	kesegaran daging		
1. Jenis Kelamin	Laki-laki	Count	0	4	15	12	31
		% within 1. Jenis Kelamin	0,0%	12,9%	48,4%	38,7%	100,0%
	Perempuan	Count	25	7	44	53	129
		% within 1. Jenis Kelamin	19,4%	5,4%	34,1%	41,1%	100,0%
Total		Count	25	11	59	65	160
		% within 1. Jenis Kelamin	15,6%	6,9%	36,9%	40,6%	100,0%

1. Jenis Kelamin * 5.b. Dimana anda biasa membeli daging ayam (saat pandemi) Crosstabulation							
		5.b. Dimana anda biasa membeli daging ayam (saat pandemi)				Total	
		Tempat potong	Pasar Saliwangi	Supermarket	pedagang keliling		
1. Jenis Kelamin	Laki-laki	Count	0	22	3	6	31
		% within 1. Jenis Kelamin	0,0%	71,0%	9,7%	19,4%	100,0%
	Perempuan	Count	5	98	10	16	129
		% within 1. Jenis Kelamin	3,9%	76,0%	7,8%	12,4%	100,0%
Total		Count	5	120	13	22	160
		% within 1. Jenis Kelamin	3,1%	75,0%	8,1%	13,8%	100,0%

## Lampiran 5. Frekuensi Perilaku Konsumsi Berdasarkan Umur

2. Umur (tahun) * 1.a. Berapa kali konsumsi daging ayam selama seminggu ssebelum pandemi Crosstabulation							
		1.a. Berapa kali konsumsi daging ayam selama seminggu ssebelum pandemi				Total	
		1x	2-3x	4-5x	>5x		
2. Umur (tahun)	15 - 24 tahun	Count	7	28	10	4	49
		% within 2. Umur (tahun)	14,3%	57,1%	20,4%	8,2%	100,0%
	25 - 39 tahun	Count	4	23	11	1	39
		% within 2. Umur (tahun)	10,3%	59,0%	28,2%	2,6%	100,0%
	40 - 56 tahun	Count	9	34	17	3	63
		% within 2. Umur (tahun)	14,3%	54,0%	27,0%	4,8%	100,0%
	4 = > 56 tahun	Count	3	5	1	0	9
		% within 2. Umur (tahun)	33,3%	55,6%	11,1%	0,0%	100,0%
Total		Count	23	90	39	8	160
		% within 2. Umur (tahun)	14,4%	56,3%	24,4%	5,0%	100,0%

2. Umur (tahun) * 2.a. Jumlah daging ayam yang di beli dalam 1x pembelian (sebelum pandemi) Crosstabulation							
		2.a. Jumlah daging ayam yang di beli dalam 1x pembelian (sebelum pandemi)				Total	
		<1/4 kg	1/4-1/2 kg	1kg	>1 kg		
2. Umur (tahun)	15 - 24 tahun	Count	2	22	16	9	49
		% within 2. Umur (tahun)	4,1%	44,9%	32,7%	18,4%	100,0%
	25 - 39 tahun	Count	1	14	18	6	39
		% within 2. Umur (tahun)	2,6%	35,9%	46,2%	15,4%	100,0%
	40 - 56 tahun	Count	1	26	25	11	63
		% within 2. Umur (tahun)	1,6%	41,3%	39,7%	17,5%	100,0%
	4 = > 56 tahun	Count	0	4	5	0	9
		% within 2. Umur (tahun)	0,0%	44,4%	55,6%	0,0%	100,0%
Total		Count	4	66	64	26	160
		% within 2. Umur (tahun)	2,5%	41,3%	40,0%	16,3%	100,0%

2. Umur (tahun) * 4.a. Faktor yang diperhatikan saat membeli daging ayam (sebelum pandemi) Crosstabulation							
		4.a. Faktor yang diperhatikan saat membeli daging ayam (sebelum pandemi)				Total	
		harga	penampilan dan bentuk	kebersihan daging	kesegaran daging		
2. Umur (tahun)	15 - 24 tahun	Count	10	3	15	21	49
		% within 2. Umur (tahun)	20,4%	6,1%	30,6%	42,9%	100,0%
	25 - 39 tahun	Count	14	5	10	10	39
		% within 2. Umur (tahun)	35,9%	12,8%	25,6%	25,6%	100,0%
	40 - 56 tahun	Count	23	14	6	20	63
		% within 2. Umur (tahun)	36,5%	22,2%	9,5%	31,7%	100,0%
	4 = > 56 tahun	Count	2	1	2	4	9
		% within 2. Umur (tahun)	22,2%	11,1%	22,2%	44,4%	100,0%
Total		Count	49	23	33	55	160
		% within 2. Umur (tahun)	30,6%	14,4%	20,6%	34,4%	100,0%

2. Umur (tahun) * 5.a. Dimana anda biasa membeli daging ayam (sebelum pandemi) Crosstabulation							
		5.a. Dimana anda biasa membeli daging ayam (sebelum pandemi)				Total	
		Tempat potong	Pasar Saliwangi	Supermarket	pedagang keliling		
2. Umur (tahun)	15 - 24 tahun	Count	7	26	7	9	49
		% within 2. Umur (tahun)	14,3%	53,1%	14,3%	18,4%	100,0%
	25 - 39 tahun	Count	3	26	4	6	39
		% within 2. Umur (tahun)	7,7%	66,7%	10,3%	15,4%	100,0%
	40 - 56 tahun	Count	8	37	10	8	63
		% within 2. Umur (tahun)	12,7%	58,7%	15,9%	12,7%	100,0%
	4 = > 56 tahun	Count	1	3	3	2	9
		% within 2. Umur (tahun)	11,1%	33,3%	33,3%	22,2%	100,0%
Total		Count	19	92	24	25	160
		% within 2. Umur (tahun)	11,9%	57,5%	15,0%	15,6%	100,0%

2. Umur (tahun) * 1.b. Berapa kali konsumsi daging ayam selama seminggu saat pandemi Crosstabulation							
		1.b. Berapa kali konsumsi daging ayam selama seminggu saat pandemi					
		1x	2-3x	4-5x	>5x	Total	
2. Umur (tahun)	15 - 24 tahun	Count	11	20	15	3	49
		% within 2. Umur (tahun)	22,4%	40,8%	30,6%	6,1%	100,0%
25 - 39 tahun	Count	12	22	5	0	39	
		% within 2. Umur (tahun)	30,8%	56,4%	12,8%	0,0%	100,0%
40 - 56 tahun	Count	21	37	4	1	63	
		% within 2. Umur (tahun)	33,3%	58,7%	6,3%	1,6%	100,0%
4 => 56 tahun	Count	5	3	1	0	9	
		% within 2. Umur (tahun)	55,6%	33,3%	11,1%	0,0%	100,0%
Total	Count	49	82	25	4	160	
		% within 2. Umur (tahun)	30,6%	51,3%	15,6%	2,5%	100,0%

2. Umur (tahun) * 2.b Jumlah daging ayam yang di beli dalam 1x pembelian (saat pandemi) Crosstabulation							
		2.b Jumlah daging ayam yang di beli dalam 1x pembelian (saat pandemi)					
		<1/4 kg	1/4-1/2 kg	1kg	>1 kg	Total	
2. Umur (tahun)	15 - 24 tahun	Count	5	21	16	7	49
		% within 2. Umur (tahun)	10,2%	42,9%	32,7%	14,3%	100,0%
25 - 39 tahun	Count	4	22	11	2	39	
		% within 2. Umur (tahun)	10,3%	56,4%	28,2%	5,1%	100,0%
40 - 56 tahun	Count	2	42	16	3	63	
		% within 2. Umur (tahun)	3,2%	66,7%	25,4%	4,8%	100,0%
4 => 56 tahun	Count	0	7	2	0	9	
		% within 2. Umur (tahun)	0,0%	77,8%	22,2%	0,0%	100,0%
Total	Count	11	92	45	12	160	
		% within 2. Umur (tahun)	6,9%	57,5%	28,1%	7,5%	100,0%

2. Umur (tahun) * 4.b. Faktor yang diperhatikan saat membeli daging ayam (saat pandemi) Crosstabulation							
		4.b. Faktor yang diperhatikan saat membeli daging ayam (saat pandemi)					
		harga	penampilan dan bentuk	kebersihan daging	kesegaran daging	Total	
2. Umur (tahun)	15 - 24 tahun	Count	4	3	21	21	49
		% within 2. Umur (tahun)	8,2%	6,1%	42,9%	42,9%	100,0%
25 - 39 tahun	Count	5	4	13	17	39	
		% within 2. Umur (tahun)	12,8%	10,3%	33,3%	43,6%	100,0%
40 - 56 tahun	Count	14	3	21	25	63	
		% within 2. Umur (tahun)	22,2%	4,8%	33,3%	39,7%	100,0%
4 => 56 tahun	Count	2	1	4	2	9	
		% within 2. Umur (tahun)	22,2%	11,1%	44,4%	22,2%	100,0%
Total	Count	25	11	59	65	160	
		% within 2. Umur (tahun)	15,6%	6,9%	36,9%	40,6%	100,0%

2. Umur (tahun) * 5.b. Dimana anda biasa membeli daging ayam (saat pandemi) Crosstabulation							
		5.b. Dimana anda biasa membeli daging ayam (saat pandemi)					
		Tempat potong	Pasar Saliwangi	Supermarket	pedagang keliling	Total	
2. Umur (tahun)	15 - 24 tahun	Count	1	37	2	9	49
		% within 2. Umur (tahun)	2,0%	75,5%	4,1%	18,4%	100,0%
25 - 39 tahun	Count	2	29	4	4	39	
		% within 2. Umur (tahun)	5,1%	74,4%	10,3%	10,3%	100,0%
40 - 56 tahun	Count	2	50	5	6	63	
		% within 2. Umur (tahun)	3,2%	79,4%	7,9%	9,5%	100,0%
4 => 56 tahun	Count	0	4	2	3	9	
		% within 2. Umur (tahun)	0,0%	44,4%	22,2%	33,3%	100,0%
Total	Count	5	120	13	22	160	
		% within 2. Umur (tahun)	3,1%	75,0%	8,1%	13,8%	100,0%



## Lampiran 6. Frekuensi Perilaku Konsumsi Berdasarkan Jumlah Keluarga

3. Jumlah Anggota Keluarga		1.a. Berapa kali konsumsi daging ayam selama seminggu sebelum pandemi Crosstabulation					Total
		selama seminggu sebelum pandemi					
		1x	2-3x	4-5x	>5x		
3. Jumlah Anggota Keluarga	1-2orang	Count	3	14	5	0	22
		% within 3. Jumlah Anggota Keluarga	13,6%	63,6%	22,7%	0,0%	100,0%
	3-4 orang	Count	16	55	22	2	95
		% within 3. Jumlah Anggota Keluarga	16,8%	57,9%	23,2%	2,1%	100,0%
5->5 orang	Count	4	21	12	6	43	
	% within 3. Jumlah Anggota Keluarga	9,3%	48,8%	27,9%	14,0%	100,0%	
Total	Count	23	90	39	8	160	
	% within 3. Jumlah Anggota Keluarga	14,4%	56,3%	24,4%	5,0%	100,0%	

3. Jumlah Anggota Keluarga		2.a. Jumlah daging ayam yang di beli 1x pembelian (sebelum pandemi)					Total
		<1/4 kg	1/4-1/2 kg	1kg	>1 kg		
3. Jumlah Anggota Keluarga	1-2orang	Count	1	14	7	0	22
		% within 3. Jumlah Anggota Keluarga	4,5%	63,6%	31,8%	0,0%	100,0%
	3-4 orang	Count	2	45	40	8	95
		% within 3. Jumlah Anggota Keluarga	2,1%	47,4%	42,1%	8,4%	100,0%
5->5 orang	Count	1	7	17	18	43	
	% within 3. Jumlah Anggota Keluarga	2,3%	16,3%	39,5%	41,9%	100,0%	
Total	Count	4	66	64	26	160	
	% within 3. Jumlah Anggota Keluarga	2,5%	41,3%	40,0%	16,3%	100,0%	

3. Jumlah Anggota Keluarga		1.b. Berapa kali konsumsi daging ayam selama seminggu saat pandemi Crosstabulation					Total
		selama seminggu saat pandemi					
		1x	2-3x	4-5x	>5x		
3. Jumlah Anggota Keluarga	1-2orang	Count	8	10	4	0	22
		% within 3. Jumlah Anggota Keluarga	36,4%	45,5%	18,2%	0,0%	100,0%
	3-4 orang	Count	31	52	11	1	95
		% within 3. Jumlah Anggota Keluarga	32,6%	54,7%	11,6%	1,1%	100,0%
5->5 orang	Count	10	20	10	3	43	
	% within 3. Jumlah Anggota Keluarga	23,3%	46,5%	23,3%	7,0%	100,0%	
Total	Count	49	82	25	4	160	
	% within 3. Jumlah Anggota Keluarga	30,6%	51,3%	15,6%	2,5%	100,0%	

3. Jumlah Anggota Keluarga		2.b Jumlah daging ayam yang di beli dalam 1x pembelian (saat pandemi) Crosstabulation					Total
		1x pembelian (saat pandemi)					
		<1/4 kg	1/4-1/2 kg	1kg	>1 kg		
3. Jumlah Anggota Keluarga	1-2orang	Count	3	14	5	0	22
		% within 3. Jumlah Anggota Keluarga	13,6%	63,6%	22,7%	0,0%	100,0%
	3-4 orang	Count	6	65	20	4	95
		% within 3. Jumlah Anggota Keluarga	6,3%	68,4%	21,1%	4,2%	100,0%
5->5 orang	Count	2	13	20	8	43	
	% within 3. Jumlah Anggota Keluarga	4,7%	30,2%	46,5%	18,6%	100,0%	
Total	Count	11	92	45	12	160	
	% within 3. Jumlah Anggota Keluarga	6,9%	57,5%	28,1%	7,5%	100,0%	

3. Jumlah Anggota Keluarga		4.a. Faktor yang diperhatikan saat daging ayam (sebelum pandemi)					Total
		harga	an dan bentuk	kebersihan daging	kesegaran daging		
3. Jumlah Anggota Keluarga	1-2orang	Count	6	5	2	9	22
		% within 3. Jumlah Anggota Keluarga	27,3%	22,7%	9,1%	40,9%	100,0%
	3-4 orang	Count	37	11	19	28	95
		% within 3. Jumlah Anggota Keluarga	38,9%	11,6%	20,0%	29,5%	100,0%
5->5 orang	Count	6	7	12	18	43	
	% within 3. Jumlah Anggota Keluarga	14,0%	16,3%	27,9%	41,9%	100,0%	
Total	Count	49	23	33	55	160	
	% within 3. Jumlah Anggota Keluarga	30,6%	14,4%	20,6%	34,4%	100,0%	

3. Jumlah Anggota Keluarga		5.a. Dimana anda biasa membeli daging ayam (sebelum pandemi) Crosstabulation					Total
		ayam (sebelum pandemi)					
		Tempat potong	Pasar Saliwangi	Supermarket	pedagang keliling		
3. Jumlah Anggota Keluarga	1-2orang	Count	2	10	1	9	22
		% within 3. Jumlah Anggota Keluarga	9,1%	45,5%	4,5%	40,9%	100,0%
	3-4 orang	Count	10	57	13	15	95
		% within 3. Jumlah Anggota Keluarga	10,5%	60,0%	13,7%	15,8%	100,0%
5->5 orang	Count	7	25	10	1	43	
	% within 3. Jumlah Anggota Keluarga	16,3%	58,1%	23,3%	2,3%	100,0%	
Total	Count	19	92	24	25	160	
	% within 3. Jumlah Anggota Keluarga	11,9%	57,5%	15,0%	15,6%	100,0%	

3. Jumlah Anggota Keluarga		4.b. Faktor yang diperhatikan saat membeli daging ayam (saat pandemi) Crosstabulation					Total
		daging ayam (saat pandemi)					
		harga	penampilan dan bentuk	kebersihan daging	kesegaran daging		
3. Jumlah Anggota Keluarga	1-2orang	Count	2	1	4	15	22
		% within 3. Jumlah Anggota Keluarga	9,1%	4,5%	18,2%	68,2%	100,0%
	3-4 orang	Count	17	9	36	33	95
		% within 3. Jumlah Anggota Keluarga	17,9%	9,5%	37,9%	34,7%	100,0%
5->5 orang	Count	6	1	19	17	43	
	% within 3. Jumlah Anggota Keluarga	14,0%	2,3%	44,2%	39,5%	100,0%	
Total	Count	25	11	59	65	160	
	% within 3. Jumlah Anggota Keluarga	15,6%	6,9%	36,9%	40,6%	100,0%	

3. Jumlah Anggota Keluarga		5.b. Dimana anda biasa membeli daging ayam (saat pandemi) Crosstabulation					Total
		ayam (saat pandemi)					
		tempat potong	Pasar Saliwangi	supermarket	peugang keliling		
3. Jumlah Anggota Keluarga	1-2orang	Count	0	15	1	6	22
		% within 3. Jumlah Anggota Keluarga	0,0%	68,2%	4,5%	27,3%	100,0%
	3-4 orang	Count	5	69	7	14	95
		% within 3. Jumlah Anggota Keluarga	5,3%	72,6%	7,4%	14,7%	100,0%
5->5 orang	Count	0	36	5	2	43	
	% within 3. Jumlah Anggota Keluarga	0,0%	83,7%	11,6%	4,7%	100,0%	
Total	Count	5	120	13	22	160	
	% within 3. Jumlah Anggota Keluarga	3,1%	75,0%	8,1%	13,8%	100,0%	

Lampiran 7. Frekuensi Perilaku Konsumsi Berdasarkan Jumlah Anggaran

**5. berapa pengeluaran sekali belanja bahan pgn \* 1.a. Berapa kali konsumsi daging ayam selama seminggu ssebelum pandemi Crosstabulation**

		1.a. Berapa kali konsumsi daging ayam selama seminggu ssebelum pandemi					Total
		1x	2-3x	4-5x	>5x		
5. berapa pengeluaran sekali belanja bahan pgn	<50 rb	Count	10	13	4	2	29
		% within 5. berapa pengeluaran sekali belanja bahan pgn	34.5%	44.8%	13.8%	6.9%	100.0%
50-100rb	Count	13	56	15	3	87	
		% within 5. berapa pengeluaran sekali belanja bahan pgn	14.9%	64.4%	17.2%	3.4%	100.0%
>100 rb-200	Count	0	17	19	1	37	
		% within 5. berapa pengeluaran sekali belanja bahan pgn	0.0%	45.9%	51.4%	2.7%	100.0%
>200 rb	Count	0	4	1	2	7	
		% within 5. berapa pengeluaran sekali belanja bahan pgn	0.0%	57.1%	14.3%	28.6%	100.0%
Total	Count	23	90	39	8	160	
	% within 5. berapa pengeluaran sekali belanja bahan pgn	14.4%	56.3%	24.4%	5.0%	100.0%	

**5. berapa pengeluaran sekali belanja bahan pgn \* 2.a. Jumlah daging ayam yang di beli dalam 1x pembelian (sebelum pandemi) Crosstabulation**

		2.a. Jumlah daging ayam yang di beli dalam 1x pembelian (sebelum pandemi)				Total	
		<14 kg	14-12 kg	1kg	>1 kg		
5. berapa pengeluaran sekali belanja bahan pgn	<50 rb	Count	1	14	13	1	29
		% within 5. berapa pengeluaran sekali belanja bahan pgn	3.4%	48.3%	44.8%	3.4%	100.0%
50-100rb	Count	2	37	37	11	87	
		% within 5. berapa pengeluaran sekali belanja bahan pgn	2.3%	42.5%	42.5%	12.6%	100.0%
>100 rb-200	Count	1	13	13	10	37	
		% within 5. berapa pengeluaran sekali belanja bahan pgn	2.7%	35.1%	35.1%	27.0%	100.0%
>200 rb	Count	0	2	1	4	7	
		% within 5. berapa pengeluaran sekali belanja bahan pgn	0.0%	28.6%	14.3%	57.1%	100.0%
Total	Count	4	66	64	26	160	
	% within 5. berapa pengeluaran sekali belanja bahan pgn	2.5%	41.3%	40.0%	16.3%	100.0%	

**5. berapa pengeluaran sekali belanja bahan pgn \* 4.a. Faktor yang diperhatikan saat membeli daging ayam (sebelum pandemi) Crosstabulation**

		4.a. Faktor yang diperhatikan saat membeli daging ayam (sebelum pandemi)					Total
		penampilan dan bentuk	kebersihan daging	kelegasan daging	kelegasan daging		
5. berapa pengeluaran sekali belanja bahan pgn	<50 rb	Count	13	0	5	11	29
		% within 5. berapa pengeluaran sekali belanja bahan pgn	44.8%	0.0%	17.2%	37.9%	100.0%
50-100rb	Count	25	13	16	33	87	
		% within 5. berapa pengeluaran sekali belanja bahan pgn	28.7%	14.6%	18.4%	37.5%	100.0%
>100 rb-200	Count	11	10	9	7	37	
		% within 5. berapa pengeluaran sekali belanja bahan pgn	29.7%	27.0%	24.3%	18.9%	100.0%
>200 rb	Count	0	0	3	4	7	
		% within 5. berapa pengeluaran sekali belanja bahan pgn	0.0%	0.0%	42.9%	57.1%	100.0%
Total	Count	49	23	33	55	160	
	% within 5. berapa pengeluaran sekali belanja bahan pgn	30.6%	14.4%	20.6%	34.4%	100.0%	

**5. berapa pengeluaran sekali belanja bahan pgn \* 5.a. Dimana anda biasa membeli daging ayam (sebelum pandemi) Crosstabulation**

		5.a. Dimana anda biasa membeli daging ayam (sebelum pandemi)				Total	
		Tempat potong	Pasar Saliwang	Supermarket	pedagang keliling		
5. berapa pengeluaran sekali belanja bahan pgn	<50 rb	Count	6	17	2	4	29
		% within 5. berapa pengeluaran sekali belanja bahan pgn	20.7%	58.7%	6.9%	13.8%	100.0%
50-100rb	Count	8	50	16	13	87	
		% within 5. berapa pengeluaran sekali belanja bahan pgn	9.2%	57.5%	18.4%	14.9%	100.0%
>100 rb-200	Count	4	22	5	6	37	
		% within 5. berapa pengeluaran sekali belanja bahan pgn	10.8%	59.5%	13.5%	16.2%	100.0%
>200 rb	Count	1	3	1	2	7	
		% within 5. berapa pengeluaran sekali belanja bahan pgn	14.3%	42.9%	14.3%	28.6%	100.0%
Total	Count	19	82	24	25	160	
	% within 5. berapa pengeluaran sekali belanja bahan pgn	11.9%	57.5%	15.0%	15.6%	100.0%	

**5. berapa pengeluaran sekali belanja bahan pgn \* 1.b. Berapa kali konsumsi daging ayam selama seminggu saat pandemi Crosstabulation**

		1.b. Berapa kali konsumsi daging ayam selama seminggu saat pandemi					Total
		1x	2-3x	4-5x	>5x		
5. berapa pengeluaran sekali belanja bahan pgn	<50 rb	Count	14	13	1	1	29
		% within 5. berapa pengeluaran sekali belanja bahan pgn	48.3%	44.8%	3.4%	3.4%	100.0%
50-100rb	Count	26	49	10	2	87	
		% within 5. berapa pengeluaran sekali belanja bahan pgn	29.9%	56.3%	11.5%	2.3%	100.0%
>100 rb-200	Count	7	19	11	0	37	
		% within 5. berapa pengeluaran sekali belanja bahan pgn	18.9%	51.4%	29.7%	0.0%	100.0%
>200 rb	Count	2	1	3	1	7	
		% within 5. berapa pengeluaran sekali belanja bahan pgn	28.6%	14.3%	42.9%	14.3%	100.0%
Total	Count	49	82	25	4	160	
	% within 5. berapa pengeluaran sekali belanja bahan pgn	30.6%	51.3%	15.6%	2.6%	100.0%	

**5. berapa pengeluaran sekali belanja bahan pgn \* 2.b. Jumlah daging ayam yang di beli dalam 1x pembelian (saat pandemi) Crosstabulation**

		2.b. Jumlah daging ayam yang di beli dalam 1x pembelian (saat pandemi)				Total	
		<14 kg	14-12 kg	1kg	>1 kg		
5. berapa pengeluaran sekali belanja bahan pgn	<50 rb	Count	4	20	4	1	29
		% within 5. berapa pengeluaran sekali belanja bahan pgn	13.8%	69.0%	13.8%	3.4%	100.0%
50-100rb	Count	9	49	27	5	87	
		% within 5. berapa pengeluaran sekali belanja bahan pgn	6.9%	56.3%	31.0%	5.7%	100.0%
>100 rb-200	Count	1	21	12	3	37	
		% within 5. berapa pengeluaran sekali belanja bahan pgn	2.7%	56.8%	32.4%	8.1%	100.0%
>200 rb	Count	0	2	2	3	7	
		% within 5. berapa pengeluaran sekali belanja bahan pgn	0.0%	28.6%	28.6%	42.9%	100.0%
Total	Count	11	92	45	12	160	
	% within 5. berapa pengeluaran sekali belanja bahan pgn	6.9%	57.5%	28.1%	7.5%	100.0%	

**5. berapa pengeluaran sekali belanja bahan pgn \* 4.b. Faktor yang diperhatikan saat membeli daging ayam (saat pandemi) Crosstabulation**

		4.b. Faktor yang diperhatikan saat membeli daging ayam (saat pandemi)					Total
		harga	penampilan dan bentuk	kebersihan daging	kelegasan daging		
5. berapa pengeluaran sekali belanja bahan pgn	<50 rb	Count	9	1	8	11	29
		% within 5. berapa pengeluaran sekali belanja bahan pgn	31.0%	3.4%	27.6%	37.9%	100.0%
50-100rb	Count	11	10	32	34	87	
		% within 5. berapa pengeluaran sekali belanja bahan pgn	12.6%	11.5%	36.8%	39.1%	100.0%
>100 rb-200	Count	5	0	16	16	37	
		% within 5. berapa pengeluaran sekali belanja bahan pgn	13.5%	0.0%	43.2%	43.2%	100.0%
>200 rb	Count	0	0	3	4	7	
		% within 5. berapa pengeluaran sekali belanja bahan pgn	0.0%	0.0%	42.9%	57.1%	100.0%
Total	Count	25	11	59	65	160	
	% within 5. berapa pengeluaran sekali belanja bahan pgn	15.6%	6.9%	36.9%	40.6%	100.0%	

**5. berapa pengeluaran sekali belanja bahan pgn \* 5.b. Dimana anda biasa membeli daging ayam (saat pandemi) Crosstabulation**

		5.b. Dimana anda biasa membeli daging ayam (saat pandemi)					Total
		Tempat potong	Pasar Saliwang	Supermarket	pedagang keliling		
5. berapa pengeluaran sekali belanja bahan pgn	<50 rb	Count	1	19	2	5	29
		% within 5. berapa pengeluaran sekali belanja bahan pgn	3.4%	65.5%	13.8%	17.2%	100.0%
50-100rb	Count	2	70	5	10	87	
		% within 5. berapa pengeluaran sekali belanja bahan pgn	2.3%	80.5%	5.7%	11.5%	100.0%
>100 rb-200	Count	2	26	3	6	37	
		% within 5. berapa pengeluaran sekali belanja bahan pgn	5.4%	70.3%	8.1%	16.2%	100.0%
>200 rb	Count	0	5	1	1	7	
		% within 5. berapa pengeluaran sekali belanja bahan pgn	0.0%	71.4%	14.3%	14.3%	100.0%
Total	Count	5	120	13	22	160	
	% within 5. berapa pengeluaran sekali belanja bahan pgn	3.1%	75.0%	8.1%	13.8%	100.0%	

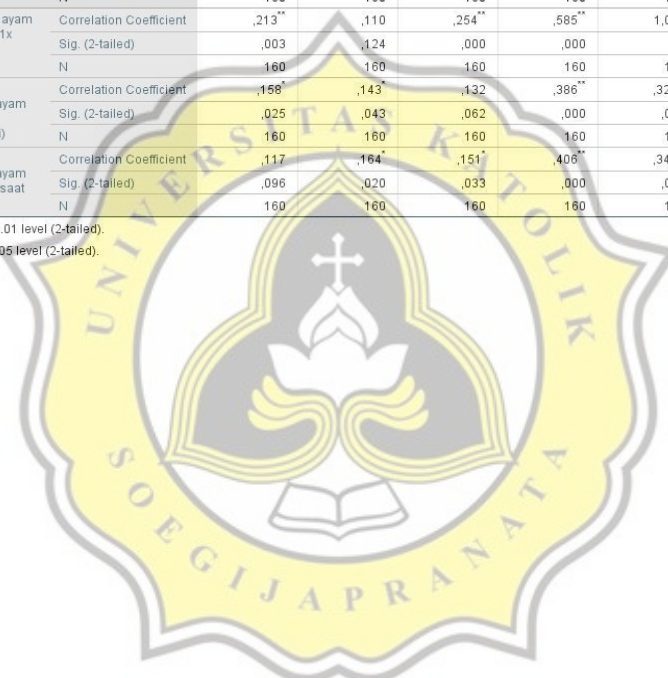
## Lampiran 8. Hasil Uji Hubungan Anggaran Belanja dengan Perilaku Konsumsi

**Correlations**

		5. berapa pengeluaran sekali belanja bahan pgn	1. a. Berapa kali konsumsi daging ayam selama seminggu ssebelum pandemi	1. b. Berapa kali konsumsi daging ayam selama seminggu saat pandemi	2. a. Jumlah daging ayam yang di beli dalam 1x pembelian (sebelum pandemi)	2. b. Jumlah daging ayam yang di beli dalam 1x pembelian (saat pandemi)	3. a. Berapa yang konsumsi daging ayam dalam 1 keluarga (sebelum pandemi)	3. b. Berapa yang konsumsi daging ayam dalam 1 keluarga (saat pandemi)	
Kendall's tau_b	5. berapa pengeluaran sekali belanja bahan pgn	Correlation Coefficient	1,000	,312**	,240**	,174*	,213**	,158*	,117
		Sig. (2-tailed)	.	,000	,001	,014	,003	,025	,096
		N	160	160	160	160	160	160	160
	1. a. Berapa kali konsumsi daging ayam selama seminggu ssebelum pandemi	Correlation Coefficient	,312**	1,000	,580**	,197**	,110	,143*	,164*
		Sig. (2-tailed)	,000	.	,000	,005	,124	,043	,020
		N	160	160	160	160	160	160	160
	1. b. Berapa kali konsumsi daging ayam selama seminggu saat pandemi	Correlation Coefficient	,240**	,580**	1,000	,052	,254**	,132	,151*
		Sig. (2-tailed)	,001	,000	.	,462	,000	,062	,033
		N	160	160	160	160	160	160	160
	2. a. Jumlah daging ayam yang di beli dalam 1x pembelian (sebelum pandemi)	Correlation Coefficient	,174*	,197**	,052	1,000	,585**	,386**	,406**
		Sig. (2-tailed)	,014	,005	,462	.	,000	,000	,000
		N	160	160	160	160	160	160	160
	2. b. Jumlah daging ayam yang di beli dalam 1x pembelian (saat pandemi)	Correlation Coefficient	,213**	,110	,254**	,585**	1,000	,326**	,349**
		Sig. (2-tailed)	,003	,124	,000	,000	.	,000	,000
		N	160	160	160	160	160	160	160
	3. a. Berapa yang konsumsi daging ayam dalam 1 keluarga (sebelum pandemi)	Correlation Coefficient	,158*	,143*	,132	,386**	,326**	1,000	,924**
		Sig. (2-tailed)	,025	,043	,062	,000	,000	.	,000
		N	160	160	160	160	160	160	160
	3. b. Berapa yang konsumsi daging ayam dalam 1 keluarga (saat pandemi)	Correlation Coefficient	,117	,164*	,151*	,406**	,349**	,924**	1,000
		Sig. (2-tailed)	,096	,020	,033	,000	,000	,000	.
	N	160	160	160	160	160	160	160	

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).







- iv. sesak nafas
- v. sakit kepala
- vi. nyeri tenggorokan
- vii. hilangnya indra perasa dan penciuman

2. Menurut anda apakah virus ini dapat menular melalui daging ayam

- a. tidak
- b. iya

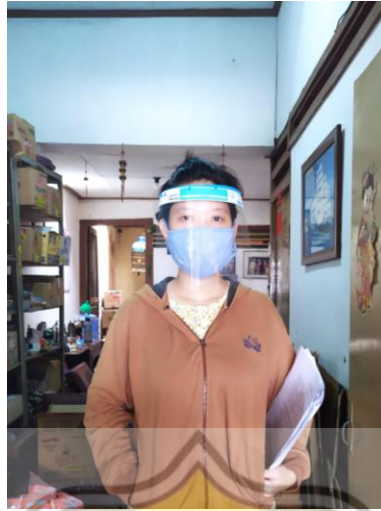
### B. Perilaku Konsumsi Daging Ayam Sebelum dan Saat Pandemi Covid-19

Pertanyaan	Sebelum Pandemi	Saat Pandemi
Berapa jumlah konsumsi daging ayam dalam seminggu?	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="radio"/> 1x</li> <li><input type="radio"/> 2-3x</li> <li><input type="radio"/> 4-5x</li> <li><input type="radio"/> &gt;5x</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="radio"/> 1x</li> <li><input type="radio"/> 2-3x</li> <li><input type="radio"/> 4-5x</li> <li><input type="radio"/> &gt;5x</li> </ul>
Berapa jumlah ayam yang biasa anda beli dalam satu kali pembelian?	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="radio"/> &lt;1/4 kg</li> <li><input type="radio"/> 1/4- 1/2 kg</li> <li><input type="radio"/> 1 kg</li> <li><input type="radio"/> &gt;1kg</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="radio"/> &lt;1/4 kg</li> <li><input type="radio"/> 1/4- 1/2 kg</li> <li><input type="radio"/> 1 kg</li> <li><input type="radio"/> &gt;1kg</li> </ul>
Berapa orang yang mengkonsumsi daging ayam dalam 1 keluarga?	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="radio"/> 1-2 orang</li> <li><input type="radio"/> 3-4 orang</li> <li><input type="radio"/> 5 orang</li> <li><input type="radio"/> &gt;5 orang</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="radio"/> 1-2 orang</li> <li><input type="radio"/> 3-4 orang</li> <li><input type="radio"/> 5 orang</li> <li><input type="radio"/> &gt;5 orang</li> </ul>
Faktor apa yang ada perhatikan dalam membeli daging ayam?	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="radio"/> Harga daging</li> <li><input type="radio"/> Penampilan dan bentuk daging</li> <li><input type="radio"/> Kebersihan daging</li> <li><input type="radio"/> Kesegaran daging</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="radio"/> Harga daging</li> <li><input type="radio"/> Penampilan dan bentuk daging</li> <li><input type="radio"/> Kebersihan daging</li> <li><input type="radio"/> Kesegaran daging</li> </ul>
Dimana biasanya anda membeli daging ayam?	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="radio"/> Tempat Potong</li> <li><input type="radio"/> Pasar Saliwangi</li> <li><input type="radio"/> Supermarket</li> <li><input type="radio"/> Pedagang Keliling</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="radio"/> Tempat Potong</li> <li><input type="radio"/> Pasar Saliwangi</li> <li><input type="radio"/> Supermarket</li> <li><input type="radio"/> Pedagang Keliling</li> </ul>

➤ Bagaimana cara anda mengolah daging ayam ?

- Daging ayam di rebus / di kukus
- Daging ayam di goreng
- Daging ayam di bakar / panggang
- Daging ayam di tumis.

### 7.3. Dokumentasi



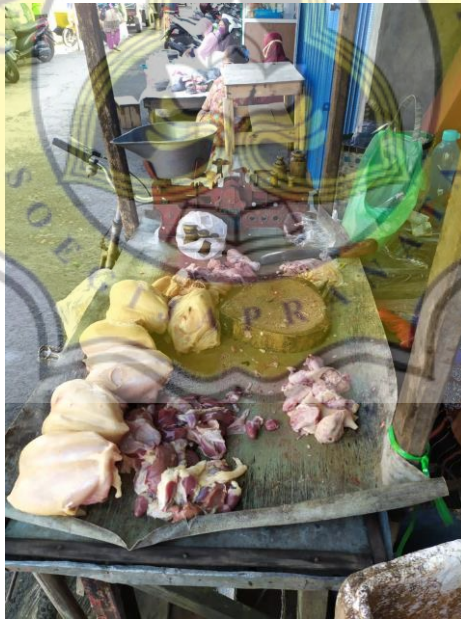
Gambar 4. Protokol Kesehatan yang Digunakan Selama Wawancara



Gambar 5. Responden yang Sedang Diwawancara



Gambar 6. Penjual Daging Ayam di Pasar Saliwangi



Gambar 7. Kondisi Lapak Penjual Daging Ayam



## 7.4. Hasil Plagiasi



**8.55%** PLAGIARISM  
APPROXIMATELY

### Report #13216851

**PENDAHULUAN** Latar Belakang Salah satu sumber pangan hewani dengan harga yang relatif terjangkau dan mudah diperoleh adalah daging ayam ras pedaging atau yang sering disebut sebagai daging ayam broiler. Perkembangan populasi ayam ras pedaging selama 10 tahun terakhir sebesar 12,76%. Produksi ayam ras pedaging di Indonesia pada tahun 2019 mencapai 3,49 milyar ekor. Konsumsi daging ayam broiler di Indonesia tiap tahunnya juga terus mengalami peningkatan. Menurut data SUSENAS dalam Outlook Daging Ayam 2020 konsumsi rumah tangga daging ayam broiler pada tahun 2010 sebesar 3,55 kg/kapita/tahun, sedangkan pada tahun 2019 konsumsi daging ayam broiler naik menjadi 5,69 kg/kapita/tahun. Data pada tahun 2019 juga menunjukkan tren peningkatan konsumsi daging ayam broiler dalam lima tahun terakhir rata-rata 1.96% dan laju pertumbuhan produksi perkapita rata-rata 1.39%, artinya pertumbuhan konsumsi lebih tinggi dibandingkan pertumbuhannya. Peningkatan konsumsi nasional daging ayam didukung pertumbuhan jumlah penduduk,