

5. KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

- Selama masa pandemi konsumen Pasar Saliwangi mengalami perubahan perilaku pembelian dan konsumsi daging ayam seperti penurunan frekuensi konsumsi daging ayam, jumlah daging ayam yang dibeli terutama pada responden yang memiliki anggota keluarga >5 dan yang memiliki anggaran belanja >100-200 ribu. Penurunan juga terjadi pada anggota keluarga yang mengkonsumsi daging ayam, serta bergesernya faktor yang diperhatikan dalam memilih daging ayam, namun tidak ada perubahan kebiasaan cara pengolahan.
- Berdasarkan karakteristiknya perempuan memiliki frekuensi konsumsi yang lebih sedikit dibandingkan laki-laki, selain itu semakin bertambahnya umur responden frekuensi konsumsinya semakin berkurang.
- Pada masa pandemi pengunjung Pasar Saliwangi tetap memilih pasar tradisional sebagai tempat untuk memenuhi kebutuhan sehari-hari termasuk untuk membeli daging ayam.

5.2. Saran

- Perlunya pemahaman lebih pada masyarakat di daerah-daerah untuk menambah pengetahuan mereka tentang manfaat konsumsi daging ayam untuk meningkatkan daya tahan tubuh.
- Perlu adanya pengawasan bagi penjual daging ayam maupun bahan pangan lainnya untuk menjaga kebersihan dan kesegaran bahan pangannya untuk meminimalisir terjadinya kontaminasi yang menimbulkan kekhawatiran konsumen.