

**LAPORAN SKRIPSI**

**STUDI TENTANG PERILAKU KONSUMSI DAGING AYAM  
SELAMA MASA PANDEMI PADA PENGUNJUNG PASAR  
SALIWANGI CILACAP**



**PROGRAM STUDI TEKNOLOGI PANGAN  
KONSENTRASI NUTRISI DAN TEKNOLOGI KULINER  
FAKULTAS TEKNOLOGI PERTANIAN  
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA  
SEMARANG  
2021**

**STUDI TENTANG PERILAKU KONSUMSI DAGING AYAM SELAMA  
MASA PANDEMI PADA PENGUNJUNG PASAR SALIWANGI  
CILACAP**

---

**STUDY OF CHICKEN MEAT CONSUMPTION BEHAVIOR DURING  
THE PANDEMIC IN SALIWANGI CILACAP MARKET**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi sebagian dari syarat-syarat guna  
memperoleh gelar Sarjana Teknologi Pertanian



**PROGRAM STUDI TEKNOLOGI PANGAN  
KONSENTRASI NUTRISI DAN TEKNOLOGI KULINER  
FAKULTAS TEKNOLOGI PERTANIAN  
UNIVERSITAS KATOLIK SOEGIJAPRANATA  
SEMARANG  
2021**

## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Olivia Harsoyo  
NIM : 16.I2.0027  
Fakultas : Teknologi Pertanian  
Program Studi : Nutrisi dan Teknologi Kuliner

Telah menyatakan bahwa dalam skripsi yang berjudul **“STUDI TENTANG PERILAKU KONSUMSI DAGING AYAM SELAMA PANDEMI PADA PENGUNJUNG PASAR SALIWANGI CILACAP”** adalah hasil kerja saya dan tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi dan sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah dituliskan atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam skripsi ini dan disebutkan dalam daftar pustaka. Apabila saya tidak jujur dalam proses pengerjaan skripsi, maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada pihak Universitas Katolik Soegijapranata, Semarang.

Demikian pernyataan keaslian skripsi ini saya buat, semoga dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Semarang, 9 Juli 2021



Olivia Harsoyo

16.I2.0027

## HALAMAN PENGESAHAN



Judul Tugas Akhir: : Studi Tentang Perilaku Konsumsi Daging Ayam Selama Masa Pandemi Pada  
Pengunjung Pasar Saliwangi Cilacap

Diajukan oleh : Olivia Harsoyo

NIM : 16.I2.0027

Tanggal disetujui : 24 Juni 2021

Telah setuju oleh

Pembimbing 1 : Dr.,Ir. Sumardi M.Sc.

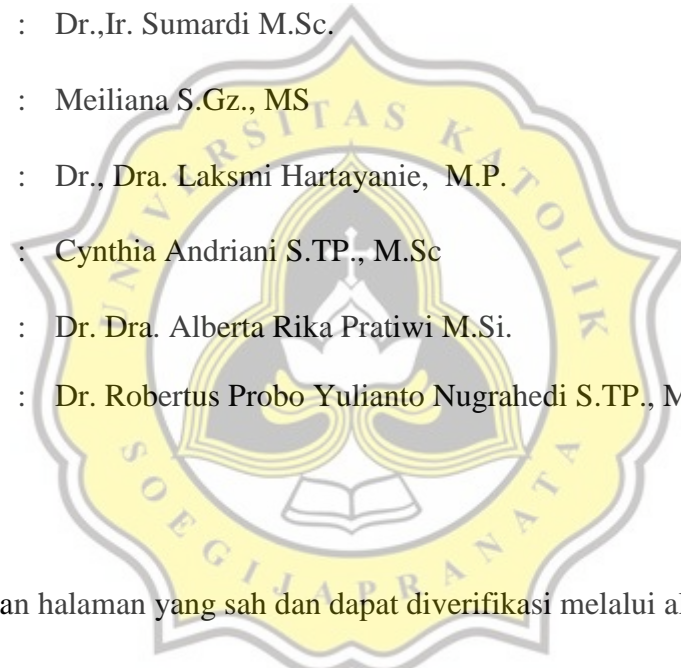
Pembimbing 2 : Meiliana S.Gz., MS

Penguji 1 : Dr., Dra. Laksmi Hartayanie, M.P.

Penguji 2 : Cynthia Andriani S.TP., M.Sc

Ketua Program Studi : Dr. Dra. Alberta Rika Pratiwi M.Si.

Dekan : Dr. Robertus Probo Yulianto Nugrahedi S.TP., M.Sc.



Halaman ini merupakan halaman yang sah dan dapat diverifikasi melalui alamat di bawah ini.

[sintak.unika.ac.id/skripsi/verifikasi/?id=16.I2.0027](http://sintak.unika.ac.id/skripsi/verifikasi/?id=16.I2.0027)

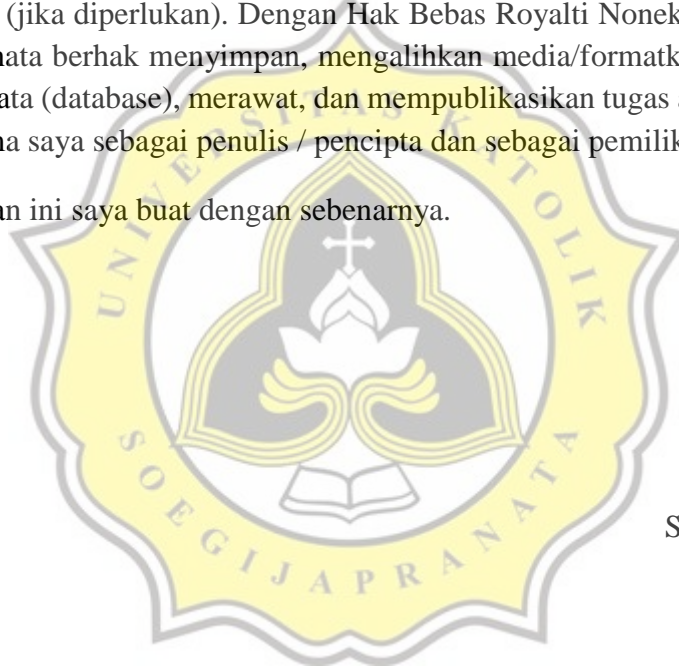
## HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Olivia Harsoyo  
Progam Studi : Nutrisi dan Teknologi Kuliner  
Fakultas : Teknologi Pertanian

Menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Semarang Hak Bebas Royalti Noneklusif atas karya ilmiah yang berjudul “ Studi Tentang Perilaku Konsumsi Daging Ayam Selama Masa Pandemi Pada Pengunjung Pasar Saliwangi Cilacap” beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini Universitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalihkan media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir ini selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.



Semarang, 9 Juli 2021

Yang menyatakan

Olivia Harsoyo

## RINGKASAN

Munculnya Covid-19 memberikan banyak perubahan pada kehidupan masyarakat salah satunya perubahan perilaku konsumsi masyarakat. Daging ayam merupakan bahan pangan yang paling diminati masyarakat Indonesia, namun adanya pandemi membuat tingkat konsumsi daging ayam khususnya *broiler* menurun. Padahal konsumsi daging ayam sangat baik untuk menjaga daya tahan tubuh di tengah pandemi. Oleh sebab itu penelitian ini bertujuan untuk mengetahui perubahan perilaku pembelian dan konsumsi daging ayam, pada keluarga pengunjung Pasar Saliwangi pada masa pandemi. Perubahan yang diamati meliputi frekuensi konsumsi, jumlah anggota keluarga yang mengkonsumsi jumlah pembelian, faktor yang diperhatikan, serta tempat pembelian daging ayam. Penelitian dilakukan di Pasar Saliwangi Cilacap pada tanggal 10 September 2020 – 12 Oktober 2020. Pasar Saliwangi dipilih karena lokasinya yang berada di kawasan *sub urban* yang merupakan perbatasan perkotaan dengan pedesaan. Pengambilan sampel dilakukan dengan metode survey dengan teknik pengambilan sampel *non-probabilitas purposive* sampling pada responden berumur 15-64 tahun yang merupakan pengunjung Pasar Saliwangi yang sedang melakukan pembelian daging ayam dan bersedia menjawab pertanyaan kuesioner yang diberikan. Penelitian dilakukan dengan 3 tahap; observasi, penelitian pendahuluan dan penelitian utama. Observasi dilakukan terhadap 15 penjual untuk mengetahui keragaman penjual dan pembeli daging ayam, sehingga didapatkan 12 penjual yang layak dan bersedia untuk dilakukan wawancara pada pembelinya. Tahap pertama dilakukan terhadap 30 responden untuk menentukan proporsi responden menurut frekuensi kunjungan ke pasar, yang digunakan untuk penentuan jumlah responden, pengujian kuisisioner baik menurut indikator validitas maupun reliabilitas. Dari tahap pertama didapatkan jumlah sampel minimum 160 responden untuk penelitian utama. Penelitian utama dilakukan pada 224 responden untuk keperluan reduksi data baik berdasarkan kelengkapan dan konsistensi jawaban. Data yang didapat kemudian dianalisis secara deskriptif. Hasil analisis menunjukkan saat pandemi responden dengan frekuensi konsumsi 2->5x/minggu berkurang sebanyak 17%, hal ini diikuti penurunan jumlah daging ayam yang dibeli saat pandemi. Responden menjadi lebih peduli terhadap kesegaran dan kebersihan daging ayam sebelum membelinya. Kebanyakan masyarakat *sub urban* tetap memilih pasar tradisional sebagai tempat untuk membeli daging ayam baik sebelum maupun saat pandemi. Selain itu penurunan frekuensi konsumsi dan jumlah pembelian daging ayam terjadi pada responden yang berumur >56 tahun, memiliki jumlah anggota >4 orang, dan memiliki anggaran belanja >100-200 ribu. Sehingga selama pandemi terdapat perubahan perilaku konsumsi daging ayam seperti penurunan pada frekuensi konsumsi/minggu, jumlah daging ayam yang dibeli, anggota keluarga yang mengkonsumsi daging ayam, serta berubahnya faktor yang diperhatikan sebelum membeli daging ayam.

## SUMMARY

*The emergence of Covid-19 has provided changes in aspects of community life, one of which is a change in people's behavior. As a fulfillment of animal-based protein, chicken meat is the most popular food consumed by Indonesian people. However, pandemic causing the level of consumption of chicken meat, especially broilers, to decline. Even though chicken meat consumption is best for maintaining immunity during a pandemic. Therefore, this study aims to know changes in chicken consumption behavior before and during the pandemic and to understand the behavior of chicken consumption based on respondent characteristics. The behavioral changes observation included consumption frequency, number of family members who consume it, factors of concern, and places where chicken meat has been purchased. The research was conducted at the Saliwangi Market, Cilacap, from September 10, 2020, to October 12, 2020. The Saliwangi Market was chosen because of its location in a suburban area which in the border between urban and rural areas. Sampling was conducted with survey method by non-probability-positive sampling for 15-64 years old Saliwangi Market visitors who were purchasing chicken meat and willing to answer the given questionnaire questions. The study was conducted in 3 stages; observation, preliminary research and main research. Observations were made on 15 sellers to determine the diversity of sellers and buyers, so that 12 sellers were eligible and willing to conduct interviews with buyers. Preliminary research was conducted on 30 respondents to determine respondents proportion according to the frequency of visits to the market, which were used to determine the number of respondents, test the questionnaire indicators based on validity, and reliability. From the first stage results, a minimum sample size of 160 respondents was obtained for the main research. Furthermore, the main research was conducted on 224 respondents in purpose for data reduction based on completeness and consistency of answers. Data obtained were then analyzed descriptively. The results of the analysis show that during the pandemic, respondents with a consumption frequency of 2-> 5 times/week decreased by 17%, followed by decreasing in the amount of chicken meat purchased during the pandemic. Respondents were more paying attention to the freshness and cleanliness of chicken meat before buying it. The majority of suburban communities still choose traditional markets as a place to buy chicken meat both before and during the pandemic. Other than that, the frequency of consumption and the number of chicken meat purchased have been decreasing which occurred in respondents aged >56 years has been decreasing, having a total membership of >4 people, and having a budget of >100-200 thousand. In conclusion, there were changes in the behavior of chicken meat consumption, such as a decrease in the frequency of consumption/week, the amount of chicken purchased, family members who consumed chicken meat, and changes in the factors that were considered before buying chicken meat during the pandemic.*

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan yang Maha Esa karena dengan berkat dan penyertaan-Nya penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan judul “ **STUDI TENTANG PERILAKU KONSUMSI DAGING AYAM SELAMA MASA PANDEMI PADA PENGUNJUNG PASAR SALIWANGI CILACAP** ” dengan baik dan dapat selesai diwaktu yang tepat. Penyelesaian skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Teknologi Pangan pada Program S1 Teknologi Pangan Fakultas Teknologi Pertanian Universitas Soegijapranata Semarang.

Laporan skripsi yang berhasil disusun ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak. Penulis ingin mengucapkan rasa terimakasih karena kesempatan, bantuan, bimbingan, dan pengalaman yang diperoleh selama penyelesaian laporan skripsi kepada :

1. Tuhan Yesus Kristus atas berkat dan karunianya yang tak pernah berkesudahan didalam hidup penulis sampai saat ini penulis akhirnya dapat menyelesaikan skripsi dengan baik.
2. Papa, Mama dan O'oh yang selalu mendoakan, mendukung dan menghibur penulis selama mengerjakan laporan skripsi ini.
3. Bapak Dr. R. Probo Y. Nugrahaedi STP, MSc selaku Dekan Fakultas Teknologi Pertanian, UnikaSoegijapranata.
4. Bapak Dr. Ir. Sumardi, M.Sc & Ibu Meiliana, S.Gz, M.S. selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktunya untuk membimbing penulis dari persiapan awal penelitian hingga penyusunan Laporan Skripsi.
5. Bella Bunga, Theodora Alvita, Clairine Princesia, Annesya Puspita S, Eleonora Pradnya N. C, dan Giovani Dita Cahyani selaku teman yang selalu mendukung dan membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Mechtildis Krisentya Roselin selaku teman yang selalu mendukung penulis selama kuliah hingga selesainya penulisan skripsi ini.
7. Kim Jiwon yang selalu menjadi inspirasi dan penyemangat penulis dalam menyelesaikan penulisan ini.
8. Teman-teman dan semua pihak yang telah mendukung dan membantu kelancaran selama survey hingga penyelesaian skripsi ini.



Dalam penulisan laporan skripsi, penulis menyadari masih kurang sempurna dan banyak kekurangan. Oleh sebab itu, penulis memohon maaf sebesar-besarnya serta mengharapkan adanya kritik dan saran yang membangun guna menyempurnakan laporan skripsi ini. Penulis juga berharap agar laporan skripsi ini dapat bermanfaat dan memberikan pengetahuan serta wawasan baru tentang perilaku konsumsi daging ayam pada masyarakat selama masa pandemi Covid-19 kepada para pembaca. Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih dan Tuhan Memberkati.



Cilacap, 9 Juli 2021

Olivia Harsoyo  
16.I2.0027

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>i</b>
<b>RINGKASAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>SUMMARY.....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>ix</b>
<b>1. PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Tinjauan Pustaka.....	3
1.2.1. Perilaku Konsumsi.....	3
1.2.2. Daging Ayam.....	5
1.2.3. Pandemi Covid-19.....	6
1.2.4. Pasar Saliwangi Cilacap.....	7
1.3. Tujuan Penelitian.....	9
1.4. Manfaat Penelitian.....	9
<b>2. MATERI DAN MEODE.....</b>	<b>10</b>
2.1. Materi.....	10
2.2. Metode.....	10
2.2.1. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	10
2.2.2. Populasi dan Sampel Penelitian.....	10
2.2.3. Teknik Pengambilan Sampel.....	11
2.2.4. Jumlah Sampel.....	11
2.2.5. Sumber Data.....	13
2.2.6. Metode Pengumpulan Data.....	13
2.2.7. Variabel dan Indikator Penelitian.....	15
2.2.8. Analisis Data.....	15
<b>3. HASIL PENELITIAN.....</b>	<b>17</b>
3.1. Karakteristik Responden.....	17
3.2. Pengetahuan Konsumen Tentang Covid-19 ( <i>Top of Mind</i> ).....	18
3.3. Hasil Validitas dan Reliabilitas.....	19
3.3.1. Hasil Uji Validitas.....	19

3.3.2.	Hasil Uji Reliabilitas .....	19
3.4.	Analisis Data.....	20
3.4.1.	Perilaku Konsumsi Daging Ayam Sebelum dan Saat Pandemi .....	20
3.4.2.	Perilaku Konsumsi Daging Ayam Berdasarkan Jenis Kelamin, Umur, Jumlah Anggota Keluarga, dan Anggaran Belanja .....	21
3.4.3.	Hubungan Anggaran Belanja dengan Perilaku Konsumsi Daging Ayam	26
3.4.4.	Kebiasaan Cara Mengolah Daging Ayam .....	26
<b>4.</b>	<b>PEMBAHASAN .....</b>	<b>28</b>
4.1.	Karakteristik Responden.....	28
4.2.	Pengetahuan Responden Tentang Covid-19 .....	28
4.3.	Perilaku Konsumsi Daging Ayam Sebelum dan Saat Pandemi.....	29
4.4.	Perilaku Konsumsi Daging Ayam Berdasarkan Jenis Kelamin.....	31
4.5.	Perilaku Konsumsi Daging Ayam Berdasarkan Umur .....	32
4.6.	Perilaku Konsumsi Daging Ayam Berdasarkan Jumlah Anggota Keluarga ...	32
4.7.	Perilaku Konsumsi Daging Ayam Berdasarkan Anggaran Belanja .....	33
4.8.	Kebiasaan Mengolah Daging Ayam .....	34
4.9.	Perubahan Perilaku Konsumsi Daging Ayam Saat Pandemi.....	35
<b>5.</b>	<b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>37</b>
5.1.	Kesimpulan .....	37
5.2.	Saran .....	37
<b>6.</b>	<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>38</b>
<b>7.</b>	<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>41</b>
7.1.	Analisis Data SPSS.....	41
7.2.	Lembar Kuisisioner .....	49
7.3.	Dokumentasi .....	51
7.4.	Hasil Plagiasi .....	53

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.	Variabel dan Indikator Penelitian .....	15
Tabel 2.	Karakteristik Responden .....	17
Tabel 3.	Sebaran Konsumen Berdasarkan Pengetahuan Tentang Covid-19.....	18
Tabel 4.	Hasil Uji Validitas .....	19
Tabel 5.	Hasil Uji Reliabilitas .....	19
Tabel 6.	Presentase Responden Berdasarkan Perilaku Konsumsi Daging Ayam Sebelum dan Saat Pandemi .....	20
Tabel 7.	Perilaku Konsumsi Daging Ayam Berdasarkan Jenis Kelamin.....	21
Tabel 8.	Perilaku Konsumsi Daging Ayam Berdasarkan Umur Responden.....	23
Tabel 9.	Perilaku Konsumsi Daging Ayam Berdasarkan Jumlah Anggota Keluarga	24
Tabel 10.	Perilaku Konsumsi Daging Ayam Berdasarkan Pengeluaran Belanja .....	25
Tabel 11.	Hubungan Perilaku Konsumsi dengan Anggaran Belanja Responden.....	26
Tabel 12.	Presentase Responden Berdasarkan Kebiasaan Cara Mengolah Ayam .....	27



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Lokasi Pasar Saliwangi di Kelurahan Tritih Kulon.....	7
Gambar 2. Kondisi Pasar Saliwangi Bagian Luar .....	8
Gambar 3. Beberapa Penjual Daging Ayam di Pasar Saliwangi.....	8
Gambar 4. Protokol Kesehatan yang Digunakan Selama Wawancara.....	51
Gambar 5. Responden yang Sedang Diwawancara.....	51
Gambar 6. Penjual Daging Ayam di Pasar Saliwangi .....	52
Gambar 7. Kondisi Lapak Penjual Daging Ayam .....	52



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.	Validitas Data .....	41
Lampiran 2.	Reliabilitas Data.....	41
Lampiran 3.	Frekuensi Pengetahuan Covid-19 .....	42
Lampiran 4.	Frekuensi Perilaku Konsumsi Berdasarkan Jenis Kelamin .....	43
Lampiran 5.	Frekuensi Perilaku Konsumsi Berdasarkan Umur.....	44
Lampiran 6.	Frekuensi Perilaku Konsumsi Berdasarkan Jumlah Keluarga.....	46
Lampiran 7.	Frekuensi Perilaku Konsumsi Berdasarkan Jumlah Anggaran.....	47
Lampiran 8.	Hasil Uji Hubungan Anggaran Belanja dengan Perilaku Konsumsi ....	48

