

7. LAMPIRAN

Lampiran 1. Tabel Normalitas

Tests of Normality

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Statistic	df	Sig.	Statistic	df	Sig.
L	,202	36	,001	,790	36	,000
a	,149	36	,043	,909	36	,006
b	,170	36	,010	,887	36	,002
Hardness	,101	36	,200*	,961	36	,224

*. This is a lower bound of the true significance.

a. Lilliefors Significance Correction

Lampiran 2. Tabel Homogenitas

Test of Homogeneity of Variances

	Levene Statistic	df1	df2	Sig.
L	2,078	5	30	,096
a	7,212	5	30	,000
b	4,400	5	30	,004
Hardness	1,889	5	30	,126

Lampiran 3. Tabel One Way ANOVA

ANOVA

Hardness

	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Between Groups	16679075	5	3335814,928	7,636	,000
Within Groups	13105357	30	436845,243		
Total	29784432	35			

Hardness

Duncan^a

Cookies	N	Subset for alpha = .05		
		1	2	3
C0	6	2157,2500		
C1	6		3181,7733	
C2	6		3272,1100	
C3	6		3629,4000	3629,4000
C4	6			4125,8433
C5	6			4171,4483
Sig.		1,000	,278	,190

Means for groups in homogeneous subsets are displayed.

a. Uses Harmonic Mean Sample Size = 6,000.

Lampiran 4. Tabel Kruskal-Wallis Test

Test Statistics^{a,b}

	warna	tekstur	rasa	overall	minat_beli_bfr	minat_beli_aftr
Chi-Square	9,783	12,518	30,482	31,533	34,839	8,753
df	2	2	2	2	2	2
Asymp. Sig.	,008	,002	,000	,000	,000	,013

a. Kruskal Wallis Test

b. Grouping Variable: sampel

Lampiran 5. Tabel Mann-Whitney Test

C0 dan C1

Test Statistics^a

	warna	tekstur	rasa	overall	minat_beli_bfr	minat_beli_aftr
Mann-Whitney U	674,500	904,000	400,000	412,000	459,000	779,500
Wilcoxon W	1664,500	1894,000	1390,000	1402,000	1449,000	1769,500
Z	-2,595	-,574	-4,951	-5,070	-4,516	-1,718
Asymp. Sig. (2-tailed)	,009	,566	,000	,000	,000	,086

a. Grouping Variable: sampel

C0 dan C2**Test Statistics^a**

	warna	tekstur	rasa	overall	minat_beli_bfr	minat_beli_aftr
Mann-Whitney U	657,500	583,500	428,000	433,500	333,000	633,000
Wilcoxon W	1647,500	1573,500	1418,000	1423,500	1323,000	1623,000
Z	-2,803	-3,394	-4,699	-4,790	-5,536	-2,975
Asymp. Sig. (2-tailed)	,005	,001	,000	,000	,000	,003

a. Grouping Variable: sampel

C1 dan C2**Test Statistics^a**

	warna	tekstur	rasa	overall	minat_beli_bfr	minat_beli_aftr
Mann-Whitney U	952,500	670,000	953,000	907,500	815,000	834,000
Wilcoxon W	1942,500	1660,000	1943,000	1897,500	1805,000	1824,000
Z	-,140	-2,603	-,130	-,533	-1,336	-1,174
Asymp. Sig. (2-tailed)	,888	,009	,897	,594	,182	,241

a. Grouping Variable: sampel

Lampiran 6. Tabel Uji Wilcoxon**Test Statistics^c**

	Ssdh_C0 - Sblm_C0	Ssdh_C1 - Sblm_C1	Ssdh_C3 - Sblm_C3
Z	,000 ^a	-4,181 ^b	-4,068 ^b
Asymp. Sig. (2-tailed)	1,000	,000	,000

a. The sum of negative ranks equals the sum of positive ranks.

b. Based on negative ranks.

c. Wilcoxon Signed Ranks Test

Lampiran 7. Kuesioner

KUESIONER A

UJI RANKING HEDONIK

Nama panelis :

Tanggal :

Jenis Kelamin (lingkari salah satu) : L / P

Umur :

Pekerjaan :

Pengalaman Membuat Roti (dalam tahun) :

INTRUKSI :

Di hadapan Anda terdapat 4 sampel *cookies*. Sebelum mencicipi setiap sampelnya harap berkumur dengan air mineral yang telah disediakan. Setelah mencicipi sampel, berikan nilai skoring Anda berdasarkan tingkat kesukaan terhadap karakteristik organoleptik meliputi warna, tekstur, rasa, dan *overall* secara berurutan dari kiri ke kanan dengan mengisi setiap kolom dengan skala nilai 1 hingga 5 sesuai keterangan sebagai berikut : **(penilaian tidak boleh sama antar sampel)**

1 = Sangat tidak suka; 2 = Tidak suka; 3 = Cukup Suka; 4 = Suka; 5 = Sangat suka

Parameter	Kode Sampel			
Warna				
Tekstur				
Rasa				
<i>Overall</i>				

KUESIONER B**UJI RANKING HEDONIK**

Nama:

Tanggal:

Jenis Kelamin (lingkari salah satu) : L / P

Umur:

Pekerjaan:

Seberapa sering mengonsumsi roti dalam 1 minggu (lingkari salah satu): a. 1 - 2 kali

b. 3 - 5 kali

c. lebih dari 5 kali

INTRUKSI :

Di hadapan Anda terdapat 3 sampel *cookies*. Sebelum mencicipi setiap sampelnya harap berkumur dengan air mineral yang telah disediakan. Setelah mencicipi sampel, berikan nilai skoring Anda berdasarkan tingkat kesukaan terhadap karakteristik organoleptik meliputi warna, tekstur, rasa, *overall*, dan minat beli produk secara berurutan dari kiri ke kanan dengan mengisi setiap kolom dengan skala nilai 1 hingga 5 sesuai keterangan sebagai berikut :
(penilaian tidak boleh sama antar sampel)

1 = Sangat tidak suka; 2 = Tidak suka; 3 = Cukup Suka; 4 = Suka; 5 = Sangat suka

Parameter	Kode Sampel		
	C0	C1	C3
Warna			
Tekstur			
Rasa			
<i>Overall</i>			
Minat beli (sebelum)			
Minat beli (sesudah)			

Lampiran 8. Dokumentasi Uji Organoleptik



Lampiran 9. Hasil Plagscan



8.5% PLAGIARISM
APPROXIMATELY

Report #13217251

PENDAHULUAN Latar Belakang Indonesia merupakan negara yang sangat kaya akan budaya, jenis makanan, dan hasil laut. Berbagai macam umbi, sayur, dan buah-buahan mudah didapat di berbagai daerah di Indonesia, sehingga negara Indonesia memiliki potensi yang besar dalam pengembangan diversifikasi produk pangan lokal. Budaya pangan masyarakat Indonesia secara dinamis berganti. Pada tahun 1980-an konsumsi gandum atau terigu dan makanan turunannya mulai meningkat. Kebiasaan mengkonsumsi makanan berbahan gandum juga menunjukkan bahwa masyarakat Indonesia telah mempraktikkan budaya pangan global (Ariani, 2016). Kebiasaan mengkonsumsi makanan berbahan dasar gandum sangat berdampak pada meningkatnya kegiatan impor biji gandum dari berbagai negara ke Indonesia. Badan Pusat Statistik pada tahun (2020) mencatat volume impor biji gandum di Indonesia tahun 2019 mencapai 10.692.978 kg. Di sisi lain, Indonesia sendiri memiliki berbagai macam bahan pangan lokal yang juga dapat diolah menjadi berbagai macam pangan olahan. Saat ini,