

7. LAMPIRAN

7.1. Hasil *Plagscan*



3.24% PLAGIARISM APPROXIMATELY

Report #13202955

PENDAHULUAN Latar Belakang Prevalensi global penyakit celiac disease (CD) menunjukkan peningkatan sepanjang tahun dan mencapai 1,4% pada tahun 2018 (Singh et al., 2018). Penderita celiac disease tidak dapat mengonsumsi produk yang mengandung gluten sehingga mereka dianjurkan mengonsumsi produk bebas gluten sepanjang hidupnya. Di Amerika Serikat tren konsumsi makanan bebas gluten menunjukkan peningkatan setiap tahunnya, dan mencapai 2,4% pada tahun 2013-2014 (Mccarthy, 2017). Konsumsi pangan bebas gluten tidak hanya dilakukan oleh penderita penyakit celiac, tetapi juga mereka yang mengalami gejala tertentu atau dengan alasan tertentu menghindari konsumsi gluten. Temuan ini menunjukkan meningkatnya konsumsi produk bebas gluten. Oleh karena itu, pengembangan produk pangan bebas gluten menjadi peluang baik bagi industri pangan di masa kini dan mendatang. Salah satu produk pangan bebas gluten yang dikenal yaitu cookies. **1 5 27 29** Cookies menjadi salah satu makanan ringan yang cukup digemari di masyarakat. **1** Berdasarkan data Statistik Konsumsi