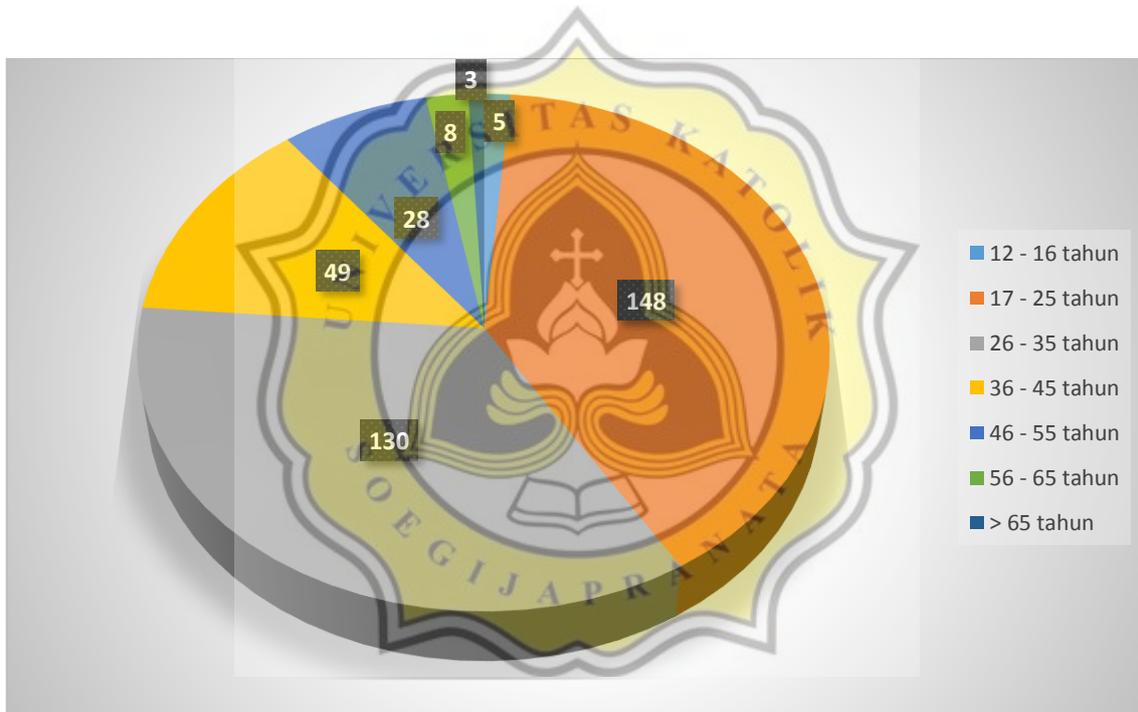


### 3. HASIL PENELITIAN

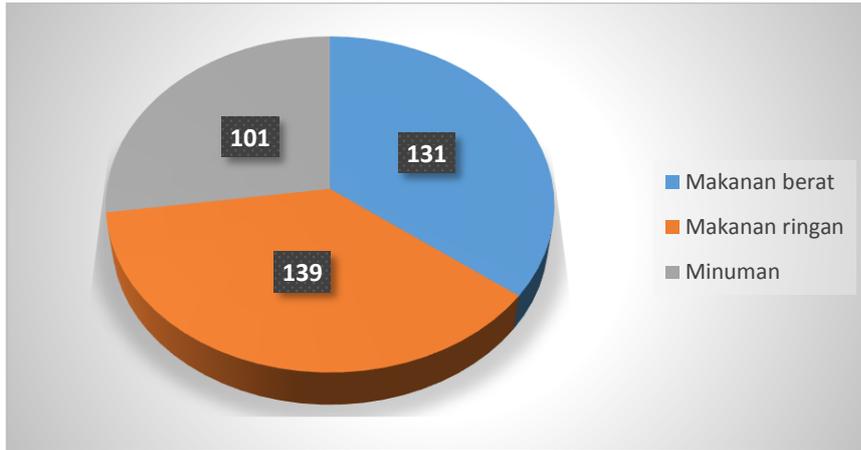
#### 3.1 Pengelompokkan dan Perhitungan Hasil Data Sampel

Setelah dilakukan pengambilan sampel selama 7 hari, didapatkan total sampel sebanyak 371 orang. Semua responden memberikan data melalui pengisian kuesioner yang kemudian didapatkan data yang lengkap dalam bentuk tabel meliputi : Data umur (Gambar 1), golongan konsumsi (Gambar 2), rasa makanan (Gambar 3), rasa minuman (Gambar 4), tekstur makanan (Gambar 5), tekstur minuman (Gambar 6), selera (Gambar 7), dan kecepatan tersedia (Gambar 8)



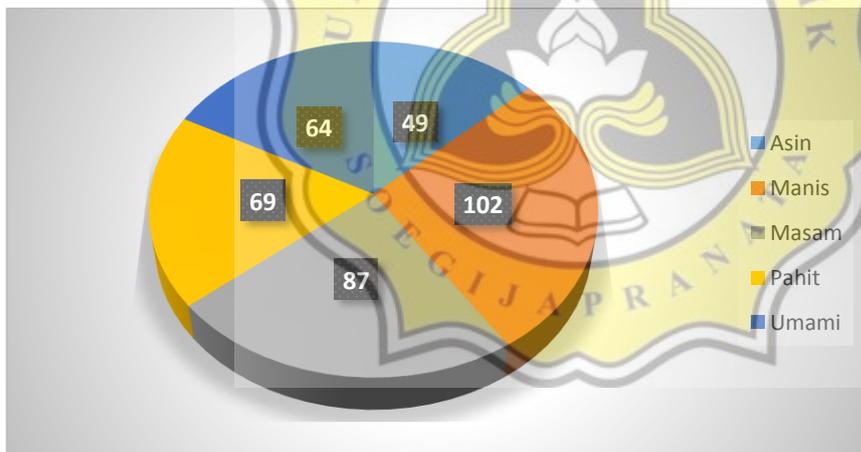
Gambar 1. Umur dan jumlah responden Rest area KM 429

Berdasarkan Gambar 1, umur responden *Rest area* KM 429, terdapat 5 orang responden dengan rentang umur 12 – 16 tahun yang diberi kode 1, 148 orang responden dengan rentang umur 17 – 25 tahun yang diberi kode 2, 130 orang responden dengan rentang umur 26 – 35 tahun yang diberi kode 3, 49 orang responden dengan rentang umur 36 – 45 tahun yang diberi kode 4, 28 orang responden dengan rentang umur 46 – 55 tahun yang diberi kode 5, 8 orang responden dengan rentang umur 56 – 65 tahun yang diberi kode 6, dan 3 orang responden dengan rentang umur >65 tahun yang diberi kode 7.



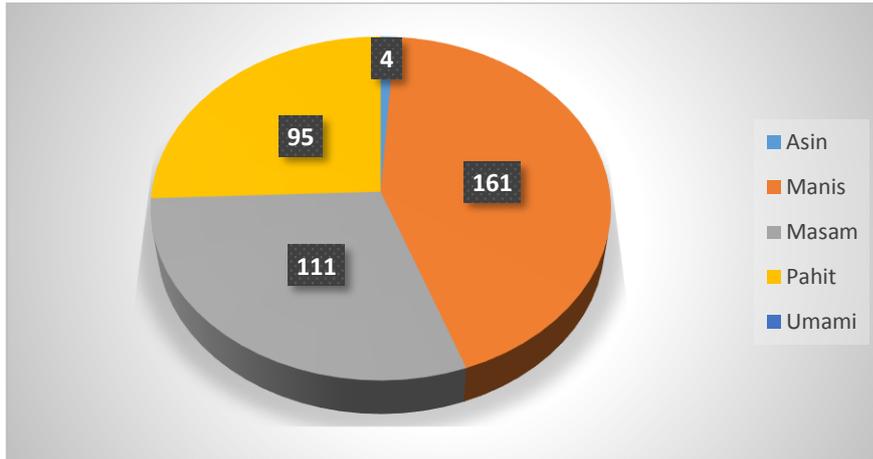
Gambar 2. Golongan konsumsi responden Rest area KM 429

Berdasarkan Gambar 2, golongan konsumsi responden *Rest area* KM 429, terdapat 131 orang responden memilih makanan berat yang diberi kode 1, 139 orang responden memilih makanan ringan yang diberi kode 2, dan 101 orang responden memilih minuman yang diberi kode 3.



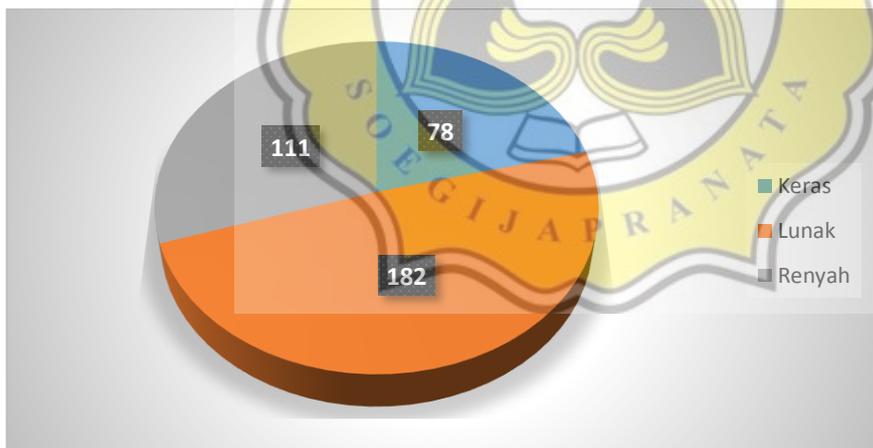
Gambar 3. Pilihan rasa makanan responden Rest area KM 429

Berdasarkan Gambar 3, pilihan rasa makanan responden *Rest area* KM 429, didapatkan 49 orang responden memilih rasa asin yang diberi kode 1, 102 orang responden memilih rasa manis yang diberi kode 2, 87 orang responden memilih rasa masam yang diberi kode 3, 69 orang responden memilih rasa pahit yang diberi kode 4, dan 64 orang responden memilih rasa umami yang diberi kode 5.



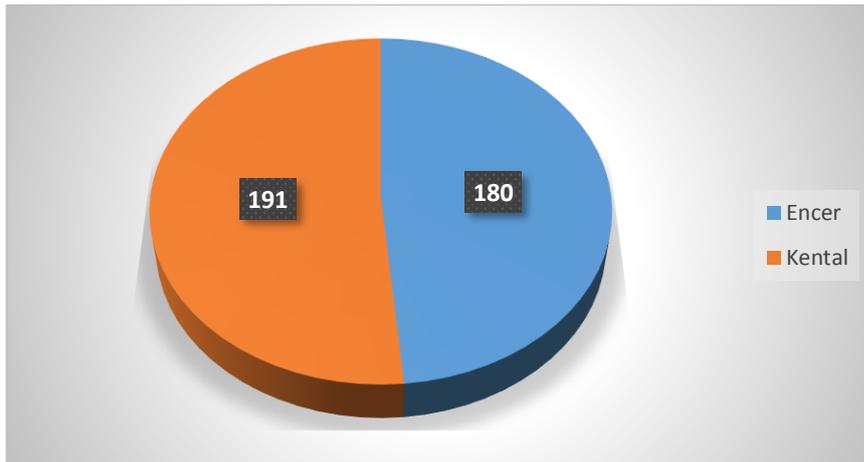
Gambar 4. Pilihan rasa minuman responden Rest area KM 429

Berdasarkan Gambar 4, pilihan rasa minuman responden *Rest area* KM 429, didapatkan hasil yaitu 4 orang responden memilih rasa asin yang diberi kode 1, 161 orang responden memilih rasa manis yang diberi kode 2, 111 orang responden memilih rasa masam yang diberi kode 3, 95 orang responden memilih rasa pahit yang diberi kode 4, dan 0 orang responden memilih rasa umami yang diberi kode 5.



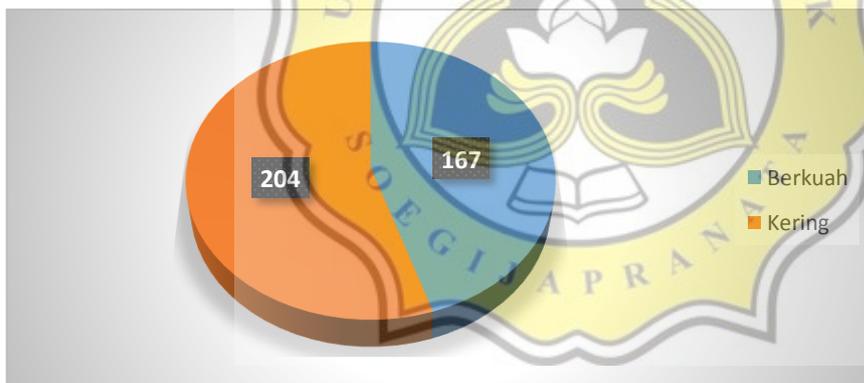
Gambar 5. Pilihan tekstur makanan responden Rest area KM 429

Berdasarkan Gambar 5, pilihan tekstur makanan (Lampiran 5) responden *Rest area* KM 429, terdapat 78 orang responden memilih tekstur keras yang diberi kode 1, 182 orang responden memilih tekstur lunak yang diberi kode 2, dan 111 orang responden tekstur renyah yang diberi kode 3.



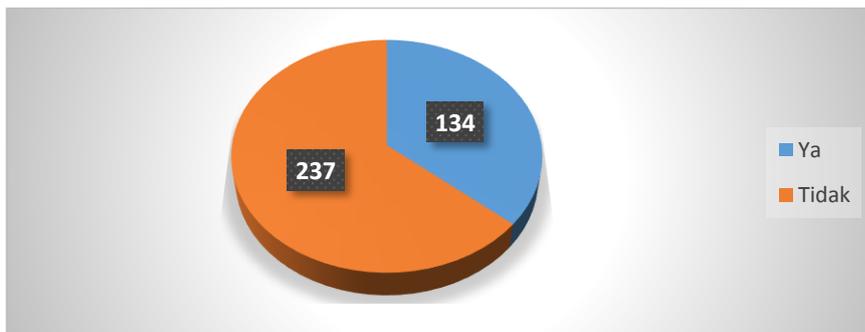
Gambar 6. Pilihan tekstur minuman responden Rest area KM 429

Berdasarkan Gambar 6, pilihan tekstur minuman (Lampiran 6) responden *Rest area* KM 429, didapatkan hasil yaitu 180 orang responden memilih tekstur encer yang diberi kode 1 dan 191 orang responden memilih tekstur kental yang diberi kode 2.



Gambar 7. Pilihan selera konsumsi responden Rest area KM 429

Berdasarkan Gambar 7, pilihan selera konsumsi responden (Lampiran 7) *Rest area* KM 429, didapatkan data yaitu 167 orang responden memilih berkuah yang diberi kode 1 dan 204 orang responden memilih kering yang diberi kode 2.



Gambar 8. Pilihan kecepatan tersedia konsumsi responden Rest area Km 429

Berdasarkan Gambar 8, pilihan kecepatan tersedia konsumsi responden *Rest area* KM 429, didapatkan hasil yaitu 134 orang responden memilih bahwa kecepatan tersedianya konsumsi menjadi hal yang mempengaruhi pemilihan konsumsi yang diberi kode 1 dan 237 orang responden memilih bahwa kecepatan tersedianya konsumsi menjadi hal yang tidak mempengaruhi pemilihan konsumsi yang diberi kode 2.

### 3.2 Hasil Uji Somers'd Variasi Umur Terhadap Jenis Konsumsi

Setelah data yang didapatkan melalui proses survey di *rest area* KM 429 dimasukkan ke dalam uji korelasi Somers'd program SPSS, maka didapatkan hasil nilai signifikansi dan koefisien korelasi antar setiap variabel yang diuji (Tabel 2).

Tabel 2. Hasil Uji Somers'd Variasi Umur Terhadap Jenis Konsumsi

	Nilai signifikansi	Koefisien korelasi
Umur terhadap golongan konsumsi	0,000	-0,493
Umur terhadap rasa makanan	0,854	0,008
Umur terhadap rasa minuman	0,661	-0,019
Umur terhadap tekstur makanan	0,018	0,104
Umur terhadap tekstur minuman	0,823	0,009
Umur terhadap selera	0,238	0,047
Umur terhadap kecepatan tersedia	0,364	-0,036

Berdasarkan Tabel 2, didapatkan data korelasi atau hubungan antara variasi umur terhadap jenis konsumsi yang meliputi golongan konsumsi, rasa makanan, rasa minuman, tekstur makanan, tekstur minuman, selera, dan kecepatan tersedianya (Lampiran 8). Nilai signifikansi dan koefisien korelasi umur terhadap golongan konsumsi yang didapatkan yaitu sebesar 0,000 dan sebesar  $-0,493$ . Nilai signifikansi dan koefisien korelasi umur terhadap rasa makanan yang didapatkan yaitu sebesar 0,854 dan 0,008. Nilai signifikansi dan koefisien korelasi umur terhadap rasa minuman yang didapatkan yaitu sebesar 0,661 dan  $-0,019$ . Nilai signifikansi dan koefisien korelasi umur terhadap tekstur makanan yang didapatkan yaitu sebesar 0,018 dan 0,104. Nilai signifikansi dan koefisien korelasi umur terhadap tekstur minuman yang didapatkan yaitu sebesar 0,823 dan nilai koefisien korelasi sebesar 0,009. Nilai signifikansi dan koefisien korelasi umur terhadap selera yang didapatkan yaitu sebesar 0,238 dan 0,047. Nilai signifikansi dan koefisien korelasi umur terhadap kecepatan tersedia yang didapatkan yaitu sebesar 0,364 dan  $-0,036$ .

