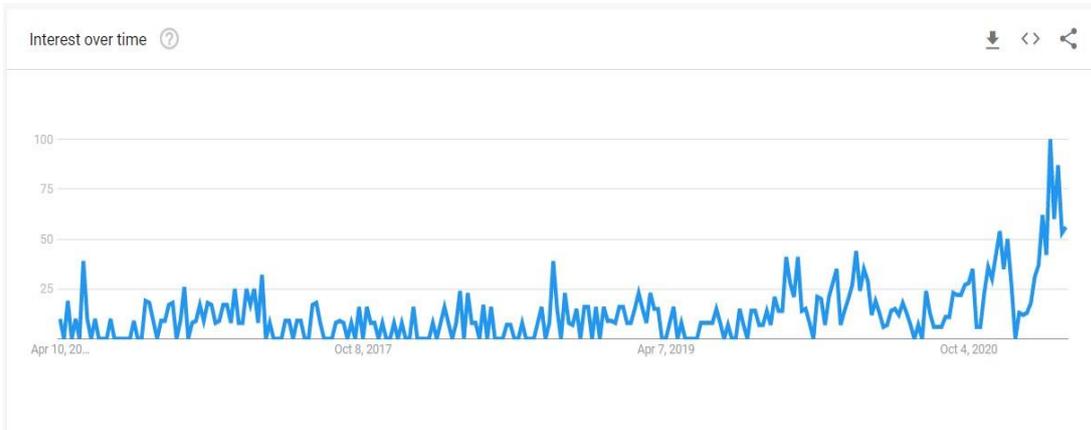
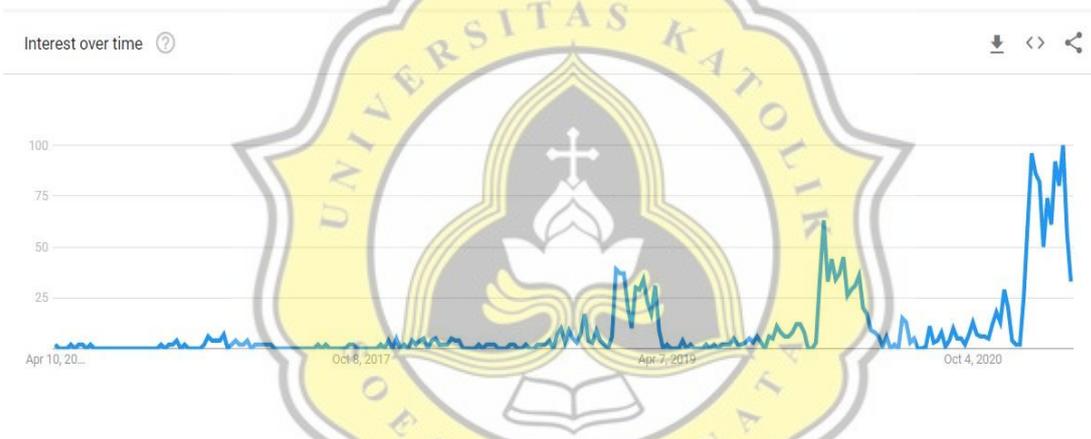


7. LAMPIRAN

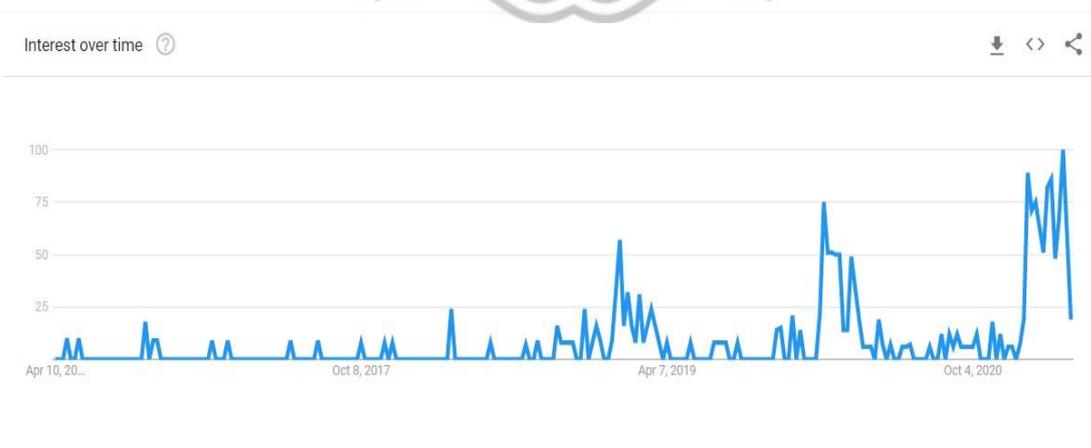
7.1. Hasil Pencarian *Google Trends*



Lampiran 1. Hasil pencarian *Google Trends* dengan kata kunci “Pangan Fungsional” di Indonesia selama 5 tahun kebelakang.

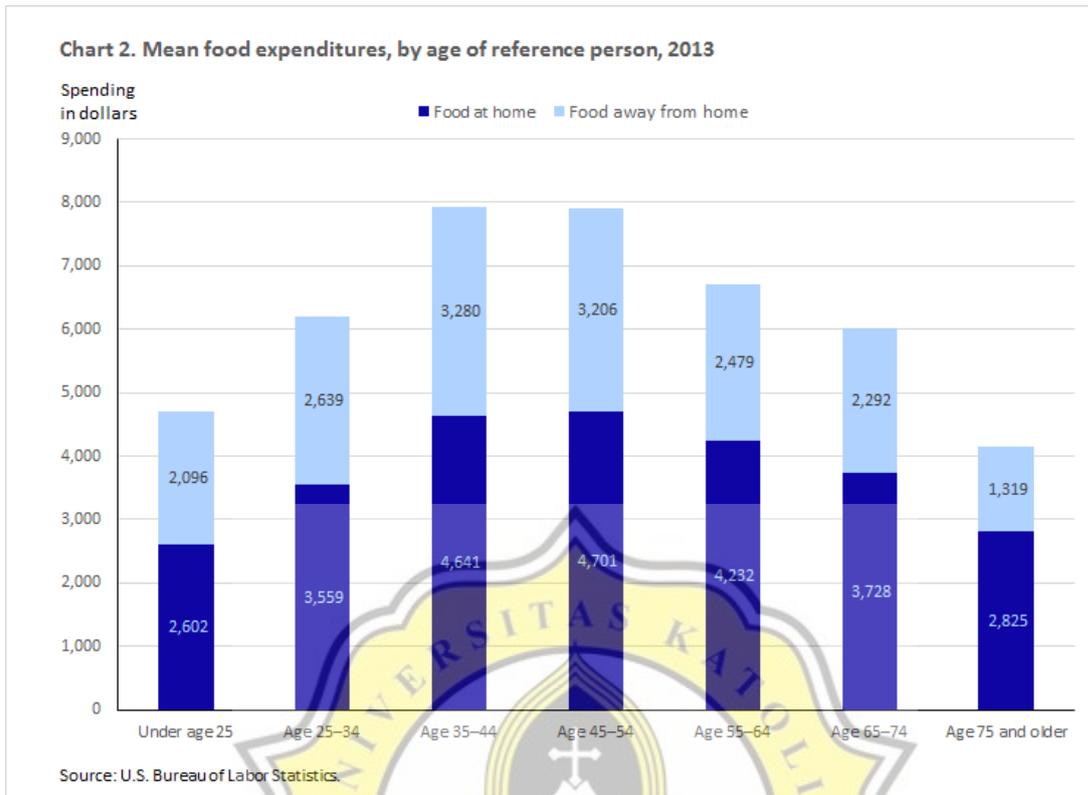


Lampiran 2. Hasil pencarian *Google Trends* dengan kata kunci “Makanan Fungsional” di Indonesia selama 5 tahun kebelakang.

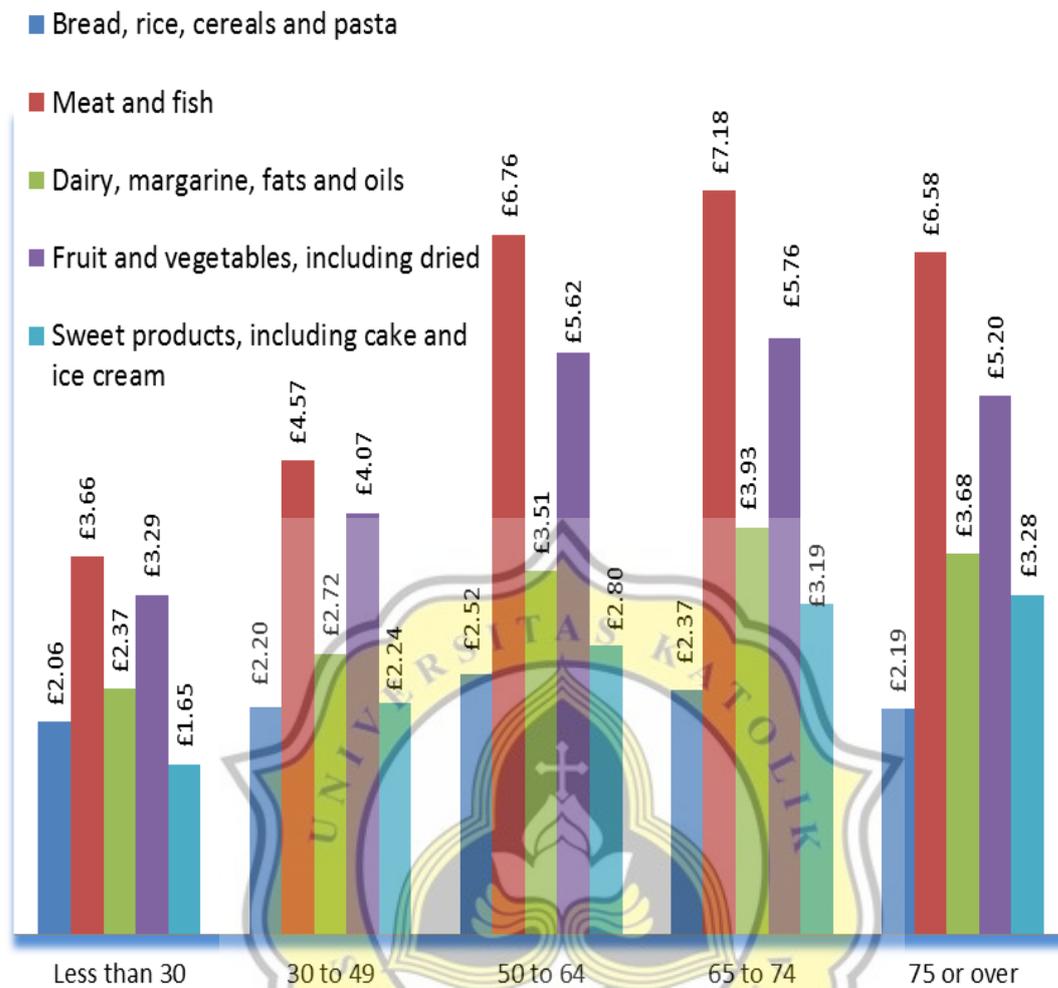


Lampiran 3. Hasil pencarian *Google Trends* dengan kata kunci “Minuman Fungsional” di Indonesia selama 5 tahun kebelakang.

7.2. Statistik Konsumen Pangan Aktif



Lampiran 4. Grafik statistik pengeluaran konsumen Amerika Serikat untuk makanan dilihat dari kelompok umur.



Sumber: The International Longevity Centre – UK, 2010.

Lampiran 5. Grafik statistik pengeluaran masyarakat Inggris untuk berbagai jenis produk pangan dilihat dari kelompok umur.

7.3. Hasil Scan Antiplagiasi



0.61% PLAGIARISM
APPROXIMATELY

Report #13190755

PENDAHULUAN Latar Belakang Produk pangan baru merupakan hal yang dinantikan konsumen. Konsumen berharap bahwa produk pangan baru dapat menjadi solusi dari masalah yang konsumen hadapi saat ini. Pandangan konsumen ini didasari oleh keadaan bahwa selengkap apa pun jajaran produk pangan di pasar, konsumen tetap memiliki masalah seperti kurangnya variasi produk pangan. Variasi ini sendiri dapat berupa rasa, kemasan, harga, maupun manfaat. Dari sisi produsen, produk pangan baru merupakan sebuah tantangan. Disebut tantangan karena pengembangan produk pangan baru memerlukan strategi yang matang, baik dari segi atribut internal produk maupun atribut eksternal produk. Jika produsen salah langkah dalam menerapkan strategi pengembangan produk pangan baru, maka terdapat kemungkinan produk pangan baru yang dikembangkan tidak bertahan lama di pasar. Terdapat banyak faktor yang mempengaruhi strategi pengembangan produk pangan baru. Faktor faktor tersebut dapat berupa namun tidak terbatas pada rasa produk yang dikembangkan, nilai

REPORT CHECKED
#131907552 JUN 2021, 8:36 AM

AUTHOR
ANDRE KURNIAWAN

PAGE
1 OF 85