

BAB III

STRATEGI KOMUNIKASI

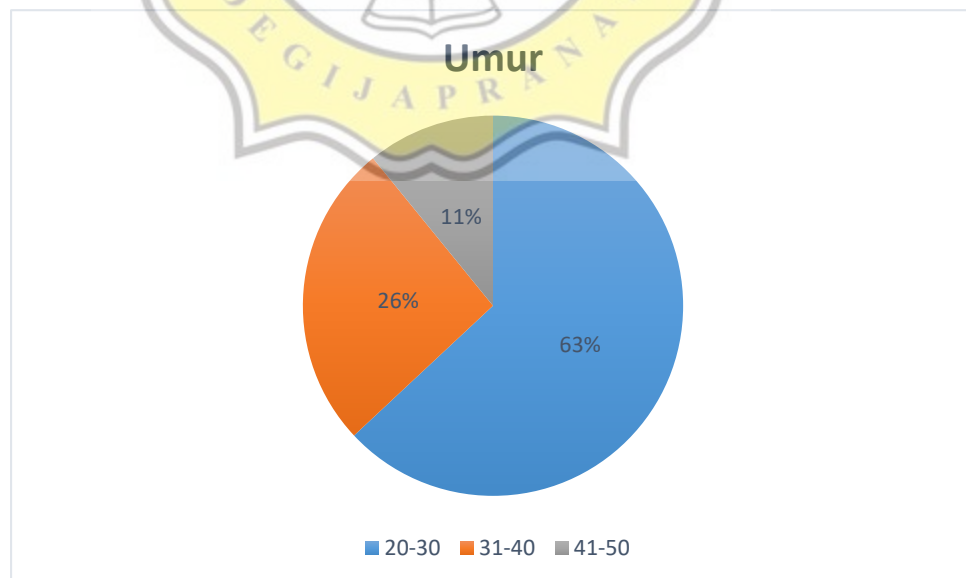
3.1 Analisis Data

3.1.1 Studi Pustaka

Data di dapat dari buku – buku yang membahas mengenai Hari Raya DongZhi. Hal ini bermanfaat untuk mendapatkan informasi tentang makna dan Ritual Sembahyang DongZhi sehingga dapat dimasukan dan di terapkan ke dalam buku informasi.

3.1.2 Data kuesioner

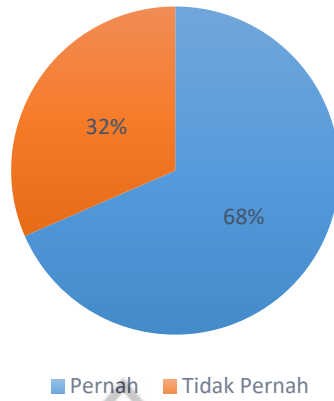
Dari data kuesioner yang sudah dibagikan kepada masyarakat kota pekalongan ada 92 orang yang mengisi ,68% mereka pernah mendengar Hari Raya DongZhi, 59% mereka tidak mengetahui Makna Hari Raya DongZhi, 62% dari mereka Merayakan hari raya tersebut, 85% dari mereka tertarik untuk mengetahui Hari Raya DongZhi, dari 85% yang tertarik 72% dari mereka adalah umur 20 hingga 30 tahun.



Gambar 3.1 Hasil Kuesioner 1

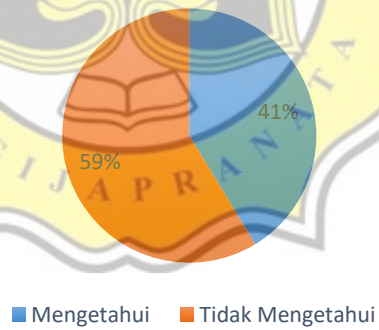
sumber : Dokumentasi Pribadi

Pernahkah Anda Mendengar hari raya DongZhi atau TangCik?



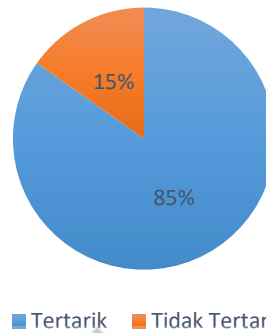
Gambar 3.2 Hasil Kuesioner 2
sumber : Dokumentasi Pribadi

Apakah Anda Mengetahui Makna Hari raya DongZhi atau TangCik?



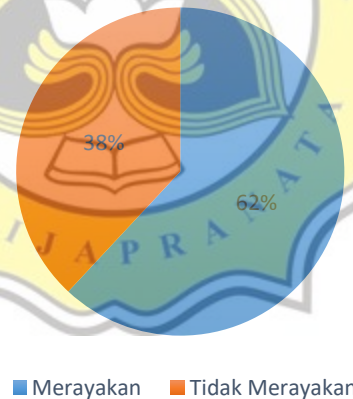
Gambar 3.3 Hasil Kuesioner 3
sumber : Dokumentasi Pribadi

Apakah Anda tertarik Untuk Mengetahui Tentang Hari Raya DongZhi atau TangCik?

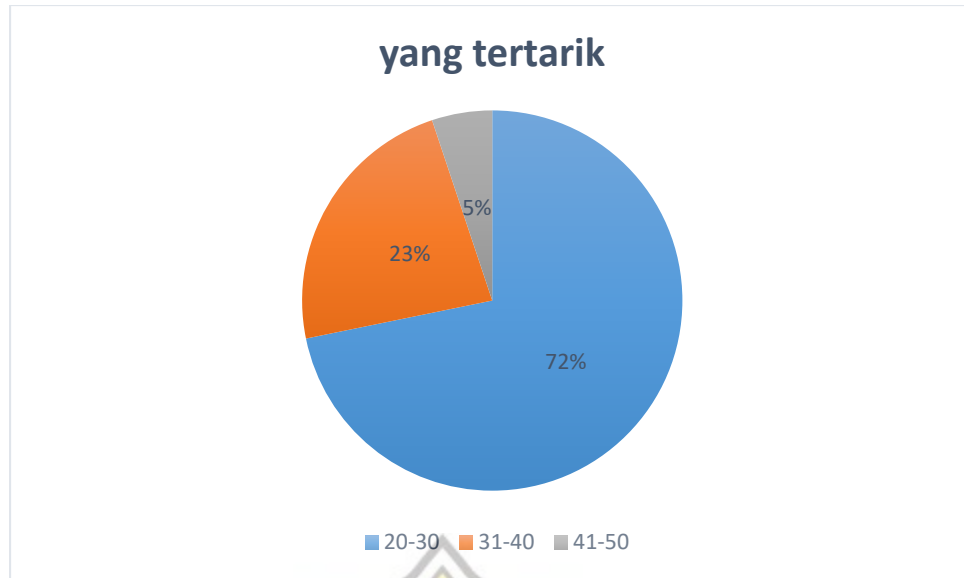


Gambar 3.4 Hasil Kuesioner 4
sumber : Dokumentasi Pribadi

Apakah Anda Merayakan Hari raya Tersebut?



Gambar 3.5 Hasil Kuesioner 5
sumber : Dokumentasi Pribadi



Gambar 3.6 Hasil Kuesioner 6
sumber : Dokumentasi Pribadi

3.2 Data Khalayakan Sasaran

3.2.1 Geografis

Target bertempat tinggal di Kota Pekalongan, Jawa Tengah

3.2.2 Demografis

Sasaran Primer dari perancangan adalah Umat Agama Khonghucu

Sasaran Sekunder dari perancangan adalah Masyarakat Tiong Hoa yang masih Memperingati Hari raya Dong Zhi dan juga Masyarakat kota pekalongan

3.2.3 Psikografis

Masyarakat yang tertarik terhadap Hari Raya DongZhi

3.3 Strategi Komunikasi

3.3.1 5W + 1h

a. what?

Perancangan Media Informatif dalam bentuk buku

b. who?

Masyarakat Kota Pekalongan

c. when?

Buku akan di publikasikan setelah perancangannya selesai

d. where?

Hasil rancangan ini akan dipublikasikan di kota pekalongan

e. why?

Untuk memberikan informasi kepada masyarakat tentang hari Raya DongZhi

f. how?

Merancang buku khusus tentang Hari Raya DongZhi yang berisikan makna berserat tata cara Ritual Sembahyang

3.3.2 Tone & Manner

Tone & Manner di butuhkan perancang untuk melakukan pendekatan kepada target untuk membuat target tertarik dengan rancangan, sehingga digunakan tone & manner yang mudah dibaca dan mudah di pahami. Tone warna dominasi merah dan warna emas. Bahasa yang digunakan dalam perancangan buku adalah bahasa Indonesia yang baku karena berkaitan dengan keagamaan dan hari raya tersebut berkaitan dengan sejarah dan nilai yang terkandung didalamnya.

3.4 Strategi Media

3.4.1 Objektif Media

Memberikan informasi mengenai Ritual Sembahyang Hari Raya DongZhi dan juga berserta Maknanya.

3.4.2 Pendekatan Media

Media Utama yang digunakan adalah buku. Buku visual yang berisi informasi Ritual Sembahyang Hari Raya DongZhi

3.5 Perancangan Biaya Kreatif

Jenis Perancangan	Biaya
Perancangan Buku Informatif	Rp. 2.500.000,00
Jumlah	Rp. 2.500.000,00

