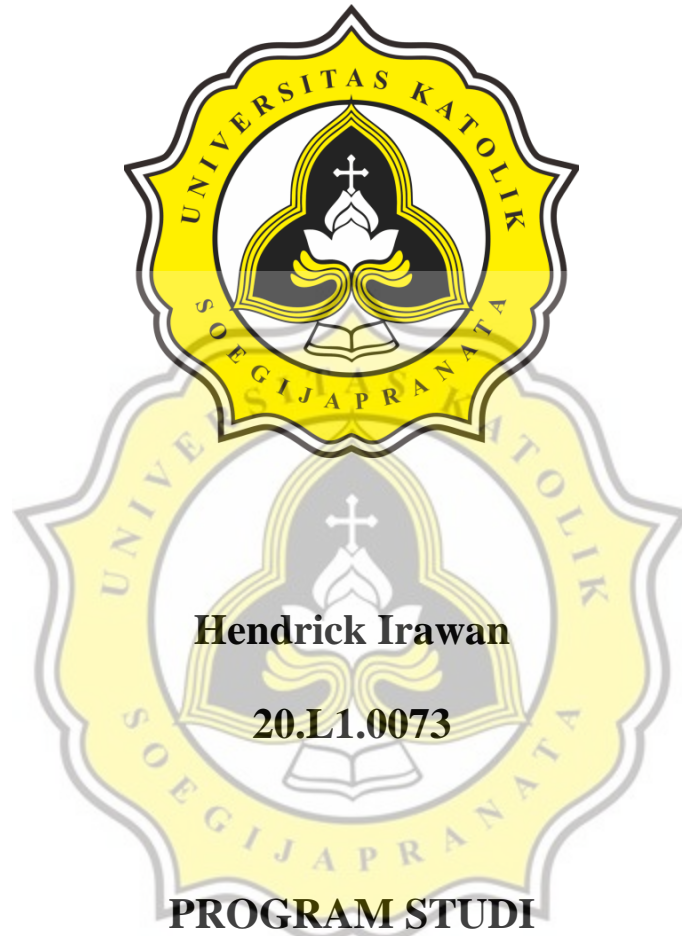


LAPORAN PROYEK AKHIR
PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL INFORMASI RITUAL
SEMBAHYANG HARI RAYA AGAMA KHONGHUCU



DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN
UNIKA SOEGIJAPRANATA
SEMARANG

2021

LAPORAN TUGAS AKHIR
PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL INFORMASI RITUAL
SEMBAHYANG HARI RAYA AGAMA KHONGHUCU

Diajukan dalam Rangka Memenuhi

Salah Satu Syarat Memperoleh

Gelar S.Ds



Hendrick Irawan

20.L1.0073

PROGRAM STUDI

DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN

UNIKA SOEGIJAPRANATA

SEMARANG

2021

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Hendrick Irawan

Nim : 20.L1.0073

Progdi / Konsentrasi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Fakultas Arsitektur dan Desain

Dengan ini menyatakan bahwa Laporan Tugas Akhir Dengan judul “Perancangan Komunikasi Visual Informasi Ritual Sembahyang Hari Raya Agama Khonghucu” tersebut bebas plagiasi. Akan tetapi bila terbukti melakukan plagiasi maka bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.



Semarang, 21 Juli 2021

Yang Menyatakan



Hendrick Irawan

HALAMAN PENGESAHAN



Judul Tugas Akhir: : Perancangan Komunikasi Visual Ritual Sembahyang Hari Raya Agama
Khonghucu

Diajukan oleh : Hendrick Irawan

NIM : 20.L1.0073

Tanggal disetujui : 05 Juli 2021

Telah setuju oleh

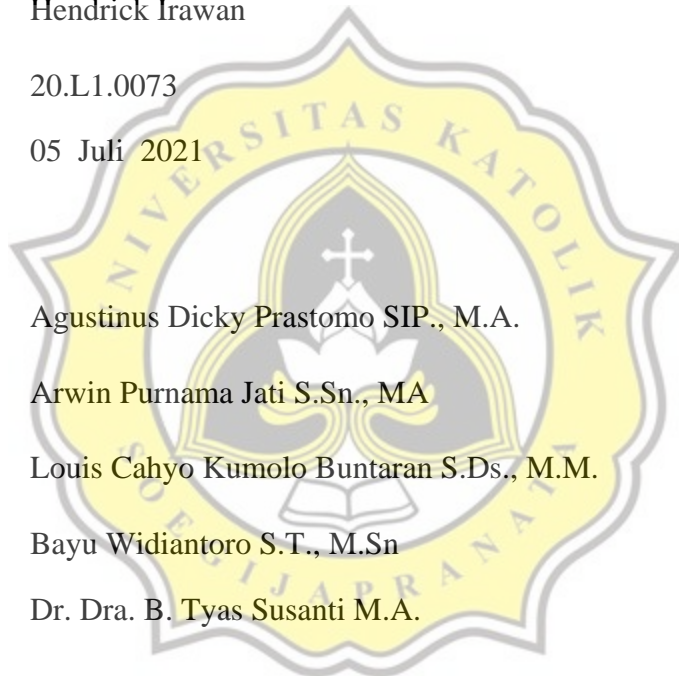
Pembimbing : Agustinus Dicky Prastomo SIP., M.A.

Penguji 1 : Arwin Purnama Jati S.Sn., MA

Penguji 2 : Louis Cahyo Kumolo Buntaran S.Ds., M.M.

Ketua Program Studi : Bayu Widiatoro S.T., M.Sn

Dekan : Dr. Dra. B. Tyas Susanti M.A.



Halaman ini merupakan halaman yang sah dan dapat diverifikasi melalui alamat di bawah ini.

sintak.unika.ac.id/skripsi/verifikasi/?id=20.L1.0073

HALAMAN PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Hendrick Irawan

NIM : 20.L1.0073

Progdi/Konsentrasi : Desain Komunikasi Visual

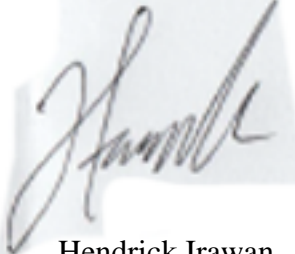
Fakultas : Fakultas Arsitektur dan Desain

Menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Katolik Soegijapranata Semarang Hak Bebas Royalti Noneksklusif atas karya ilmiah yang berjudul “Perancangan Komunikasi Visual Informasi Ritual Sembahyang Hari Raya Agama Khonghucu” beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Unversitas Katolik Soegijapranata berhak menyimpan, mengalihkan media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir ini selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis / pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Semarang, 21 Juli 2021

Yang menyatakan



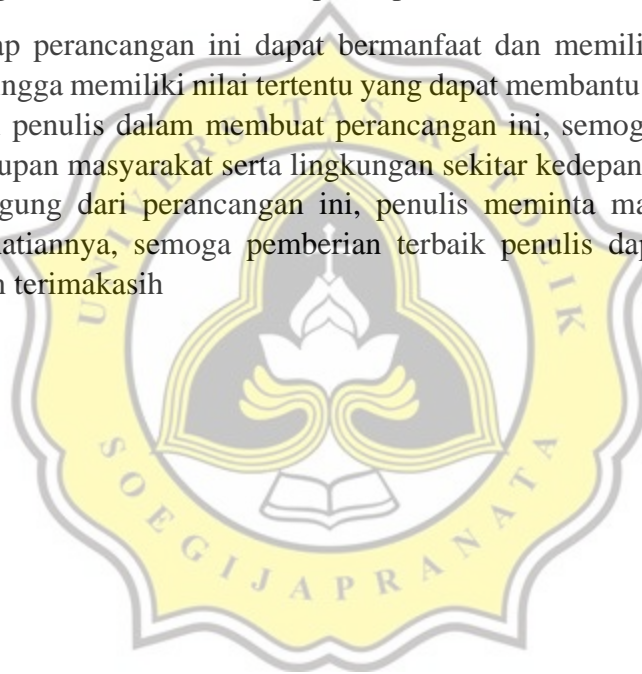
Hendrick Irawan

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat dan rahmat-Nya penulis berhasil menyelesaikan Tugas Akhir ini. Perancangan buku informasi tentang hari raya Dong Zhi dan Genta Rohani merupakan tugas akhir dari penulis pada Desain Komunikasi Visual di Universitas Khatolik Soegijapranata. Dalam penulisan ini, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada pihak – pihak yang membantu dalam menyelesaikan makalah ini.

Terima kasih sebanyak – banyaknya kepada pihak yang bersangkutan orangtua saya yang telah membesarkan, merawat, dan membiayai pendidikan hingga saat ini, dan tidak lupa pula bantuan bimbingan dosen – dosen Universitas Katolik Soegijapranata atas semua materi, tenaga, dan bimbingan setiap harinya hingga saat ini dan teman-teman yang memberi dukungan dan semangat. Selain itu terimakasih kepada relasi penulis yang selama ini telah membantu dalam penyelesaian perancangan ini, terimakasih atas partisipasi dan kesediaan bantuannya sejauh ini.

Penulis berharap perancangan ini dapat bermanfaat dan memiliki dampak positif pada masyarakat sekitar sehingga memiliki nilai tertentu yang dapat membantu orang lain. Berikut hasil pemberian terbaik dari penulis dalam membuat perancangan ini, semoga dapat bermanfaat dan berfaedah dalam kehidupan masyarakat serta lingkungan sekitar kedepannya. Jika kesalahan kata dan perilaku menyinggung dari perancangan ini, penulis meminta maaf sebesar – besarnya. Terimakasih atas perhatiannya, semoga pemberian terbaik penulis dapat menjadi berkat dan bermanfaat. Sekian dan terimakasih



Semarang, 21 July 2021

Hendrick Irawan

ABSTRAK

Agama Khonghucu di Indonesia sempat dihapuskan dari salah 1 agama yang diakui di Indonesia pada tahun 1965, namun pada tahun 2000 Agama Khonghucu mendapatkan pengakuan resmi kembali sebagai salah 1 agama di Indonesia. Karna penghapusan tersebut membuat adanya pembatasan ruang gerak agama dan adat-istiadat/budaya orang Tionghoa. Maka, pada zaman itu banyak orang yang mencantumkan agama lain di KTPnya dan ada pula yang berpindah ke agama lain. Agama Khonghucu khususnya di Indonesia tidak memiliki buku Tata cara ibadah secara khusus yang membahas mengenai Hari Raya satu per satu, hanya tersedia buku “Tata Cara Ibadah” secara umum. Memberikan informasi dan pengetahuan tentang Ritual Sembahyang Peringatan Hari Raya Agama Khonghucu yaitu hari Genta Rohani dan Dong Zhi yang ditujukan untuk pemeluk Agama Khonghucu dan Masyarakat Tionghoa yang masih melakukan persembahyangan agar dapat melaksanakannya dengan benar, serta untuk memberikan informasi bagi masyarakat umum. Untuk memenuhi tujuan-tujuan tersebut, penulis membuat sebuah buku informasi yang berisikan Makna Hari Raya, peralatan/perengkapan apa aja yang diperlukan hingga tata cara bersembahyang.

ABSTRACT

Confucianism is one of the religions in Indonesia that was ever not recognized or being denied in 1965, yet it was legally re-acknowledged as Indonesian Religion by the government in 2000. Because of that incident in 1965, it made Chinese-Indonesian has limitation activities related to their Religion, Traditions, and Cultures. It caused all Chinese-Indonesian at that time to change their religion in their Residence Identification Card as no longer Confucianism and some of them no longer being Confucianists. Confucianism especially in Indonesia has no book for specific Worship Etiquettes or Procedures (in Indonesian we called as Tata Cara Ibadah) that present worship etiquette based on the Religious Day one by one, there is only Worship Etiquettes or Procedures book for general prayer. Give information and knowledge about Worship Ritual in Celebrate Religious Day of Confucianism which is Genta Rohani Day and Dong Zhi for adherents of the Confucianism and Chinese-Indonesian who still celebrating and doing worship ritual, in purpose they could doing it rightly and for the general public it could be additional information as well. To reach that purpose, the author made a book that presents the information related to that Religious Day of Confucianism which is the meaning, worship equipment needed and its mean, and worship etiquettes and procedures.

Kata kunci :

Hari Raya, Agama Khonghucu , Genta Rohani, Dong Zhi, Buku Informasi

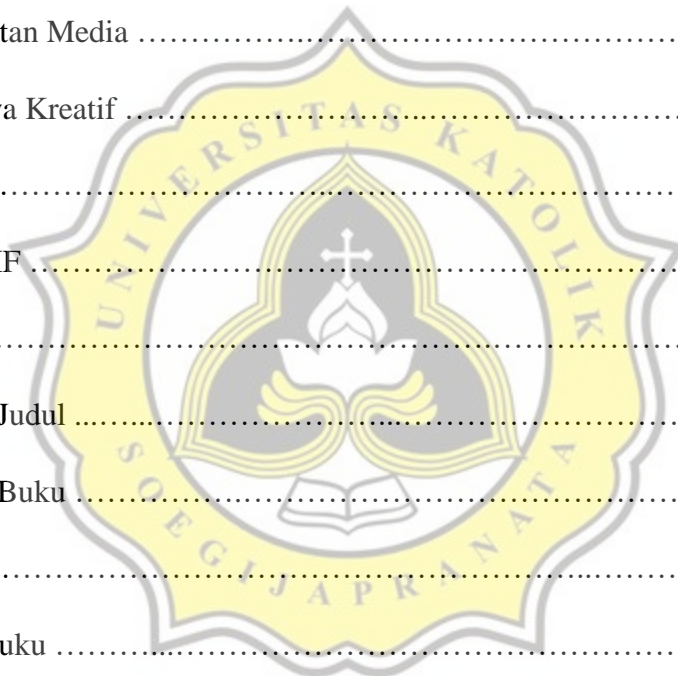
DAFTAR ISI

BAB I	13
PENDAHULUAN	13
1.1 Latar Belakang Masalah	13
1.2 Identifikasi Masalah	15
1.3 Pembatasan Masalah	15
1.3.1 Lingkup Wilayah	15
1.3.2 Lingkup Teknis	15
1.3.3 Lingkup Pembahasan	16
1.4 Rumusan Masalah	16
1.5 Tujuan Perancangan	16
1.6 Manfaat Perancangan	16
1.7 Metode Perancangan	16
1.7.1 User Research	16
1.7.1.1 Studi Pustaka	17
1.7.2 Insight	17
1.7.3 Background Research	17
1.7.3.1 Studi Pustaka	17
1.7.3.2 Wawancara	17
1.7.3.3 Kuesioner	17
1.7.4 Intial Concept	18
1.7.5 Skema Perancangan	18

BAB II	19
TINJAUAN UMUM	19
2.1 Kajian Pustaka	19
2.1.2 KEBERADAAN AGAMA KHONGHUCU DALAM MASYARAKAT MAJEMUK INDONESIA (M.Ikhsan Tanggok)	19
2.1.2 PELAKSANAAN UPCARA SEMBAHYANG DONGZHI DAN UPCARA SEMBAHYANG HARI RAYA GENTA ROHANI DI KLENTENG WANG ING MIAO, ADIWERNA KAB. TEGAL -2018 (Tan Minggayani)	19
2.2 Landasan Teori	19
2.2.1 Sembahyang Dong Zhi	19
2.2.2 Dong Zhi Dan Hari Genta Rohani	20
2.2.3 Teori warna Dalam Kehidupan Sehari-hari	20
2.2.4 Teori Warna Dalam Kebudayaan TiongHoa	21
2.2.5 Teori Buku Pedoma	21
2.2.6 Teori Typografi	22
2.2.7 Teori Layout	22
BAB III	23
STRATEGI KOMUNIKASI	23
3.1 Analisis Data	23
3.1.1 Studi Pustaka	23
3.1.2 Data Kuesioner	23
3.2 Data Khalayakan Sasaran	26
3.2.1 Geografis.....	26



3.2.2 Demografis.....	26
3.2.3 Psikografis	26
3.3 Strategi Komunikasi	27
3.3.1 5W + 1H	27
3.3.2 Tone & Manner	27
3.4 Strategi Media	27
3.4.1 Objektif Media	27
3.4.2 Pendekatan Media	28
3.5 Perancangan Biaya Kreatif	28
BAB IV	29
STRATEGI KREATIF	29
4.1 Konsep Verbal	29
4.1.1 Konsep Judul	29
4.1.2 Konsep Buku	29
4.2 Konsep Visual	29
4.2.1 Cover Buku	29
4.2.2 Typografi	30
4.2.3 Layout	30
4.2.4 Warna	31
4.3 Visualisasi Desain	32
BAB V	35
KESIMPULAN DAN SARAN	35
5.1 Kesimpulan	35



5.2 Saran	35
DAFTAR PUSTAKA	36
LAMPIRAN	38



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	13
Gambar 1.2	18
Gambar 3.1	23
Gambar 3.2	24
Gambar 3.3	24
Gambar 3.4	25
Gambar 3.5	25
Gambar 3.6	26
Gambar 4.2.1	29
Gambar 4.2.2	30
Gambar 4.3.1	32
Gambar 4.3.2	32
Gambar 4.3.3	33
Gambar 4.3.4	33
Gambar 4.3.5.....	34
Gambar 4.3.6	34

