

## LAMPIRAN



**9.6%** PLAGIARISM  
APPROXIMATELY

### Report #13399945

**8** BAB I PENDAHULUAN LATAR BELAKANG MASALAH Pada zaman modern ini, teknologi informasi dan komunikasi semakin berkembang pesat. Ditunjukkan dengan munculnya teknologi gadget, seperti tablet, smartphone, komputer dan televisi, yang bermanfaat untuk memudahkan segala aktivitas. **17 18 19 20 21 22 23**

**24 25 26 27 28 29** Lembaga riset digital marketing Emarketer memperkirakan pada tahun 2018 jumlah pengguna aktif smartphone di Indonesia mencapai 100 juta orang (Wahyudi, 2015). Berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh Kominfo dengan cara menelusuri aktifitas online dari sampel anak muda dan remaja usia 10-19 tahun (400 responden) dari seluruh Indonesia, ditemukan bahwa 98% anak-anak dan remaja di Indonesia mengetahui internet dan 79,5% diantaranya adalah pengguna internet (Broto, 2014). Berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh Kominfo pada tahun 2017, 40.87% anak-anak pendidikan Sekolah Dasar (SD) memiliki smartphone (Broto, 2017). Penggunaan gadget pada anak sangat tidak disarankan karena dapat mengganggu proses tumbuh kembang anak. Dampak

REPORT CHECKED AUTHOR  
#1339994516 JUL 2021, 10:31 PM ANDRE KURNIAWAN

PAGE  
1 OF 45