

BAB IV STRATEGI KREATIF

4.1 Konsep Perancangan

Perancangan buku kreatif cerita rakyat “Bledug Kuwu” ini bertujuan untuk menanamkan pendidikan karakter kepada anak usia dini yang menunjukkan perilaku ketidakmatangan sosial-emosional akibat kecanduan *gadget*. Ide perancangan buku kreatif cerita rakyat “Bledug Kuwu” ini adalah **Keceriaan dalam Kepedulian**. Kepedulian orang tua terhadap anak memiliki pengaruh yang besar terhadap proses tumbuh kembang anak. Apabila orang tua memiliki kepedulian dalam aspek-aspek tumbuh kembang anaknya, maka sang anak akan ceria dalam melewati proses tumbuh kembang anak tersebut.

4.1.1 Konsep Verbal

Konsep strategi komunikasi verbal dalam perancangan ini menggunakan gaya bahasa yang *to the point* dan baku supaya lebih mudah dimengerti oleh target sasaran dalam perancangan ini yaitu anak usia dini dan orang tuanya. *To the point* dalam hal ini adalah menyampaikan informasi secara singkat namun efektif, sehingga target sasaran dapat menerima pesan dengan cepat dan mudah. Yang dimaksud dengan baku dalam perancangan ini adalah menggunakan bahasa Indonesia yang baku, tidak menggunakan bahasa gaul yang *relate* dengan anak remaja. Bahasa baku dipilih karena memiliki nilai komunikatif yang tinggi, selain itu bahasa baku lebih dekat dengan target sasaran perancangan ini yang adalah anak usia dini dan orang tua.

4.1.1.1 Buku *Augmented Reality*

A. Tema Buku

Didalam buku ini penyampaian pesan moral cerita rakyat “Bledug Kuwu” kepada target sasaran akan dibantu oleh dua orang karakter anak kecil bernama Jaka dan Andi yang mempunyai sifat dan karakter yang berbeda. Andi mempunyai sifat mudah menyerah, Jaka memberikan nasihat kepada Andi melalui cerita rakyat “Bledug Kuwu” yang pernah diceritakan oleh orangtuanya.

B. Judul Buku

Buku ini mengangkat tema tentang kegigihan Jaka Linglung dalam menjalankan tugas yang diberikan oleh ayahnya, maka diambil kata kunci untuk konsep judul buku ini yaitu “Kegigihan” dan “Jaka Linglung”. Judul buku ini adalah “Gigih Seperti Jaka Linglung”,

dengan harapan target sasaran yang melihat buku ini menjadi tertarik saat melihat judul buku ini.

C. Alur Cerita / *Storyline*

Buku ini menceritakan tentang dua orang sahabat yaitu Jaka dan Andi yang sedang bermain. Sembari bermain, Andi bercerita kepada Jaka bahwa Ibu Andi sering memarahi Andi karena Andi belum pandai berhitung. Kemudian, Jaka memberikan nasihat kepada Andi untuk jangan mudah menyerah melalui cerita rakyat “Bledug Kuwu” yang pernah diceritakan oleh orangtuanya. Cerita rakyat Bledug Kuwu menceritakan tentang kegigihan Jaka Linglung dalam menjalankan tugas yang diberikan oleh ayahnya supaya diakui sebagai anak. Andi yang mendengar cerita rakyat “Bledug Kuwu” tersebut menjadi semangat kembali dan berterimakasih kepada Jaka karena sudah menasihati Andi melalui cerita tersebut.

4.1.1.2 Promosi

Dalam perancangan ini, promosi bertujuan untuk memberikan edukasi kepada orangtua supaya tentang dampak-dampak negatif penggunaan *gadget* yang berlebihan pada anak usia dini dan juga mempromosikan buku “Gigih Seperti Jaka Linglung” yang diharapkan menjadi solusi bagi orangtua yang anaknya memiliki perilaku ketidakmatangan sosial-emosional akibat kecanduan *gadget*.

A. *Headline*

Headline yang akan digunakan untuk edukasi orangtua mengenai dampak negatif penggunaan *gadget* yang berlebihan pada anak adalah “Gadget: Musuh dalam Selimut”. Konsep dari *headline* ini adalah ingin memperingatkan orangtua bahwa hal yang paling dekat dengan kita bisa menjadi musuh kita, dalam hal ini adalah *gadget*.

Headline yang akan digunakan untuk promosi buku “Gigih Seperti Jaka Linglung” adalah “Orang Tua Peduli = Anak Ceria”. Konsep dari *headline* ini adalah ingin mengingatkan orangtua untuk selalu peduli pada segala aspek perkembangan anak, karena dengan orangtua peduli maka anak akan ceria.

B. *Subheadline*

Subheadline yang akan digunakan untuk edukasi orangtua mengenai dampak negatif penggunaan *gadget* yang berlebihan pada anak adalah "Kenali "Teman Genggam" Anak Anda!". Yang dimaksud dengan "Teman Genggam" dalam *subheadline* ini adalah *gadget*.

Subheadline yang akan digunakan untuk promosi buku "Gigih Seperti Jaka Linglung" adalah "Sudahkah Anda Menghabiskan Waktu dengan Anak Anda?". Konsep *subheadline* ini adalah untuk mengingatkan orangtua apakah sudah menghabiskan waktu dengan anak.

C. *Bodycopy*

Bodycopy yang akan digunakan yang akan digunakan untuk promosi buku "Gigih Seperti Jaka Linglung" adalah mengajak orangtua untuk memiliki waktu yang berkualitas dengan anak, seperti membaca buku cerita bersama.

Bodycopy pada media edukasi berisi tentang dampak-dampak negatif penggunaan *gadget* yang berlebihan pada anak usia dini.

D. *Mandatory*

Pada media edukasi dan promosi *mandatory* berisi logo seri buku "Seri Anak Ceria" dan sosial media

4.1.2 Konsep Visual

4.1.2.1 Konsep Ilustrasi

Konsep ilustrasi yang akan digunakan adalah ilustrasi kartun. Ilustrasi kartun digunakan karena buku "Gigih Seperti Jaka Linglung" adalah buku fiksi dengan target sasaran anak usia dini, dimana gaya ilustrasi kartun lebih bisa dikenal oleh anak usia dini.

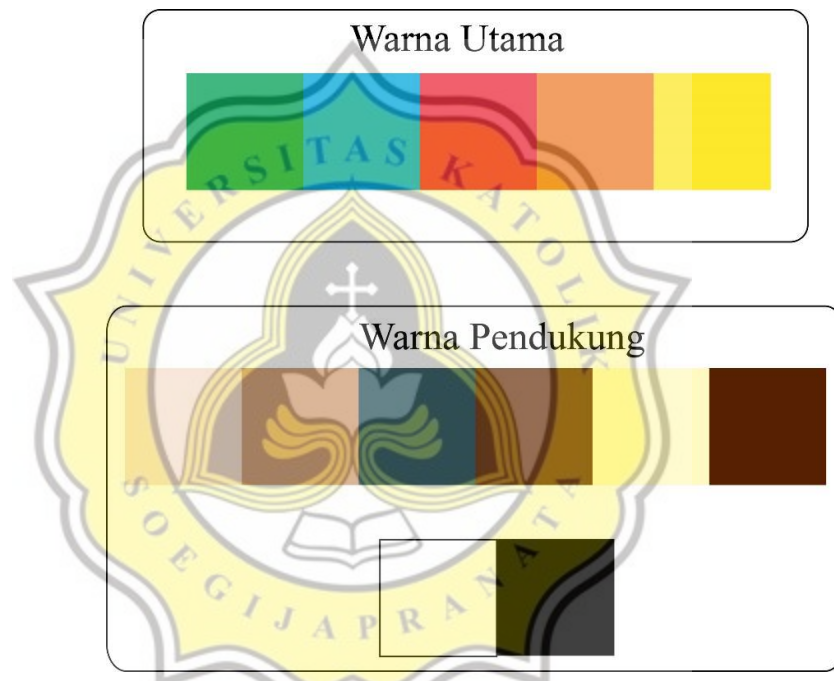


Gambar 4.1 Ilustrasi Kartun “Chota Beem”

Sumber: diunduh dari indianexpress.com diakses Minggu 4 Juli 2021 pukul 21.05 WIB

4.1.2.2 Warna

Penggunaan warna dalam elemen visual perancangan buku ini menggunakan warna yang cerah supaya dapat langsung menarik perhatian target sasaran. Warna yang akan digunakan pada buku “Gigih Seperti Jaka Linglung” adalah warna-warna cerah yang memiliki kesan ceria, sedangkan warna yang akan digunakan pada media edukasi dan promosi memiliki kesan ekspresif dengan kontras yang jelas.



Gambar 4.2 Warna Utama dan Warna Pendukung
Sumber: Dokumen Pribadi

4.1.2.3 Tipografi

Tipografi dalam perancangan ini dibagi menjadi dua, yaitu utama dan pendukung:

1. Tipografi Utama

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
1234567890?!.,

Gambar 4.3 Font Arima Madurai

Sumber: diunduh dari fonts.google.com diakses Senin 7 Juni 2021
pukul 19.00 WIB.

2. Tipografi Pendukung

ABCDEFGHIJKLM
NOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklm
nopqrstuvwxyz
1234567890?!.,

Gambar 4.4 Font Baloo 2

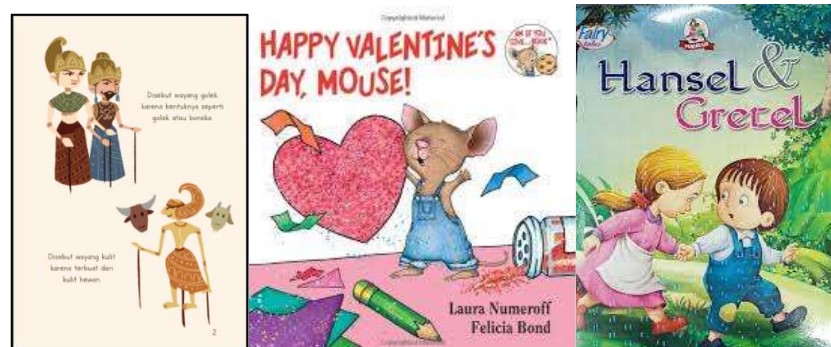
Sumber: diunduh dari fonts.google.com diakses Senin 7 Juni 2021
pukul 19.09 WIB.

4.1.2.4 Layout

A. *Sequence*

Sequence yang akan digunakan pada perancangan ini adalah *sequence*

C,C terbalik, dan I.



Gambar 4.5 Sequence C terbalik, C, dan I

Sumber: diunduh dari www.growingbookbybook.com diakses Minggu 4 Juli 2021 pukul 22.05 WIB

B. Emphasis

Emphasis pada perancangan ini akan digunakan pada judul buku, *headline*, dan pada ilustrasi dalam buku “Gigih Seperti Jaka Linglung”.

C. Balance

Keseimbangan yang akan digunakan adalah keseimbangan asimetris.



Gambar 4.6 Keseimbangan Asimetris

Sumber: diunduh dari dreamstime.com diakses Minggu 4 Juli 2021 pukul 23.05 WIB

D. Unity

Unity pada perancangan ini terdapat pada korelasi antara pesan yang ingin disampaikan dengan visual desain yang akan dirancang.

4.2 Visualisasi Desain

4.2.1 Konsep Logo



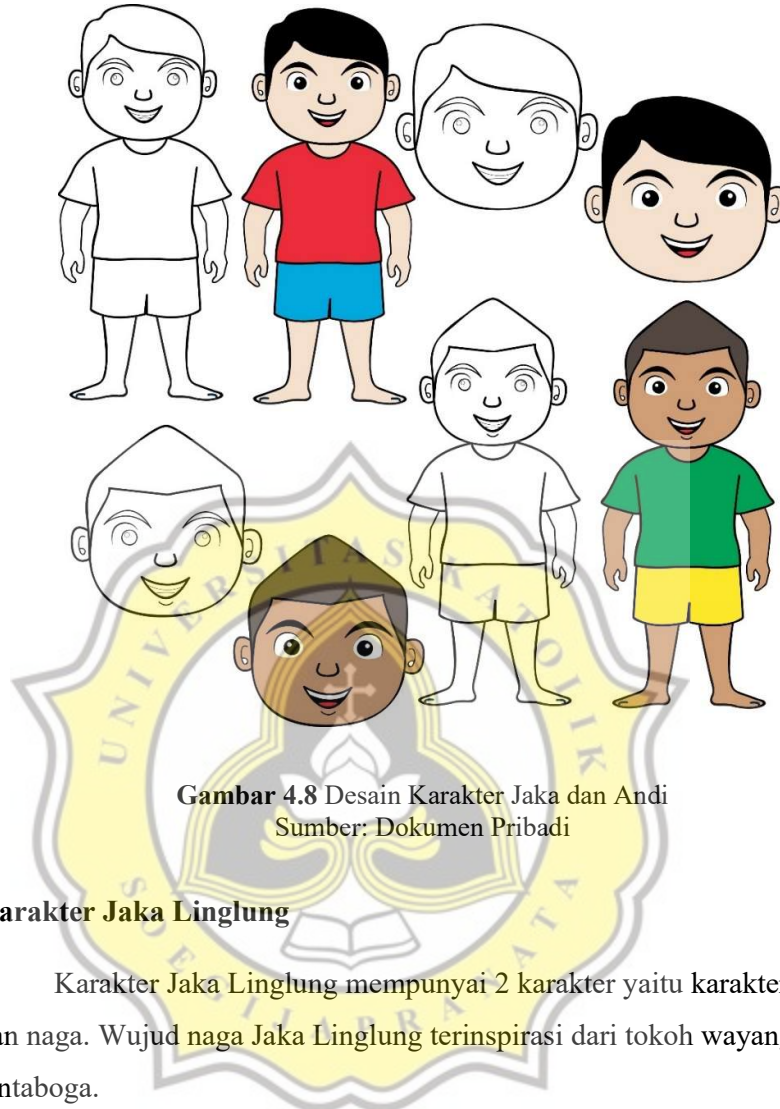
Gambar 4.7 Konsep Logo Seri Anak Ceria

Sumber: Dokumen Pribadi

Konsep pada logo ini adalah kepedulian dan keceriaan, keceriaan digambarkan dari warna yang digunakan yaitu perpaduan kuning dan oranye, juga dengan ekspresi karakter dalam logo yang tersenyum. Kepedulian digambarkan dengan eratnya elemen-elemen visual pembentuk logo diatas.

4.2.2 Desain Karakter

A. Karakter Jaka & Andi



Gambar 4.8 Desain Karakter Jaka dan Andi
Sumber: Dokumen Pribadi

B. Karakter Jaka Linglung

Karakter Jaka Linglung mempunyai 2 karakter yaitu karakter manusia dan naga. Wujud naga Jaka Linglung terinspirasi dari tokoh wayang Antaboga.



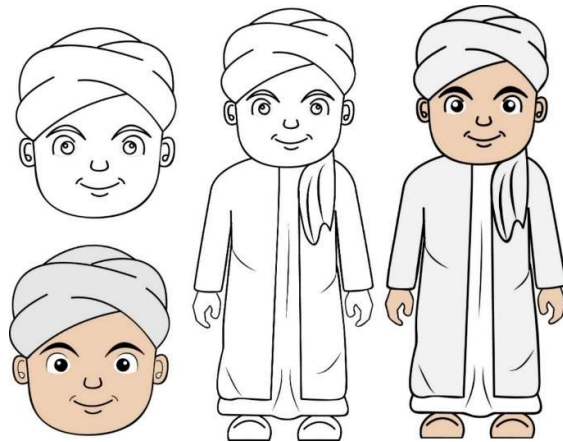
Gambar 4.9 Desain Karakter Jaka Linglung
Sumber: Dokumen Pribadi

C. Karakter Dewata Cengkar / Buaya Putih



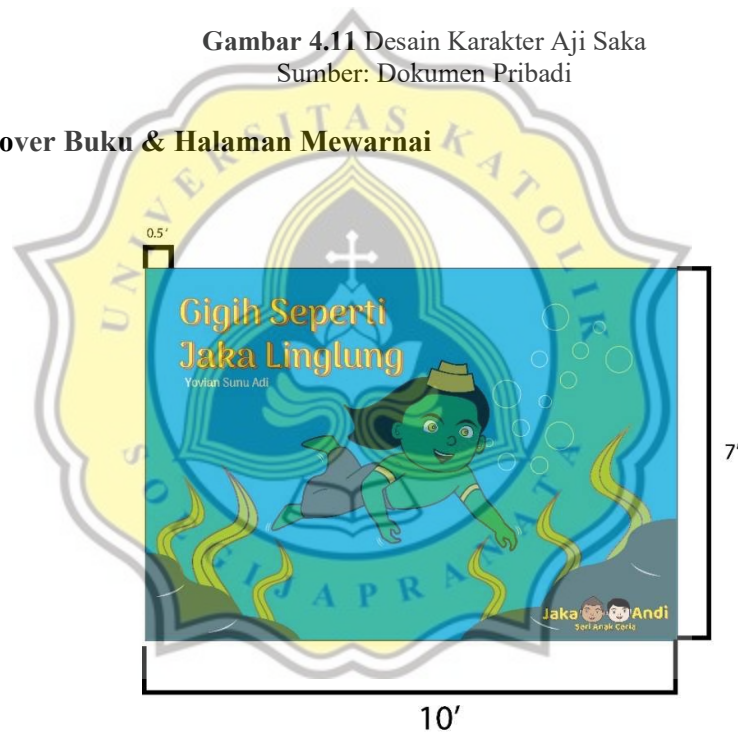
Gambar 4.10 Desain Karakter Buaya Putih
Sumber: Dokumen Pribadi

D. Karakter Aji Saka



Gambar 4.11 Desain Karakter Aji Saka
Sumber: Dokumen Pribadi

E. Cover Buku & Halaman Mewarnai



Gambar 4.12 Desain Cover Buku “Gigih Seperti Jaka Linglung”
Sumber: Dokumen Pribadi



Gambar 4.13 Desain Halaman Mewarnai
Sumber: Dokumen Pribadi

F. Halaman Isi (1-16)



Gambar 4.14 Halaman 1
Sumber: Dokumen Pribadi



Gambar 4.15 Halaman 2
Sumber: Dokumen Pribadi



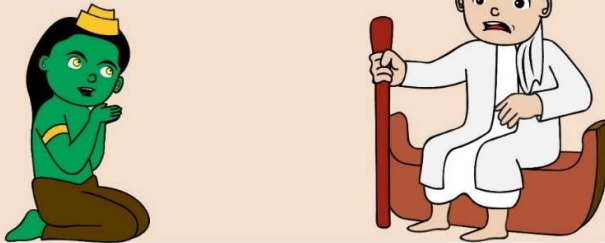
Gambar 4.16 Halaman 3
Sumber: Dokumen Pribadi



Gambar 4.17 Halaman 4
Sumber: Dokumen Pribadi

Ada sebuah kerajaan yang bernama Medang Kamulan. Kerajaan ini dipimpin oleh seorang raja yang bernama Aji Saka. Aji Saka memerintah Medang Kamulan setelah mengalahkan raja sebelumnya yang bernama Dewata Cengkar.

Hari beres, muncul seorang anak laki-laki bernama Jaka Linglung menghadap kepada Aji Saka. Jaka Linglung mengaku sebagai anak dari Aji Saka. Aji Saka menolaknya dengan halus karena melihat wujud Jaka Linglung yang tidak seperti manusia biasa.



Gambar 4.18 Halaman 5
Sumber: Dokumen Pribadi

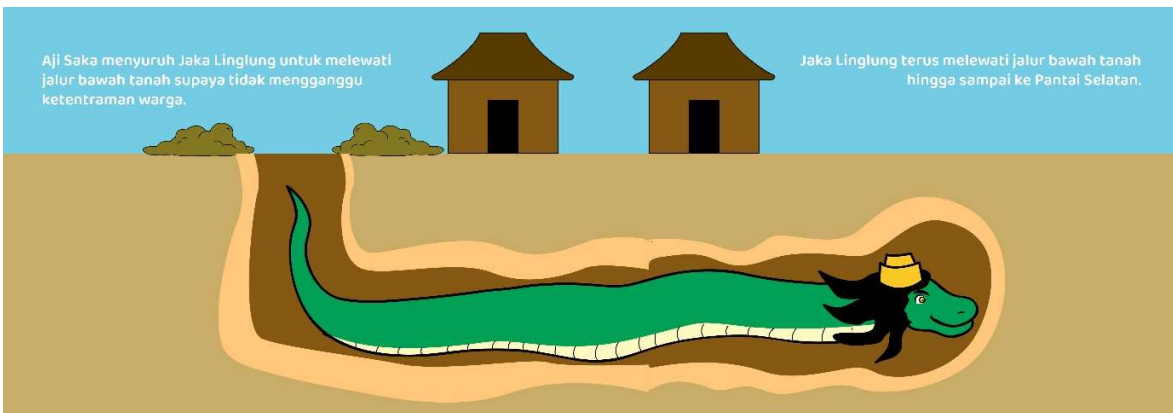
Jaka Linglung yang sedih tiba-tiba berubah wujud menjadi seekor ular raksasa. Jaka Linglung memohon kepada Aji Saka dan akan melakukan apapun agar diakui anak oleh Aji Saka. Aji Saka memberikan syarat, bila ingin diakui anak Jaka Linglung harus mengalahkan Dewata Cengkar yang berubah wujud menjadi Buaya Putih di Pantai Selatan. Dan Jaka Linglung menyanggupi.



Gambar 4.19 Halaman 6
Sumber: Dokumen Pribadi

Aji Saka menyuruh Jaka Linglung untuk melewati jalur bawah tanah supaya tidak mengganggu ketentraman warga.

Jaka Linglung terus melewati jalur bawah tanah hingga sampai ke Pantai Selatan.



Gambar 4.20 Halaman 7-8
Sumber: Dokumen Pribadi



Gambar 4.21 Halaman 9-10
 Sumber: Dokumen Pribadi



Gambar 4.22 Halaman 11
 Sumber: Dokumen Pribadi



Gambar 4.23 Halaman 12
 Sumber: Dokumen Pribadi



Gambar 4.24 Halaman 13
 Sumber: Dokumen Pribadi



Gambar 4.25 Halaman 14
 Sumber: Dokumen Pribadi

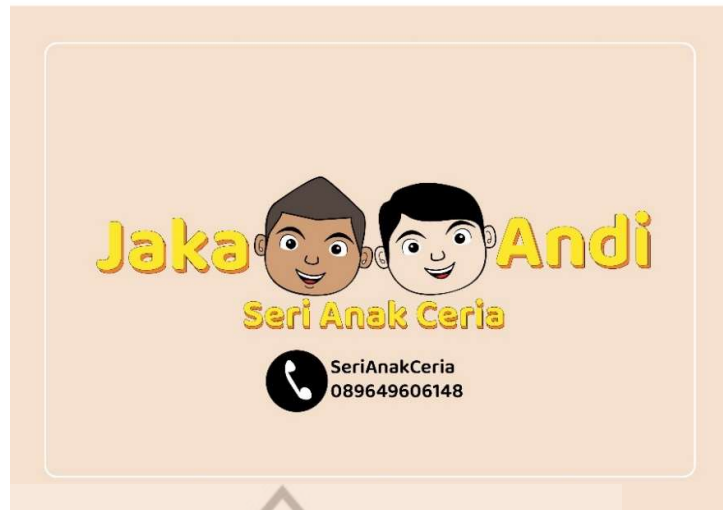


Gambar 4.26 Halaman 15
Sumber: Dokumen Pribadi



Gambar 4.27 Halaman 16
Sumber: Dokumen Pribadi

G. Halaman Akhir & Back Cover



Gambar 4.28 Halaman akhir
Sumber: Dokumen Pribadi



Gambar 4.29 Back cover
Sumber: Dokumen Pribadi

H. Media Pendukung



Gambar 4.30 Tahap Awareness di story Whatsapp

Sumber: Dokumen pribadi



Gambar 4.31 Tahap Promosi melalui Story Whatsapp
Sumber: Dokumen pribadi



Gambar 4.32 Pembatas Buku dan Totebag
Sumber: Dokumen Pribadi